

الارتقاء
بالتجارب.
دفع عجلة
النمو.



شركة أمريكانا
للمطاعم العالمية
بي إل سي
التقرير السنوي
لعام 2023



الارتقاء بالتجارب. دفع عجلة النمو.

2,435 متجراً في
الأسواق التي
نعمل بها

بناءً على ريادتنا الراسخة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان، عملت أميركانا للمطاعم العالمية بي إل سي "الشركة" بشكل دؤوب على تطوير منصتها للعلامات التجارية العالمية الشهيرة لمطاعم الخدمات السريعة ومطاعم الوجبات السريعة.

ومن خلال نهج متفائل وطموح، اتسمت استراتيجيتنا للنمو في عام 2023 بافتتاح إجمالي 300 متجر جديد، ودخول كي اف سي وبيتزا هت إلى السوق في العراق وكازاخستان، واستحداث علامة تجارية جديدة مثل بيتس كوفي في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية.

ومع وجود 2,435 متجراً في الأسواق التي نعمل فيها، نحن في طريقنا لنصبح أحد مشغلي المطاعم الأسرع نمواً والأكثر ثقة على مستوى العالم. وتواصل علامتنا التجارية القوية، ومن ضمنها كي إف سي وبيتزا هت وهارديز وكرسبي كريم، تحقيق حضور سوقي قوي في البلدان التي نعمل فيها. ويعتبر نجاح كي إف سي، التي افتتحت فرعها الـ 1,000 هذا العام، وتهيمن على شريكها في عموم المنطقة، شهادةً على إمكانياتنا وقدرتنا على تحقيق وفورات هائلة في الحجم عبر علامتنا التجارية. وفي 2023، حققنا أيضاً مزيداً من التوسع في أسواقنا الحالية من خلال إطلاق كي إف سي وبيتزا هت في بغداد، وكرسبي كريم في كازاخستان.

بتقديم خدمة عملاء استثنائية مدعومة بثقافة الأداء والاعتراز، واصلنا التوسع والترويج والتكيف مع احتياجات عملائنا المتغيرة. وقد قمنا باستحداث قوائم مطاعمنا وعروض منتجاتنا بما في ذلك إضافة عناصر قيمة جديدة، والبقاء في طليعة الاتجاهات العصرية، وتوفير المأكولات لأسواقنا المحلية، مع الاحتفاظ في الوقت نفسه بمعايير الأغذية عالية الجودة.



المحتويات

أبرز نتائج العام 2023

6

1 لمحة عامة

حول شركة أميركانا للمطاعم
أين نعمل
علاماتنا التجارية
رحلة تطور الشركة
استعراض لأهم أحداث العام
الفرص الاستثمارية
التفاعل مع مساهميننا
معلومات المساهمين

10
12
14
20
22
24
26
30

2 التقرير الاستراتيجي

كلمة رئيس مجلس الإدارة
كلمة الرئيس التنفيذي
نموذج أعمالنا
استراتيجيتنا
الاستراتيجية قيد التنفيذ:
دراسات حالة
نظرة عامة على السوق
كلمة الرئيس التنفيذي المالي
إدارة المخاطر
استعراض أداء الأعمال

34
38
40
42
44
48
50
54
60

3 الاستدامة

الاستدامة في أميركانا للمطاعم

72

4 حوكمة الشركات

مقدمة
تطبيق قواعد الحوكمة
نظام حوكمة الشركة
مجلس الإدارة
لجان مجلس الإدارة
الإدارة العليا
معلومات المُطلعين على المعلومات الداخلية للشركة
الضوابط الداخلية والتدقيق
التدقيق الخارجي
معاملات الأطراف ذات العلاقة
معلومات عامة
إقرارات

84
85
86
90
96
98
102
103
106
107
110
115

5 البيانات المالية

تقرير مجلس الإدارة
تقرير مدقق الحسابات المستقل
بيان المركز المالي المجمع
بيان الدخل المجمع
بيان الدخل الشامل المجمع
بيان التغيرات في حقوق الملكية المجمع
بيان التدفقات النقدية المجمع
إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة

118
119
124
125
126
127
128
129

ملحق

176



جائزة الابتكار الرقمي من يه!
الفوز بجائزة الابتكار الرقمي من شركة يه!
خلال المؤتمر الدولي لحقوق الامتياز تقديراً
لتحولنا الرقمي وعقليتنا الرقمية الأولى



حفل توزيع جوائز إيغبي الشرق الأوسط وشمال إفريقيا
فوز حملة كي إف سي "الأصلي لعبتنا" بالجائزة البرونزية في وسائل التواصل الاجتماعي خلال حفل توزيع جوائز إيغبي الشرق الأوسط وشمال إفريقيا



بطولة بيتزا هت العالمية EFTX

فوز بيتزا هت البحرين بالمركز الثالث في بطولة بيتزا هت EFTX العالمية، وهي مسابقة عالمية تستضيفها يه!



شركة CKE غلوبال - جائزة التميز الرقمي

جاء الفوز بهذه الجائزة تقديراً لتطبيق تقنيات رقمية متعددة متطورة



GALLUP EXCEPTIONAL WORKPLACE AWARD

جائزة غالوب

الفوز بجائزة بيئة العمل الاستثنائية 2023 من غالوب للسنة الثانية على التوالي

لمزيد من المعلومات يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني:



www.americanrestaurants.com

لمحة عامة

ثقافة الأداء والاعتزاز

يتولى إدارة أمريكانا للمطاعم فريق ذو خبرة عالية ذوي خلفيات شخصية ومهنية متنوعة من مختلف الجنسيات في مجال صناعات الأغذية والمطاعم العالمية والإقليمية، لضمان تنفيذ استراتيجيتنا بنجاح من خلال التميز التشغيلي والابتكار المستمر والإدارة الفعالة للقوى العاملة على امتداد المنطقة.

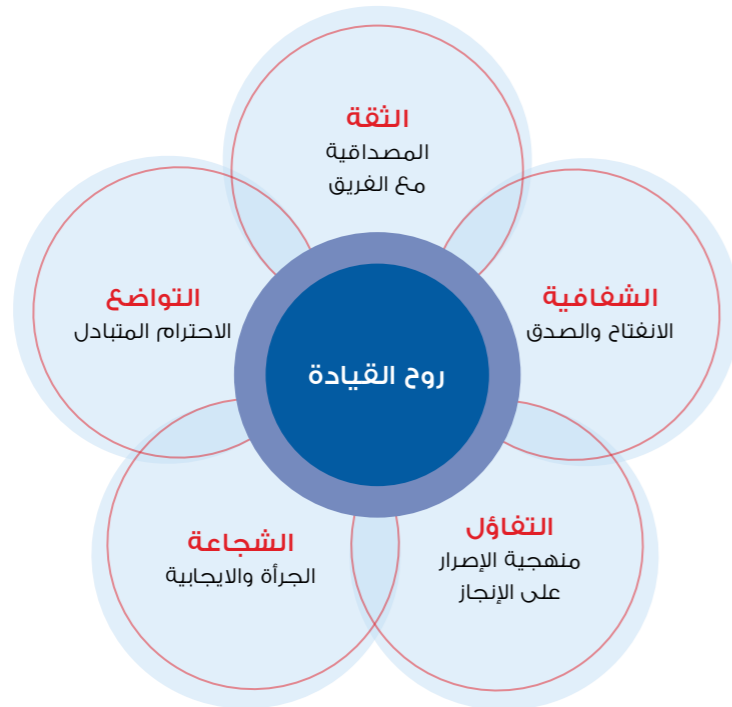
قيمنا هي التي تجمعنا كفريق واحد، وهي في صميم ثقافة شركتنا القوية، وتتجسد في كل ما نقوم به كل يوم من أعمال وقرارات فردية وجماعية، وتعزز قيمنا بيئة تهنيء قادة الغد لتحقيق رؤيتنا المتمثلة في أن نصبح مشغّل المطاعم الأكثر ثقة والأسرع نمواً في العالم.

قيمنا



روح القيادة

الإطار التوجيهي لجميع أعمالنا



وجهة عمل مفضلة

أمريكانا للمطاعم أحد أبرز أصحاب العمل الرائدة في المنطقة، حيث يضم فريقنا أكثر من 40 ألف موظف يعملون يومياً لخدمة عملائنا في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان. ونحن نأخذ هذه المسؤولية على محمل الجد، ليس فقط من خلال حرصنا على جذب المواهب وتطويرها وإشراكها والاحتفاظ بها في مختلف أسواقنا، بل أيضاً عبر تقديم كل ما يمكن لتعزيز صحة ورفاهية موظفينا وقدرتهم على إحداث تأثير إيجابي، فردياً وجماعياً.

ويعتبر فوز الشركة مرتين بجائزة "أفضل مكان عمل" المرموقة من مؤسسة غالوب للسنة الثانية على التوالي (2022 و2023) إنجازاً كبيراً وشهادة على الجهود المستمرة التي يبذلها فريقنا لجعل أمريكانا للمطاعم مكان عمل استثنائي ووجهة عمل مفضلة. كما احتلت الشركة موقعاً بارزاً على صعيد مستوى مشاركة الموظفين عند 73% من إجمالي الشركات المدرجة ضمن قاعدة بيانات غالوب العالمية، بالمقارنة مع موقعها في فئة الربع الأعلى من قاعدة البيانات عند 64%.

40,183 موظفاً*

حسب الأرقام المسجلة في 31 ديسمبر 2023.

* يشمل ذلك الموظفين بدوام كامل ودوام جزئي والموظفين بعقود.

الاستثمار في الموارد البشرية

هذا العام، قمنا بإطلاق برنامج "النمو"، وهو برنامج تطوير داخلي يهدف إلى تنمية ودعم نمو مديري المطاعم لدينا من خلال سلسلة من ورش الأعمال والجلسات التدريبية المتخصصة. بالإضافة، التزامنا بالمساهمة في المشهد الاقتصادي المحلي والوطني، نقوم بدور حيوي في التنمية من خلال المساهمة في خلق فرص العمل. حيث أن معظم القوى العاملة لدينا من منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، مما يعكس التفاني في دعم المواهب المحلية. بالإضافة إلى ذلك، نواصل جهودنا نحو التوطين في أسواقنا الرئيسية مثل المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة. ولقد أحرزت مبادراتنا في مجال التوطين نتائج ملموسة، حيث يمثل المواطنون نسبة 27% من إجمالي عدد موظفينا في المملكة العربية السعودية و5% في دولة الإمارات العربية المتحدة.

من خلال الاستثمار في نمو وتطوير مواهبنا الداخلية، سنعزز مشاركة الموظفين والانتماء للشركة، ونرفع معدلات الاحتفاظ بالموظفين، ونسرع من فرص التقدم في الحياة المهنية. كما سنواصل تحسين وتوسيع هذه المبادرة في عام 2024، ونتوقع زيادة عدد المديرين ذوي الإمكانيات العالية الذين سيؤثرون إيجابياً على استدامة ونجاح شركتنا على المدى الطويل.

لمحة عامة تنمة

الخيار الموثوق به لمطاعم الخدمة السريعة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

يتوسع حضورنا بإطراد، حيث تتواجد مطاعمنا حالياً في 12 دولة من كازاخستان شرقاً حتى المغرب غرباً، ونعتمد على الخبرة والكوادر المحلية الاستثنائية بما يضمن لنا الصدارة في أسواقنا الأساسية والكثير من فرص النمو عبر محفظة علامتنا التجارية.

ريادة على مستوى القطاع والأسواق

تقطع أمريكانا للمطاعم كل يوم خطوات متسارعة في رحلتها لتعزيز مكانتها القيادية الراسخة، مستثمرتين مكانتنا الرائدة لخلق قيمة مستدامة لصالح أصحاب المصلحة وإسعاد عملائنا بطعام رائع وتجارب استثنائية.

تميزت أمريكانا للمطاعم طوال تاريخها بكونها شريكاً جديراً بالثقة لدى أصحاب الامتياز بفضل نقاط قوتها الفريدة التي تملكها كمشغل رائد للعديد من العلامات التجارية في عدة مناطق حول العالم منذ السبعينيات. كما أن شغفنا بالابتكار والاهتمام بالعملاء والتميز في العمليات والقدرات الرقمية المتطورة باستمرار تشكل مجتمعة ركائز أساسية تعزز جاذبية نموذج أعمالنا الفريد كمشغل مفضل للعلامات التجارية العالمية الراغبة في دخول منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

12

دولة تمتد من
كازاخستان إلى
المغرب



أبرز نتائج العام 2023

أداء وتقدم استراتيجي

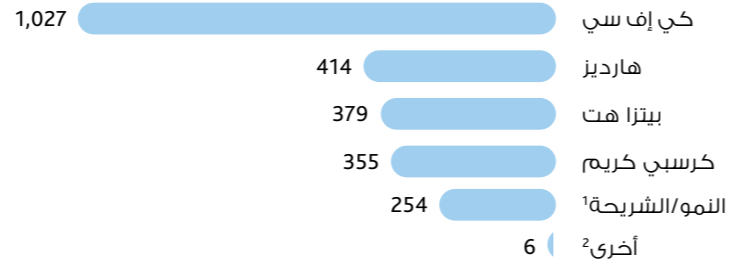
إجمالي
300
مطعماً جديداً في
عام 2023

أبرز النتائج المالية

عدد المطاعم

2,435 مطعماً

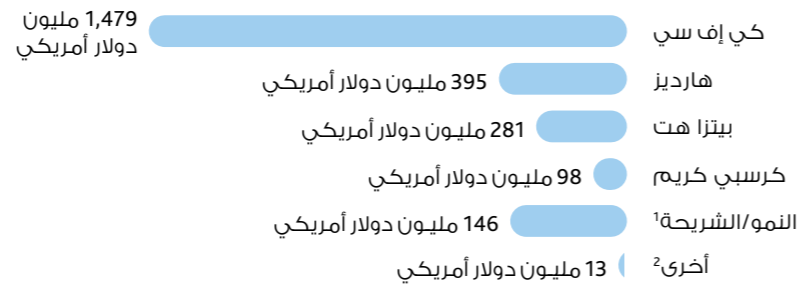
↑ 2,183 (مقارنة بعام 2022)



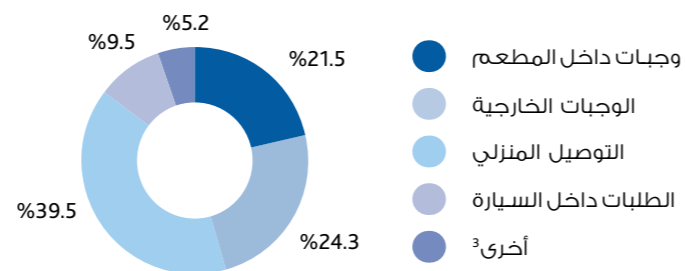
إجمالي الإيرادات

2,413 مليون دولار أمريكي

↑ 1.5% (مقارنة بعام 2022)



القنوات البيعية %



صافي الأرباح

259.5 مليون دولار أمريكي

↑ 0.1% (مقارنة بعام 2022)



1 يشير إلى باسكن روبلز، وتي جي أي فرايدايز، ودجاج تكا، ووميبي، وكوستا كوفي.
2 يشير إلى جراند كافيه، وفيش ماركت، وبافليون.
3 يشمل خدمة السيارات، وخدمات تقديم الطعام، ومكتب المبيعات / التموين الغذائي، والأكشاك وغيرها من الإيرادات.
4 يشير إلى صافي الربح العائد إلى مساهمي الشركة الأم / صافي الاستثمار الأصلي المنسوب إلى الشركة الأم السابقة.

أبرز ملامح الأداء التشغيلي



• افتتاح مطعم كي إف سي رقم 1,000



• مضاعفة الحضور في المملكة العربية السعودية
• إمتداد التوسع الجغرافي في العراق من خلال افتتاح 3 مطاعم



• افتتاح 84 موقعاً جديداً
• إطلاق العلامة التجارية في كازاخستان



• افتتاح 33 مطعماً جديداً إجمالاً في الأسواق الرئيسية



• افتتاح أول متجر في الشرق الأوسط لمقهى "بيتس كوفي" في قاعة الأرباء في دبي مول
• إطلاق خمسة متاجر في الإمارات العربية المتحدة وخمسة في المملكة العربية السعودية

1

لمحة عامة



يضم فريقنا المتميز أكثر من 40,000 من الموظفين المهرة يعملون بفخر وتصميم لتقديم لحظات لا تُنسى من خلال الوجبات اللذيذة والخدمة الممتازة والتجارب الاستثنائية.

- 10 حول شركة أمريكانا للمطاعم
- 12 أين نعمل
- 14 علامتنا التجارية
- 20 رحلة تطور الشركة
- 22 استعراض لأهم أحداث العام
- 24 الفرص الاستثمارية
- 26 تفعيل مشاركة الأطراف المعنية وأصحاب المصلحة
- 30 معلومات المساهمين



حول شركة أمريكانا للمطاعم بناء مجتمعات تتمحور حول متعة الطعام

شركة أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي ("أمريكانا للمطاعم" أو "الشركة") هي أكبر مشغل في قطاع تناول الطعام خارج المنزل ومطاعم الخدمات السريعة في 12 دولة على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان.

تضم الشركة مجموعة متنوعة من العلامات التجارية العالمية الشهيرة التي تمتد لتشمل فئات المطاعم الأكثر شعبية بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة، والمطاعم العصرية، والمطاعم الفخمة، والمقاهي إلى جانب بصمتنا الإقليمية الواسعة التي أتاحت لنا النمو والابتكار على مدى أكثر من نصف قرن وضمنت لنا مكانة فريدة في السوق.

في عام 2022، واصلنا في عامنا الأول كشركة مدرجة خدمة ملايين العملاء كل يوم، كما واصلنا ابتكار المنتجات وتحسين الأصول الرقمية لتطوير عالمنا المتعدد القنوات الذي نضع عملاءنا في صميمه.

كشركة منصات المطاعم الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان، توفر أمريكانا للمطاعم لسكان المنطقة المتنامية شبكة واسعة من العلامات التجارية العالمية والمطاعم الشهيرة. نحن الشريك الموثوق والمفضل في المنطقة للعديد من العلامات التجارية العالمية الشهيرة - بما في ذلك كي إف سي، وبيتزا هت، وهارديز، وكرسبي كريم، وتي جي أي فرايديز، بالإضافة إلى بيتس كوفي الذي أضيف مؤخرًا - كما أننا ندير علامتين تجاريتين خاصتين: ومبي ودجاج تكا.

يضم فريقنا المتميز أكثر من 40,000 موظف من الجنسين، يعملون بغفر وتصميم لتقديم لحظات لا تُنسى من خلال الوجبات اللذيذة والخدمة الممتازة والتجارب الاستثنائية.

2,435 مطعمًا



نحرص على تقديم جودة وخبرة متسقة

12 دولة



نتواجد في أكبر دول منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان

40,183 موظفًا*



ثقافة تقوم على الأداء والقيم

12 علامة تجارية شهيرة



محفظة متنوعة وجذابة

* بما يشمل الموظفين بدوام كامل ودوام جزئي ومتعاقدين كما في 31 ديسمبر 2023.

AMERICANA
RESTAURANTS

أكثر من 50

عاماً من التشغيل

مشغل موثوق لدى العديد من العلامات التجارية العالمية صاحبة الامتياز

هدفنا

بناء مجتمعات تتمحور حول متعة الطعام.

رؤيتنا

أن نكون المشغل الرائد والأسرع نمواً والأكثر ثقة في قطاع المطاعم على مستوى العالم.

رسالتنا

توفير تجارب مميزة لعملائنا داخل مطاعمنا وخارجها وخلق قيمة جذابة للمساهمين.

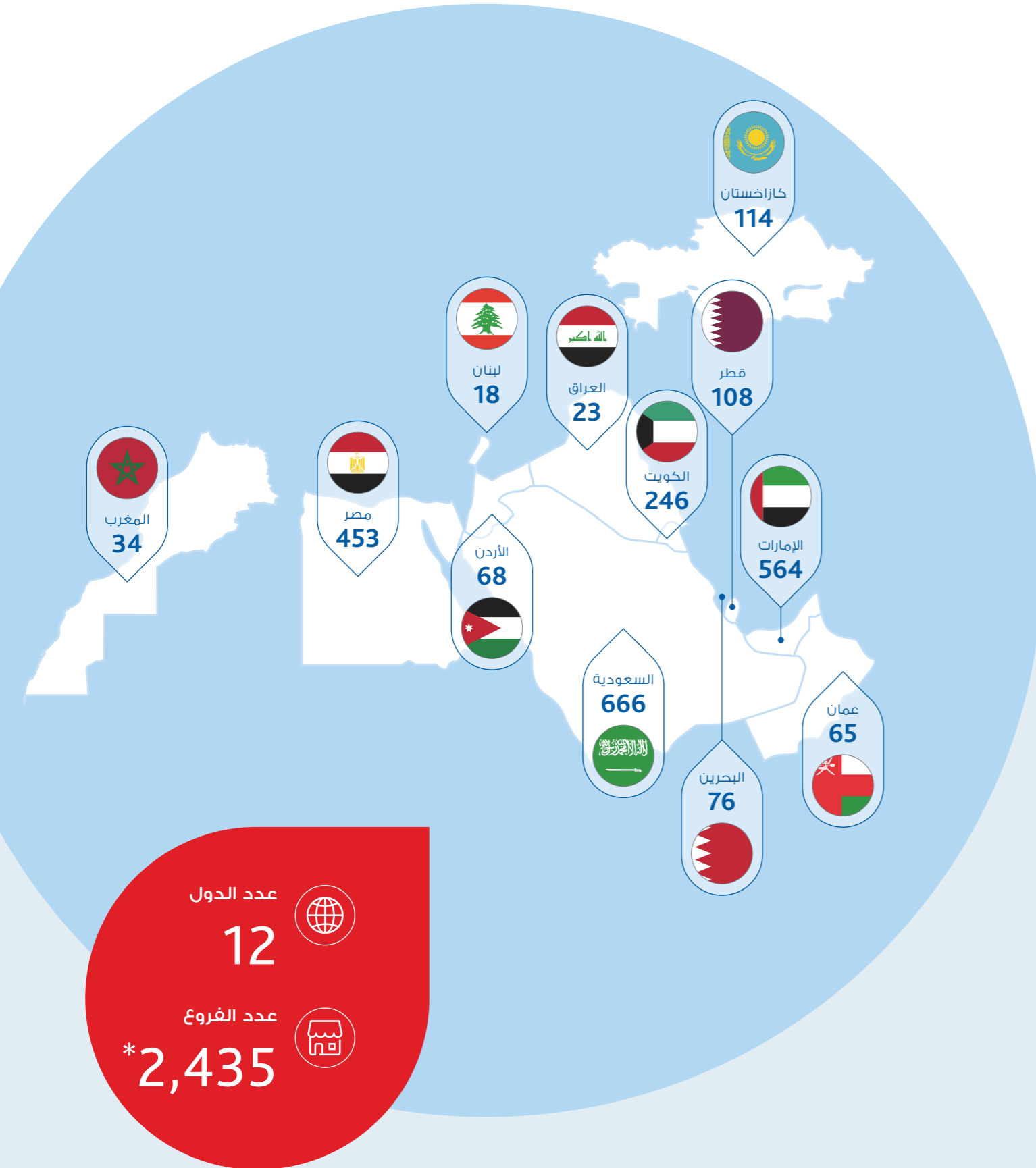
أين نعمل

حضور رائد في جميع الأسواق

يتوسع حضورنا بإطراد وتتواجد مطاعمنا حالياً في 12 دولة من كازاخستان شرقاً حتى المغرب غرباً، ونعتمد على الخبرة والكوادر المحلية الاستثنائية بما يضمن لنا الصدارة في أسواقنا الأساسية والعديد من فرص النمو.

ريادة على مستوى القطاع والأسواق

تقطع أمريكانا للمطاعم كل يوم خطوات متسارعة في رحلتها لبناء مكانة قيادية راسخة مستثمرين مكانتنا الرائدة لخلق قيمة مستدامة لأصحاب المصلحة وإسعاد عملائنا بطعام رائع وتجارب استثنائية.



عدد الدول



12

عدد الفروع



*2,435

* عدد الفروع كما في 31 ديسمبر 2023.

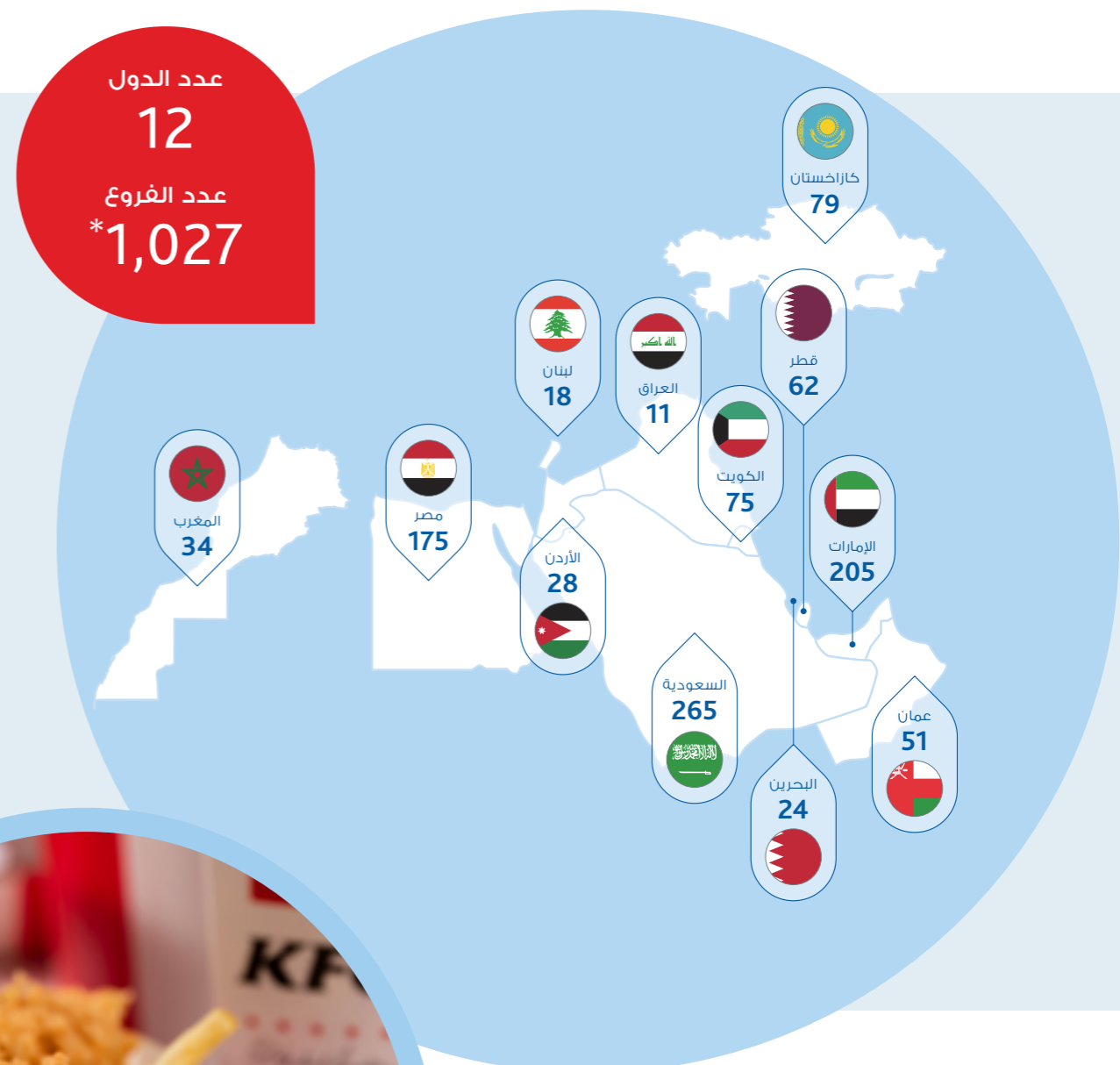
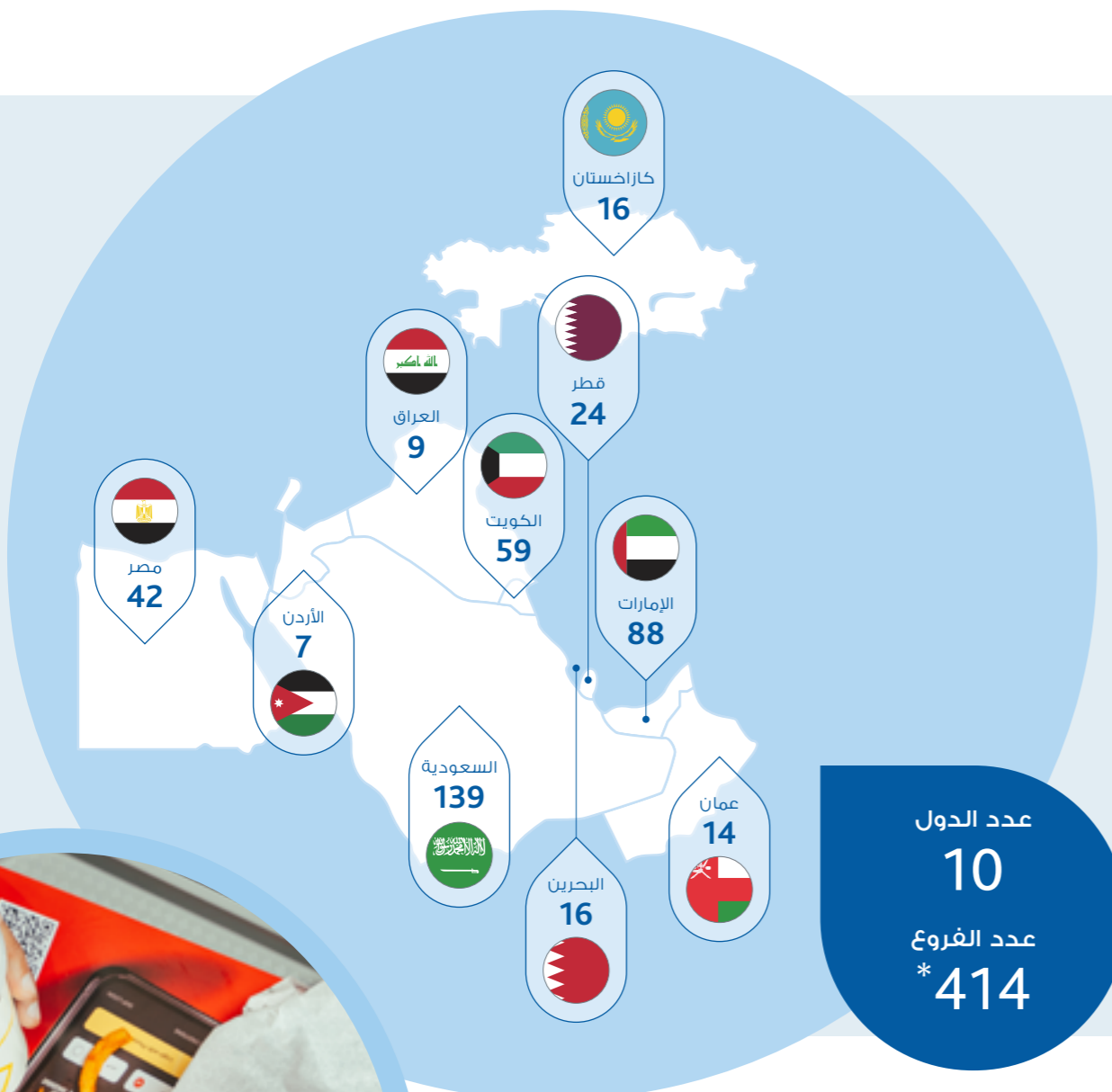
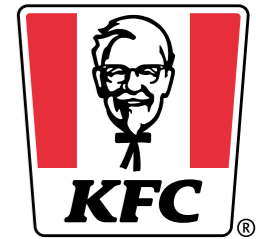


علامتنا التجارية

علامة تجارية مفضلة لعشاق
البرجر تشق طريقها نحو
الصدارة



علامة تجارية رائدة في مجال
مطاعم الدجاج، وتاريخ حافل
بالنمو والتطور



الإيرادات كما في 31 ديسمبر 2023
395 مليون دولار أمريكي

* عدد الفروع كما في 31 ديسمبر 2023.

الإيرادات كما في 31 ديسمبر 2023
1,479 مليون دولار أمريكي

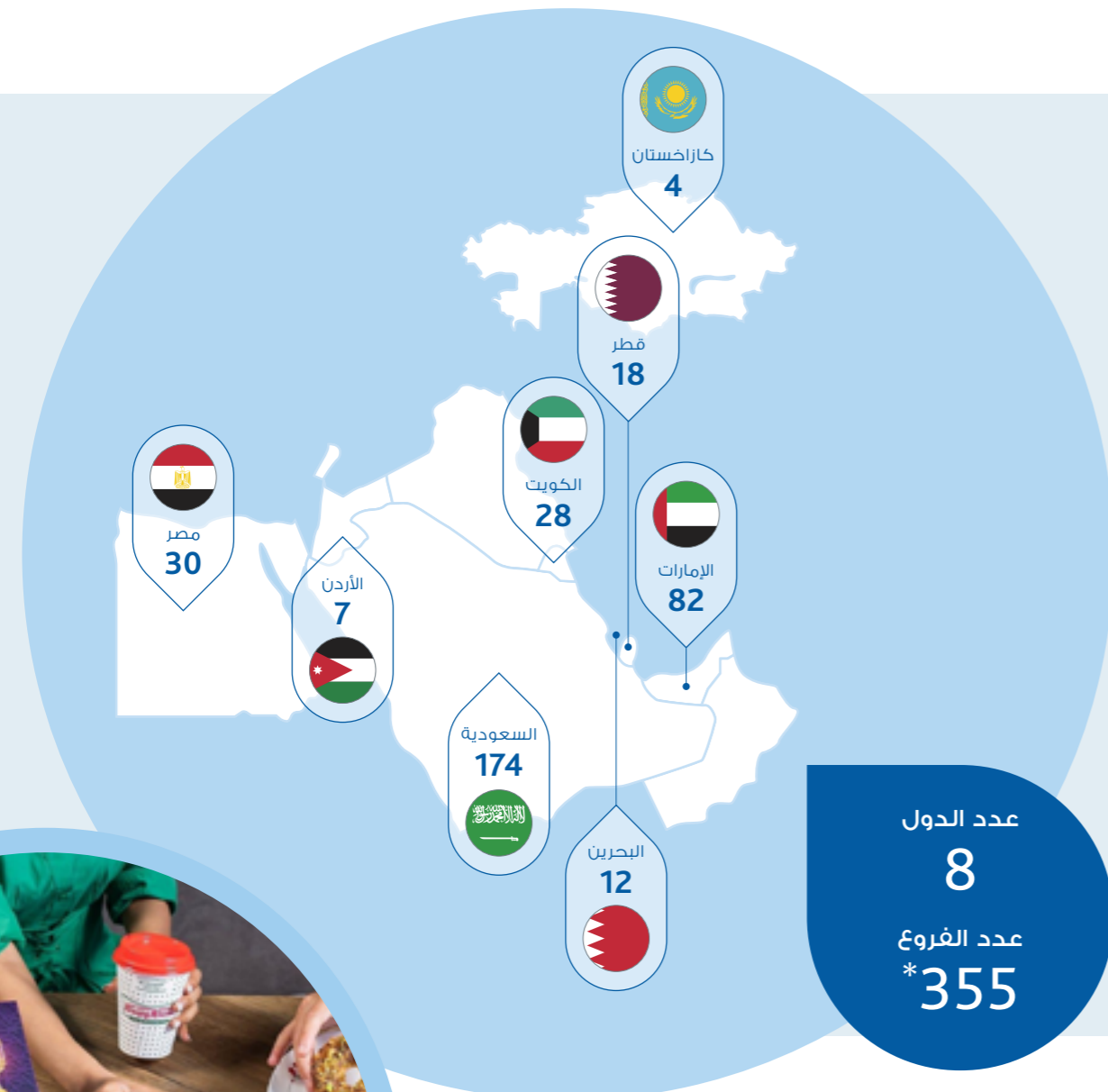
* عدد الفروع كما في 31 ديسمبر 2023.

علاماتنا التجارية تنمو



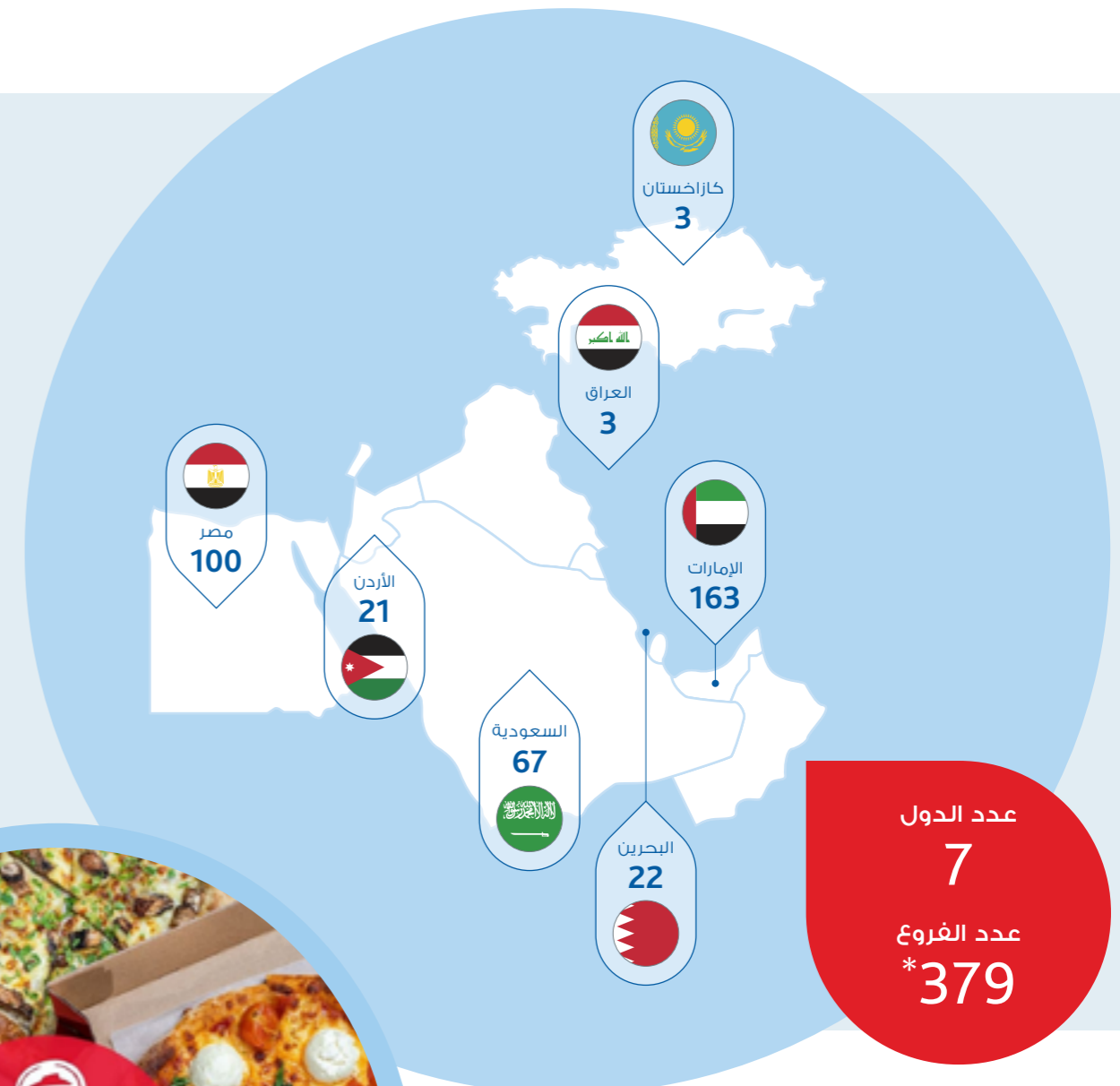
علامة تجارية متميزة في مجال البيتزا وحضور واسع عبر الأسواق الرئيسية في المنطقة

وجهة مفضلة تواصل جذب عشاق الطعام اللذيذ في منطقة الشرق الأوسط



الإيرادات كما في 31 ديسمبر 2023
98 مليون دولار أمريكي

* عدد الفروع كما في 31 ديسمبر 2023.



الإيرادات كما في 31 ديسمبر 2023
281 مليون دولار أمريكي

* عدد الفروع كما في 31 ديسمبر 2023.



علاماتنا التجارية تنمة

علامات تجارية أخرى ضمن محفظة امتيازاتنا

بالإضافة إلى العلامات التجارية الكبرى (كي إف سي، هارديز، بيتزا هت، كرسبي كريم)، تدير أمريكانا للمطاعم علامات تجارية أخرى بموجب امتيازات تجارية ساهمت مجتمعة بنحو 7% من إيرادات الشركة في عام 2023.

Peet's Coffee

بيتس كوفي
تم إطلاق بيتس كوفي في يناير 2023 بافتتاح أول فروع في دبي مول، وندير حالياً في دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية 10 متاجر لسلسلة بيتس كوفي الرائدة التي تشتهر بنكهتها الغنية المميزة والتزامها الراسخ بالجودة.

BR
BASKIN-ROBBINS

باسكن روبنز
نشغل إجمالي 67 مطعم باسكن روبنز* في كل من الكويت ومصر.

COSTA
COFFEE®

كوستا كوفي
نشغل إجمالي 68 مطعم كوستا كوفي* في كل من مصر وكازاخستان والأردن. وتركز العلامة التجارية على الابتكار في قائمة منتجاتها، كتقديم بدائل نباتية لأنواع القهوة والحلى التقليدية، إلى جانب حرصها على توفير الخبرة المناسبة لدى أطعمها إعداد القهوة في فروعها.

FRIDAYS®

تي جي أي فرايديز
تدير أمريكانا للمطاعم 48 مطعمًا* في أنحاء المنطقة لصالح هذه العلامة التجارية التي تهتم بإضافة نكهات محلية تشرى قائمتها الغنية والمعروفة من الأطباق الأمريكية التي تقدمها في أجواء عصرية أنيقة.

علاماتنا التجارية الخاصة

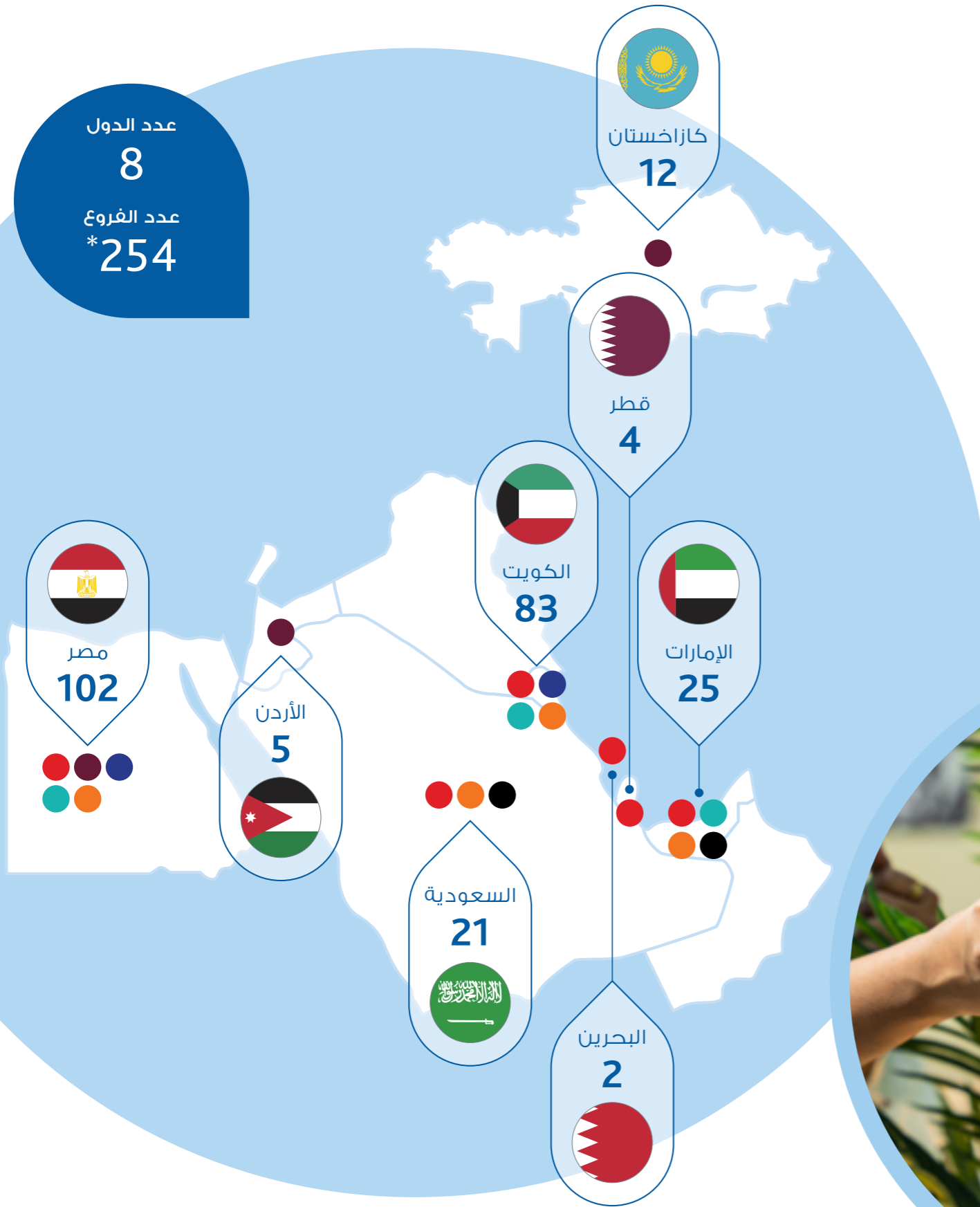
تمتلك أمريكانا للمطاعم علامتين تجاريتين رئيسيتين هما ومبي و دجاج تكا.

children
TIKKA®

دجاج تكا
نشغل 28 مطعمًا* في أربع دول بمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وتقدم العلامة التجارية دجاج تكا مجموعة متنوعة من أطباق الدجاج، بما في ذلك الدجاج الكامل المشوي وشطائر الدجاج واللغائف وأطباق الأرز.

wimpy®

ومبي
نمتلك حالياً 33 مطعمًا* في كل من الكويت ومصر والإمارات العربية المتحدة. تهدف مطاعم ومبي إلى إحداث ثورة في القطاع من خلال توفير أفضل منتجات البرغر بأسعار معقولة. ونحن أوفياء تماماً لرسالتنا وشعارنا، إحداث نقلة نوعية من خلال توفير وجبات برغر شهية بأسعار مناسبة. ونستخدم قدراتنا الداخلية على الابتكار، وأنظمتنا التشغيلية الممتازة، وطريقتنا العصرية في التواصل للمحافظة على مستوى عالٍ من المرونة والكفاءة.



* عدد الفروع كما في 31 ديسمبر 2023.

* كما في 31 ديسمبر 2023.

رحلة تطور الشركة

حزنا على الثقة لأكثر من 50 عاماً

أكثر من نصف قرن من الخبرة كمشغل مفضل يحظى بثقة أشهر العلامات التجارية العالمية لمطاعم الوجبات السريعة والمطاعم العصرية.



لا تزال أمريكانا للمطاعم هي المشغل المفضل للعلامات التجارية العالمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

وسعت المجموعة عملياتها في الإمارات العربية المتحدة، والمملكة العربية السعودية، والمغرب، وكازاخستان، وكردستان

تأسست مجموعة أمريكانا في الكويت

استعراض لأهم أحداث العام عام من التوسع والإنجازات



سبتمبر

إطلاق كرسبي كريم في كازاخستان

إطلاق كرسبي كريم بنجاح في ألماتي بكازاخستان مع متجر هوت لايت ثياتر.

أغسطس

دخول بيتس كوفي سوقها الثانية في الشرق الأوسط

افتتاح فرعين لبيتس كوفي في الرياض إيذانا بالظهور الأول لسلسلة القهوة المتخصصة في المملكة العربية السعودية.

بطولة بيتزا هت العالمية EFTX

حصول بيتزا هت البحرين على المركز الثالث في بطولة بيتزا هت العالمية، وهي مسابقة عالمية تستضيفها شركة إم!

نوفمبر

افتتاح مطعم كي إف سي رقم 1,000

إطلاق مطعم كي إف سي الـ 1,000 بنجاح بافتتاح فرع جديد في المملكة العربية السعودية.

أكتوبر

مطعم بيتزا هت بإدارة نسائية كاملة

في إطار مبادرتنا "إطلاق العنان لإمكانياتها"، افتتحت أمريكانا للمطاعم في دبي أول مطعم بيتزا هت بإدارة نسائية كاملة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

مارس

جائزة بيئة العمل الاستثنائية 2023 من غالوب

تم تكريمنا بمنحنا جائزة بيئة العمل الاستثنائية 2023 من غالوب. ويعتبر فوزنا بهذه الجائزة لسنتين على التوالي إنجازاً كبيراً وشهادة على الجهود المتواصلة التي يبذلها موظفو الشركة وعددهم 40,000 لكي يجعلوا من أمريكانا للمطاعم بيئة عمل استثنائية ووجهة عمل مفضلة.

فبراير

جائزة الابتكار الرقمي لشركة إم!

حصلت أمريكانا للمطاعم على جائزة الابتكار الرقمي من شركة إم! خلال المؤتمر الدولي للامتيازات تقديراً لتحولنا الرقمي وعقليتنا الرقمية الأولى.

يناير

أمريكانا للمطاعم تطلق بيتس كوفي

افتتاح أول فرع في الشرق الأوسط لرائد القهوة بيتس كوفي في قاعة الأرياء في دبي مول.

يونيو

انضمام أمريكانا للمطاعم إلى مؤشر إم إس سي آي الإماراتي

إدراج الشركة في مؤشر إم إس سي آي الإماراتي، وهو مؤشر مرجعي معترف به على نطاق واسع لاتخاذ القرارات الاستثمارية في الأسواق الناشئة، بما فيها الشرق الأوسط.

مايو

جائزة CKE Global

حصلت أمريكانا للمطاعم على جائزة التميز الرقمي من شركة CKE Global تقديراً لها على تطبيق تجارب رقمية تحويلية لشركة هارديز.

أبريل

إطلاق كي إف سي وبيتزا هت في بغداد

إطلاق كي إف سي وبيتزا هت بنجاح في بغداد.

جائزة
الجمهور

GALLUP EXCEPTIONAL
WORKPLACE AWARD

حصلت أمريكانا للمطاعم
على جائزة غالوب لمكان
العمل الاستثنائي لعام 2023
للسنة الثانية على التوالي

مطعم بيتزا هت
إدارة نسائية
كاملة

الفرص الاستثمارية

فرصة استثمارية ذات قيمة فريدة

قاعدة عملاء ضخمة وأداء قوي وإدارة عالمية المستوى وفرص نمو واعدة.

أمريكانا للمطاعم هي شركة استهلاكية رائدة بأدائها القوي وعملياتها عالية الجودة ذات المستوى العالمي وإدارة تقدم الربحية الأفضل في فئتها مع إمكانات كبيرة للنمو.

قضيتنا الاستثمارية
الجوهريّة قائمة
على نقاط قوتنا
الأساسية

مشغل متميز لأشهر العلامات التجارية العالمية...



...يتمتع بثقافة تشغيل تركز على العملاء وكفاءة المنصات المتعددة

تجذب منصة المجموعة العلامات التجارية الناجحة دولياً بفضل سجلها الحافل بالنجاحات لأكثر من 50 عاماً.. وتساخي المجموعة الأذواق المحلية وتعمل على تحسينها ومواءمتها من خلال توفير حلول تم تجربتها واختبارها من بعض العلامات التجارية الأكثر شهرة على مستوى العالم، مثل كي إف سي، وبيتزا هت، وهارديز، وكرسبي كريم. كما تتمتع المجموعة بمكانة راسخة عالمياً في مجال امتياز العلامات التجارية منذ عدة عقود تحظى بثقة وجذب وتفضيل العملاء في الدول التي تعمل فيها.

مكانة رائدة في الأسواق...



...عمليات تشغيلية في منطقة تتميز بفرص نمو جذابة، مدعومة بعوامل هيكلية مواتية

نحن أكبر مشغل لمطاعم تناول الطعام خارج المنزل ومطاعم الخدمات السريعة في 12 دولة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان. وتستفيد أسواق الشركة من العوامل الكلية والاقتصادية والاجتماعية المواتية، والتي تدعم نمو الدخل المتاح للمستهلكين وتغيير عادات الاستهلاك، مما يؤدي إلى مزيد من التطور لسوق تناول الطعام خارج المنزل وقطاعه الفرعية.

منصة رقمية قوية...



...مزودة بمجموعة تقنيات متقدمة

تمتلك أمريكانا للمطاعم أفضل الأصول الرقمية على مستوى القطاع وهو ما يمكنها من تقديم تجربة سلسلة من خلال مجموعة التطبيقات التابعة للشركة (التطبيقات الفائقة) المتعددة البلدان بإمكانية تقديم الخدمات من خلالها في أكثر من بلد في نفس الوقت. وتسمح هذه المنظومة الرقمية للشركة بالحصول على رؤى مباشرة حول تفضيلات العملاء عبر محفظة علاماتها التجارية ومختلف الدول التي تعمل بها، إلى جانب زيادة حصتها من إنفاق العملاء من خلال تقديم عروض مخصصة وتشكيلة محسنة من المنتجات ثلاثهم مختلف المناسبات والأذواق. وتستطيع الشركة التواصل مع عملائها بشكل فعال بفضل منظومتها القوية لإدارة علاقات العملاء، والتي تتيح لها تخصيص الرسائل الترويجية بشكل يضمن تعزيز مستويات إقبال العملاء وزيادة معدل الاستهلاك. وتحرص الشركة أيضاً على امتلاك تقنيات فعالة وقابلة للتطوير لإدارة أصولها وعملياتها وتعزيز قدرتها على النمو والتوسع المدروس، وهو ما يعني توفر قاعدة بيانات موحدة ووصول لحظي للبيانات.

نموذج مالي مميز...

...مدعوم بوحدة اقتصادية قوية واستخدام فعال لرأس المال

تركز أمريكانا للمطاعم على النمو والاهتمام بالعملاء، وتعتمد ثقافة مؤسسية راسخة تقوم على مبدأ ترشيد التكاليف، وقد ساهم ساهم ذلك في تحسين الهوامش الربحية بالتوازي مع تعزيز الاستثمارات الكبيرة. وتطبق الشركة نفس المنهجية الصارمة والمنضبطة على عمليات افتتاح المطاعم الجديدة لضمان أفضل فترات استرداد.

إمكانات نمو كبيرة...

...في قطاعات الأعمال الأساسية والجديدة من خلال التطوير المستمر لتنسيقات مطاعمنا والدقة في اختيار مواقعنا

تركز استراتيجيتنا على تحقيق أقصى استفادة من إمكاناتنا كمشغل رائد لمطاعم الخدمات السريعة وقطاع تناول الطعام خارج المنزل لزيادة حصتنا السوقية من المستهلكين والتوسع في مناطق وقطاعات جديدة بالاستفادة من تاريخنا العريق وحضورنا الواسع. وتحقيقاً لرؤيتنا ورسالتنا، سنواصل نمونا وتطورنا عبر (4) محاور استراتيجية رئيسية: نمو محفظة مطاعمنا، ونمو الإيرادات، وزيادة الهامش الربحي، وتعدد خيارات منصتنا.

فريق إدارة عالمي المستوى...

...يتمتع بسجل حافل بالإنجازات بدعم من مساهمين بارزين

شهدت الشركة تحسينات كبيرة في محفظتها ومعدل نموها وربحيتها بفضل دعم مساهميها وجهود الإدارة الحالية التي أدخلت تغييرات جوهريّة رافقها تحول شامل ونوعي نحو ثقافة قائمة على الأداء والقيم ومدفوعة بمؤشرات الأداء الرئيسية.

التفاعل مع مساهمينا

خلق قيمة مستدامة لجميع أصحاب المصلحة لدينا

مجتمعنا



نفخر بجهودنا لرد الجميل للمجتمع من خلال تبني مجموعة واسعة من الفعاليات والمبادرات على مدار العام في أسواقنا.

- التعاون مع بلدية الشارقة في حملة تنظيف الشاطئ، وإشراك موظفينا في أنشطة فصل النفايات والتنظيف
- دعم شرطة دبي في توزيع وجبات الإفطار خلال شهر رمضان
- استضافة أطفال جمعية الإحسان الخيرية (الإمارات العربية المتحدة) في بيتزا هت، حيث قدمنا لهم يوماً مليئاً بالأنشطة الممتعة ضمن مبادرتنا "امنح الأطفال ابتسامة"
- إقامة معرض افتراضي للمواهب لمدة يومين في قاعة ميتافيرس لتسهيل توظيف المواطنين الإماراتيين
- المشاركة في إنجاح ماراثون أماتي وأستانا للجري في كازاخستان، والمساهمة برسوم التسجيل لدعم رياضات الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة والرياضيين البارالمبيين
- دعم المركز السعودي لتلازمة داون من خلال الاحتفال بالذكرى الثانية عشرة لتأسيسه وتقديم وجبات مجانية من هارديز وكبي إف سي
- دعم ضحايا الزلزال في المغرب من خلال توفير أماكن إقامة مؤقتة على شكل خيام كبيرة مجهزة بالكامل
- التعاون مع وزارة التربية والتعليم في مصر، والمشاركة في برامج التعليم المزدوج مع تسع (9) مدارس مهنية وثلاث (3) جامعات
- توفير السلع الأساسية والدعم المالي لجهود الإغاثة في غزة، من خلال العمل مع الهلال الأحمر الإماراتي، ومركز الملك سلمان للإغاثة والمساعدات الإنسانية، والهيئة الخيرية الأردنية الهاشمية
- التعاون مع مختلف السلطات والقنوات الخيرية بما في ذلك البلديات ودور الأيتام والسلطات الحكومية لدعمهم في فعاليتهم المنظمة إلكترونياً بالإضافة إلى تنظيم فعالياتنا الخاصة

نفخر بجهودنا لرد الجميل للمجتمع



شركة أمريكانا للمطاعم العالمية هي شركة مواطنة تتحلى بالإيجابية والالتزام، وتطبق نهجاً شاملاً لمشاركة أصحاب المصلحة يشمل جهود دعم المجتمع، ورفاهية الموظفين، ورضا العملاء، والعلاقات مع الموردين والشركاء، والتواصل مع أصحاب المصلحة. ونحن نعمل بشكل وثيق وتعاوني مع جميع أصحاب المصلحة الكرام لبناء علاقات مستدامة وتعزيز مصالحنا المتبادلة ودعم نجاحنا المشترك.

التفاعل مع مساهمينا تنمة

موظفونا



يركز التزامنا بمشاركة الموظفين ورفاهيتهم على تعزيز التوازن بين العمل والحياة، والنمو الشخصي، والصحة العامة لموظفينا، وتعزيز سمعة مطاعم أمريكانا كصاحب عمل مثالي مكرس لتعزيز مكان عمل إيجابي وتقديمي. وكدليل على جهودنا، فزنا بجائزة "أفضل مكان عمل" من مؤسسة غالوب في عام 2023 للسنة الثانية على التوالي.

- تعزيز مشاركة الموظفين والتقدم الوظيفي من خلال مبادرات التدريب مثل مبادرة "نمو"، وهو برنامج تطوير لمدرء عموم المطاعم
- إطلاق برنامج "أنا بخير" (AmWell)، وهو برنامج لمساعدة الموظفين لتحقيق الرفاهية العامة لموظفينا بما يشمل تنظيم العديد من برامج الصحة، واللياقة البدنية، والفعاليات الرياضية على مدار العام
- تم تنفيذ "يوم عمل الأمهات من المنزل" لموظفاتنا اللاتي لديهن أطفال صغار مما يمكنهم من العمل من المنزل يوماً واحداً في الأسبوع
- عقد برنامج "موظف أمريكانا لديه موهبة" في دولة الإمارات العربية المتحدة، وغيره من أنشطة بناء الفريق في الأسواق لإشراك الموظفين

عملاؤنا



نحن نعمل بلا كلل لخدمة عملائنا، وننفذ مجموعة من استراتيجيات مشاركة العملاء التي تركز على تعزيز تجربة العملاء من خلال العروض المبتكرة، والمبادرات الرقمية، والعروض الشخصية عبر مختلف الأسواق والعلامات التجارية.

- إطلاق برنامج ولاء رقمي لـ كي إف سي في ست (6) دول، بما يشمل الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، نقدم من خلاله منتجات وعروض ترويجية ومكافآت حصريّة
- إضافة 39 كشكاً جديداً للارتقاء بتجربة العملاء في أسواق الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية لمطاعم كي إف سي وهارديز
- إضافة طبقات من القيمة في قائمة المنتجات من خلال كرنشيز من كي إف سي، ورايتور من هارديز
- تحسين خدمة العملاء من خلال منصة "صوت العميل" النشطة في 9 أسواق من أصل 12، ما يقلل بشكل ملحوظ من الوقت المستغرق في حل الشكاوى
- تطوير تقويم على مستوى قنوات التواصل لإشراك المستهلكين في العروض والفوائد وحملات التوعية

موردونا وشركاؤنا



نحن ملتزمون بتعزيز علاقاتنا مع الموردين والشركاء من خلال نهج منظم وتعاوني بيني شركاات مستدامة وذات منفعة متبادلة لكافة الأطراف.

- استضافة قمة سنوية للشركاء في دبي، تجمع بين قيادتنا العليا والشركاء والموردين الاستراتيجيين الرئيسيين. وكانت القمة بمثابة منصة لتبادل ومناقشة مختلف جوانب الأعمال، بما في ذلك خطط النمو. ويغرس هذا النهج التعاوني الثقة لدى موردينا، ويوفر فرصة للمشاركة المستدامة مع شركتنا
- إنشاء عملية شاملة لإدارة البائعين، تشمل تحديد الهوية، والتقييم، والمفاوضات، والتأهيل، مما يؤدي إلى تعزيز الشفافية وضمان الثقة مع موردينا
- المشاركة في فعاليات الصناعة مثل معرض الخليج للأغذية، ومعرض جيتكس للتواصل مع الموردين الحاليين والمحتملين. حيث لا يُسهل هذا النهج الاستباقي فهماً أعمق لمتطلباتنا المحددة فحسب، بل يخلق أيضاً منصة للموردين لاستكشاف فرص التوريد المحتملة

مساهموننا



نحن نعطي الأولوية للتواصل بشفافية وانفتاح مع مجتمع المستثمرين لدينا، وذلك مع التركيز على توفير معلومات شاملة حول أداء الشركة، وخططها، وإنجازاتها. بغرض تسهيل اتخاذ قرارات مستنيرة بين المستثمرين وتعزيز ثقافة الثقة المتبادلة.

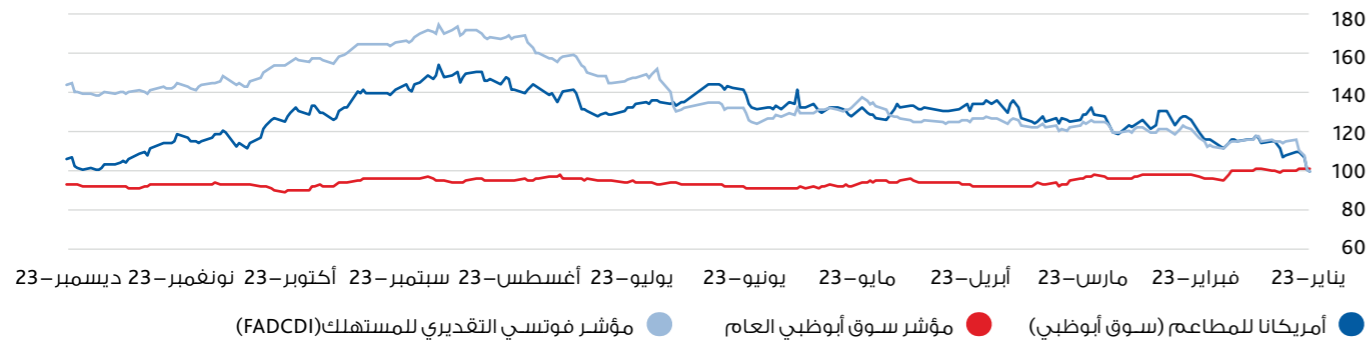
- الحفاظ على المشاركة النشطة مع المساهمين، وضمان الاستجابة السريعة للاستفسارات، وكفاءة المعلومات
- المشاركة مع المساهمين ومجتمع المستثمرين من خلال قنوات مختلفة مثل اجتماع الجمعية العمومية السنوية، والعروض الترويجية غير المتعلقة بالصفقات، والرحلات الميدانية، والاجتماعات المنتظمة (الشخصية والافتراضية)، والمشاركة في المؤتمرات الدولية والمحلية
- أجرينا مكالمات الأرباح بعد إعلان النتائج المالية، وفرنا خلالها تحديثات منتظمة للمستثمرين والمحليين حول أداء الشركة، والبيانات المالية، وافتتاح المتاجر، وخطط التوسع، والتركيز الاستراتيجي، والتوقعات على المدى القريب



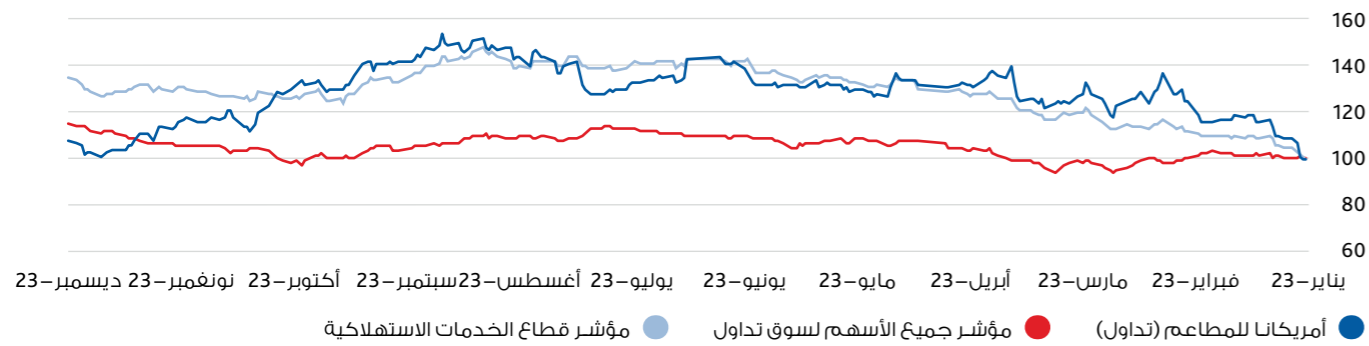
معلومات المساهمين

الانخراط مع مساهميننا

أمريكانا للمطاعم (سوق أبوظبي) مقابل مؤشر سوق أبوظبي العام مقابل مؤشر فوتسي التقديري للمستهلك



أمريكانا للمطاعم (سوق تداول) مقابل مؤشر جميع الأسهم لسوق تداول مقابل مؤشر قطاع الخدمات الاستهلاكية



جدول أعمال الأحداث المالية 2023

14 فبراير 2023	23 فبراير 2023	28 مارس 2023	6 أبريل 2023	7 أبريل 2023	4 مايو 2023	3 أغسطس 2023	2 نوفمبر 2023
النتائج الأولية غير المدققة للسنة المالية 2022	إعلان النتائج المالية للسنة المالية 2022	الجمعية العمومية السنوية	تاريخ انتهاء توزيعات الأرباح ¹	تاريخ إغلاق سجل المساهمين	إعلان النتائج المالية للربع الأول 2023	إعلان النتائج المالية للربع الثاني/النتصف الأول 2023	إعلان النتائج المالية للربع الثالث/للتسعة أشهر 2023

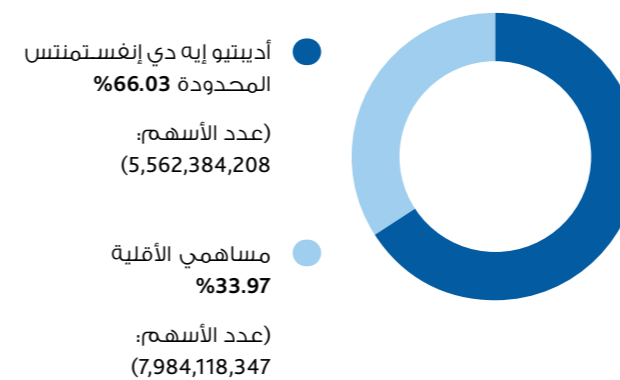
¹ توزيعات الأرباح للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2023.

معلومات الأسهم

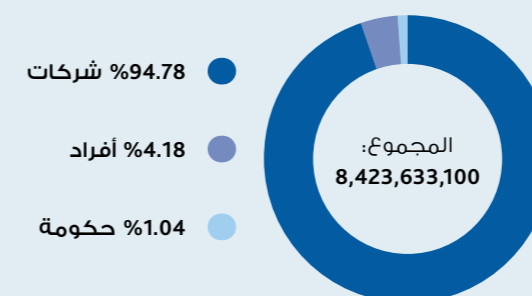
تاريخ الإدراج:	12 ديسمبر 2022
السوق:	سوق أبوظبي للأوراق المالية (الإمارات العربية المتحدة) / سوق تداول (المملكة العربية السعودية)
رمز مؤشر سوق أبوظبي:	AMR
رمز التقييم الدولي:	AEE01135A222
رمز مؤشر سوق تداول:	6015
عدد الأسهم المصدرة:	8,423,633,100
سعر الإغلاق في سوق أبوظبي:	3.13 درهم ¹
سعر الإغلاق في سوق تداول:	3.23 ريال ²
القيمة السوقية	
سوق أبوظبي:	26.4 مليار درهم ¹
سوق تداول:	27.2 مليار ريال ²
النسبة المئوية للأسهم الحرة:	33.97%

1. كما في 29 ديسمبر 2023.
2. كما في 31 ديسمبر 2023.

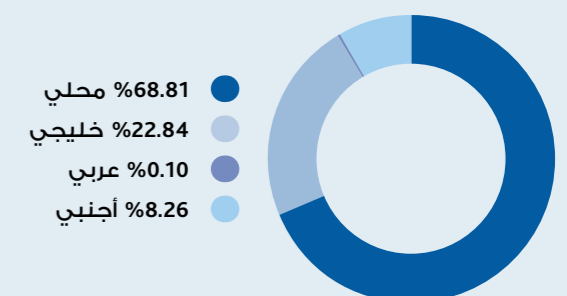
المساهمون الرئيسيون



تقسيم المساهمين حسب النوع



بيان توزيع ملكية المساهمين كما في سوق أبوظبي في 31 ديسمبر 2023



2

التقرير الاستراتيجي



لأكثر من 50 عاماً، اعتلت
أمريكانا للمطاعم مكانة
رائدة في قطاع مطاعم
الخدمة السريعة.

34	كلمة رئيس مجلس الإدارة
38	كلمة الرئيس التنفيذي
40	نموذج أعمالنا
42	استراتيجيتنا
	الاستراتيجية قيد التنفيذ:
44	دراسات حالة
48	نظرة عامة على السوق
50	كلمة الرئيس التنفيذي المالي
54	إدارة المخاطر
60	استعراض أداء الأعمال



كلمة رئيس مجلس الإدارة

الارتقاء بالخبرات
وقيادة النمو

66

إن التزامنا بالاستثمار في الرقمنة والتكنولوجيا سيؤدي إلى زيادة الكفاءة والإنتاجية وتحسين الأداء المالي، الأمر الذي سيؤهلنا لتحقيق النمو المستدام والنجاح في السنوات القادمة.

محمد علي راشد العبار
رئيس مجلس الإدارة



أداء مالي مستقر ومرن
واجهت الشركة خلال عام 2023 تحديات الاقتصاد الكلي مثل التضخم في بعض الأسواق بالإضافة إلى تقلبات غير مواتية في سعر صرف العملات الأجنبية في مصر ولبنان. علاوة على ذلك، شكلت ديناميكيات السوق المتقلبة المتأثرة بالتوترات الجيوسياسية الإقليمية خلال الربع الرابع المزيد من التحديات التي أثرت على أداء الشركة.

لقد أظهرت أمريكانا للمطاعم الاستقرار المالي والمرونة على الرغم من بيئة السوق الديناميكية المليئة بالتحديات. فخلال عام 2023، بلغ إجمالي إيراداتنا 2.4 مليار دولار أمريكي، بنمو قدره 1.5% مقارنة بعام 2022، وعلى إثر نجاح طرح العام الأولي في عام 2022، حققنا صافي ربح لمساهمي الشركة الأم بلغ 259.5 مليون دولار أمريكي، الأمر الذي حافظ على هامش ربح صافي مستقر بلغ 10.8%.

لقد أدى التزامنا بالإدارة المالية الحكيمة والتخصيص الاستراتيجي لرأس المال إلى تحقيق ميزانية عمومية قوية تتميز بوضع نقدي جيد وهدم وجود ديون.

الأمر الذي عزز سمعتنا كوجهة مفضلة للمستهلكين المميزين الذين يبحثون عن جودة فريدة وتتنوع في تجارب تناول الطعام. إننا اليوم نفتخر بتقديم خدماتنا لعدد كبير ومتزايد من العملاء يفوق 270 مليون شخص؛ حيث نوفر لهم إمكانية الوصول إلى مجموعة متنوعة من العلامات التجارية العالمية الشهيرة في مجال الأطعمة.

تعزيز المواهب المحلية وتمكين المجتمع
تلتزم أمريكانا للمطاعم تماماً باستراتيجيتها المتمثلة في توظيف ورعاية الكوادر المحلية في جميع أسواق عملياتها. إن نهجنا يتجاوز مجرد توفير فرص العمل؛ حيث يتعلق الأمر بالاستثمار في المجتمعات التي نخدمها وتمكين الأفراد من النجاح في حياتهم المهنية. إننا من خلال إيلاء الأولوية للتوظيف المحلي لا نسهم في الازدهار الاقتصادي لكل منطقة وحسب، بل نضمن أيضاً أن موظفينا يعكسون الثقافات والرؤى المتنوعة لعملائنا. إننا نعتقد أن تعزيز الشعور القوي بالانتماء والفرص من شأنه خلق تأثير إيجابي يمتد إلى ما هو أبعد من مطاعمنا.

حافظت أمريكانا للمطاعم على مكانتها الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وكازاخستان، بينما واصلت سعيها بخطى ثابتة نحو تحقيق رؤيتها لتصبح المشغل الأسرع نمواً والأكثر موثوقية لقطاع المطاعم على مستوى العالم. لقد خطت الشركة خطوات كبيرة خلال عام 2023 نحو تحقيق هذه الرؤية الطموحة، يحدوها فهم أهدافها والعزيمة والإصرار على تحقيقها.

واصلت أمريكانا للمطاعم على مدى أكثر من خمسة عقود تقديم تجارب طهي استثنائية في قطاع ديناميكي، وذلك من خلال الابتكار والالتزام التام بالتميز، الأمر الذي جعلنا رواد ذلك القطاع على المستوى الإقليمي.

كما واصلت الشركة خلال عام 2023 التطور والتنويع والابتكار، من خلال وضع معايير جديدة لرضا العملاء والتميز التشغيلي والرقمنة. إن محفظتنا من العلامات التجارية المشهورة عالمياً، والتي تضم كي إف سي وبيتزا هت وكريسبي كريم وهارديز، تعكس التزامنا بالجودة والخدمة المتميزة. علاوة على ذلك، استطعنا توسيع عروضنا من خلال الشراكة الحصرية مع بيتس كوفي في دول مجلس التعاون الخليجي،

وتوفر لنا هذه القوة المالية المرونة اللازمة لتمويل مبادرات النمو لدينا، كما تضعنا في موضع متفائل على صعيد النظرة المستقبلية متوسطة وطويلة الأجل.

تدير الشركة حالياً وبكل فخر

2,435
مطعماً



التركيز الاستراتيجي

حافظت أمريكانا للمطاعم في عام 2023 على تركيزها الاستراتيجي من أجل استخدام كامل إمكاناتها في المجال، مع التركيز بشكل خاص على زيادة تواجدها وحصتها في السوق الاستهلاكية الإقليمية. ويسعدني أن أبلغكم أنه تم إحراز تقدم جدير بالثناء خلال عام 2023، حيث استفدنا من تراثنا وجمنا الذي لا يُضاهى في التوسع في الأسواق الحالية وتنويع محفظة علامتنا التجارية.

تدير الشركة حالياً وبكل فخر 2,435 مطعمًا وتواصل السعي نحو اقتناص فرص النمو من خلال توسيع علامات تجارية قوية في الأسواق الحالية، بالإضافة إلى استكشاف شرائح جديدة. ففي عام 2023، افتتحتنا أكثر من 140 مطعمًا جديدًا في المملكة العربية السعودية، وهو ما يُعد تقدماً كبيراً في إحدى أسواقنا الرئيسية.

بالإضافة إلى ذلك، نجحنا في افتتاح أول مطعم بيتزا هت وكبي إف سي في بغداد، بالإضافة إلى أول منفذ كريسيبي كريم في كازاخستان. ويهدف تعزيز قطاع القهوة لدينا في الأسواق الرئيسية، افتتحتنا مقاهي بيتس كوفي في دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، الأمر الذي أدى إلى تعزيز محفظة عروضنا المتنوعة على نحو أكبر.

لقد استطعنا من خلال نهج يركز على المستقبل تسريع تحولنا نحو التسويق الرقمي وعبر وسائل التواصل الاجتماعي، مع إدراك أهمية توظيف التكنولوجيا لتلبية الاحتياجات المتطورة لعملائنا.

إن التزامنا بالاستثمار في الرقمنة والتكنولوجيا سيؤدي إلى زيادة الكفاءة والإنتاجية وتحسين الأداء المالي، الأمر الذي سيؤهلنا لتحقيق النمو المستدام والنجاح في السنوات القادمة.

النمو المستدام والمسؤول

إننا في أمريكانا للمطاعم ملتزمون تماماً بتحقيق النمو المستدام والمسؤول، مسترشدين في ذلك بهدفنا الأساسي المتمثل في بناء مجتمعات تتمحور حول متعة الطعام.

لذلك، اتخذنا خلال عام 2023 خطوات لدمج ممارسات أكثر استدامة في عملياتنا. ويشمل ذلك استخدام منتجات وعبوات صديقة للبيئة، وتبسيط العمليات لتحقيق الكفاءة، والاستثمار في مبادرات توفير الطاقة. علاوة على ذلك، فإننا ملتزمون بالحد من بصمتنا البيئية ودعم مستقبل مستدام.

وإلى جانب تركيزنا على الاستدامة، فإن الشركة تحافظ على التزامها بتوفير بيئة عمل استثنائية لأكثر من 40,000 موظف لدينا يعتبرون جزءاً لا يتجزأ من نجاحنا. وفي هذا الصدد، يسعدني أن أعلن عن حصولنا خلال عام 2023 على جائزة "بيئة العمل الاستثنائية" من مؤسسة جالوب للعام الثاني على التوالي. وتعد هذه الجائزة بمثابة شهادة على التزامنا الثابت نحو وضع موظفينا في مقدمة أولوياتنا وتعزيز ثقافة رفح مستوى مشاركة الموظفين ومدى رضاهم.

أطر فعالة للحوكمة

ينطوي جوهر نجاحنا المستدام على الالتزام بمبادئ الحوكمة التي تدعم الشفافية والمساءلة والسلوك الأخلاقي على كافة مستويات مؤسستنا. إننا ندرك أن ممارسات الحوكمة السليمة ضرورية للحفاظ على ثقة أصحاب المصلحة لدينا وضمان نجاح أعمالنا على المدى الطويل.

كما يواصل مجلس الإدارة الإشراف على التنفيذ الفعال لأطر الحوكمة، بما يضمن التوافق مع أفضل ممارسات قطاع عملنا والمتطلبات التنظيمية. ويدعم هذا الإشراف المستمر التميز المستدام والعمليات المسؤولة في جميع أنحاء شركتنا.

علاوة على ذلك، لا تزال الشركة ملتزمة بالتوسع على المدى الطويل من خلال الممارسات الفعالة لإدارة المخاطر. إن إدارة المخاطر على نحو فعال أمر ضروري لحماية عملياتنا والحفاظ على مصالح المساهمين وتعزيز خلق القيمة على المدى الطويل.

شكر وعرفان

وفي الختام، أود أن أعرب عن امتناني لمجلس إدارتنا الموقر على توجيهاته ودعمه الاستراتيجي الذي لا يقدر بثمن على مدى عام مليء بالتحديات والفرص. لقد كان لتوجيهاتهم دور فعال في التغلب على صعوبات الأعمال ورسم مسار لتحقيق النجاح المستمر.

كما أود أن أعرب عن خالص تقديري لمساهمي أمريكانا للمطاعم على ثقتهم الغالية في استراتيجيتنا وأدائنا ودعمهم المستمر لنا. وإنني أقدر عالياً هذه الثقة، فهي بمثابة القوة الدافعة وراء تصميمنا على تحقيق أفضل قيمة ممكنة وبلوغ أهدافنا المنشودة.

وأخيراً، أود أن أشيد بتفاني ومساهمات كل موظف في أمريكانا للمطاعم. فعملهم الجاد وشغفهم والتزامهم يشكل حجر الزاوية في نجاحنا المستدام، كما أن جهودهم الجماعية هي القوة المحركة لأمريكانا للمطاعم نحو آفاق جديدة عاماً بعد آخر.

وبينما نتطلق رحلتنا نحو الأمام، فإنني على يقين من أننا معاً نستطيع التغلب على التحديات، واغتنام الفرص، ومواصلة دفع أمريكانا للمطاعم نحو تحقيق إنجازات أكبر.

أكرر الشكر لكم على ثقتكم ودعمكم وتعاونكم.

محمد علي راشد العبار
رئيس مجلس الإدارة



كما يواصل مجلس الإدارة الإشراف على التنفيذ الفعال لأطر الحوكمة، بما يضمن التوافق مع أفضل ممارسات قطاع عملنا والمتطلبات التنظيمية.

كلمة الرئيس التنفيذي

تحقيق النمو من خلال فريق عمل طموح وثقافة قائمة على الإنجاز



إننا نؤمن أن النجاح في عالم يتسم بالتغيير السريع لا يكتب إلا لمن يمكنه استبصار المستقبل، والتحرك بسرعة، والتنفيذ بدقة.

أمربال سينج سانحو
الرئيس التنفيذي

»

وبتطبيق ذلك على مسار رحلتنا، حيث يتضح أن صياغة رؤيتنا الاستراتيجية طويلة الأجل في خضم الاضطرابات التي شهدتها عام 2020 أظهرت بصيرتنا ومرونتنا. وسواء ارتبط الأمر بافتتاح 300 مطعم في عام واحد أو بتطبيق أنظمة تخطيط الموارد المؤسسية (ERP) في 11 دولة، فإن سجل إنجازاتنا حافل بما يدل على براعتنا التنفيذية. علاوة على ذلك، فقد كانت الاضطرابات الناتجة عن أزمة جائحة كوفيد-19، فضلاً عن التورات الجيوسياسية الأخيرة بمثابة اختبار لمرونتنا. ومع ذلك، فإن هيكلنا التنظيمي البسيط وتاريخنا العريق أتاح لنا اتخاذ قرارات سريعة والتغلب على حالات عدم اليقين. ونحن على ثقة من أننا سنخرج أقوى، ونرسم معاً ودائماً الجوانب المشرفة للشدائد.

شكر وعرفان

وفي ختام هذه المرحلة، أود أن أعرب عن شكري وامتناني لجميع موظفي أمريكانا للمطاعم. إن مثابرتكم وشغفكم الكبيرين لا يزالان يشكلان أساس نجاحنا. كما أتوجه بالشكر إلى المساهمين الكرام ومجلس الإدارة الموقر على إيمانهم برؤيتنا. وبالنسبة لعملائنا الأوفياء، فإن دعمكم يدفعنا نحو التفوق. كما أعرب عن امتناني لموردينا وشركائنا لدعمهم القيم الذي ساعدنا في تحقيق أهدافنا. ونؤمن عالياً دور أصحاب الميَّاز على شراكتهم وتعاونهم خلال أوقات الشدة والرخاء. لقد كانت ثقتكم مفتاح نجاحنا المتبادل.

شكراً لكم جميعاً على ثقتكم وشراكتكم وتغانيكم.

أمربال سينج سانحو
الرئيس التنفيذي

تشجيع العقول الريادية والابتكار
إننا في أمريكانا للمطاعم نتبنى نهجاً شاملاً للابتكار، يشمل كافة جوانب أعمالنا، بداية من المنتجات والعمليات والتكنولوجيا ووصولاً إلى بناء مطاعم بتصاميم مميزة. كما أن تاريخنا الحافل بالريادة في الابتكار وتجربة النظم والمنتجات الجديدة، مثل طرح سانديويتش رابتور لدى هارديز، وبيتزا ميلتس لدى بيتزا هت، وخيارات ليز المبتكرة لدى كي إف سي، يجسد التزامنا بتجاوز التوقعات لتقديم طعام رائع المذاق ذي طابع محلي.

لقد قطعنا أيضاً خطوات كبيرة في مجال التكنولوجيا من خلال بناء منصتنا اللوجستية الخاصة للتوصيل إلى الميل الأخير؛ حيث أطلقنا برنامج الولاء الرقمي لدى كي إف سي، وعززنا قدراتنا الديناميكية في مجال التسعير وقنوات التسويق الشامل (أومني). وأثمرت هذه الجهود عن حصولنا على جائزة أدوات التغيير الرقمية من IBM وجائزة التميز الرقمي من CKE مما يسלט الضوء على الريادة المستمرة لشركة أمريكانا للمطاعم في مجال الابتكار الرقمي.

مواصلة الريادة مستقبلاً من خلال عمق الرؤية والمرونة وسرعة التنفيذ

إننا نؤمن أن النجاح في عالم يتسم بالتغيير السريع لا يكتب إلا لمن يمكنه استبصار المستقبل، والتحرك بسرعة، والتنفيذ بدقة. لتحقيق هذه الغاية، وللحفاظ على هيمنتنا وتعزيز مكانتنا كرقم 1 في قطاع تناول الطعام خارج المنزل، فإننا ندرك ونستوعب تماماً هذه المكونات الثلاثة: فاستبصار المستقبل يرسم ملامح أحداثه ويتوقع الاتجاه الملائم، ومرونة الحركة تمثل التكيف مع ديناميكيات المستهلك المتغيرة عبر الأسواق المتنوعة، بينما التنفيذ هو وضع الأفكار في حيز التشغيل.

الاحتراف بالتنوع والثراء الثقافي
نعترف في أمريكانا للمطاعم بالتقاليد المتنوعة التي تميز كل بلد عن الآخر من بين 12 دولة تعمل فيها. إن سفراءنا الداخليين البالغ عددهم 40 ألفاً، والموزعين عبر البلدان التي نعمل فيها، بالإضافة إلى شبكة شركائنا الممتدة إلى جميع أنحاء العالم، يتحلون بقيم التنوع ويؤمنون بها. وعلى المستوى الداخلي، تزدهر ثقافتنا في ظل هذا التوازن الدقيق بين الثقافة الجماعية التي نهدف فيها أهداف الفريق والشركة على أهداف الفرد، وبين الثقافة الفردية التي تعزز الإبداع والعقلية الريادية والعبقرية الفردية.

إن الثراء الثقافي والتراث الذي تزر به منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان أمر مثير للدهشة حقاً. فمهد الحضارة الإسلامية الذي تمثله المملكة العربية السعودية، وحضارة العصر الحجري الحديث التي يبلغ عمرها 6,000 عام في دولة الإمارات العربية المتحدة، وتاريخ دولة الكويت الحافل بالتجارب البحرية والتجارية، وأهرامات مصر المهيبة وحضاراتها القديمة وصولاً إلى اختراعات الكتابة والعجلة في بلاد الرافدين (العراق) ليست سوى أمثلة قليلة على التاريخ المذهل والثراء الثقافي الذي تتمتع به أسواقنا.

وإدراكاً منا لأهمية الثقافة في العلامات التجارية، فقد وجهنا مسؤولي التسويق لدينا بتسليط مزيد من الضوء على النسيج الثقافي الغني لمنطقتنا بطرق احتفالية ومثيرة للاهتمام، وذلك ضمن استراتيجيات الإعلان والتواصل. إن الاحتراف بالطعام والمجتمعات والثقافة يفسح المجال لبناء روابط دائمة مع عملائنا ومجتمعاتنا، الأمر الذي يواصل بدوره تعزيز الأهمية المحلية والمحبة لعلامتنا التجارية.

ومن ثم اتجهنا إلى التركيز على إعادة بناء الثقة مع عملائنا وحمية سمعة علامتنا التجارية.

نحن لسنا بمنأى عن حقيقة أن العوامل الجيوسياسية لها تأثير مباشر على مؤسسات بحجم أمريكانا للمطاعم والتي تركز أعمالها بشكل كبير على الأفراد والعملاء، الأمر الذي يستلزم الإدارة الاستباقية للمخاطر والتكيف الاستراتيجي واتباع أطر عمل تركز على العملاء في مسعى للحفاظ على النمو والقدرة التنافسية في سوق عالمية ديناميكية. ولا بد من التأكيد على أن أمريكانا للمطاعم تتبنى أطراً قوية لإدارة الأزمات والمخاطر واستمرارية الأعمال، بالإضافة إلى المرونة والسرعة المدمجة في خطط أعمالنا للتعامل بفعالية مع مثل هذه الاضطرابات.

بناء مجتمعات تتمحور حول "متعة الطعام"

بينما نتطلع للمرحلة المقبلة، فإن هدفنا المتمثل في "بناء مجتمعات تتمحور حول متعة الطعام" يكتسب معنى أكثر ثراءً. لذلك سوف تظل أمريكانا للمطاعم تشكل قوة من أجل تحقيق تكافؤ الفرص ونشر التسامح ومناصرة قضايا الأفراد والمجتمعات المعدومة والمحرومة التي لولا مساعيها لما تسنى لهم الحصول على فرصة عادلة في هذه الحياة.

إن تخرج 110 طلاب مؤخرًا ضمن منحة برنامجنا المزدوج في مصر، وتشغيل ستة مطاعم مزودة بالكامل بموظفين من أصحاب الهمم يسלט الضوء على تغايننا في بناء القدرات وتغيير حياة الأفراد. علاوة على ذلك، فإننا ملتزمون ببذل المزيد، سواء فيما يتعلق بتوفير التعليم لموظفينا أو تمكين المرأة أو دعم تعليم الأطفال النازحين أو تزويد السكان المحليين وموظفينا في الدول النامية خارج نطاق المنطقة بفرص وظيفية متميزة ومهارات حياتية فضلاً عما يوفره ذلك من فرص تطوير المسار الوظيفي.

يُضاف إلى ذلك افتتاح مقاهي بيتس كوفي في كل من دولة الإمارات والمملكة العربية السعودية لتقدم أرقى أنواع القهوة المصنوعة يدوياً في العالم، الأمر الذي يؤكد على خبرتنا الإقليمية ومعرفتنا بقدرات فريقنا بشكل عام.

وبينما تحير أمريكانا للمطاعم أنشطة عملياتها دون التركيز على سعر السهم، إلا أنها تتحمل، بكل ما أوتيت من عزيمة، المسؤولية تجاه خلق أفضل قيمة ممكنة للمساهمين. وإن تأكيد أمريكانا للمطاعم المستمر على قدرتها على تحقيق النمو والأرباح المستدامة اتضح جلياً عندما أدرجت الشركة في مؤشر إم إس سي آي (MSCI) خلال عامها الأول من تحولها إلى شركة مدرجة، وهو ما يعكس مكانة الشركة في السوق كفرصة استثمارية موثوقة تتميز بأدائها المالي الجيد وميزانيتها العمومية القوية بجانب تمتعها بالإمكانات اللازمة لمواصلة مسيرة نموها في السنوات القادمة.

التحديات الجيوسياسية وظروف السوق

في الوقت الذي اعتقدنا فيه أننا تجاوزنا الأزمات الكبرى التي شهدتها هذا العقد من الزمان، أدى الصراع الجيوسياسي غير المتوقع في المنطقة إلى تأثير غير موات على أعمالنا في أكتوبر من عام 2023، فضلاً عن التأثير على حياة ملايين الأبرياء في مناطق الصراع. إننا نشعر بقلق شديد حيال معاناتهم ونذكر جيداً الحقيقة المؤلمة لما يواجهونه من صعوبات إنسانية في حياتهم. إن كل عضو في فريق أمريكانا للمطاعم يصلي من أجل أن يعم السلام وتنتهي معاناة الأبرياء.

لقد تواصلنا عن كثب مع فرقنا الداخلية من أجل التأكيد مجدداً على مشاعرنا المشتركة، كما تعاطفنا مع مخاوفهم وقمنا بتوجيه تلك المشاعر نحو هدفنا الأساسي: وهو منح عملائنا قيمة استثنائية من خلال تقديم طعام رائع المذاق وتوفير تجارب رائعة، مع المساهمة في الوقت نفسه في جهود إغاثة المتضررين.

السادة المساهمون وأصحاب المصلحة الموقرون

عندما أنظر إلى النتائج التي حققناها خلال عام 2023، أجد نفسي مديناً بالشكر والعرفان لفريق عمل أمريكانا للمطاعم المنتشرة في 12 دولة، وذلك إزاء ما أظهره من مرونة مستمرة وتغافٍ وإخلاص في سبيل تحقيق رؤيتنا. ومرة أخرى، فقد تطلب هذا العام الحافل بالإنجازات والتحديات مرونة وبراعة تنظيمية وثقافة مؤسسية إنسانية الطابع لمواجهة التحديات الكبيرة التي فرضت علينا.

وعلى صعيد الأعمال، شهد عام 2023 اكتمال العام الأول على تحول أمريكانا للمطاعم إلى شركة مساهمة عامة مدرجة، وهو إنجاز مهم يستحق أن نغفر به جميعاً. ومن اللافت على نحو خاص التطور الاستثنائي الذي حققته الشركة في مختلف جوانب أعمالها، بالإضافة إلى المرونة والخفة التي اتسمت بها سلسلة التوريد وفرق العمليات للتعامل مع تحديات وتقلبات الخدمات اللوجستية والواردات بكل سلاسة ويسر في خضم الصراع الجيوسياسي في المنطقة.

الوفاء بالالتزامات وقيادة النمو

حققنا خلال عام 2023 إنجازات مهمة تعكس التزامنا نحو النمو والابتكار. فقد نجحنا في افتتاح 300 مطعم جديد، لترتفع بذلك أماكن تواجدها إلى 2,435 موقعاً في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان، كان أبرزها افتتاح 143 مطعمًا جديدًا في المملكة العربية السعودية، علاوة على ذلك، فإن التوسع السريع لبيتزا هت في المملكة من خلال افتتاح 67 مطعمًا جديدًا خلال 18 شهراً فقط، دليل على قدراتنا في مجال التخطيط الاستراتيجي والتنفيذ. كما أن افتتاح مطعم كي إف سي رقم 1,000، ودخول كي إف سي وبيتزا هت إلى بغداد يمثل لحظات محورية في مسيرة أعمالنا.

نموذج أعمالنا

استغلال نقاط
قوتنا لتحقيق
طموحاتناأمريكانا للمطاعم هي أكبر مشغل
للمطاعم في منطقة الشرق
الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان.

وتكمن قوة أمريكانا للمطاعم في تنوع محفظتها التي تقدم خيارات وطول طعام مجربة لبعض العلامات التجارية العالمية الأكثر شهرة في قطاع المطاعم، مع العمل على تحسينها وتكييفها لتلائم الأذواق المحلية على مدار عقود نجحت الشركة خلالها في الفوز بثقة عملائها من خلال خيارات جذابة ومفضلة لديهم.

كما تولي الشركة أهمية قصوى للاستفادة من الحلول الرقمية وتطوير قدراتها التقنية والاستفادة منها في توجيه فرق الإدارة المتمرسنة لاتخاذ قرارات أفضل على كافة المستويات، وتعتمد منصتها الرقمية القوية على نموذج مالي يستهدف تعزيز الربحية، وبنية تحتية متينة، واستثمارات هي الأفضل في القطاع، وحضور إقليمي واسع، وميزانية عمومية قوية، وثقافة تشغيلية رائدة.

علامات تجارية
عالمية شهيرة

مجموعة متنوعة من العلامات التجارية العالمية الشهيرة والرائدة تغطي تشكيلة واسعة من خيارات الطعام الرئيسية تزيد حصة الشركة من إجمالي إنفاق العملاء ضمن منصة واحدة.

- مستويات أداء تصنف ضمن الأفضل في فئتها وعلاقات قوية مع مانحي الامتياز بما في ذلك "يام براندر إنك" و"سي كي ريسستورانتس القابضة" و"كرسبي كريم"
- مكانة رائدة في السوق من خلال محفظتها التي تضم 2,435 مطعمًا كما في نهاية العام 2023

تجربة عملاء
متميزة

نموذج تشغيلي يركز على العملاء، ويستهدف تجاوز توقعاتهم كل يوم بتقديم منتجات عالية الجودة وخدمة استثنائية.

- تسويق إبداعي ومنتجات مبتكرة
- منصات رقمية متنوعة ومتعددة القنوات

نموذج مالي
واضح

نموذج مالي جذاب يعتمد على التوزيع الفعال لرأس المال وينافس بقوة مشغلي المطاعم الدوليين والنظراء المحليين.

- محفظة مستقرة
- نمو قوي في الإيرادات مدفوع بزيادة إيرادات المبيعات على أساس المثل بالمثل والمساهمات القوية للمطاعم الجديدة
- أفضل فترة استرداد في القطاع
- هوامش ربحية أعلى وربحية جذابة
- التركيز على عمليات توليد النقد

التأثر الناتج
عن الحجم

الإدارة المثلى للنفقات الرأسمالية لضمان تسليم المشروعات بكفاءة وفي المواعيد المقررة وبجودة عالية وتحقيق النمو في نهاية المطاف.

- منصة تشغيلية موحدة
- مزايا تفاوضية بفضل الشراكات الاستراتيجية مع الموردين وتكامل أنشطة التوريد
- خدمات مشتركة تتميز بالمرونة والكفاءة
- حلول تخزين للعديد من العلامات التجارية وقدرات توصيل للجهات النهائية

ثقافة تركز
على الأداء

إطار عمل مبدئي لإدارة الأداء قائم على تقديم الحوافز والمكافآت.

- وقت حل الشكاوى
- خدمات سريعة



استراتيجيتنا

تحقيقاً لرؤيتنا
ورسالتنا، سنواصل
نموناً وتطورنا

تركز استراتيجيتنا على تحقيق أقصى استفادة ممكنة من إمكاناتنا كمشغل رائد لمطاعم الخدمات السريعة وقطاع تناول الطعام خارج المنزل لزيادة حصتنا من إنفاق المستهلكين والتوسع في مناطق وقطاعات جديدة واستهداف شرائح أكبر مستفيدين من تاريخنا العريق وحجم أعمالنا الفريد.

وتحقيقاً لرؤيتنا ورسالتنا، سنواصل نمونا وتطورنا من خلال أربعة محاور استراتيجية رئيسية تستهدف بالأساس نمو محفظة مطاعمنا، ونمو الإيرادات، وزيادة هامش الربحية، وتعدد خيارات منصتنا.

الركيزة الاستراتيجية

الوضع

الأهداف الاستراتيجية

التقدم والإنجازات في عام 2023

1 النمو عبر افتتاح مطاعم جديدة



نتمتع بإمكانات كبيرة تتيح لنا افتتاح المزيد من المطاعم عبر محفظة علامتنا التجارية وفي مختلف مناطق تواجدنا بالمنطقة بسبب وفرة الفرص المتاحة وغياب بعض علامتنا التجارية عن الأسواق التي نعمل بها.

ونستهدف مزيداً من التطوير لمحفظتنا بالتركيز على ثلاثة محاور رئيسية وهي زيادة حصتنا في أسواقنا الحالية، وتوسيع انتشارنا في الأسواق الحالية والجديدة؛ وتحديث فئات أعمال جديدة.

- زيادة الانتشار السوقي والتوسع إلى فئات أعمال جديدة.
- الاستفادة من منصتنا الرائدة للدخول إلى مناطق جديدة.
- إطلاق علامتنا التجارية الحالية في البلدان التي نعمل بها.
- استثمار الفرص التي تقدمها خطط التطورات العمرانية الجديدة والمشاريع الإقليمية الضخمة والاستثمارات الكبيرة في البنية التحتية.

- افتتاحنا لـ 252 متجر جديد بنجاح في البلدان التي نعمل فيها بالفعل.
- إطلاق علامة بيتس كوفي في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية.
- إطلاق كرسبي كريم في كازاخستان.
- إطلاق كي إف سي وبيتزا هت في بغداد.
- توسعت كرسبي كريم في مصر من خلال إطلاق أول متجر تصنيع في الإسكندرية.
- توسعت بيتزا هت في المنطقة الغربية من المملكة العربية السعودية، مع افتتاحات ناجحة في المدينة المنورة، ومكة، والطائف، وينبع؛ مما نتج عنه تضاعف عدد متاجرنا في المملكة مقارنة بالعام الماضي.

2 تعزيز نمو إيرادات المطاعم القائمة



نواصل تعزيز نمو إيرادات مطاعمنا الحالية من خلال التسويق، والتسعير الذكي، وابتكار المنتجات، وجودة الخدمات. ونحرص أيضاً على إجراء مراجعات دورية صارمة لتقييم وتحسين عروض وأسعار وتجارب منتجاتنا.

يُعد عرض القيمة القوية لكل علامة من علامتنا التجارية أمراً أساسياً للاحتفاظ بالصدارة وتلبية احتياجات العملاء المتغيرة باستمرار. ولا شك أن التسويق المدروس والتسعير الذكي والابتكار عوامل حاسمة لتعزيز نمو الإيرادات، بينما سنواصل الاستثمار في الرقمنة للحصول على حصة إضافية من محفظة العملاء عبر بصمتنا الحالية. من إجمالي إنفاق العملاء عبر مناطق تواجدنا الحالية.

- الاستفادة من التوجه المتنامي نحو المطاعم الأصغر حجماً والأكثر فاعلية والتي تُركز على الوجبات الخارجية، بالإضافة إلى المفاهيم الجديدة مثل خدمة الطلب داخل السيارة عبر مسارات مخصصة أو غير ذلك.
- اتباع نهج متعدد القنوات لتعزيز التواجد والإقبال والاحتفاظ بالعملاء.
- تسريع التحول نحو التسويق الرقمي وعبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- إطلاق برنامج ولاء رقمي وتعزيز حوافز الولاء وآليات الاحتفاظ بالعملاء.

- إطلاق برنامج الولاء الرقمي لـ كي إف سي.
- قدمنا تسعيراً ديناميكياً يتيح لنا الحصول على أسعار تفضيلية عبر المطاعم والقدر على تسعير المنتجات والخدمات بناءً على الطلب وعلى أساس المرونة عبر المطاعم والمجموعات والقنوات ومختلف أوقات اليوم.
- أضفنا الأكشاك الرقمية وقوائم ورموز الاستجابة السريعة لبيتزا هت لتحسين تجربة العملاء.

3 تعزيز الهوامش (التركيز على ترشيد التكاليف وتحسين الربحية)



نهدف باستمرار إلى تحديد الفرص الكفيلة برفع مستوى ترشيد النفقات التشغيلية وزيادة القيمة من خلال الميزانيات المستندة إلى القطاعات، والملكية المزدوجة، والمساءلة.

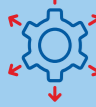
كما قمنا أيضاً ضمن مؤشرات الأداء الرئيسية باعتماد "توسيع هوامش الربحية" عبر مختلف مستويات الأعمال.

ونحن ملتزمون بالاحتفاظ على نهج صارم في ضبط التكاليف وترجمة ذلك من خلال الميزانيات الصغرى والاستفادة المثلى من الأنظمة الرقمية المتكاملة لمراقبة وتعزيز الربحية على مستوى المطعم لحظياً.

- الانضباط الصارم وضمان الجودة عبر محفظة مطاعمنا.
- رفع مستوى كفاءة عمليات إدارة المطاعم من خلال آليات تشمل جدولتي العمال والتنبؤ بحجم الطلب.

- عدلنا هامش الأرباح قبل احتساب الغوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء لـ 22.8%.
- تنفيذ نظام أوركل لتخطيط موارد المؤسسة في 8 أسواق أخرى (إجمالي 10 حتى 31 ديسمبر 2023)، مما يدعم توفر المعلومات في الوقت الفعلي، وبالتالي المساعدة في اتخاذ قرارات مستنيرة وسريعة. وقد استفدنا أيضاً من رقمنة الكثير من الأعمال الورقية اليدوية.

4 تطوير المنصة على المدى الطويل عبر التوسع الداخلي والخارجي



نعزز الاستفادة من بنيتنا التحتية القوية، وحضورنا الإقليمي الواسع، وخبرتنا العريقة عبر مجموعة واسعة من المناسبات والقطاعات في استكشاف الفرص المحتملة لتوسيع منصتنا على المديين القصير والمتوسط.

- التقييم المستمر لفرص الامتياز الجديدة المحتملة.
- الدخول إلى شرائح / فئات طعام جديدة مثل المأكولات الصحية والعربية وما إلى ذلك.
- تعزيز العلامات التجارية عبر مناطقنا الحالية.
- النمو في الأسواق الناشئة الجديدة من خلال علامتنا التجارية الحالية.

- تحقيق نمو داخلي في الأسواق الحالية - إطلاق أول متجر بيتزا هت و كي إف سي في بغداد.
- تجري مناقشات لضم علامات تجارية جديدة إلى المحفظة.



المنافع الرئيسية للنظام السحابي المتطور المعتمد في شركة أمريكانا للمطاعم

تم تصميم نظام تخطيط موارد المؤسسات القائم على السحابة من "أوراكل" المطبق حديثاً لدينا بهدف تفعيل مجموعة واسعة من الوظائف لدعم النمو والنجاح المستمر للشركة، وتشمل هذه الوظائف:

تحسين الكفاءة والحوكمة من خلال الرقمنة	تعزيز المرونة وقابلية التوسع وعمليات إعداد التقارير لمواكبة المستقبل	تعزيز استمرارية الأعمال وأمن البيانات
يرتقي النظام الجديد بمستويات الرقمنة والأتمتة بما يتوافق مع احتياجات الشركة، مما يرفع من كفاءة العمليات التي كانت تتم بشكل يدوي في السابق، ويوفر مستويات أفضل من التحكم والوضوح. ويعمل النظام على تحسين الإدارة المركزية للعمليات بما يساهم في تعزيز آليات الإدارة الداخلية في الشركة وضمان الامتثال التلقائي لأفضل الممارسات في القطاع، كما يمكن من تتبع عمليات صنع القرار لتعزيز المساءلة وتوفير رؤى أفضل تساعد على اتخاذ قرارات مستنيرة مستقبلاً. ومن شأن هذه التحسينات أن تفسح المجال أمام الشركة للتركيز بشكل أكبر على الأنشطة ذات القيمة المضافة واكتساب ميزة تنافسية قوية من حيث التكاليف والحوكمة ورضا الموظفين.	سيعمل النظام على تعزيز مستويات المرونة من خلال تحسين قدرات الحوسبة والتخزين والاتصال. كما سيساعد الشركة على الوصول بشكل أسرع إلى التقنيات القادمة واعتمادها في مراحل مبكرة، مما يمنحها ميزة استراتيجية لتكون في صدارة المنافسة. ويتيح الانتقال إلى النظام المستند إلى السحابة إمكانية الاستفادة من مجموعة من التقنيات المتقدمة، بما في ذلك أدوات التحليلات التنبؤية ولوحات المعلومات وإعداد التقارير الخاصة بالأعمال والعمليات المهمة، مما يحسن من قدرة الشركة على اتخاذ القرارات الاستراتيجية سواء من مواقعها أو من أي مكان عن طريق تطبيقات الهاتف المحمول.	تتفرد التطبيقات السحابية بمزايا نوعية مدعومة بقدرة الوصول إليها عن بعد، مما يساعد أمريكانا للمطاعم على أداء أنشطة المهام الحساسة بأدنى حد من التعطل. ويسهل النظام الجديد على الشركة تنفيذ خطط التوسع أو التقليص مع الحد الأدنى من التأثير على استمرارية العمليات والأعمال. كما يعزز اعتماد هذه التقنية الحديثة أمن البيانات والأمن السيبراني بفضل ما توفره من إمكانية تطبيق نموذج قوي من ضوابط الوصول وآليات الحوكمة الأخرى.

أساس تقني متين لتسريع النمو

إدراكاً للمنافع المتنوعة التي يقدمها نظام تخطيط موارد المؤسسات (ERP) الجديد لأمريكانا للمطاعم على مستوى العمليات وخطط النمو، نجحنا في دمج النظام الجديد ضمن الجداول الزمنية والميزانية، مع اعتماد بدء تشغيل النظام في 10 أسواق من إجمالي 12 سوقاً بنهاية عام 2023.

وبينما تتقدم أمريكانا للمطاعم في مسار نموها السريع خلال السنوات القادمة، فنحن على ثقة بأن هذا النهج سيواصل تقديم القيمة ودعم النجاح الاستراتيجي للشركة.

الاستراتيجية قيد التنفيذ: دراسات حالة

تطبيق نظام تخطيط موارد المؤسسات: دمج الأنظمة لتعزيز الكفاءة والتأثير

رحلتنا نحو تطبيق نظام تخطيط موارد المؤسسات

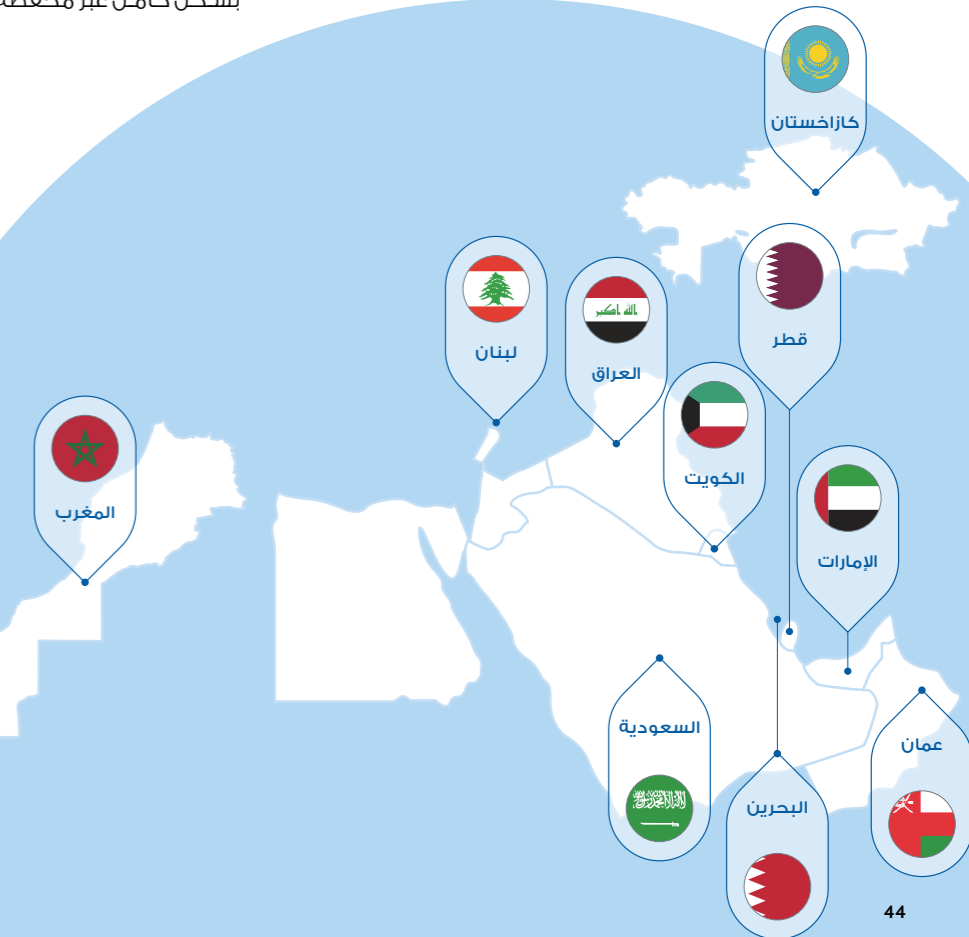
في عام 2020، سلط تقييم أولي أجري على الأنظمة الأساسية لأمريكانا للمطاعم الضوء على هذه التحديات المرافقة لنظام تخطيط موارد المؤسسات الحالي، وأوصت النتائج بالانتقال إلى نظام تخطيط موارد مؤسسات قائم على السحابة لحل هذه المشكلات ودعم جاهزية الأنظمة لمواكبة التطورات المستقبلية.

وفي أعقاب الطرح العام الأولي الناجح لشركة أمريكانا للمطاعم في عام 2022، وتماشياً مع هدفنا لإجراء عملية دمج شاملة لكافة العمليات، خطونا خطوة جريئة باتخاذ القرار للانتقال إلى نموذج عالمي ومتطور من نظام تخطيط موارد المؤسسات. وقمنا في إطار هذا التحول بعد إجراء الدراسات والتحضيرات اللازمة بتعيين شركة عالمية متخصصة في دمج الأنظمة لتنفيذ المشروع لضمان التنفيذ الفعال للمشروع وأتمتة العمليات بشكل كامل عبر محفظة علامتنا التجارية وأسواقنا.

اعتمدت أمريكانا للمطاعم لأكثر من 20 عاماً على نظام عالي التخصص قابل للتوسع لتخطيط موارد المؤسسات (ERP) قائم على منصة "أوراكل" عبر كامل شبكتها من المطاعم في 12 دولة.

وقد فرض هذا النظام القديم تحديات تمثلت في تقييد إمكانات التوسع المستقبلي للشركة وقدرتها للمواءمة مع أفضل الممارسات والتكيف مع احتياجات العمل سريعة التطور، كما أدى إلى تقويض مواردها عبر الاعتماد على الخبرات والمهارات المحددة لغربها الداخلي فقط.

طبقت أمريكانا للمطاعم نظاماً جديداً لتخطيط موارد المؤسسات (ERP) بشكل مباشر في 10 أسواق



الاستراتيجية قيد التنفيذ: دراسات حالة

برنامج الولاء:
الاحتفاء بمتعة الطعام

دأبت أمريكانا للمطاعم على مدار عقود من الزمن على خلق تجارب تتمحور حول متعة الطعام لملايين العملاء في منطقة الشرق الأوسط وكازاخستان، انسجاماً مع منهجية الشركة لإقامة روابط تحاكي مشاعر العملاء وتتجاوز تحقيق المكتسبات المادية.

وفي إطار سعيها لتحقيق هذا الهدف، أطلقت الشركة برنامج ولاء لعلامتها التجارية الرائدة كي إف سي في ست دول في عام 2023، مما يتيح فهم تفضيلات وتوجهات العملاء بشكل أفضل وتوطيد العلاقات معهم.

بيان المشكلة

- في أمريكانا للمطاعم، يتفاعل العملاء يومياً مع علامتنا التجارية من خلال نقاط اتصال متعددة، ولكن غالبية هذه التفاعلات تتم على شكل معاملات، إما عبر الإنترنت أو داخل المطاعم.
- فيما نعتمد منهجية استعادة العملاء من خلال تقديم عروض جذابة، إلا أن التفاعلات القائمة على المعاملات غير قادرة على الحفاظ على علاقة دائمة مع العملاء، وهو ما يؤدي إلى الحاجة لتكرار عمليات استعادة العملاء عبر علامتنا التجارية.
- لم يتم التركيز على تحديد أو فهم أو مكافأة العملاء الذين يتعاملون معنا على أساس مستمر.
- نظراً للطبيعة التنافسية للسوق، كنا بحاجة إلى وضع منهجية قياس لولاء العملاء عبر علامتنا التجارية، واعتماد طريقة فعالة لمساعدة أصولنا على تفادي تسرب العملاء واستعادة عملائنا الأكثر ربحية.

الحل

بدءاً من علامتها التجارية الرائدة كي إف سي، قررت أمريكانا للمطاعم سد الفجوة وتعزيز مشاركة العملاء من خلال إطلاق برنامج ولاء في ست دول ضمن أسواق عملنا. وحظي البرنامج بمستويات استجابة كبيرة من خلال إقدام ملايين العملاء على التسجيل في البرنامج في غضون ستة أشهر.

وتتبع شعبية البرنامج من ألبية الاستخدام السهلة المدمجة في تطبيق كي إف سي (KFC Super App) ونظام استبدال النقاط المدعوم بديل مصور، والذي يعمل على زيادة المكافآت للعملاء لقاء زيادة ولائهم.

وبخلاف برنامج المكافآت التقليدي (Earn and Burn) القائم على منح العملاء نقاطاً لقاء إنفاقهم، يتيح برنامج الولاء الذي أطلقته الشركة زيادة المنافع التي يمكن للعميل اكتسابها مع كل تفاعل، كما يمكنها من تعزيز فهمها للعملاء وتفضيلاتهم من خلال تفاعلاتهم. ومع مرور الوقت، تتطور العلاقة من تفاعلات قائمة على المعاملات إلى روابط اتصال دائمة مع العلامة التجارية.

أبرز المميزات

- دليل مكافآت مصور ومنسق: يتضمن مجموعة متنوعة من المكافآت المدرجة ضمن قائمة منسقة تم اختيارها بعناية بناءً على الخيارات الأكثر تفضيلاً لعملاء كي إف سي. ويعتبر دليل المكافآت المصور طريقة بسيطة ولكن فعالة لضمان تقديم مكافآت مميزة وفريدة تعبر عن العملاء وتتسجم مع تفضيلاتهم.

- تجربة سلسلة متعددة القنوات: قائمة على التسجيل والكسب والاستبدال بسلسلة عبر قنوات الطلب المتعددة المتوفرة على تطبيق كي إف سي. وتتميز هذه التجربة بالسهولة والبساطة لتمكين العملاء من تحقيق أقصى استفادة من مكافآت برنامج الولاء في أي وقت ومن أي مكان.
- مكافأة ترحيبية قابلة للاسترداد على الفور: تقدم الشركة مكافأة ترحيبية قابلة للاسترداد بشكل فوري كطريقة للتعبير عن تقديرها لولاء عملائها وشكرها لهم لكونهم جزءاً من عائلة أمريكانا للمطاعم.
- كسب النقاط مع كل عملية شراء: كل مرة يقوم فيها عملاء برنامج الولاء بإجراء عملية شراء عبر تطبيق كي إف سي، فهم لا يستمتعون بوجباتهم المفضلة فحسب، وإنما يكسبون نقاطاً قيمة تتيح لهم استبدالها بمكافآت جذابة.
- إنفاق أكثر، نقاط أكثر، مكافآت أكثر: يشكّل ولاء العملاء موضع تقدير بالنسبة للشركة، وتتناسب المكافآت المقدمة عبر برنامج الولاء بصورة طردية مع إنفاق العملاء، فكلما أنفق العميل أكثر، ازدادت نقاطه وأصبح بإمكانه الحصول على خيارات أوسع من المكافآت الرائعة المصممة خصيصاً له.

- تحقيق وفورات أكثر مع مكافآت ذات قيمة أعلى: يمنح برنامج الولاء العملاء منافع مضاعفة عند استبدال نقاطهم بمكافآت ذات قيمة أعلى.

مكافأة الولاء

- لا يقتصر التزام أمريكانا للمطاعم على تقديم وجبات استثنائية وحسب، بل يمتد ليشمل تقدير ومكافأة ولاء العملاء أيضاً. وتغخر الشركة بأن برنامج الولاء الخاص بها يحظى بثقة ملايين العملاء، حيث أن كل نقطة يتم كسبها واستبدالها تعد دليلاً شاهداً على تقديرنا للقيمة التي تتبع من ثقة عملائنا المستمرة بنا.
- نحن ننصت إلى عملائنا باستمرار للاستفادة من آرائهم وملاحظاتهم في تحسين برنامج الولاء ولتوطيد علاقتنا معهم عبر علامتنا التجارية.
- بناءً على النجاح الذي حققه برنامج الولاء الذي أطلقته أمريكانا للمطاعم في كي إف سي، نتطلع إلى إطلاق البرنامج عبر المزيد من علامتنا التجارية وأسواقنا، حيث نستهدف علامتي "هارديز" و"بيتزا هت" لاحقاً.
- خططنا لإضافة "مكافآت قائمة على الخدمة" إلى البرنامج مثل "التوصيل المجاني" لتعزيز التجربة الكلية وتقديم قيمة مضافة لعملاء البرنامج.

برنامج ولاء أمريكانا للمطاعم في عام 2023

أكثر من 1.3 مليون
عضو مسجل



أكثر من 2 مليون
معاملة منفذة



6

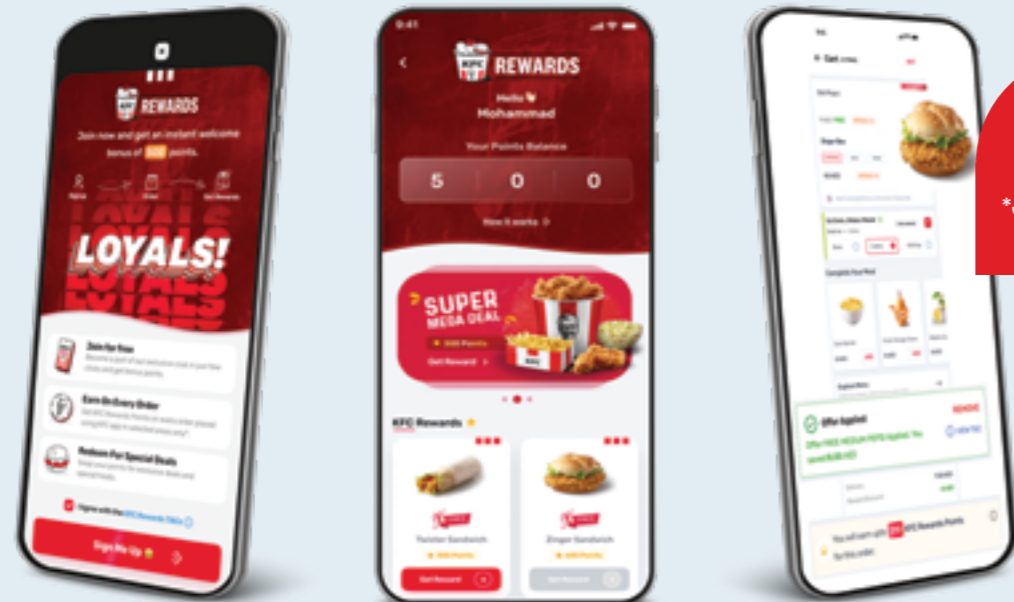
دول



علامة تجارية
واحدة

في محفظة أمريكانا
للمطاعم

انقر
اربح
قرمش
جوائز كي إف سي*



انقر على التطبيق

اربح الجوائز

قرمش الدجاج

نظرة عامة على السوق

اقتصاد مرن ورؤية طموحة

يتماشى الاتجاه الديموغرافي في أسواقنا بشكل جيد مع الطبيعة السريعة لمطاعم الخدمة السريعة، حيث إنها تلبي تفضيلات وأنماط حياة المستهلكين الأصغر سناً الذين يبحثون عن خيارات سريعة ومريحة. وقد أدى التحضر السريع وأنماط الحياة المتغيرة في أسواقنا إلى زيادة الطلب على خيارات الطعام السريعة.



وعلى الرغم من هذه التحديات، من المتوقع نمو سوق دول مجلس التعاون الخليجي بنسبة 3.6% و 3.7% خلال عامي 2024 و 2025 على التوالي، وهو ما يعكس نهجاً متعدد الأوجه للتوسع الاقتصادي. وتدعم توقعات النمو المذكورة عدة عوامل دافعة من بينها الاستثمارات الحكومية الاستراتيجية، والاستهلاك الخاص المستدام، والاستثمارات الاستراتيجية الثابتة، والسياسات المالية الميسرة، وغيرها من العوامل الأخرى.

بالإضافة إلى ذلك، يساهم وجود قطاع سياحي حيوي ومجتمعات الوافدين المتنوعة لا سيما في دولة الإمارات العربية المتحدة في وجود قاعدة عملاء متنوعة لمطاعم الخدمة السريعة. وكثيراً ما يبحث السياح والوافدون عن خيارات مألوفة وسريعة لتناول الطعام، وهو ما يؤدي إلى نجاح سلاسل مطاعم الخدمة السريعة الدولية.

وقد أدت جائحة كوفيد-19 إلى تسريع اعتماد المنصات الرقمية، ومن بين قنوات الخدمة، تحظى خدمات توصيل الأغذية بأعلى حصة في السوق، مدفوعة بالتوسع الحضري والراحة التي توفرها هذه الخدمات.

تتمتع أمريكانا للمطاعم بصفتها أكبر مشغل في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان، بمكانة فريدة تتيح لها إمكانية الاستفادة من اتجاهات النمو داخل الأسواق التي تعمل فيها. ويعزز هذه المكانة الأداء المالي القوي وخطط التوسع الاستراتيجية للشركة، بالإضافة إلى محافظتها من العلامات التجارية القوية واستراتيجية النمو المثبتة.

وعلو الرغم من هذه التحديات، من المتوقع نمو سوق دول مجلس التعاون الخليجي بنسبة 3.6% و 3.7% خلال عامي 2024 و 2025 على التوالي، وهو ما يعكس نهجاً متعدد الأوجه للتوسع الاقتصادي. وتدعم توقعات النمو المذكورة عدة عوامل دافعة من بينها الاستثمارات الحكومية الاستراتيجية، والاستهلاك الخاص المستدام، والاستثمارات الاستراتيجية الثابتة، والسياسات المالية الميسرة، وغيرها من العوامل الأخرى.

حضورنا الجغرافي

تواصل المبادرات الاستراتيجية في أسواق عملنا، لا سيما في دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، التي تقودها الحكومات بهدف الحفاظ على النمو الاقتصادي وتنويع مواردها الاقتصادية في عام 2023. بالإضافة إلى ذلك، يتميز المشهد الديموغرافي المواتي في هذه الأسواق بوجود عدد كبير من السكان الشباب، ونمو الطبقة الوسطى، وزيادة مشاركة المرأة في القوى العاملة، وارتفاع الدخل القابل للتصرف، وازدهار قطاعات السياحة، وهو ما يساهم بشكل أكبر في خلق بيئة اقتصادية إيجابية.

وعلاوة على ذلك، تهدف الإصلاحات الاقتصادية الخاصة بكل بلد، مثل رؤية السعودية 2030، إلى تعزيز الجهود الرامية لتوسيع قاعدة الطبقة المتوسطة، وهو ما يؤدي إلى زيادة الاستهلاك المحلي والتنويع الاقتصادي. ويستفيد سوق الإمارات العربية المتحدة أيضاً من تعدد خلفيات السكان وتنوعهم العالمي، مما يخلق بيئة مواتية للأعمال والتبادل الثقافي والابتكار.

سوق الخدمات الغذائية

يملك قطاع مطاعم الخدمة السريعة في السوق الإقليمي للخدمات الغذائية، الذي يضم سلاسل ومطاعم الوجبات السريعة، ثاني أكبر حصة. وتتميز هذه الصناعة الحيوية بوجود تشكيلة من عمالقة الوجبات السريعة العالميين الذين يمارسون نشاطهم جنباً إلى جنب مع العلامات التجارية المحلية الخاصة بالمنطقة.

شهدت منطقة مجلس التعاون الخليجي، التي تمثل السوق الأساسية لشركة أمريكانا للمطاعم في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، اعتدالاً في النمو الاقتصادي خلال عام 2023.

وحدث هذا في المقام الأول نتيجة لانخفاض نشاط قطاع النفط، إلى جانب الضغوط التضخمية المستمرة في الأسواق الرئيسية التي أثرت على أنماط استهلاك المستهلكين.

علاوة على ذلك، تشكل التوترات الجيوسياسية المستمرة في الشرق الأوسط واحدة من المخاطر الرئيسية على الأسواق وتؤثر على التوقعات الأوسع لاقتصادات منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وستكون التداعيات المحتملة واضحة بشكل خاص إذا ما تصاعدت التوترات. وتطرقت هذه الحالة من عدم اليقين تحديات قصيرة المدى لبيئة النمو في البلدان الأقرب إلى منطقة الصراع.

تتمتع أمريكانا للمطاعم بمكانة فريدة تتيح لها إمكانية الاستفادة من اتجاهات النمو داخل الأسواق التي تعمل فيها.

1. البنك الدولي - نوفمبر 2023.
2. شركة فيرتشو ماركت ريسيرش - منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.



كلمة الرئيس التنفيذي المالي

مرونة في خضم التحديات



عززت الشركة مركزها المالي القوي بمبلغ

383.5 مليون دولار أمريكي

على هيئة نقد وأرصدة بنكية

المساهمون الكرام،

يسرني أن أضع بين أيديكم تقريراً موجزاً لأبرز ملامح الأداء المالي لشركة أمريكانا للمطاعم العالمية للعام 2023، والذي أكدت خلاله الشركة مرونتها وقوة أسسها في ظل التغيرات الجيوسياسية التي سادت المنطقة والتقلبات في أسعار صرف بعض العملات، إذ نجحنا رغم كل الظروف ومختلف التحديات في تحقيق إنجازات متميزة وحافظنا على ثبات أعمالنا واستقرارنا المالي.

برهنت أمريكانا للمطاعم في العام 2023، على مرونتها العالية عبر توسيع شبكة فروعها وترسيخ حضورها في المملكة العربية السعودية مع افتتاح عدد قياسي من المتاجر الجديدة، وبالإضافة إلى ذلك فقد دخلنا شرائح جديدة في أسواقنا الأساسية، ووسعنا نطاق علامتنا التجارية القوية في البلدان التي نمارس فيها نشاطنا. كما حافظت الشركة على قوة استقرارها المالي، مدعومة بالربحية المستقرة المستندة إلى الممارسات الرشيدة في الإدارة المالية.

إجمالي المتاجر الجديدة



+300

أو ما يمثل 252 متجراً
كإضافة صافية

فقبل بداية الصراع الإقليمي، سجّلنا نمواً ثابتاً على أساس حساب المثل بالمثل بلغ 6% في الأشهر التسعة الأولى من العام 2023، وعلاوة على ذلك، حافظت الشركة على ميزانيتها العمومية القوية مدعومة بالتدفقات النقدية الجيدة، مما ضمن قدرتنا على تمويل مبادرات النمو المستقبلية مع تحقيق عوائد ثابتة لمساهميننا الكرام.

إطلاق العنان لفرص النمو الاستراتيجية

تماشياً مع خططنا لتحقيق النمو الاستراتيجي، كان العام 2023 علامة فارقة في تاريخ الشركة، حيث افتتحنا 300 متجر جديد إجمالاً، أو ما يمثل 252 متجراً إضافة صافية. وجدير بالذكر أن هذا التوسع شمل افتتاح 143 متجراً في المملكة العربية السعودية، التي تعتبر سوقاً مؤهلة لتحقيق نمو كبير بفضل التركيبة السكانية المواتية.

وبالإضافة إلى توسيع شبكة فروعنا، حرصنا على تنويع محفظتنا بإطلاق بيتس كوفي في كل من الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، والدخول إلى سوق بغداد بافتتاح فروع لبيتزا هت وكبي إف سي، وإطلاق كرسبي كريم في كازاخستان، حيث عززت خطط التوسع الاستراتيجي هذه مسار نمونا ورسخت نطاق حضورنا في الأسواق التي نمارس فيها نشاطنا.

الاستقرار المالي

في العام 2023، حققنا إيرادات بقيمة 2,413.1 مليون دولار أمريكي، ما يمثل نمواً بنسبة 1.5% مقارنة بالعام 2022، وعلى الرغم من تحقيق نمو قوي في الإيرادات بلغ 7.1% في الأشهر التسعة الأولى بالمقارنة مع الفترة ذاتها من العام الماضي، فقد تأثر الربع الأخير بشدة نتيجة التغيرات الجيوسياسية في المنطقة، مما أثر على أداء العام بأكمله. أضف إلى ذلك أن تحركات العملة في مصر ولبنان كان لها مزيد من التأثير على إيراداتنا.

وحافظت علامتنا التجارية القويتان، كبي إف سي وهارديز، على إيرادات مماثلة على أساس سنوي، فيما سجّلت بيتزا هت نمواً في الإيرادات بنسبة 6.4% وكريسبي كريم بنسبة 8.3%. علاوة على ذلك، تجلّى التزامنا الواضح بالإدارة المالية الرشيدة في تقديراتنا بنهج الميزانية الصفرية، مع الحرص على التخصيص الدقيق لكل بند من بنود النفقات، ونتيجة لذلك تحسّن إجمالي هامشنا إلى 68.9%، على الرغم من ارتفاع تكاليف المخزون في الربعين الأولين بفعل المخزون المرخّل من العام 2022.

وأُسفرت جهودنا المتواصلة لتحسين تكاليف الأيدي العاملة والكفاءة التشغيلية انطلاقاً من مبادراتنا الاستراتيجية عن تحقيق أرباح معدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء بقيمة 550.8 مليون دولار أمريكي، مع تحقيق هامش أرباح قوية بلغت 22.8%، ما يمثل تحسّناً مقارنة بهوامش العام 2022 والتي بلغت 22.5%. وبفضل تأكيدنا على التميز التشغيلي والإدارة المالية الحكيمة كمبدأين توجيهيين نسترشد بهما، نجحنا في التغلب على التحديات، مما أسفر عن تحقيق دخل صافٍ بلغ 259.5 مليون دولار أمريكي في العام 2023.

وعززت الشركة مركزها المالي القوي بمبلغ 383.5 مليون دولار أمريكي على هيئة نقد وما في حكمه، مقرونًا بتدفقات تشغيلية نقدية حرة معدلة قوية بلغت 182.8 مليون دولار أمريكي.

ويظل التزامنا ثابتاً بتحقيق القيمة للمساهمين من خلال توزيع الأرباح النقدية بما يتماشى مع تقديراتنا المستقبلية للأداء، حيث تعتزم الشركة توزيع أرباح نقدية بقيمة 179.4 مليون دولار أمريكي عن العام 2023 (رهناً بموافقة المساهمين خلال اجتماع الجمعية العمومية السنوية).

نظرة مستقبلية

على الرغم من تأثير الأحداث الجيوسياسية الإقليمية، ما زلنا على تفاعلنا بالانطلاق في مسار نمو واعد، وحرصاً من الشركة على استعادة ولاء عملائها لعلاماتها التجارية، سينصب تركيز محاور التعافي على القيمة الاستثنائية التي نقدمها والطعم اللذيذ لمنتجاتنا وراحة وولاء عملائنا. وعلى الرغم من انخفاض أسعار السلع الأساسية في النصف الثاني من العام 2023، فمن المتوقع أن ترتفع أسعار المنتجات الزراعية في العام 2024، مدفوعة بالزيادة الأخيرة في التكاليف اللوجستية.

وسوف تستمر مبادراتنا الاستراتيجية، بما في ذلك جهودنا على صعيد التحول الرقمي وابتكار المنتجات، في الدفع قدماً بعجلة نمونا. ولا تزال استراتيجيتنا لتخصيص رأس المال تتسم بالمرونة وتقوم على تحقيق العائدات، مع التزامنا بالمحافظة على النفقات الرأسمالية ضمن النطاق الحالي، والتركيز على افتتاح فروع جديدة، وتحسينات المتاجر القائمة، واعتماد أفضل الحلول الرقمية المتطورة.

وفي الختام، أود أن أعرب عن امتناني لجميع أصحاب المصلحة، بمن فيهم موظفينا ومساهمينا وأصحاب الامتياز والشركاء الموردون، على ثقتهم وتعاونهم ودعمهم المتواصل لنا.

مع أطيب التمنيات،

هارش بانسال

الرئيس التنفيذي للشؤون المالية



حافظت علامتنا التجارية القويتان، كبي إف سي وهارديز، على إيرادات مماثلة على أساس سنوي، فيما سجّلت بيتزا هت نمواً في الإيرادات بنسبة 6.4% وكريسبي كريم بنسبة 8.3%.

هامش أرباح معدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء



مؤشرات الأداء الرئيسية - 2023

عدد المطاعم

2,435

252+ صافي المطاعم الجديدة التي تم افتتاحها (مقارنة بالعام 2022)



الإيرادات

2,413 مليون دولار أمريكي

1.5% نمو (مقارنة بالعام 2022)

الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء المعدلة¹

551 مليون دولار أمريكي

2.8% نمو (مقارنة بالعام 2022)
22.8% زيادة في هامش الربحية

1 يتم تعريف الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء وفقاً للمعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16 على أنها صافي ربح السنة بالإضافة إلى تكلفة التمويل (الصافي)، وضرية الدخل والزكاة والمساهمة في مؤسسة الكويت للتقدم العلمي ("KFAS")، ومصاريف الاستهلاك والإطفاء والتسويات الأخرى مثل المخصصات الضريبية وتكلفة إعادة هيكلة الموظفين وتعديل معيار المحاسبة الدولي رقم 29 في لبنان.

صافي الربح²

259.5 مليون دولار أمريكي

0.1% نمو (مقارنة بالعام 2022)
10.8% زيادة في هامش الربحيةالتدفقات النقدية الحرة المعدلة³

183 مليون دولار أمريكي

2.0% نمو (مقارنة بالعام 2022)



صافي رأس المال العامل

-9.2%

كنسبة مئوية من الإيرادات مقارنة بـ 7.9% في عام 2022



2 يشير إلى صافي الربح العائد إلى مساهمي الشركة الأم/ صافي الاستثمار الأصلي المنسوب إلى الشركة الأم السابقة.

3 التدفق النقدي الحر المعدل (FCF) يعرف بأنه الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء وفقاً للمعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16 مع خصم النفقات الرأسمالية وضرية الدخل والزكاة والمساهمة في مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، والتغير في صافي رأس المال العامل، والتغير في الجزء غير المتداول من الذمم الدائنة التجارية ومدفوعات الإيجار (نما في ذلك أصل الدين والفوائد على التزامات الإيجار).



إدارة المخاطر

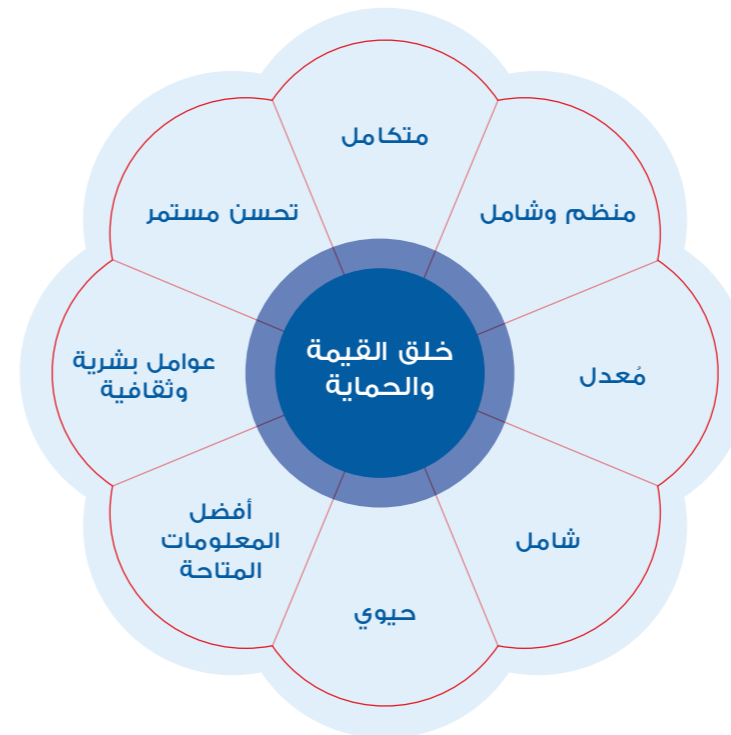
حماية أعمالنا

تتمحور ثقافة إدارة المخاطر لدى شركة أمريكانا للمطاعم حول الرصد المبكر للمخاطر التي قد تعيق جهود تحقيق أهدافها الاستراتيجية.

فلسفة إدارة المخاطر

نحن ندرك تماماً أن المخاطرة المحسوبة جزء لا يتجزأ من أي قرار تجاري، لكونها تتيح لنا الفرصة لبناء وتعزيز المرونة اللازمة لضمان استمرارية عملياتنا. وتتعاطف أهمية هذا النهج في ضوء التطورات السريعة والمتلاحقة التي تشهدها الساحة السياسية والاقتصادية والاجتماعية عالمياً وإقليمياً، لاسيما في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وعليه، فإننا نعتبر الجاهزية للتعامل مع كافة أشكال الاضطرابات المحتملة ضمن بيئتنا التشغيلية نشاطاً أساسياً يندرج ضمن صميم عملياتنا، أخذين بالاعتبار المخاطر بكافة أنواعها، المالية وغير المالية، لضمان كفاءة آليات وسياسات إدارة المخاطر المعتمدة لدينا.

إطار عمل إدارة المخاطر



ارتكزنا في بناء إطار عمل إدارة المخاطر في الشركة على مبادئ إدارة المخاطر الأوسع نطاقاً مثل معيار (ISO 31000) وإطار عمل كوزو للرقابة الداخلية (COSO). ويتسم إطار عمل إدارة المخاطر لدينا بالمرونة والقابلية للتكيف، الأمر الذي يسمح لنا بتطبيق أحدث أساليب إدارة المخاطر، فضلاً عن كونه يقدم مساراً إرشادياً لضمان التنفيذ المتسق لتدابير إدارة المخاطر عبر علامتنا التجارية وأسواقنا وقطاعات أعمالنا وإداراتنا المختلفة.

الإشراف

يوظف مجلس الإدارة بالمسؤولية العامة للإشراف على إدارة المخاطر المتعلقة بأعمالنا، إلى جانب تحديد طبيعة ومستوى تقبل المخاطر بالتشاور مع الرئيس التنفيذي. وتتولى لجنة التدقيق، المعينة من قبل مجلس الإدارة، مساعدة المجلس في أداء دوره الرقابي على أتم وجه. ويعتبر كل عضو من فريق كبار مسؤولي الشركة مسؤولاً أيضاً عن التعامل مع المخاطر، وتشمل مسؤولياتهم في هذا الصدد تحديد وتقييم وإدارة المخاطر ذات الصلة بنطاق مسؤولياتهم، ويتولى تسيير مهام إدارة المخاطر المؤسسية ("ERM") (أو قسم إدارة المخاطر) مدير إدارة المخاطر المؤسسية الذي يخضع من الناحية الإدارية والوظيفية لإشراف الإدارة العليا ولجنة

تابعة لمجلس الإدارة، على التوالي، من أجل المساعدة في تقييم المخاطر وإدارتها. كما يناط بمدير إدارة المخاطر المؤسسية أيضاً تسهيل المراجعة المنتظمة لاستراتيجيات تخفيف المخاطر مع لجنة التدقيق.

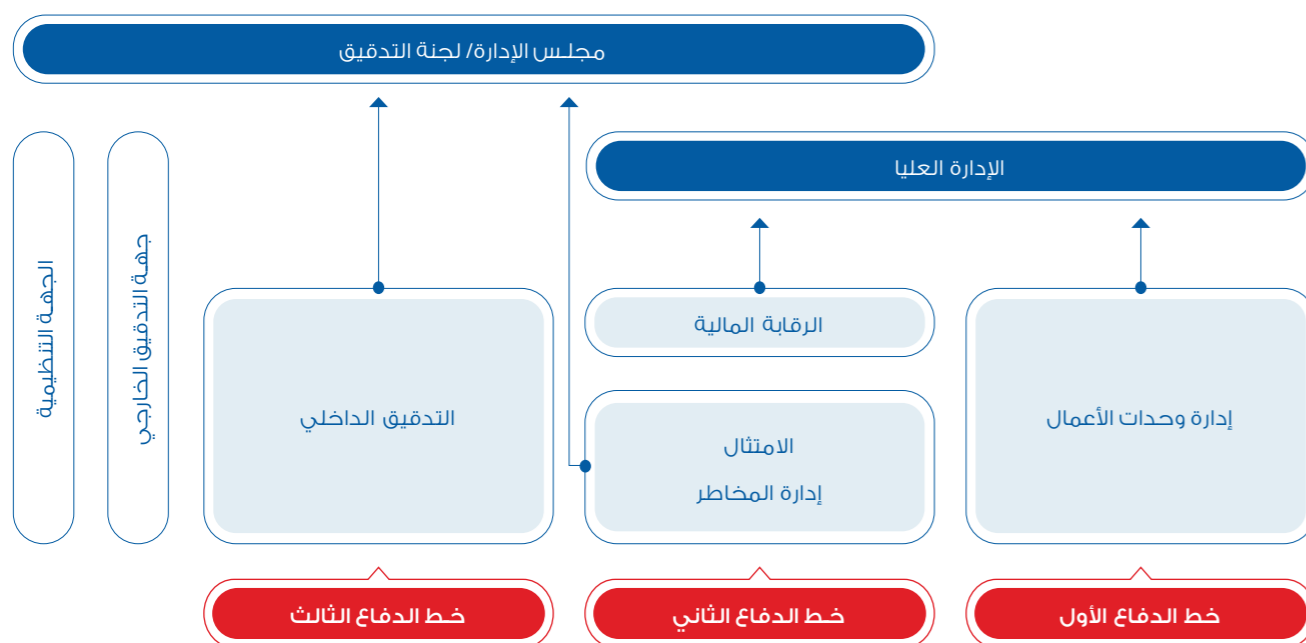
آلية إدارة المخاطر

تطبق أمريكانا للمطاعم آلية لإدارة المخاطر تتوافق مع معيار (ISO 31000)، وتعمل من خلالها على دراسة البيئة التشغيلية الخارجية والداخلية بشكل دوري لتحديد المخاطر التي قد تعيق جهود تحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة، ويتم تصنيف جميع المخاطر تحت أربع فئات رئيسية تشمل المخاطر الاستراتيجية، والتشغيلية، والمالية، ومخاطر الامتثال. ويجري تقييم المخاطر وفق الاحتمالية (احتمال حدوث خطر ما)، والتأثير (تأثير حدوث خطر ما على تحقيق أهداف الشركة).

تُدرج جميع المخاطر الهامة في سجلات المخاطر الخاصة بالشركة إلى جانب الضوابط التي سيتم تنفيذها وخطط العمل التي تستهدف التخفيف من تداعياتها والجدول الزمني ذات الصلة، مع إسنادها للمسؤولين المعيّنين للتعامل معها. وتقوم إدارة المخاطر المؤسسية بتتبع التقدم المحرز في إجراءات تخفيف المخاطر على مدار العام، مع إجراء مراجعة

ثلاثة خطوط دفاعية

تعتمد أمريكانا للمطاعم نموذج "الخطوط الدفاعية الثلاثة" كأحد الركائز الأساسية لإطار حوكمة المخاطر بالشركة.



البيانات والتكنولوجيا	الإبلاغ عن المخاطر والرؤى	إدارة ورصد المخاطر	تقييم وقياس المخاطر	ثقافة المخاطر	حوكمة المخاطر	الاستراتيجية وتقدير المخاطر
جودة البيانات وحوكمتها	الإبلاغ عن المخاطر	التخفيف من المخاطر، ورسم خطط العمل والاستجابة	تعريف وتصنيف المخاطر	المعرفة والفهم	إشراف مجلس الإدارة واللجنة المختصة	الارتباط باستراتيجية الشركة
تحليلات المخاطر	المتطلبات التجارية / التشغيلية	ضمان الاختيار والتحقق والإدارة	تحديد المخاطر	الإيمان والالتزام	هيكل المخاطر التشغيلية للشركة	استراتيجية المخاطر
التمكين التكنولوجي	متطلبات مجلس الإدارة العليا	الرصد والمراقبة	التقييم وتحديد الأولويات	تعزيز الكفاءات وفهم السياق	التوجيه المتعلق بالمخاطر	مستوى تقبل المخاطر / تحمل المخاطر
المتطلبات الخارجية	المتطلبات الخارجية	المخاطر المرتبطة بالمشاركين / المبادرات	تجميع المخاطر وتحديد ارتباطها وتركيزها	العمل والتصميم	الأدوار والمسؤوليات	دعم القرار

إدارة المخاطر تنمة

ويقوم فريق إدارة المخاطر المؤسسية بمراقبة مستمرة والإبلاغ عن المخاطر المحتملة واستراتيجيات التخفيف من المخاطر.

وأخيراً، تمثل إدارة التدقيق الداخلي خطنا الدفاعي الثالث، حيث تمتلك شركة أمريكانا للمطاعم إدارة مستقلة لهذه المهمة تتبع نهجاً صارماً في التدقيق على المخاطر، وترفع تقاريرها مباشرة إلى لجنة التدقيق المعنية من قبل مجلس الإدارة. ويوفر قسم التدقيق الداخلي مراجعة مستقلة وضماناً بشأن مدى كفاية الضوابط واليات الحوكمة للإدارة ومجلس الإدارة، وتقدم تحديثاً عن البيئة الرقابية إلى لجنة التدقيق كل ثلاثة أشهر.

سلامة الأغذية والسلامة في مكان العمل

نظراً لطبيعة أعمالنا، تولي إدارة الشركة أهمية قصوى لضمان جودة وسلامة الأغذية والتطبيق الصارم للضوابط المتعلقة بالصحة والسلامة لحماية عملائنا وموظفينا وعلامتنا التجارية، ويتولى هذه المهمة فريق متخصص في عمليات ضبط الجودة والرقابة، يعكف على فرض ممارسات سلامة الأغذية والامتثال عبر كافة أسواقنا.

كما أن جميع مستشارينا في مجال الصحة والسلامة حاصلون على اعتماد المجلس الوطني لاختبارات السلامة والصحة المهنية البريطاني (NEBOSH) أو معهد الصحة والسلامة المهنية (IOSH) المعتمد من المملكة المتحدة.

وداخل مطاعمنا ومنافذنا، نحن محكومون بمتطلبات مانحي الامتياز الذين يفرضون معايير ومتطلبات محددة لسلامة الأغذية والصحة والسلامة الخاصة بهم، كما تخضع مطاعمنا ومنافذنا ومنشآت الإنتاج المركزية ومراكز التوزيع التابعة للشركة لعمليات تدقيق إضافية تجريها أطراف خارجية بتكليف من مانحي الامتياز بالتعاون مع فريق ضمان الجودة في الشركة.

وبالنسبة لسلسلة التوريد، فإننا نشترط امتثال موردي الأغذية والمشروبات المتعاقدين معنا للمتطلبات الدولية المعتمدة من قبل مبادرة سلامة الغذاء العالمية (GFSI) أو للمعايير الخاصة للعلامة التجارية العالمية مانحة الامتياز، مثل شركة "يام براندز إنك" التي تعتمد معايير التدقيق على سلامة الغذاء (FSA) ومعايير التدقيق على جودة الأغذية (QSA)، وعليه، فإن العديد من موردينا حاصلون على اعتمادات من جهات رائدة تطبق معايير مبادرة سلامة الغذاء (GFSI) ومعايير (FSSC 22000). كما يناط بفريق ضمان الجودة لدينا مسؤولية مراقبة وتنفيذ ممارسات سلامة الأغذية والامتثال لها في أسواقنا.

وقد حظيت جميع العلامات التجارية القوية للشركة بالتكريم من قبل مانحي الامتياز تقديراً لمستويات الأداء التي حققتها والتي تصنف ضمن الأفضل في فئتها. على سبيل المثال، ارتفع المعدل المحقق ضمن نتائج أحدث فحص لامتثال عمليات المطاعم لدى "يام براندز إنك" لقياس جودة معايير العلامة التجارية وسلامة الأغذية والصحة والسلامة إلى 93% في عام 2023 مقارنة مع 92% في العام السابق.

أبرز التطورات في عام 2023

تحديث سياسة وإطار عمل المخاطر: أجرينا مراجعة شاملة لسياسات إدارة المخاطر المؤسسية في الشركة هذا العام لضمان توافيقها مع اللوائح التنظيمية المعمول بها وأفضل ممارسات القطاع ومبادئ معيار الأيزو (ISO 31000) وإطار عمل كوزو للرقابة الداخلية (COSO) المعتمدة عالمياً. وتضمن هذه الخطوة الاستباقية أن يكون نهجنا في إدارة المخاطر محدثاً ومتوافقاً مع أحدث معايير القطاع.

مراجعة مستويات تقبل وتحمل المخاطر: تعاون فريق إدارة المخاطر المؤسسية وأعضاء الإدارة العليا بالشركة بشكل وثيق لمراجعة مستويات تقبل وتحمل المخاطر في كل المجالات ذات الصلة، بما في ذلك الصحة والسلامة المهنية، وسلامة الأغذية، والمخاطر السيبرانية وغيرها.

وشملت التغييرات الرئيسية إدخال متطلبات جديدة تنص على ضرورة تصعيد قضايا سلامة الأغذية الجوهرية وقضايا الصحة والسلامة إلى الرئيس التنفيذي ومعالجتها وفقاً ما تقتضيه سياسات الشركة، بما فيها سياسة استمرارية الأعمال وسياسة الاتصال في الأزمات. كما تم تحديد عتبات المخاطر السيبرانية، وتم الاتفاق على المقاييس الواجب تطبيقها في هذا الصدد. وقد وافق مجلس الإدارة على اعتماد هذه التغييرات وإدخالها حيز التنفيذ. ونحن نواظب على مراقبة مقاييس المخاطر الرئيسية هذه على مدار العام، وهو ما يتيح لقيادتنا اتخاذ قرارات مستنيرة وواعية للمخاطر، وتعزيز ثقافة المسؤولية والمساءلة.

تعزيز مستويات المرونة والصدور: عكفنا في الشركة على التركيز بشكل رئيسي على بناء قدراتنا لتعزيز مستويات المرونة والمواءمة في ظل البيئة التشغيلية الديناميكية إقليمياً وعالمياً. واستثمرنا وقتاً وثيراً في مراجعة وتحديث سياسة إدارة استمرارية الأعمال ونهج إدارة الأزمات، وقمنا بتحديد السيناريوهات التي يحتمل أن تضر بأعمالنا إلى جانب إجراء تحليل لحجم تأثيرها المحتمل على الأعمال. واستناداً إلى نتائج التحليل، تم وضع خطط تضمن استمرارية الأعمال ومواجهة التحديات المحتملة، وأرفقناها بدليل توجيهي شامل ونماذج قابلة للتعديل بشأن خطط الاتصال اللازمة في أوقات الأزمات لتعزيز مستوى الجاهزية للاستجابة لأي أزمات محتملة في المستقبل.

درجة عالية من التركيز على الجودة وسلامة الأغذية والضوابط المتعلقة بالصحة والسلامة لحماية عملائنا وموظفينا وعلامتنا التجارية.



إدارة المخاطر تنمة

المخاطر الرئيسية وعوامل تخفيف التداعيات

يقدم الجدول التالي تقييماً للمخاطر الرئيسية والناشئة، كما يتضمن ملخصاً عاماً للإجراءات والتدابير المعتمدة للتخفيف من التداعيات المحتملة ونهجنا في إدارة هذه المخاطر:

المخاطر	الوصف	عوامل تخفيف التداعيات
استراتيجية		
الاعتماد على مانحي الامتياز	تعتمد العمليات التجارية للشركة على اتفاقيات المبرمة مع مانحي الامتياز الرئيسيين، وهذا يعني أنه من المحتمل أن يتأثر أداء الشركة جوهرياً بأي اضطرابات أو مشاكل ذات صلة بتلك الاتفاقيات.	أبرمنا شراكات مع نخبة من مانحي الامتياز الرائدة عالمياً، وتمتع الشركة بعلاقات قوية مع مانحي الامتياز وتحظى بمعدل احتفاظ بالعلامات التجارية بنسبة 100% بخلاف العلامات التجارية التي انفصلت عنها طواعية وبناءً على رغبتها. وتمتلك الشركة علاقات ممتدة لعقود مع كل من "يام براندز إنك" و"سي كيه إي ريسورتانتس القابضة"، بالإضافة إلى "كرسي كريم" التي تعود علاقتنا معها لعام 2006. وتترابط تلك الشراكات فيما بينها لتحقق العديد من المنافع المتبادلة، فأمريكانا للمطاعم هي صاحبة الامتياز الأكبر عالمياً لسلسلة مطاعم "سي كيه إي ريسورتانتس القابضة"، وهي أكبر مشغل في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لامتياز "يام براندز إنك"، فضلاً عن كونها المشغل الوحيد في المنطقة لامتياز "كرسي كريم".
المخاطر الجيوسياسية	تتسم منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بديناميكيات سياسية واقتصادية واجتماعية معقدة. ويمكن للأحداث الجيوسياسية مثل الصراع الإسرائيلي الفلسطيني الأخير أن يؤثر على العلامة التجارية للشركة وعملياتها.	نولي الأولوية في الشركة إلى سلامة عملائنا وموظفينا وأصولنا وحماية سمعة علامتنا التجارية. وفي هذا الإطار، أنشأنا فريق عمل داخلي لإدارة الأزمات والاتصالات وتعاقدنا مع جهات استشارية خارجية في مجال العلاقات العامة للاستعانة بخدماتها عند الحاجة. كما قمنا بمواءمة خطط إدارة الأزمات الخاصة بنا مع مانحي الامتياز المعنيين مع التركيز على التواصل الشفاف مع جميع أصحاب المصلحة الرئيسيين بهدف حماية علامتنا التجارية ومصالحنا.
التنافسية	يتسم قطاع مطاعم الخدمة السريعة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بطبيعة تنافسية، وقد تتأثر أعمال الشركة بشكل سلبي بإجراءات منافسيها.	على الرغم من كوننا مشغلاً رائداً في قطاع تناول الطعام خارج المنزل ومطاعم الخدمات السريعة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان، إلا أن هناك مجالاً كبيراً للنمو في الأسواق التي نعمل فيها. ونحن نتخذ تدابير مختلفة لتقييم التغييرات التي تطرأ على تفضيلات المستهلكين في الأسواق التي نعمل فيها، ونتعاون مع مانحي الامتياز لطرح عروض ومنتجات تناسب الأذواق المحلية والإقليمية.
منصات توصيل الطعام	قد يؤثر أي تطور سلبي فيما يتعلق بعلاقة الشركة مع منصات توصيل الطعام الخارجية، أو أداء تلك المنصات على أعمال الشركة وعملياتها.	تبرم الشركة عادة اتفاقيات طويلة الأمد مدتها غالباً خمس سنوات مع منصات التوصيل التي تصنف ضمن شركائنا الاستراتيجيين، ونتعاون عن كثب مع المنصات الشريكة لضمان سلامة الأغذية وكفاءة عمليات التسليم.
تشغيلية		
سلسلة التوريد	قد تتأثر عمليات الشركة سلباً بتخلف الموردين أو عجزهم عن توفير مكونات مناسبة تستوفي معايير الجودة المعتمدة.	نتعامل مع شبكة عالمية من الموردين يتم اختيارهم عادةً بالشراكة مع مانحي الامتياز، ويخضعون لتقييم شامل لتحديد مدى قدرتهم على تلبية معايير العلامة التجارية. وتعاقد مع مجموعة متنوعة من مزودي الخدمات اللوجستية الداخليين والخارجيين على اختلاف مستوياتهم للحصول على الخدمات اللوجستية وخدمات التوزيع، ونجري تقييماً سنوياً لقياس مدى جاهزيتهم لدعم خطط استمرارية الأعمال والوفاء بمعاييرنا المعتمدة. كما أننا نقوم بتحديث نظام تخطيط موارد المؤسسات (ERP) بهدف تعزيز كفاءة سلسلة التوريد الخاصة بنا.
الاحتفاظ بالموظفين الأساسيين	قد يؤثر عدم القدرة على جذب المهنيين ذوي المهارات أو الاحتفاظ بهم سلباً على أعمالنا ونتائج عملياتنا.	نتخذ في الشركة مبادرات شاملة لتنمية مواردنا البشرية وتعزيز مشاركة الموظفين وتطوير الكوادر القيادية. وقد فازت الشركة للعام الثاني على التوالي بجائزة مؤسسة غالوب لأفضل جهة عمل في عام 2023، وقد بلغت نسبة مشاركتنا 73% في قاعدة بيانات جالوب العالمية مقارنة بنسبة 64% في التقييم الربع سنوي لذات المؤسسة..
الأمن السيبراني	قد تؤدي الانتهاكات الجسيمة لتدابير الأمن السيبراني أو عدم القدرة على حماية البيانات الحساسة إلى دعاوى قضائية أو الإضرار بالسمعة أو خسارة ثقة المستهلكين.	يراقب مركز السلامة التشغيلية للشركة كافة أنظمتنا على مدار الساعة لرصد أي تهديدات سيبرانية. ويتولى فريق تقنية المعلومات بالشركة أيضاً تطبيق ضوابط الحماية الخاصة بالمستخدمين النهائيين على أصولنا ومرافقنا التكنولوجية والرقمية، بالإضافة إلى إجراء تقييم دوري استباقي للثغرات الأمنية، وتنفيذ اختبارات الاختراق عبر شبكة الشركة لتحديد التهديدات السيبرانية ونقاط الضعف المحتملة وعلاجها والتخفيف من تداعياتها.
الامتثال		
الصحة والسلامة	قد يكون للمخاوف الصحية الفعلية أو التصورية والمرتبطة بجودة الأغذية تأثير سلبي على سمعة الشركة وأعمالها.	تمتلك الشركة نظاماً شاملاً ومتكاملاً لسلامة الأغذية، يقوم على إنفاذ فريق متخصص بضمان الجودة عبر مختلف الأسواق التي نعمل بها. وتخضع مطاعم الشركة ومنافذها غالباً للتدقيق عدة مرات سنوياً من قبل مانحي الامتياز وفرق الجودة الداخلية التابعة للشركة. وقد حظيت جميع العلامات التجارية القوية للشركة بالتكريم في مجال فحوصات التحقق من الامتثال التشغيلي من قبل مانحي الامتياز تقديراً لمستويات الأداء التي حققتها والتي تصنف ضمن الأفضل في فئتها.
مالية		
التعرض لمخاطر صرف العملات	قد تؤثر تقلبات أسعار الصرف في الأسواق الخارجية على أرباح الشركة واستثماراتها.	شكّلت العمليات المنفذة بالعملات المستقرة أو العملات المرتبطة بالدولار أكثر من 82% من عائداتنا في عام 2023. ونعمل بالشراكة مع مانحي الامتياز لتنفيذ استراتيجية تعاونية لتوطيد التوريدات بهدف تعزيز مرونة سلسلة التوريد الخاصة بنا، وخفض مستوى التعرض لتقلبات أسعار صرف العملات في الأسواق الأكثر عرضة لهذا النوع من المخاطر. ويتولى الفريق المالي مراقبة مثل هذه الانكشافات والإبلاغ عنها وإدارتها.
التعرض لمخاطر مالية أخرى	تتعرض الشركة لمخاطر مرتبطة بالتضخم يمكن أن تؤثر سلباً على أعمالها ونتائج عملياتها.	تدير الشركة مخاطر التضخم من خلال استراتيجية مزدوجة تعتمد إجراءات تسعير مدروسة بعناية، إلى جانب زيادة معدلات توطيد الإمدادات، خاصة في الأسواق التي تشهد معدلات تضخم مرتفعة.

المخاطر	الوصف	عوامل تخفيف التداعيات
استراتيجية		
الاعتماد على مانحي الامتياز	تعتمد العمليات التجارية للشركة على اتفاقيات المبرمة مع مانحي الامتياز الرئيسيين، وهذا يعني أنه من المحتمل أن يتأثر أداء الشركة جوهرياً بأي اضطرابات أو مشاكل ذات صلة بتلك الاتفاقيات.	أبرمنا شراكات مع نخبة من مانحي الامتياز الرائدة عالمياً، وتمتع الشركة بعلاقات قوية مع مانحي الامتياز وتحظى بمعدل احتفاظ بالعلامات التجارية بنسبة 100% بخلاف العلامات التجارية التي انفصلت عنها طواعية وبناءً على رغبتها. وتمتلك الشركة علاقات ممتدة لعقود مع كل من "يام براندز إنك" و"سي كيه إي ريسورتانتس القابضة"، بالإضافة إلى "كرسي كريم" التي تعود علاقتنا معها لعام 2006. وتترابط تلك الشراكات فيما بينها لتحقق العديد من المنافع المتبادلة، فأمريكانا للمطاعم هي صاحبة الامتياز الأكبر عالمياً لسلسلة مطاعم "سي كيه إي ريسورتانتس القابضة"، وهي أكبر مشغل في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لامتياز "يام براندز إنك"، فضلاً عن كونها المشغل الوحيد في المنطقة لامتياز "كرسي كريم".
المخاطر الجيوسياسية	تتسم منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بديناميكيات سياسية واقتصادية واجتماعية معقدة. ويمكن للأحداث الجيوسياسية مثل الصراع الإسرائيلي الفلسطيني الأخير أن يؤثر على العلامة التجارية للشركة وعملياتها.	نولي الأولوية في الشركة إلى سلامة عملائنا وموظفينا وأصولنا وحماية سمعة علامتنا التجارية. وفي هذا الإطار، أنشأنا فريق عمل داخلي لإدارة الأزمات والاتصالات وتعاقدنا مع جهات استشارية خارجية في مجال العلاقات العامة للاستعانة بخدماتها عند الحاجة. كما قمنا بمواءمة خطط إدارة الأزمات الخاصة بنا مع مانحي الامتياز المعنيين مع التركيز على التواصل الشفاف مع جميع أصحاب المصلحة الرئيسيين بهدف حماية علامتنا التجارية ومصالحنا.
التنافسية	يتسم قطاع مطاعم الخدمة السريعة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بطبيعة تنافسية، وقد تتأثر أعمال الشركة بشكل سلبي بإجراءات منافسيها.	على الرغم من كوننا مشغلاً رائداً في قطاع تناول الطعام خارج المنزل ومطاعم الخدمات السريعة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان، إلا أن هناك مجالاً كبيراً للنمو في الأسواق التي نعمل فيها. ونحن نتخذ تدابير مختلفة لتقييم التغييرات التي تطرأ على تفضيلات المستهلكين في الأسواق التي نعمل فيها، ونتعاون مع مانحي الامتياز لطرح عروض ومنتجات تناسب الأذواق المحلية والإقليمية.
منصات توصيل الطعام	قد يؤثر أي تطور سلبي فيما يتعلق بعلاقة الشركة مع منصات توصيل الطعام الخارجية، أو أداء تلك المنصات على أعمال الشركة وعملياتها.	تبرم الشركة عادة اتفاقيات طويلة الأمد مدتها غالباً خمس سنوات مع منصات التوصيل التي تصنف ضمن شركائنا الاستراتيجيين، ونتعاون عن كثب مع المنصات الشريكة لضمان سلامة الأغذية وكفاءة عمليات التسليم.

استعراض أداء الأعمال

تحقيق التميز
التشغيلي في مواقع
حضورنا المتنامية

واصلت أمريكانا للمطاعم توسيع وتنويع علاماتها التجارية المتميزة والشهيرة، والالتزام بالتميز التشغيلي، والمضي قدماً في رحلة التحول الرقمي للارتقاء بتجربة المستهلكين، مما مكّنها من تحقيق عوائد مستقرة وتعزيز موقعها لدخول مرحلة من النمو المتسارع على المدى البعيد.

نمو قوي ومستقر في الإيرادات
على الرغم من بعض التبعات الناجمة عن التورات الجيوسياسية في المنطقة، وانخفاض قيمة العملات في بعض أسواقها، حققت أمريكانا للمطاعم أداءً مالياً مستقرًا خلال العام 2023، مع زيادة بنسبة 1.5% في إجمالي الإيرادات إلى 2.4 مليار دولار أمريكي وزيادة بنسبة 0.1% في صافي الأرباح إلى 259 مليون دولار أمريكي. وحافظت المجموعة على هامش ربح صافي جيد بنسبة 10.8% وبلغ هامش الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء المعدلة 22.8%، مما يؤكد ما نتجلى به الشركة من تميز تشغيلي وإدارة مالية حكيمة.

توسّع متسارع

خلال العام 2023، شهدت أمريكانا للمطاعم نمواً لافتاً على إثر افتتاح 300 مطعم جديد، ليصل إجمالي عدد مطاعمها إلى 2,435 مطعمًا في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان.

وسرّعت المجموعة من وتيرة توسعها في المملكة العربية السعودية بافتتاح 143 متجرًا جديدًا. كما وسعنا محفظة علامتنا التجارية من خلال إطلاق بيتس كوفي في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية. علاوة على ذلك، عزّزنا حضور علامتنا التجارية القوية من خلال إطلاق بيتزا هت وكي إف سي في بغداد وكرسي كريم في كازاخستان.

تعزيز سلسلة التوريد

عزّزت أمريكانا للمطاعم أداءها خلال العام 2023 من خلال تركيزها الاستراتيجي على ضمان استقرار سلسلة التوريد وتحسين إدارة المخزون في جميع أسواقها، مما أثمر عن تحسّن ملحوظ في إجمالي الهوامش الربحية مقارنة مع العام السابق. وبالإضافة إلى ذلك، أظهرت المجموعة مستوى متميزاً من القوة والمرونة في وجه التحديات الجيوسياسية التي استجذت خلال الربع الأخير من العام 2023، من خلال اتخاذ تدابير وقائية للحفاظ على مستويات المخزون المناسبة.

ودأبت فرقنا على توسيع عملية تخطيط المبيعات والعمليات لتغطية المزيد من الأسواق، مما عزز قدراتنا في تخطيط التوريد وإدارة المخزون. وحققتنا العديد من الإنجازات المهمة، منها تنفيذ نموذج التوزيع المحوري (hub-and-spoke) لتنفيذ عمليات نقل فعالة بين البلدان، وانضمام موردين جدد إلى المجموعة عبر الفئات والأسواق الأساسية، بالإضافة إلى تنفيذ مبادرات فاعلة للتوطين. من جهة أخرى، عمدت المجموعة إلى تحسين مسارات التوصيل والجدول الزمنية للتحكم بشكل أفضل بتكاليف سلسلة التوريد.

لمحة عامة

المراجعة الاستراتيجية

الاستدامة

حوكمة الشركات

البيانات المالية

علامات تجارية قوية

تستهدف أمريكانا للمطاعم بناء مجتمعات مترابطة تجمعها متعة تناول الطعام، وتتولى تشغيل 12 علامة تجارية شهيرة. وتمتاز المجموعة بالحضور القوي لعلامتها التجارية عبر قطاعات متعددة في الأسواق الـ 12 التي تزاوّل فيها أعمالها، حيث تلبّي مختلف احتياجات وتطلّعات المستهلكين ومناسباتهم. وتشمل هذه العلامات التجارية خيارات الطعام الرئيسية لمطاعم الخدمات السريعة (الدجاج والبرجر والبيتزا)، ومطاعم الوجبات السريعة غير الرسمية والمطاعم غير الرسمية، ومحلّات الحلويات والمقاهي المميزة.

وتتمحور محفظة المجموعة حول أربع علامات تجارية قوية شكّلت 93% من مبيعاتها خلال العام 2023، وهي: كي إف سي، وبيتزا هت، وهارديز، وكرسي كريم، وذلك بفضل ما تتمتع به تلك العلامات التجارية من شهرة واسعة وإقبال كبير، بجانب تميّز مذاقها عالي الجودة، وأسعارها التنافسية، كما تتمتع بحضور طويل الأجل في المنطقة وقاعدة واسعة من العملاء المخلصين. وخلال هذا العام افتتحنا متجر كي إف سي "رقم 1,000" في أسواقنا، مما يعكس الإرث القوي الذي بنته أمريكانا للمطاعم منذ افتتاح أول مطعم كي إف سي عام 1973.

وتشغّل أمريكانا للمطاعم مطعم "تي جي أي فرايدز" ضمن فئة المطاعم غير الرسمية، وكوستا كوفي وباسكن روبنز في عدد من البلدان، إلى جانب علامتين تجاريتين مملوكتين لها، وهما "وميبي" و"دجاج تكا". وفي عام 2023، أضافت الشركة بيتس كوفي إلى محفظتها، وهي علامة تجارية متميزة للقهوة تمتلك سجلاً عريقاً وسمعة قوية.

الابتكار والتحول الرقمي

خلال العام 2023، واصلت أمريكانا للمطاعم الاستثمار في التحول الرقمي ووجهت استراتيجيتها التسويقية للتركيز على قنوات التواصل الرقمي ومنصات التواصل الاجتماعي.

برنامج ولاء العملاء

أطلقنا برنامج ولاء العملاء لعلامتنا التجارية الرائدة كي إف سي في ست دول، بهدف بناء رابط قوي وتعزيز علاقة عملائنا بالعلامة التجارية. واجتذبت البرنامج ملايين الاشتراكات في غضون ستة أشهر، مما أدى إلى زيادة وعي عملاء أمريكانا للمطاعم بعلامتها التجارية وتعزيز ولائهم لها.

نظام تخطيط الموارد المؤسسية

انتقلت الشركة من نظام محلي لتخطيط الموارد المؤسسية (ERP) قائم على منصة أوراكل إلى نظام أوراكل لتخطيط الموارد المؤسسية القائم على السحابة. ويدعم هذا النظام المتطور رحلة النمو والنجاح المستمرة لمجموعة أمريكانا للمطاعم من خلال توفير مستويات أعلى من الكفاءة والحوكمة والمرونة وقابلية التوسع، والإبلاغ واستمرارية الأعمال وأمن البيانات. وتم تطبيق هذا النظام في 10 أسواق بدءاً من ديسمبر 2023، ومن المتوقع أن يوفر قيمة استثنائية ومزايا استراتيجية خلال السنوات القادمة.

برنامج التوصيل إلى الوجهات النهائية من أمريكانا للمطاعم

عملت أمريكانا للمطاعم على توسيع منصتها الخاصة لأتمتة وتحسين أسطول التوصيل الخاص بالمجموعة، والذي يعمل في 1,263 متجرًا في 7 دول ومع 6 علامات تجارية. وتعكس هذه المنصة قوة أمريكانا للمطاعم كمجموعة مختصة في الحلول التقنية المرتبطة بتناول الطعام، والتزامها بتعزيز قدراتها في مجال التوصيل إلى المنازل.

العام القادم

تتطلع أمريكانا للمطاعم في المرحلة القادمة إلى إطلاق برنامجها الخاص لولاء العملاء للمزيد من أسواقها وعلاماتها التجارية، وستستهدف تحديداً هارديز وبيتزا هت. كما ستواصل تحسين منصة التوصيل من خلال إضافة وحدات للتنبؤ ووضع الجداول والتحليلات القائمة على الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي، بالإضافة إلى دمج تقنيات إنترنت الأشياء في الأجهزة للحفاظ على سلامة موظفي التوصيل.

نعمل في
12
سوقاً

استعراض أداء الأعمال تمة



كي إف سي هي أكبر علامة تجارية ضمن محفظة الشركة والعلامة التجارية رقم 1 في قطاع الدجاج في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان. وفي عام 2023، احتفلت الشركة بذكرى مرور 50 عاماً على تشغيل كي إف سي وافتتاح مطعمنا رقم 1,000.



حققت هارديز، ثاني أكبر علامة تجارية ضمن محفظة أمريكانا للمطاعم من حيث حجم الإيرادات، أداءً قوياً في عام 2023 على مستوى الابتكار والأهداف الاستراتيجية، حيث أحرزت تقدماً ملموساً في تجربة العملاء الرقمية وضمن المطاعم. كما حصلت العلامة على جائزة التميز الرقمي العالمية من شركة CKE تكريماً لجهودها في تقديم تجارب رقمية مبتكرة واستثنائية.

الأداء المالي

الفروع

*1,027

الإيرادات في 2023

1,479 مليون دولار أمريكي

* كما في 31 ديسمبر 2023.

التركيز الاستراتيجي

تضمن استراتيجيتنا، مقرونة بتراث الشركة، أن تبقى كي إف سي علامة تجارية عصرية وثيقة الصلة بالشريحة السكانية الشابة والمتنامية في أسواقنا، واستمراراً للالتزامنا بالتحول الرقمي، استحدثنا هذا العام أكشاك الخدمة الذاتية في دولة

الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية. وفوق ذلك فإننا نعمل على تحسين مطاعمنا أكثر وأكثر بإضافة مزايا مبتكرة، من ضمنها الصارات المزدوجة لخدمة طلبات السيارات، والتي تهدف إلى زيادة مستوى الكفاءة والراحة لصالح عملائنا. ومن أجل توفير تجربة مميزة وغامرة، نعكف أيضاً على دمج خيارات ترفيهية في متاجرنا، كمناطق ألعاب Gen Z بالشراكة مع Sony PlayStation، والتي تخضع حالياً للتجارب في بعض أسواقنا الرئيسية.

شهدنا هذا العام تحولاً تاريخياً في سلوك المستهلك، حيث فاقت قنوات الطلب الرقمية القنوات غير الإلكترونية، ولأول مرة في أسواق معينة كالكويت، وبغية الاستفادة من هذا الاتجاه، أطلقنا برنامج الولاء من كي إف سي، المتاح الآن في ستة أسواق، مما يجعل البرنامج في متناول أكثر من 90% من عملائنا. ويواصل تطبيق الهاتف المحمول نموه من حيث الشعبية والمساهمة.

أبرز الإنجازات والمعالم في 2023

شهدت كي إف سي نمواً ملحوظاً هذا العام، حيث حققت مغلماً بارزاً بافتتاحها أكثر من 1,000 مطعم في الأسواق التي نعمل فيها. فقد افتتحت الشركة 97 مطعمًا جديدًا في عام 2023، مع تركيز التوسع في المقام الأول على المملكة العربية السعودية والمغرب ودولة الإمارات العربية المتحدة. علاوة على ذلك، شهدت المملكة العربية السعودية توسعاً كبيراً بافتتاح 40 مطعمًا جديدًا. ونجحتنا في توسيع نطاق تغطيتنا الجغرافية بافتتاح مطعم كي إف سي في بغداد.

الابتكار المستمر للمنتجات جزء أصيل من روح الشركة، وقد واصلنا هذا العام شراكتنا المخللة بالنجاح مع "ليز"، حيث أطلقنا منتجنا المبتكر "ليز حار نار من كي إف سي"، الذي نال إعجاب المستهلكين الشباب والمغامرين. لا سيما في دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث شهدنا زيادة كبيرة في التجارب ونية الشراء بين الشريحة العمرية بين 16 و24 سنة.

بالإضافة إلى ذلك، واصلت العلامة التجارية جهودها لجعل قائمة منتجاتها في متناول المزيد والمزيد من العملاء لكي نوسع قاعدتنا الجماهيرية ونصبح أكثر شمولاً. وشمل هذا إطلاق تشكيلة كي إف سي كرانشرز التي تلبى احتياجات المستهلكين المهتمين بالقيمة، وذلك بتقديم برجر عالي القيمة بأسعار تنافسية للغاية.

الأداء المالي

الفروع

*414

الإيرادات في 2023

395 مليون دولار أمريكي

* كما في 31 ديسمبر 2023.

الأهداف الاستراتيجية

تركز هارديز على الابتكار والتميز التشغيلي والرقمنة، عدا عن تعزيز مشاركة العملاء من جيل الشباب وتفاعلهم مع العلامة، وخصوصاً عملاء جيل الألفية والجيل اللاحق.

وتكرس العلامة جهودها لاستقطاب العملاء من هذا الجيل من خلال منحهم تجارب متميزة ويجودة لا تضاهي مع نكهات استثنائية. ويؤكد هذا التحول في اهتمام العلامة التزامها بمواكبة التفضيلات المتغيرة لدى جيل الشباب، بما يضمن تلبية أذواقهم بصورة دائمة.

وتتمحور الأهداف الاستراتيجية للعلامة حول الابتكار، وتحديداً من خلال طرح عروض لفترة محدودة تعزز زخم المعاملات وترسخ التزام العلامة بتعزيز تنوع قائمة المطاعم التي تقدمها للعملاء.

كما تكرس هارديز جهودها لدعم التفاعل الرقمي وخصوصاً من خلال طلب الطعام عبر تطبيق الهاتف المحمول، واعتماد منهجية متعددة القنوات لتحسين تفاعل العملاء وتعزيز مستويات الراحة.

أبرز النتائج والإنجازات لعام 2023

نجحت هارديز في عام 2023 بترسيخ اسمها في صدارة معايير التميز من حيث جودة المنتجات والعمل الميداني والتفاعلات الرقمية وتجربة العملاء بشكل عام. ويتمثل أهم إنجازات العام في دفع حدود الابتكار من خلال إطلاق الدجاج المغطى بالبقسماط، وهو منتج فريد وغير مسبوق بين علامات البرجر في قطاع مطاعم الخدمة السريعة.

كما نجحت العلامة في عام 2023 بإطلاق سندويشات رابتر التي لاقت نجاحاً لافتاً بين مختلف فئات العملاء، حيث ساهمت في زخم الفجوة ضمن فئة السندويش وأعدت رسم النظرة السائدة للعلامة بين العملاء.

وتسلط الشراكات المميزة الضوء على التزام العلامة بالابتكار، مثل تعاونها مع علامات شهيرة مثل بيبسي ودوريتوس لتقديم عروض لفترات محدودة، بما في ذلك عرض دوريتو برجر الذي حقق نجاحاً كبيراً في السوق.

وعلى صعيد عمليات التوسع، اختتمت هارديز عام 2023 بافتتاح 33 مطعمًا جديدًا، لتستهدف بشكل رئيسي أسواقها الرئيسية مثل دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والكويت.

وفيما يتعلق بالتقدم الرقمي، عمدت العلامة إلى تطبيق استراتيجيات متعددة القنوات تركز على طلب الطعام عبر تطبيق الهاتف المحمول في السعودية، وأثمرت هذه المبادرة عن نتائج إيجابية تكللت بزيادة متوسط المعاملات اليومية بصورة كبيرة على مدار العام.

33
مطعمًا جديدًا
إجمالاً في 2023

97
مطعمًا جديدًا
إجمالاً في 2023

استعراض أداء الأعمال تتمه



حققت بيتزا هت نمواً قوياً بنسبة 6.4%. وعززت العلامة مكانتها الراسخة من خلال إطلاق منتجات مبتكرة، بما فيها منتجات "ملتس"، في جميع الأسواق. كما واصلت بيتزا هت توسعها الاستراتيجي إلى المملكة العربية السعودية والعراق، وتحقيق رقم قياسي بافتتاح متاجر جديدة في المملكة.

حققت كرسبي كريم بدعم من حضورها القوي ومكانتها السوقية البارزة، العلامة التجارية نمواً بنسبة 8.3%، وافتتحت فروعاً جديدة، وعززت شراكاتها المبتكرة.



المملكة، وواصلت بيتزا هت تحسين مستويات الربحية في مطاعمها في المملكة لضمان تحقيق نمو مستقر ومستدام مالياً.

وأكدت العلامة التزامها بتحقيق مزيد من النمو عن طريق توسيع حضورها في العراق ونجاحها بافتتاح ثلاثة مطاعم جديدة فيها، وهي مطاعم رائدة تقدم تجربة فريدة تجسد جوهر العلامة وقيمها الأساسية لاستقطاب قاعدة قوية من العملاء وتقديم أداء استثنائي.

وحققت فرق العلامة في البحرين المركز الثالث هذا العام في بطولة بيتزا هت EFTX العالمية، مما يعكس إمكانات بيتزا هت القوية في العمل الميداني، وعلى الرغم من التوسع السريع لمطاعم العلامة في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي، إلا أنها واصلت مسيرتها المثمرة بتحقيق أرقام قياسية جديدة في مجالات رئيسية تشمل سلامة الأغذية وخدمة العملاء وسرعة الخدمة داخل المطاعم.

كما واصلت العلامة تركيزها على مهمتها الرئيسية مع تعزيز التنوع على مستوى إدارتها من خلال إطلاق ثلاثة مطاعم تديرها سيدات، وذلك بفضل مبادرة "أطلق العنان لإبداعك" المصممة خصيصاً لدعم نمو المواهب والكفاءات النسائية لدى العلامة.

وشهد عام 2023 أيضاً استمرار الدور المحوري للابتكار الرقمي في تعزيز تجربة العملاء والكفاءة التشغيلية. وشملت أبرز النتائج للعام إطلاق الميزة التفاعلية "اصنع البيتزا الخاصة بك" على تطبيق بيتزا هت، إلى جانب إنشاء الأكشاك الرقمية التجريبية في السعودية، وتوفير قوائم رقمية برمز الاستجابة السريعة في جميع أسواق العلامة، عدا عن إطلاق خدمة التوصيل بالدراجات الكهربائية في أسواق محددة.

أبرز النتائج والإنجازات لعام 2023
حافظت بيتزا هت على مكانتها الرائدة في أسواقها الرئيسية خلال عام 2023، وذلك في قطاع شديد التنافسية وواخر بالقوائم والعروض المبتكرة. وبرز تعزيز إمكانات الرقمية والابتكار في المنتجات بوصفهما المجالين الأكثر تركيزاً بالنسبة للعلامة في هذا العام.

ولم تدخر العلامة جهداً للارتقاء بريادتها في الأسواق التي تنشط فيها من خلال تعزيز الاهتمام بالعملاء وذلك خلال عام 2023، وعلى سبيل المثال، حرصت العلامة على تحسين قائمة عروضها في دولة الإمارات عن طريق إضافة مجموعة "هت سيجنيتشر" المميزة من البيتزا الفاخرة والنكهات الجنوب آسيوية الجديدة لتلبية أذواق شريحة جنوب من العملاء، وشهد العام أيضاً تعاوناً استراتيجياً متكرراً مع نستله كيت كات لتوفير منتج "سوبر ليمو بيتزا" في مختلف أسواق العلامة.

وعلى مستوى المنطقة، عمدت بيتزا هت إلى تحسين مستويات اهتمام العملاء بالعلامة بمناسبة جديدة، وأطلقت فئة ثابتة جديدة في قائمة منتجاتها تحت اسم "ملتس" كمنصة منتجات جديدة، والتي لاقت نجاحاً كبيراً وسجلت أعلى نسبة إقبال للمعاملات على مستوى العالم، وأسهم ذلك في زيادة المعاملات ودفع زخم العلامة، فضلاً عن توسيع نمو الفئة الفردية في القائمة.

كما حرصت العلامة على تسريع نمو مطاعم بيتزا هت الجديدة لتعزيز ريادتها في جميع أنحاء المنطقة، وتماشياً مع جهودها لتعظيم زخم أعمالها الجديدة في المملكة العربية السعودية، افتتحت العلامة 37 مطعمًا جديدًا حققت مجموعة منها نجاحاً ملموساً في المدينة المنورة ومكة المكرمة والطائف وينبع، بما يرسخ صورة العلامة في القسم الغربي من

الأداء المالي

الفروع

*379

الإيرادات في 2023

281 مليون دولار أمريكي

* كما في 31 ديسمبر 2023.

الأهداف الاستراتيجية

تتمحور الأهداف الاستراتيجية لبيتزا هت حول تعزيز ريادتها في جميع الأسواق التي تنشط فيها، وبناء الشغف بمنتجاتها بين أوساط المستهلكين عن طريق التركيز على عملية تقديم الطلبات الرقمية والابتكار في المنتجات، كما تحرص العلامة على تعزيز علاقتها بجيل الشباب مع الارتقاء بالرقمنة وتحسين تجربة العملاء بالكامل. وسعيًا منها للنأي بعيداً عن نظيراتها من حيث جودة السلع وعروض الخصومات، واصلت العلامة جهود الابتكار في مجال المنتجات والمحتوى الإعلامي لبناء علاقتها مع الجمهور. وتعتزم بيتزا هت الدخول إلى فئات جديدة بالتوازي مع تعزيز حضورها المتفرد في فئة بيع البيتزا.

الأداء المالي

الفروع

*355

الإيرادات في 2023

98 مليون دولار أمريكي

* كما في 31 ديسمبر 2023.

التركيز الاستراتيجي

في عام 2023، واصلت كرسبي كريم تركيزها الاستراتيجي على توسيع حضورها، مصحوباً بالتزامها بالابتكار لتشكيلتها من المنتجات عبر الأسواق التي تعمل فيها. ففي المملكة العربية السعودية على وجه التحديد، زادت العلامة التجارية تواجدتها في مدن جديدة واعدة لهم تكن تتمتع فيها بالحضور الكافي، وذلك بهدف تأمين حصة سوقية أكبر.

أبرز الإنجازات والمعالم في 2023
في عام 2023، وشعت كرسبي كريم حضورها في المملكة بافتتاح 39 فرعاً جديداً، حيث توسعنا إلى مناطق جديدة كتبوك والطائف، وذلك بما يتماشى مع استراتيجيتنا لتحقيق الازدهار في المناطق الحافلة بغرض النمو. كما اشتمل الإطلاق الناجح لهذه الفروع أيضاً على تجارب جديدة وجذابة كافتتاح متاجرنا "الهوت لايت" الراضة.

علاوة على ذلك، أذنت العلامة التجارية بظهورها الأول في كازاخستان بنجاح، حيث وصلت إلى قاعدة جديدة من المستهلكين. وفي الوقت نفسه، دفعت كرسبي كريم عجلة نموها في مصر بافتتاح أول متجر-مصنع في الإسكندرية، ليصل بذلك إجمالي المتاجر الجديدة المفتوحة في مصر إلى 12 متجراً.

ومن أجل تحفيز الابتكار وتقديم منتجات فريدة من نوعها، أقامت العلامة التجارية شراكات مهمة أبرزها مع كيت كات ونوتيليا. وبالإضافة إلى ذلك، أذنت الحملة العالمية الرائدة ببدء التعاون بين كرسبي كريم و"إم أند إم".

وكان لهذا التعاون دور فعال في إثارة الحماس وزيادة الوعي داخل أسواقها. فيتقدم الدونات الذي يحمل العلامات التجارية المشتركة بالتعاون مع كلتا العلامتين التجاريتين العالمية والمحلية، استفادت كرسبي كريم بشكل فعال من الجاذبية المشتركة لعلامتها وعلامات شركائها التجارية.

علاوة على ذلك، أمتعت كرسبي كريم خلال شهر رمضان المبارك عملاءها بصنف مميز وهو الدونات بالكافا والشوكولاتة وخيارات الكراميل المملح، مقدمةً بذلك ابتكاراً يتناغم مع التفضيلات المحلية.

84

مطعماً جديداً
إجمالاً في 2023

56

مطعماً جديداً
إجمالاً في 2023

استعراض أداء الأعمال تتمه

FRIDAYS™

استكملت علامة تي جي أي فرايديز نجاحها المعهود خلال عام 2023 بتجديد علامتها التجارية وتحسين مستوى الكفاءة التشغيلية، حيث حققت أداءً قوياً ومنحت عملاءها تجارب مميزة لا تُنسى.



في عالم مطاعم الوجبات السريعة وغير الرسمية بطابعه الديناميكي، كانت الأشهر الـ 12 الماضية في تاريخ ومبي فترة رائعة حافلة بالنمو الكبير والابتكار الرائد في المنتجات والتعزيز الراسخ لهوية علامتنا التجارية.

الفروع

*48

* كما في 31 ديسمبر 2023.

الأهداف الاستراتيجية

تهدف علامة تي جي أي فرايديز إلى ترسيخ اسمها كإحدى علامات المطاعم الأمريكية غير الرسمية الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. ويتمحور تركيزها حول الارتقاء بمستوى عملها من خلال تحقيق التميز في الخدمة ومنح عملائها تجارب لا تُنسى، مستفيدة من قوائم الطعام المتميزة الخاصة بها، وعروض القيمة المخصصة للأسواق التي تنشط فيها، عدا عن السعي المستمر لتوفير تجربة ضيوف استثنائية.

أبرز النتائج والإنجازات لعام 2023
إن تي جي أي فرايديز هي واحدة من العلامات العريقة في القطاع، حيث بذلت في عام 2023 جهوداً استراتيجية حثيثة لتعزيز علاقتها مع عملائها الرئيسيين وإضفاء طابع متجدد على علامتها لمواكبة أذواق وتفضيلات الجيل القادم.

وأجرت الشركة دراسة موسعة ودقيقة لعلامتها لتحديد الجوانب الممكنة للابتكار والتحديث، بدءاً من المنتجات ومروراً بمستوى الخدمة ووصولاً إلى أجواء المطعم، وذلك بهدف دفع عجلة نمو العلامة في السنوات اللاحقة. وتدرک العلامة حقيقة تغير تفضيلات العملاء في الوقت الراهن، وتبذل قصارى جهودها لتوفير أجواء مثالية ومريحة تلبّي أذواق شريحة واسعة من الضيوف. كما تهدف العلامة إلى الارتقاء بكامل تجربة تناول الطعام من خلال التركيز على الأساسيات مثل جودة الطعام، والكماليات الضرورية مثل أجواء المطعم والعناصر الجمالية.

وأثمرت جهود العلامة عن منح مطاعم تي جي أي فرايديز طابعاً جديداً بالكامل يعكس جوهر العلامة، بحيث يتكامل مع قوائم الطعام المميزة والأجواء الدافئة. وكان مول دوحه فستيفال سيتي في قطر شاهداً على الإطلاق التجريبي للتصميم الجديد، إلى جانب مطعم تي جي أي فرايديز الرياض في يورومارش.

وتعمل العلامة حالياً على توفير أفضل تجربة ممكنة للضيوف في جميع مطاعمها لمنح العملاء لحظات احتفالية لا تُنسى. كما واصلت التركيز على العمليات وخدمة العملاء، بهدف تحسين الموارد وتعزيز جوانب الكفاءة على امتداد سلسلة التوريد الخاصة بها. ولذلك، أطلقت العلامة نظام (Wooqer)، وهو نظام مبتكر خاص بالمطبخ لتبسيط تتبع واستكمال ومراجعة تفاصيل العمليات، وبالتالي رفع مستوى كفاءة المطعم في الوقت الحقيقي.

وحققت العلامة نتائج ملموسة بفضل التزامها بتحديث علامتها التجارية وتوفير خدمة استثنائية لعملائها، الأمر الذي تزامن مع إحرازها أداءً قوياً في جميع أسواقها الرئيسية.

الفروع

*33

* كما في 31 ديسمبر 2023.

تركيز استراتيجي

تمكنا من الارتقاء بمستوى الابتكار نحو آفاق أرحب خلال هذا العام، فهو المحرك الرئيسي لنجاحنا. وفي إطار تركيزنا المستمر على التميز في إعداد أشهى الأطعمة، كشفنا النقاب عن إبداعات برجر الجديدة غير المسبوقة، بمكونات متميزة مثل الكمأة واللحم المجفف المقعد، والتي سرعان ما أصبحت من أكثر الوجبات مبيعاً، كما صارت عنصراً دائماً على قائمة الطعام لدينا.

إن العلامة التجارية أكثر من مجرد شعار، إنها تجربة ووعده وتواصل مع عملائنا. فعلى مدار العام الماضي، بذلنا قصارى جهدنا للتأكد من أن ومبي تجسد مكانتها كإحدى العلامات التجارية الابتكارية في قطاع المطاعم السريعة غير الرسمية.

وسوف نواصل تلبية طلب عملائنا على برجر ذي جودة أفضل وبسعر مناسب. نستورد منتجات اللحوم التي نستخدمها في وجباتنا من قائمة مختارة من الموردين العالميين لضمان خلوها من المواد الحافظة والمواد المضادة ومكسبات اللون. كما نقوم بتجهيز منتجاتنا طازجة وحسب الطلب، وبفضل هندسة القيمة لنموذجنا التشغيلي، أصبح لدينا الآن قدرة مثبتة على تقديم قيمة عادلة لجيل جديد من عشاق البرجر.

أبرز النتائج والمحطات الرئيسية لعام 2023

لم نكتفِ بالصمود فحسب في عصر مليء بالتحديات، بل ازدهرنا أيضاً. فقد استطاعت ومبي توسيع نطاق تواجدها إلى أكثر من 30 مطعماً في ثلاثة بلدان، الأمر الذي أدى إلى زيادة مذهلة في حركة العملاء

والإيرادات. كما آتى نهجنا الاستراتيجي ثماره فيما يتعلق بتوسيع نطاق حضورنا الجغرافي وزيادة حصتنا السوقية، وهو ما ساهم في ترسيخ مكانتنا كسلسلة مطاعم برجر ابتكارية سريعة وغير رسمية.

وبينما نتطرق إلى إنجازات العام الماضي، فإننا نواصل تركيزنا الشديد على المستقبل. فعلى مدى الاثني عشر شهراً القادمة، يسعدنا إطلاق رحلة التوسع في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة ودولة الكويت، وكلنا ثقة في أن وصفتنا للنجاح؛ المكونة من مزيج من النمو والابتكار وهوية علامة تجارية ثابتة، سوف تواصل دفع ومبي نحو آفاق جديدة.



استعراض أداء الأعمال تنمة

Peet's Coffee

شُرعت بيتس كوفي في عام 2023 برحلة استثنائية في الشرق الأوسط لتحتل مكانة مرموقة في قطاع القهوة، حيث تتخطى المفهوم التقليدي لتقديم القهوة إلى توفير تجربة غامرة وغير مسبوقة لمجتمع يعشق القهوة الطازجة وعالية الجودة ويراعي مبادئ الاستدامة.

تركيز استراتيجي

أطلقت أمريكانا للمطاعم علامة بيتس التجارية في الشرق الأوسط مركزة على دفع الابتكار نحو تقديم قهوة أفضل لكوكب الأرض ولعشاق القهوة. وكان هذا التفاني في تحقيق الاستدامة والجودة بمثابة القوة الدافعة وراء إنجازاتنا المميزة خلال العام.

لقد كان من أبرز نتائج هذا العام طرح خدمة الطلب داخل السيارة في المملكة؛ حيث أظهرت هذه الخطوة الاستراتيجية نهجنا المبتكر نحو ضمان تلبية بيتس كوفي للاحتياجات المتنوعة لعملائها.

وعلى المستوى الداخلي، ركزنا على دمج قيم بيتس الأساسية داخل فريق العمل المتنامي لدينا. وقد لعب دمج التزام الخدمة وقيم بيتس الفعلية في ثقافة الفريق دوراً حاسماً في تعزيز تفاني الفريق بأكمله تجاه هذه المبادئ الأساسية.

إن التزام بيتس يمتد إلى ما هو أبعد من كل فنجان قهوة. فنحن ندرك تماماً مسؤوليتنا تجاه المساهمة في تحسين الأوضاع في مزارع القهوة بما يضمن الحصول على 100% من مشترياتنا من القهوة من مصادر مسؤولة وفقاً لمعايير إنغريدناتس.

أبرز النتائج والمحطات الرئيسية لعام 2023

افتتحنا أول مقهى بيتس كوفي في المنطقة في قاعة الأرباء بدبي مول في 5 يناير 2023، وأعقب ذلك نجاح افتتاح خمسة مقاهٍ في دولة الإمارات وخمسة أخرى في المملكة العربية السعودية بنهاية عام 2023. وهذا دليل على معرفتنا باحتياجات الأسواق التي نعمل فيها، فضلاً عن إمكانات النمو الكبيرة لعلامة بيتس التجارية.

ونتطلع خلال العام 2024 وما بعده إلى مواصلة توسيع أعمال بيتس كوفي للوصول إلى المزيد من عشاق القهوة. وبفضل استراتيجية تركز على ثلاث ركائز: موقع رائع، ومنتج رائع، وأشخاص رائعين، فإننا على أهبة الاستعداد لمواصلة رحلتنا في تكوين إرث يتمحور حول تجارب القهوة الاستثنائية.

نبني مجتمعات تتشارك
متعة الطعام



10
متاجر تم إطلاقها
في
2023



3

الاستدامة



لقد كررنا جهودنا لتعزيز
مستقبل أكثر استدامة،
وإضافة قيمة على
جميع الأصعدة لأصحاب
المصلحة والعملاء.

72

الاستدامة في أميركانا للمطاعم





الاستدامة في أميركانا للمطاعم تعزير مستقبل أكثر استدامة

بذلت أميركانا للمطاعم في عام 2023 جهوداً كبيرة لتبني مبادرات تعزز الممارسات المستدامة في أعمالنا وعلاماتنا التجارية. وتعكس هذه المبادرات التزامنا المستمر بالاستدامة وتغاييننا لدمج الممارسات المسؤولة بيئياً على جميع الأصعدة في المؤسسة وفي مواقع عملنا المتنامية.

تسعى أميركانا للمطاعم جاهدةً إلى إحداث تأثير إيجابي على الكوكب والمجتمع بما يتماشى مع أهداف الأمم المتحدة، وهو ما سيضمن تحقيق مستقبل مستدام لنا جميعاً:



التوافق مع إرشادات وأطر الاستدامة
اتخذنا الخطوات اللازمة في أميركانا للمطاعم للتأكد من أننا ندير تأثيراتنا المتعلقة بممارسات الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية بطريقة مسؤولة وفعالة. وتسترشد المبادرات التي نتخذها بأولويات رؤيتنا لهذه الممارسات والتي تتماشى مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.

تشمل أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة مجموعة مكونة من 17 هدفاً مترابطاً للاستدامة الاجتماعية والاقتصادية والبيئية وتُعد بمثابة دعوة عالمية للعمل من أجل القضاء على الفقر، وحماية الكوكب، وضمان تمتع جميع الأفراد بالسلام والازدهار. وقد وُضعت هذه الأهداف العالمية بهدف تحقيق مستقبل أكثر استدامة للجميع عبر معالجة قضايا مهمة مثل تغير المناخ، والحصول على المياه النظيفة والطاقة بأسعار معقولة، من الحد من مظاهر عدم المساواة، من بين قضايا أخرى.

ونلتزم أيضاً باستخدام مواردنا بطريقة مسؤولة ونواصل تطوير المبادرات التي ستساعدنا على تقليل بصمتنا الكربونية وضمان تحقيق مستقبل أفضل لكوكبنا. وقد استثمرنا خلال العام الحالي في الطاقة المتجددة، وتحسين إدارة النفايات، وانتقلنا إلى عمليات التعبئة والتغليف الأكثر استدامة. وتأكدنا كذلك من التزام موردينا بمعايير الاستدامة من خلال عمليات التدقيق المنتظمة، بالإضافة إلى العمل معهم لضمان توفير موارد مستدامة والاستمرار في تنمية قاعدة الموردين المحليين لدينا لتقليل بصمتنا اللوجستية.

كما تتمثل إحدى أولوياتنا الرئيسية، بينما نواصل رحلتنا في مجال الاستدامة، في تطوير رؤيتنا للحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية فضلاً عن استراتيجيتنا طويلة المدى. ويجري حالياً تنفيذ هذه المبادرات الحيوية التي تحظى بتأييد ودعم كامل وأولوية رئيسية على مختلف المستويات والأصعدة في الشركة. ونعمل أيضاً على وضع إطار عمل متكامل للحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية لدعمنا في تحقيق أهدافنا.

بصفتنا المشغل الرائد للمطاعم في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان، ندرك أميركانا للمطاعم مسؤولياتها تجاه تعزيز العمليات المستدامة، ونقوم بدورنا في الارتقاء بالمجتمعات التي نعمل فيها، وحماية بيئتنا الطبيعية.

قطعنا خطوات كبيرة على مر السنين من خلال نهجنا متعدد الأوجه والذي يُشرك مختلف أصحاب المصلحة المعنيين بأعمالنا في طريق تقليل بصمتنا البيئية، والمساهمة في رفاهية المجتمع، وتقديم كل ما يلزم لدعم نجاح موظفينا وسعادتهم باعتبارهم أئمن أصولنا وفي مقدمة أولوياتنا. وقد كررنا جهودنا لتعزيز مستقبل أكثر استدامة، وإضافة قيمة على جميع الأصعدة للأطراف المعنية والعملاء.

ونستمر في تشجيع الجهود الرامية لتقديم مساهمات إيجابية لمجتمعنا، وتوفير بيئة إيجابية لموظفينا. ويتجلى التزامنا بالممارسات المستدامة في مبادراتنا الاجتماعية. وفي عام 2023، ركزنا جهودنا على تعزيز التضامن والرفاهية في مجتمعنا، بالإضافة إلى تمكين موظفينا من خلال برامج التطوير المهني وتعزيز المهارات والشمولية. وبفضل جهودنا، نواصل ترك تأثير إيجابي على المجتمع في جميع الأسواق التي نعمل بها.



الاستدامة في أميركانا للمطاعم تتمتع حماية بيئتنا

تعزيز كفاءة الطاقة
واستخدام البدائل
الصديقة للبيئة في
عملياتنا



إدارة استهلاك المياه
وترشيدها



إدارة نفاياتنا
واستخدام طرق
صديقة للبيئة
في التخلص منها
والتعامل معها



توفير مصادر
مستدامة للمواد
الخام



تعزيز المساواة بين
الجنسين والتنوع
والشمول



تعزيز رفاهية الموظفين
والمشاركة والتطوير

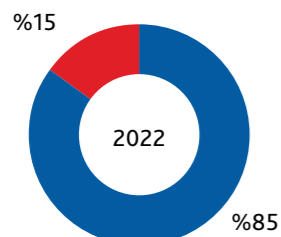
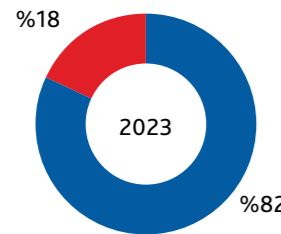


برنامج "تألق"
الإرشادي لدعم
زميلات العمل



التنوع بين الجنسين

الرجال ● النساء ●



موظفو أميركانا للمطاعم

2023

*40,183

كما في 31 ديسمبر 2023.

2022

*40,546

كما في 31 ديسمبر 2022.

* يشمل الموظفون بدوام جزئي
والمتعاقدين/ الاستشاريين.

نؤمن إيماناً راسخاً في أميركانا للمطاعم
بأن موظفينا هم أعلى ما لدينا وفي صميم
كل ما نقوم به. ونحافظ على التزامنا بتعزيز
القوى العاملة الداعمة والمشاركة والماهرة.

تنمية فريق أميركانا للمطاعم
واصلنا خلال العام توسيع فريقنا للتأكد
من امتلاكنا للأشخاص المناسبين الذين
يتمتعون بالفاضز والمهارات والالتزام
لمواصلة تقديم معايير الجودة
العالية وخدمة العملاء الاستثنائية.

التزامنا منا بالمساهمة في المشهد
الاقتصادي المحلي والوطني، نقوم بدور
حيوي في التنمية من خلال المساهمة في
خلق فرص العمل. حيث أن معظم القوى
العاملة لدينا من منطقة الشرق الأوسط
وشمال أفريقيا، مما يعكس التفاني في
دعم المواهب المحلية. بالإضافة إلى ذلك،
نواصل جهودنا نحو التوظيف في أسواقنا
الرئيسية مثل المملكة العربية السعودية
والإمارات العربية المتحدة. ولقد أحرزت
مبادراتنا في مجال التوظيف نتائج ملموسة،
حيث يمثل المواطنون نسبة 27% من
إجمالي عدد موظفينا في المملكة العربية
السعودية و5% في دولة الإمارات العربية
المتحدة (باستثناء الموظفين المتعاقدين).



الهدف رقم 5:

**تحقيق المساواة بين
الجنسين وتمكين كل
النساء والفتيات.**

الهدف رقم 8:

**تعزيز النمو الاقتصادي
المطرد والشامل
والمستدام للجميع،
والعمالة الكاملة
والمنتجة، وتوفير العمل
اللائق للجميع.**

الهدف رقم 10:

**الحد من انعدام المساواة
داخل البلدان وفيما بينها.**

واشتملت المبادرات الإضافية التي
اتخذناها في عام 2023 على ما يلي:

- بيع 5.2 مليون لتر من الزيوت المستعملة
لتحويلها إلى وقود حيوي، وهو ما يضمن
التخلص الآمن من النفايات ويساهم في
الحد من استخدام الوقود الأحفوري.
- الاستثمار في كفاءة الطاقة والطاقة
المتجددة عبر تركيب أنظمة التحكم
في تهوية المطبخ حسب الطلب في 15
متجراً بدولة الإمارات العربية المتحدة،
بالإضافة إلى إنشاء محطة للطاقة
الشمسية الكهروضوئية بطاقة 150
كيلوواط في مكتنا الإقليمي بمدينة
الرياض في المملكة العربية السعودية،
مع وجود خطط أخرى لتوسيع استخدام
مثل هذه المحطات في متاجرنا.
- العمل مع شركاء التوريد في الشركة
لضمان توفير الموارد المستدامة،
مثل استخدام زيت النخيل المعتمد
خلال الحلقة النقاشية حول زيت
النخيل المستدام (RSPO)، بما في
ذلك تطوير قاعدة الموردين المحليين
لتقليل بصمتنا اللوجستية.

وبينما نمضي قدماً، نخطط لإنشاء نظام
للسياسة البيئية وإدارة البيئة كجزء من إطار عملنا
البيئي والاجتماعي والمتعلق بالحوكمة. وعلاوة
على ذلك، سننهي على هذه المبادرات لتعزيز
مسيرة تقدمنا نحو تقليل بصمتنا البيئية وتبني
الممارسات المستدامة في جميع عملياتنا. وفي
عام 2024، نتطلع إلى تركيب أنظمة إنترنت الأشياء
بمتاجر إضافية في جميع الأسواق لتعزيز الكفاءة
التشغيلية وتقليل استهلاك الطاقة. وبالإضافة
إلى ذلك، نخطط لتوسيع مشاريع الطاقة
الشمسية لتشمل متاجرنا مع استمرارنا في
التحول نحو استخدام مصادر الطاقة المتجددة.

اتخذت أميركانا للمطاعم في عام 2023 خطوات
إضافية لتقليل بصمتها البيئية. وتمثلت إحدى
مبادراتنا الرئيسية في التوقف عن استخدام أكواب
الستيروفوم في جميع أسواق مطاعم كي إف
سي. بالإضافة إلى ذلك، كان تحولنا إلى الماصات
والأكياس الورقية في مطاعم كي إف سي بدولة
الإمارات العربية المتحدة من الخطوات الرامية للحد
من النفايات البلاستيكية وتقليل تأثيرنا البيئي.

وكان من بين الإنجازات الرئيسية الأخرى التي
تحققت في عام 2023 الإطلاق الناجح لأسطول
جديد من الدراجات الكهربائية المخصصة لتوصيل
الطلبات في دولة الإمارات العربية المتحدة في
مطاعم كي إف سي وبيتزا هت وهارديز. وتجاوزت
خدمة عمليات توصيل الميل الأخير من أميركانا
للمطاعم علامة بارزة تمثلت في تحقيق أكثر
من 100,000 عملية توصيل باستخدام المركبات
الكهربائية في غضون بضعة أشهر من إطلاقها.

أكثر من
100 ألف
عملية توصيل
بالدراجات
الكهربائية



الهدف رقم 7:

**ضمان حصول الجميع على
خدمات الطاقة الحديثة
الموثوقة والمستدامة
بتكلفة ميسورة.**

الهدف رقم 12:

**ضمان وجود أنماط
استهلاك وإنتاج مستدامة.**

الهدف رقم 13:

**اتخاذ إجراءات عاجلة
للتصدي لتغير المناخ
وآثاره.**

الاستدامة في أميركانا للمطاعم تنمة

موظفونا أولويتنا (تنمة)

ضمان سلامة الأغذية وجودتها

قد تجلى التزامنا بمعايير سلامة الأغذية العالمية في عام 2023، حيث حصل مفوضونا في الإمارات العربية المتحدة وقطر على شهادة نظام سلامة الأغذية FSSC 22000 المرموقة.

ضمان جودة البائعين وسلسلة التوريد



وسنواصل العمل في عام 2024 على تعزيز معاييرنا الخاصة بسلامة الأغذية وجودتها من خلال سلسلة من المبادرات، ونخطط لأتمتة عمليات تدقيق سلامة الأغذية والصحة من أجل تبسيط عمليات المراقبة والامتثال في المؤسسة. بالإضافة إلى ذلك، نخطط لتنفيذ نظام أكثر كفاءة لتقييم أداء الموردين وتحسينه لضمان تلبية معايير الجودة الصارمة التي نطبقها.

تعزيز ثقافة جودة الأغذية وسلامتها



واصلت أميركانا للمطاعم في عام 2023 برامجها الخاصة بسلامة الأغذية وجودتها للحفاظ على التزامها بالتميز. وقمنا بمراجعة وتنفيذ نظام إدارة الجودة في أميركانا لضمان الحفاظ على أعلى معايير الجودة في جميع عملياتنا. وبالإضافة إلى ذلك، أجرينا تقييمات داخلية منتظمة للمنتجات في مطاعم كي إف سي وتي جي أي فرايز وهارديز وبيتزا هت وومي، لضمان التحسين المستمر والجودة في عروضنا. وأجرينا أيضاً عمليات تدقيق من طرف ثالث للحفاظ على المعايير الصارمة التي وضعها أصحاب الامتياز.

وقد تجلى التزامنا بمعايير سلامة الأغذية العالمية في عام 2023، حيث حصل مفوضونا في الإمارات العربية المتحدة وقطر على شهادة نظام سلامة الأغذية FSSC 22000 المرموقة.

تنفيذ نظام إدارة الجودة في أميركانا



التدريب والتطوير

وسعدنا نطاق برامج التدريب في مؤسستنا في عام 2023، مع تحقيق العديد من الإنجازات الرئيسية، بما في ذلك البرامج الموجودة في مركز أميركانا للتطوير. وتهدف هذه البرامج إلى الارتقاء بثقافتنا التنظيمية، وتحفيز مشاركة الموظفين، وتعزيز التطوير المهني، مع عكس التزاماتنا بالشمولية والتميز لدى القوى العاملة في مؤسستنا.

برنامج "نمو"	أطلق العنان لقدراتها	برنامج تطوير مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة	تألق
"نمو" هو برنامج تطوير داخلي مصمم لرعاية ودعم نمو المديرين العاملين لمطاعمنا. ويخضع المشاركون لسلسلة من ورش العمل والدورات التدريبية المتخصصة المصممة خصيصاً لتلبية احتياجاتهم الفردية وتطلعاتهم المهنية ليصبحوا مدربي منطقة. ويغطي البرنامج مجموعة متنوعة من المواضيع، بما في ذلك تنمية المهارات القيادية، والتفكير الاستراتيجي، والبطانة المالية، والتواصل الفعال.	يركز برنامج "أطلق العنان لقدراتها" على رعاية زميلاتنا في المتجر عبر توفير فهم أفضل للأعمال وتحدياتها وتغاضيها الدقيقة، وتطوير المهارات اللازمة للبحث عن حلول مستدامة. وفي ظل هذا البرنامج، افتتحنا أول متجر بيتزا هت بقيادة نسائية كاملة في الشرق الأوسط.	برنامج تطوير مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة هو برنامج سريع مدته عام واحد يستهدف مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة الشباب والظموحين لتمكينهم من تعلم حرفة إدارة المطاعم. وخلال هذه الرحلة، يخضع الإماراتيون لتدريب عملي شامل على مختلف الأدوار في مطاعمنا. وبالإضافة إلى ذلك، يخضع المتدربون لتقييمات منتظمة للأداء، وينتقلون تدريجياً إلى مناصب مشرف الورديات ومساعد مدير المطعم، ليصبحوا في النهاية مدربين عموميين للمطاعم.	يعمل برنامج "تألق" على تعزيز التنوع بين الجنسين، باعتباره برنامجاً إرشادياً لزميلاتنا اللاتي يتمتعن بإمكانات عالية. ويهدف البرنامج إلى تطوير حياتهن المهنية داخل أميركانا للمطاعم.

الرفاهية والمشاركة والتقدير

كانت رفاهية الموظفين في أميركانا للمطاعم دائماً إحدى أولوياتنا الرئيسية، حيث أطلقنا خلال عام 2023 برنامج "أنا بخير" لتعزيز صحة الموظفين، في جميع علامتنا التجارية. ويدعم البرنامج الموظفين عبر تسهيل عملية الوصول إلى الاستشاريين الخبراء في حالة مواجهتهم لمشاكل نفسية أو مالية أو جسدية.

وبالإضافة إلى ذلك، قمنا بتعزيز المشاركة والتواصل بين جميع الموظفين على مستوى المطاعم باستخدام تطبيقنا "AM Connected"، وهو عبارة عن منصة للتواصل عبر الإنترنت. ويتيح هذا التطبيق

للموظفين إمكانية التواصل والتفاعل مع بعضهم البعض ويشجعهم على مشاركة أفضل الممارسات والدروس المستفادة الرئيسية في بيئة تعاونية، كما يُعدّ قناة لتبادل أحدث المعلومات عن الأعمال المهمة في الوقت المناسب، وهو ما يضمن أن يكون كل موظف على اطلاع جيد بأخر التطورات داخل المؤسسة.

وتتخذ أميركانا للمطاعم أيضاً خطوات مختلفة لضمان الاحتفاء بموظفينا تقديراً لمساهماتهم في مؤسستنا. وفي هذا الصدد، تطبق الشركة برامج تقدير شهرية وربيع سنوية للموظفين على مستوى المتجر وتُعدّهم جوائز لمكافأة الأفراد ذوي الأداء العالي في القوى العاملة بالمؤسسة.

وفازت أميركانا للمطاعم، تقديراً لجهودنا هذا العام، في ثلاث فئات من جائزة الإمارات للريادة في سوق العمل التي نظمتها وزارة الموارد البشرية والتوطين في دولة الإمارات العربية المتحدة. وتهدف الجائزة إلى تكريم منشآت القطاع الخاص على تبنيها لممارسات ناجحة في سوق العمل الإماراتي.

وقد حصلنا أيضاً على جائزة مكان العمل الاستثنائي لعام 2023 من مؤسسة غالوب للعام الثاني على التوالي. وتُمنح هذه الجائزة المرموقة للمؤسسات العالمية التي تحافظ على التزامها تجاه موظفيها، وتضع ثقافة مكان العمل القوية في صدارة عملياتها.

الاستدامة في أميركانا للمطاعم تنمة المساهمة لمجتمعنا

تعزيز التضامن والمشاركة بين المجتمعات



دعم التعليم والتدريب المهني



وسعت أميركانا للمطاعم، طوال العام 2023، من نطاق مبادرات المسؤولية الاجتماعية المؤسسية، وهو ما يدل على تفانينا الراسخ بدعم المجتمع عبر سلسلة من الجهود الملحوظة.

واستجاب فريق كي إف سي المغرب في شهر سبتمبر بسرعة للزلزال، حيث قام برحلة امتدت 48 ساعة لتقديم المساعدات الضرورية وسبل الراحة للقرى النائية المتضررة من الكارثة. وعلاوة على ذلك، ساهمت أميركانا للمطاعم بتبرعات مالية لتقديم المساعدات الإنسانية لغزة. كما شارك موظفونا أيضاً في هذه الحملة بنشاط، بما في ذلك المساهمة بـ 100 صندوق من صناديق الهلال الأحمر لمناصرة هذه القضية.

كما واصلنا جولتنا التعليمية للأطفال المحرومين، حيث قدمنا تجارب طهي عملية بالتعاون مع علامات تجارية من بينها كريسي كرييم وبيتزا هت. بالإضافة إلى ذلك، وبالشراكة مع جمعية الإحسان الخيرية في الشارقة، تطوع فريق تجربة الموظفين في مؤسستنا لتوزيع صناديق غذائية على السائقين المارة في الشوارع.

وقد حافظنا على التزامنا بالإدارة البيئية والمبادرات الصحية في الأسواق المختلفة التي نعمل بها، وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، عقدنا شراكة مع الحكومة المحلية لإجراء حملة تنظيف على شاطئ الممزر في دبي، في إطار برنامج "انقذوا البيئة".

وشاركنا كذلك في الذكرى الثانية عشرة لتأسيس المركز السعودي لمتلازمة داون عبر توزيع وجبات مجانية من هارديز وكي إف سي. وفي مصر، عززنا التزامنا بالتعليم من خلال برامج التعليم المزدوج، ووقعنا بروتوكولات مع المدارس المهنية والجامعات لتزويد الطلاب بالتدريب العملي والمؤهلات المعتمدة.

وتؤكد جهود حشد الموارد ومشاركة الموظفين في هذه الحملات على الشعور القوي بتضامن المؤسسة مع القضايا العالمية، مع تأكيدنا على أننا سنواصل التفاعل مع مجتمعنا خلال السنوات المقبلة.

حملة تبرعات
مالية لتقديم
المساعدات
الإنسانية لغزة



التخرج من
الجامعة



مبادرة تنظيف
الشواطئ



4

حوكمة الشركات



يصون نظامنا المتين للحوكمة المؤسسية قيمة أصحاب المصلحة عبر التزام راسخ بالقيادة الفعالة، وتنوع مجلس الإدارة، ومعايير أخلاقية رفيعة، وإشراك أصحاب المصلحة، والإدارة الاستباقية للمخاطر.

84	مقدمة
85	تطبيق قواعد الحوكمة
86	نظام حوكمة الشركة
90	مجلس الإدارة
96	لجان مجلس الإدارة
98	الإدارة العليا
	معاملات المُطلعين على المعلومات
102	الداخلية للشركة
103	الضوابط الداخلية والتدقيق
106	التدقيق الخارجي
107	معاملات الأطراف ذات العلاقة
110	معلومات عامة
115	إقرارات



الإدارة العليا

مجلس الإدارة

السيد أمربال سينج
ساندو
الرئيس التنفيذي



السيد محمد علي
راشد العبار
رئيس مجلس الإدارة



السيد فيشال
بهاتي
الرئيس التنفيذي
للعمليات
(سلاسل مرم)



السيد هارش
بانسال
المدير المالي والرئيس
التنفيذي للنمو



السيد عارف
عبدالله عبدالرحمن
الهرمي البستاني
عضو مجلس إدارة



د. عبدالله الحقييل
نائب رئيس مجلس
الإدارة



السيد دوسان
فولتا
الرئيس التنفيذي
للتطوير



السيد رامنديب
سنج فيردي
رئيس قسم
المعلومات



السيد كيسري
سينغ
عضو مجلس إدارة



السيد رائد عبدالله
إسماعيل
عضو مجلس إدارة



السيدة تريسي آن
جيفلان
عضو مجلس إدارة



السيد جراهام
دينيس آلان
عضو مجلس إدارة



مقدمة

تطبيق قواعد الحوكمة

تدرك شركة أمريكانا للمطاعم العالمية ("الشركة" أو "مطاعم أمريكانا") أن حوكمة الشركات الجيدة هي الركيزة الأساسية والأساس المشترك لأصحاب المصلحة لدينا، وهي مفتاح ثقتهم. وعلى هذا النحو، تلتزم الشركة ومجلس إدارتها ("المجلس") بتطبيق أفضل ممارسات ومتطلبات حوكمة الشركات، بما في ذلك قرار رئيس هيئة الأوراق المالية والسلع رقم (ر.03/03) لسنة 2020 بشأن اعتماد دليل حوكمة الشركات المساهمة العامة (بصيغته المعدلة من حين لآخر). "نظام حوكمة الشركات الصادر عن هيئة الأوراق المالية والسلع".

تأسست الشركة في سوق أبوظبي العالمي ("ADGM") كمنشأة منطقت حرة في 27 مايو 2022 كشركة خاصة (مسجلة تحت اسم "أمريكانا للمطاعم المحدودة")، وتم تحويلها لاحقاً في 29 أغسطس 2022 إلى شركة عامة محدودة بالأسهم (شركة منطقت حرة)، بموجب ترخيص رقم (000007712). تخضع الشركة لنظام شركات سوق أبوظبي العالمي لعام 2020 (بصيغته المعدلة، "نظام شركات سوق أبوظبي العالمي"). وعلى الرغم من أن مقر الشركة يقع في سوق أبوظبي العالمي (أي غير سعودي) وتخضع لنظام شركات سوق أبوظبي العالمي ولوائح هيئة الأوراق المالية والسلع، إلا أنها (وإن كان ذلك باستثناءات محددة) تخضع أيضاً للائحة

حوكمة الشركات الصادرة بموجب قرار مجلس إدارة هيئة السوق المالية السعودية ("CMA") رقم 8-16-2017 وتاريخ 16/05/1438هـ، وتعديلاته اللاحقة بموجب قرار مجلس الهيئة رقم 1-94-2022 وتاريخ 24/01/1444هـ (الموافق 22/08/2022م) وتعديلاته، "لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية السعودية". ومع ذلك، لا تخضع الشركة لنظام الشركات المعمول به في المملكة العربية السعودية.

يقدم مجلس الإدارة تقرير حوكمة الشركات هذا ("تقرير حوكمة الشركات") للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023 إلى مساهمي الشركة وفقاً لمتطلبات التشريعات النافذة (كما هو موضح أدناه). ويتم نشر تقرير حوكمة الشركات هذا وفقاً لما يقتضيه القانون، ويقدم لمحة عامة عن نظام الحوكمة المعمول به في الشركة اعتباراً من 31 ديسمبر 2023، بما في ذلك نظرة عامة على سياسات الشركة وآليات الحوكمة، ومجلس إدارتها ولجانها، والإدارة العليا، وأنظمة التدقيق والرقابة الداخلية، وغيرها من المعلومات العامة.

تم إدراج الشركة في سوق أبوظبي للأوراق المالية ("ADX") بدولة الإمارات العربية المتحدة، وفي السوق المالية السعودية (تداول) ("Tadawul") في المملكة العربية السعودية، وتخضع لرقابة هيئة الأوراق المالية والسلع في دولة الإمارات العربية المتحدة ("SCA") وهيئة السوق المالية في المملكة العربية السعودية ("CMA"). لذلك، فإن إطار حوكمة الشركات المعمول به في الشركة (بما في ذلك لجانها وسياساتها وآليات الحوكمة الأخرى، "نظام حوكمة الشركة") مصمم لتلبية متطلبات: (1) نظام شركات سوق أبوظبي العالمي، (2) نظام حوكمة الشركات لهيئة الأوراق المالية والسلع الإماراتية؛ و (3) لائحة حوكمة الشركات لهيئة السوق المالية السعودية (يشار إليها مجتمعة باسم "التشريعات النافذة").

وقد خضع نظام حوكمة الشركة للمراجعة والتنقيح طوال عام 2023، وهو العام التالي للطرح العام الأولي المزدوج المتزامن في 12 ديسمبر 2022 ("الطرح العام لعام 2022"). وكان ذلك نتيجة للتعاون بين العديد من أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين بما في ذلك

المتخصصين في الشؤون القانونية والمخاطر والتدقيق والامتثال والإدارة العليا ومجلس الإدارة. يخضع نظام حوكمة الشركة للمراجعة بصفة سنوية، وتخضع أي تعديلات لموافقة مجلس الإدارة.

يتمثل الهدف النهائي لنظام حوكمة الشركة في حماية حقوق جميع أصحاب المصلحة، وتعزيز مبادئ الإنصاف والقدرة التنافسية والنزاهة في سوق أبوظبي للأوراق المالية وتداول. ويتحقق هذا الهدف، من بين أمور أخرى، من خلال إرساء قواعد وإجراءات لتسهيل عملية صنع القرار وتنظيم العلاقات بين مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والمساهمين وأصحاب المصلحة الآخرين.

قامت الشركة بتنفيذ جميع أحكام نظام حوكمة الشركات الصادر عن الهيئة العامة للأسواق المالية، باستثناء الأحكام الواردة في الملحق (أ) من تقرير حوكمة الشركات. وفي الحالات التي لم تمتثل فيها لهذه الأحكام، قدمت الشركة تفسيرات موجزة لذلك.

نظام حوكمة الشركة

تخضع الشركة للقوانين والتشريعات المعمول بها ونظامها الأساسي ("النظام الأساسي") ونظام حوكمة الشركة وسياساتها. ووفقاً لنظام حوكمة الشركة، فإن المكونات الرئيسية لصنع القرار داخل الشركة هي مساهموها ومجلس الإدارة.

يتم دعم نظام حوكمة الشركة من خلال الركائز التالية:



تشتمل الفقرات أدناه على تفاصيل مستفيضة حول هذه اللجان.

سياسات حوكمة الشركات

تتمثل إحدى مسؤوليات مجلس الإدارة في التأكد من تسيير أعمال الشركة بكفاءة وبطريقة تتوافق مع أفضل ممارسات الحوكمة. وبالإضافة إلى السياسات الموضحة أعلاه، يشتمل نظام الحوكمة على عدد من السياسات الأخرى الضرورية لعمل الشركة ومجلس الإدارة.

قبل طرح العام لعام 2022، اعتمدت الشركة السياسات التالية:

- (1) ترتيبات اجتماع الجمعية العمومية السنوي؛ (2) مكافحة غسل الأموال؛ (3) سياسة مكافحة الرشوة والفساد؛ (4) سياسات تقييم مجلس الإدارة؛ (5) دليل الحوكمة المؤسسية؛ (6) سياسة تضارب المصالح ومعاملات الأطراف ذوي الصلة؛ (7) سياسة الإفصاح والشفافية؛ (8) سياسة معايير أمن البيانات؛ (9) سياسة الإفصاح المخاطر في المؤسسة؛ (12) سياسة إدارة مخاطر الاحتيال؛ (13) سياسة المساواة بين الجنسين والتنوع في مكان العمل؛ (14) سياسة تداول المطلعين على المعلومات الداخلية؛ (15) ميثاق التدقيق الداخلي؛ (16) سياسة علاقات المستثمرين؛ (17) سياسة العقوبات؛ (18) المسؤولية الاجتماعية المؤسسية؛ (19) معايير وإجراءات عضوية مجلس الإدارة و (20) سياسة الإبلاغ عن المخالفات؛

واستناداً إلى المراجعة السنوية لعام 2023 لسياسات نظام حوكمة الشركة، تم تحديث أو استحداث سياسات الحوكمة التالية واعتمدها من جانب مجلس الإدارة حسب الأصول المرعية؛ (1) سياسة إدارة المخاطر المؤسسية؛ (2) إطار إدارة المخاطر المؤسسية؛ (3) سياسة الإبلاغ عن المخالفات؛ (4) سياسة تضارب المصالح؛ (5) سياسة تداول المطلعين على المعلومات الداخلية؛ (6) سياسة علاقات المستثمرين؛ (7) سياسة الأطراف ذات العلاقة؛ (8) سياسة مكافحة غسل الأموال والعقوبات وإجراءات العناية الواجبة؛ (9) سياسة الهدايا والترفيه ومكافحة الرشوة والفساد؛ (10) سياسات تقييم مجلس الإدارة؛ (11) دليل الحوكمة؛ (12) سياسة إدارة التحقيقات وتسوية الدعاوى؛ (13) سياسة الامتثال و (14) سياسة إدارة مخاطر الاحتيال.

- سيتم تقديم السياسات المحدثة (1) سياسة توزيع الأرباح و (2) سياسة المكافآت المحدثة (والتي تم الكشف عنها، بما يتماشى مع الجمعية العامة السنوية السابقة للشركة، وسيتم نشرها لاحقاً) للحصول على موافقة المساهمين في الجمعية العامة السنوية للشركة خلال عام 2024 ("الجمعية العمومية السنوية 2024").

فيما يلي بعض السياسات الرئيسية المعمول بها على مستوى مجلس الإدارة والتي تندرج تحت نظام حوكمة الشركة:

- دليل الحوكمة المؤسسية**، الذي يزود، من بين أمور أخرى: أعضاء مجلس الإدارة (كل منهم "عضو مجلس إدارة") وموظفي الشركة وشركائها التابعين بفهم شامل لنظام الحوكمة الذي تتبناه الشركة، بالإضافة إلى تحديد السياسات الداعمة والمستندات المطلوبة لكل إجراء داخل الشركة. كما أنه يشتمل على لمحة عامة حول مجلس إدارة الشركة وهيكل لجانه (ودور ومسؤوليات كل منهما)؛ ويتضمن كذلك آليات لتنظيم العلاقات المختلفة بين مجلس الإدارة وأعضاء مجلس الإدارة والمساهمين وأصحاب المصلحة، من خلال وضع قواعد وإجراءات تهدف إلى تسهيل عملية اتخاذ القرارات وإضفاء الشفافية والمصداقية إليها بهدف حماية حقوق المساهمين وأصحاب المصلحة وتحقيق مبادئ العدالة والتنافسية والشفافية في سوقي أبوظبي للأوراق المالية وتداول.
- سياسة تضارب المصالح**، التي تحدد معايير تضارب المصالح في الشركة، وتوفر إرشادات حول كيفية إدارة تضارب المصالح. تم تصميم هذه السياسة لحماية الشركة من التبعات السلبية الناجمة عن تعارض مصالح "صانعي القرار المعنيين"، ولتقديم التوجيه والإرشاد إلى "صانعي القرار المعقولين" لضمان امتثالهم والتزامهم باتخاذ جميع التدابير المعقولة لتجنب أي تضارب فعلي أو محتمل أو متصور في المصالح.
- سياسة الأطراف ذات العلاقة**، والتي تحدد معايير الأطراف ذات العلاقة بالشركة وتوفر إرشادات ومبادئ توجيهية لتحديد وتتبع والإبلاغ عن الأطراف ذات العلاقة ومعاملات الأطراف ذات العلاقة، مع الأخذ في الاعتبار القواعد والقوانين واللوائح المعمول بها واتخاذ التدابير المناسبة لحماية مصالح الشركة.
- سياسة توزيع الأرباح**، وهي التي تحدد سياسة الشركة في توزيع الأرباح على المساهمين بطريقة تحقق، من بين أمور أخرى، مصالح الشركة ومساهميها، وتوفر إرشادات حول فلسفة ومبادئ توزيع أرباح الشركة والشركات التابعة لها. كما توفر السياسة أيضاً مبادئ بشأن تحديد مقدار الأرباح المتوقع دفعها، وتأثير دفعها ونموذج الموافقة على صرفها. تتوفر أدناه مزيد من التفاصيل حول سياسة توزيع الأرباح.

- سياسة تداول المطلعين الداخليين**، والتي توفر إرشادات لـ "المطلعين" الذين يتمتعون بإمكانية الاطلاع على المعلومات الداخلية للشركة فيما يتعلق بمعاملات الأوراق المالية للشركة. وهي تحدد أيضاً المسار الإجرائي الذي تتبعه الشركة بشأن جميع المسائل الهامة المتعلقة بسلوك المطلعين أثناء حياتهم لـ "معلومات داخلية". تهدف السياسة إلى الحفاظ على سمعة الشركة ونزاهتها وكذلك سمعة ونزاهة جميع الأشخاص المنتسبين إليها. تتوفر أدناه مزيد من التفاصيل حول سياسة تداول المطلعين الداخليين.
- سياسة الهدايا والترفيه ومكافحة الرشوة والفساد**، وهي توفر إرشادات حول كيفية رصد حالات الرشوة والفساد والتعامل معها وحماية الشركة وأصحاب المصلحة من مخاطر الرشوة والفساد. وتشتمل السياسة أيضاً على إرشادات تنظم تقديم وتلقي الهدايا والسلع الترفيحية، وتكفل الامتثال للمتطلبات القانونية، مع الالتزام بأعلى معايير السلوك الأخلاقية داخل الشركة.
- سياسة مكافحة غسل الأموال والعقوبات وإجراءات العناية الواجبة**، والتي تتضمن إرشادات وإجراءات واضحة، إلى الحد المنطبق على طبيعة أعمال الشركة وأنشطتها، لتلبية المتطلبات التنظيمية لمكافحة غسل الأموال، وتوجيه الموظفين إلى التدابير الواجب اتخاذها في هذا الشأن، كما تحدد معايير برنامج الشركة لامتثال والعقوبات.
- سياسة الإبلاغ عن المخالفات**، وهي تحدد المعايير والإرشادات المتعلقة بالإبلاغ عن المخالفات. توفر السياسة أيضاً قنوات آمنة للإبلاغ عن حالات الاحتيال المكتشفة، وهو ما يضمن سرية الإبلاغ عن المخالفات وحماية المبلغين عن المخالفات.
- سياسة علاقات المستثمرين**، وهي ترشد قسم علاقات المستثمرين إلى التدابير المناسبة لضمان حصول المساهمين والمستثمرين المحتملين وأصحاب المصلحة الآخرين على معلومات دقيقة وواضحة وذات صلة وشاملة وحديثة حول الشركة. تشجع السياسة أيضاً على الحوار المفتوح والشفاف مع المساهمين والمستثمرين المحتملين والمحللين وغيرهم من الأطراف المعنية بأسواق المال، بما يضمن بناء الثقة وتسعير الأوراق المالية للشركة بسعر عادل.

نظام حوكمة الشركة (تتمة)

- **سياسة الإفصاح والشفافية**، الصادرة وفقاً للقوانين والتشريعات المعمول بها، لضمان الإفصاح بدقة وفي الأجل المحددة عن جميع البيانات والمعلومات المطلوبة، بما في ذلك الوضع المالي وغير المالي للشركة، ومستوى الأداء، وملكية الأسهم، والحوكمة، والإبلاغ عن القواعد المتعلقة بالإفصاح عن المعلومات وطرق تصنيف المعلومات ووتيرة الإفصاح وغيرها من متطلبات الإفصاح الأخرى التي تنص عليها التشريعات المعمول بها.

إطار تفويض الصلاحيات

مع عدم الإخلال بالقوانين والتشريعات المعمول بها والنظام الأساسي، يجوز لمجلس الإدارة، في سبيل تسهيل إدارة الشركة بكفاءة، تفويض مهام معينة إلى لجانها أو إلى إدارة الشركة، وقد يتم منح هذه التفويضات إما عن طريق تفويض الصلاحيات أو سندات التوكيل الرسمي بناء على المتطلبات الوظيفية، وقد تكون هذه التفويضات محدودة و / أو يمنحها صاحب التفويض الأساسي للغير. وعلاوة على ذلك، تتضمن هذه التفويضات إرشادات وقيوداً واضحة على التفويض، مثل المدة المحدودة، ويُقصد بها أن تكون بمثابة وثائق عمل تتم مراجعتها وفقاً للتغييرات التي تطرأ على هيكل الشركة أو احتياجاتها التجارية. خلال عام 2023، أصدر مجلس الإدارة: (1) بعض التفويضات المصرفية لإدارة أعماله المصرفية وتلبية بعض المتطلبات المصرفية؛ و(2) صلاحيات معينة بموجب وكالة رسمية (بتاريخ 28 فبراير 2023) للسيد أماريال سانجو، والسيد هاراش بانسال، والسيد كيسري سينغ (لأغراض استثمارية الأعمال في الحلات الطارئة)، للتصرف نيابة عن الشركة (وشركائها التابعة) والوفاء باحتياجات العمل والذي تم تجديده في فبراير 2024 و(3) تفويض الحوكمة، كجزء من نظام الحوكمة والرقابة الداخلية للشركة، والذي يحدد إرشادات ومبادئ التفويض لمختلف القرارات، اعتباراً من 04 مايو 2023، والذي يفوض أيضاً للرئيس التنفيذي والمدير المالي الموافقة على مصفوفة منفصلة لتفويض الصلاحيات التشغيلية.

سياسة توزيع الأرباح

تنظم سياسة توزيع أرباح الشركة الإجراءات التي تطبقها الشركة فيما يتعلق بتوزيعات الأرباح. تم إعداد سياسة توزيع الأرباح بطريقة تحقق مصالح كلا من الشركة ومساهميها، وفقاً للقوانين والتشريعات المعمول بها والنظام الأساسي.

ووفقاً لهذه السياسة، تلتزم الشركة بدفع أرباح لا تقل عن 50% من صافي دخل السنة ذات الصلة. تخضع توزيعات الأرباح لتقدير مجلس الإدارة وموافقة المساهمين. ويجوز لمجلس الإدارة أن يوصي بزيادة أو تخفيض مقدار توزيعات الأرباح تبعاً لعدة عوامل بما فيها مقدار الأرباح السنوية، ومتطلبات التدفق النقدي (قصيرة وطويلة الأجل) وتوافر الأموال، واحتياجات العمل، وفرص الاستثمار، وهيكل رأس المال، ومتطلبات التمويل، وظروف السوق أو الاقتصاد، أو غيرها من الظروف المالية أو غير المالية التي قد تؤثر على توزيع الأرباح. قد أعلن مجلس الإدارة عن توزيعات أرباح عادية لعام 2023 بقيمة 130 مليون دولار أمريكي (ما يعادل 0.0154 دولار أمريكي للسهم الواحد) بما يتماشى مع توجيهاته السابقة، بالإضافة إلى توزيع أرباح خاصة إضافية لمرة

واحدة بقيمة 50 مليون دولار أمريكي (ما يعادل 0.0059 دولار أمريكي للسهم الواحد)، مع مراعاة موافقة الجمعية العمومية السنوية خلال عام 2024). هذا ويعادل توزيع الأرباح 69 بالمائة من صافي الدخل العائد لمساهمي الشركة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023.

وسيسعى مجلس الإدارة إلى توزيع الأرباح حالما يكون ذلك ممكناً. ومع ذلك، ثمة العديد من العوامل التي تؤثر على أداء الشركة وهي خارجة عن سيطرتها ولا يمكن أن يكون هناك ما يضمن أنه في أي سنة معينة سيتم التوصية بتوزيعات للأرباح أو الإعلان عن توزيعها.

ووفقاً للنظام الأساسي والقوانين والتشريعات المعمول بها، يلتزم مجلس الإدارة بتنفيذ القرارات الصادرة عن الجمعية العمومية أو اجتماع مجلس الإدارة (في حالة توزيع أرباح مرحلية)، بشأن توزيع الأرباح على المساهمين المسجلين.

في 26 أبريل 2023، دفعت الشركة أرباحاً بقيمة 103.5 مليون دولار أمريكي (بواقع 0.0123 دولار أمريكي لكل سهم) للنصف الثاني من عام 2022.

ضوابط وسياسات إدارة المخاطر

يتضمن نظام حوكمة الشركة أيضاً عدداً من سياسات الرقابة وإدارة المخاطر، بما فيها:

- **ميثاق التدقيق الداخلي**، الذي يوضح، من بين أمور أخرى، الغرض من إنشاء قسم التدقيق الداخلي وصلاحياته ومسؤولياته، بما يتفق مع المبادئ الأساسية للممارسات المهنية للتدقيق الداخلي، ومدونة الأخلاقيات، والمعايير الدولية للممارسات المهنية للتدقيق الداخلي (المعايير)، ويتم إعداده وفقاً للقوانين والتشريعات المعمول بها.
- **سياسة مكافحة غسيل الأموال والعقوبات وإجراءات العناية الواجبة**، وهي السياسة التي تحدد إرشادات وإجراءات واضحة، إلى الحد المنطبق على طبيعة أعمال الشركة وأنشطتها، لتلبية المتطلبات التنظيمية لمكافحة غسل الأموال وتوجيه الموظفين في هذا الشأن، وتضع معايير لبرنامج الشركة بشأن الامتثال للعقوبات.
- **سياسة تضارب المصالح**، وهي السياسة التي تحدد معايير تضارب المصالح في الشركة، وتوفر إرشادات حول كيفية إدارة تضارب المصالح. تم تصميم هذه السياسة لحماية الشركة من التبعات السلبية الناجمة عن تعارض مصالح "صانعي القرار المعنيين"، ولتقديم التوجيه والإرشاد إلى "صانعي القرار المعنيين" لضمان امتثالهم والتزامهم باتخاذ جميع التدابير المعقولة لتجنب أي تضارب فعلي أو محتمل أو متصور في المصالح.

- **سياسة الهدايا والترفيه ومكافحة الرشوة والفساد**، وهي السياسة التي توفر إرشادات حول كيفية رصد حالات الرشوة والفساد والتعامل معها وحماية الشركة وأصحاب المصلحة من مخاطر الرشوة والفساد. وتشتمل السياسة أيضاً على إرشادات تنظم تقديم وتلقي الهدايا والسلع الترفيحية، وتكفل الامتثال للمتطلبات القانونية، مع الالتزام بأعلى معايير السلوك الأخلاقية داخل الشركة.
- **سياسة الإبلاغ عن المخالفات**، وهي السياسة التي تحدد المعايير والإرشادات المتعلقة بالإبلاغ عن المخالفات. توفر السياسة أيضاً قنوات آمنة للإبلاغ عن حالات الاحتيال المكتشفة، وهو ما يضمن سرية الإبلاغ عن المخالفات وحماية المبلغين عن المخالفات.
- **سياسة إدارة المخاطر المؤسسية**، وهي توفر لمجلس الإدارة والإدارة العليا وأصحاب المصلحة الداخليين الآخرين إرشادات لدعم ممارسات إدارة المخاطر الفعالة.
- **سياسة الإفصاح والشفافية**، الصادرة وفق القوانين والتشريعات المعمول بها، لضمان الإفصاح بدقة وفي الأجل المحددة عن جميع البيانات والمعلومات المطلوبة، بما في

ذلك الوضع المالي وغير المالي للشركة، ومستوى الأداء، وملكية الأسهم، والحوكمة، والإبلاغ عن القواعد المتعلقة بالإفصاح عن المعلومات وطرق تصنيف المعلومات ووتيرة الإفصاح وغيرها من متطلبات الإفصاح الأخرى التي تنص عليها التشريعات المعمول بها.

- **سياسة الامتثال**، وهي تحدد المبادئ التوجيهية العامة التي تكفل امتثال الشركة للقوانين واللوائح والمعايير المعمول بها، بالإضافة إلى تعزيز السلوك الأخلاقي والنزاهة في جميع أقسام الشركة.

تشتمل الفقرات التالية على مزيد من التفاصيل حول إدارة المخاطر والضوابط الداخلية والتدقيق، بالإضافة إلى رسم توضيحي لخطوط الدفاع الثلاثة.

مجلس الإدارة

فريق القيادة

يشرف مجلس الإدارة على استراتيجية الشركة ونموها، ويؤدي جميع واجباته ومهامه وفق ما رسمه النظام الأساسي والقوانين المعمول بها.

تعمل الشركة أيضاً مع عدد من الجهات الخارجية، بما في ذلك المدققين الخارجيين، كجزء من متطلبات إطار عمل الرقابة وإدارة المخاطر، المبينة تفصيله أدناه.

تخضع لجان مجلس الإدارة لاشتراطات محددة تحدد الغرض من كل لجنة ومسؤولياتها وتكوينها وغيرها من المتطلبات الأخرى المتعلقة بإعداد التقارير. ويجوز للشركة أيضاً إنشاء لجان إضافية إلى جانب لجان مجلس الإدارة.

يتولى مجلس الإدارة مهام الإشراف على لجان المجلس، وله الحق في الحصول على ما يطلبه من معلومات حول أداء الشركة وعملياتها في سبيل أداء مهامه. ويجوز للمجلس تفويض صلاحيات معينة من خلال مصفوفة تفويض الصلاحيات أو سندات الوكالة الرسمية.

ووفقاً للنظام الأساسي والقوانين المعمول بها، يتم انتخاب مجلس الإدارة من قبل الجمعية العمومية، ويجب أن يتألف المجلس من سبعة أعضاء، ويشترط أن يضم في تشكيله عضوة واحدة على الأقل، وأغلبية غير تنفيذية بما في ذلك رئيس مجلس الإدارة ("الرئيس").

يتألف المجلس حالياً من سبعة أعضاء غير تنفيذيين، من بينهم ثلاثة أعضاء مستقلين. تم تعيين مجلس الإدارة لمدة ثلاث سنوات، بقرار صادر عن المساهمين في 25 أغسطس 2022 (عندما كانت الشركة مملوكة للشركة الأم السابقة)، وتم اعتماده والموافقة عليه لاحقاً عن طريق الجمعية العمومية للمساهمين، في 06 أكتوبر 2022.

مسؤوليات أعضاء مجلس الإدارة واختصاصاتهم

تتمثل مهام مجلس الإدارة الرئيسية في توفير القيادة الاستراتيجية للشركة وتحديد سياسات الإدارة الأساسية والإشراف على أداء أعمالها. مجلس الإدارة هو الهيئة الرئيسية المنوطة باتخاذ القرار في جميع الأمور التي تهم الشركة، سواء كانت تلك الأمور استراتيجية أو مالية أو تتعلق بسمعة الشركة. يتمتع مجلس الإدارة بصلاحيات اتخاذ القرار النهائي، باستثناء الأمور المحفوظة للمساهمين وفقاً للقوانين المعمول بها أو النظام الأساسي.

تشمل المسؤوليات الرئيسية للمجلس ما يلي:

- صياغة استراتيجية الشركة وميزانيتها وهيكلها.
- تطوير الأداء ورصده.
- الموافقة على السياسات الأساسية للشركة.

- تنفيذ إجراءات التقارير المالية المناسبة وسياسات إدارة المخاطر وغيرها من الضوابط الداخلية والمالية، والإشراف عليها.
- اقتراح إصدار أسهم عادية جديدة وأي إعادة هيكلة للشركة، تعيين أعضاء الإدارة العليا.
- رسم سياسات مكافآت الشركة، وضمان استقلالية المدير، وإدارة تضارب المصالح المحتمل.
- الدعوة إلى اجتماعات المساهمين وضمان توافر آليات التواصل المناسبة بين المساهمين.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

ويلتزم مجلس الإدارة بتطبيق معايير حوكمة الشركات بما يتماشى مع أفضل الممارسات الدولية، ويشمل هذا الالتزام على وجه الخصوص الامتثال لمتطلبات الإفصاح عن المصالح / تضارب المصالح، والحفاظ على السرية والإفصاح عن معاملات الأطراف ذات العلاقة.

وفي عام 2023، أجرى مجلس الإدارة ورشة عمل تدريبية مفصلة حول التشريعات المعمول بها والالتزاماتهم كأعضاء مجلس إدارة لمنشأة مدرجة في أسواق المال. تمثل الهدف الأساسي لورشة العمل، التي أجهزها أمين سر الشركة، في التأكد من أن أعضاء مجلس الإدارة على دراية تامة بالالتزامات الأساسية للشركة باعتبارها منشأة مدرجة في سوقين ماليين، وأهمية امتثالها للوائح هيئة الأوراق المالية والسلع وهيئة السوق المالية. كما حضر هذا التدريب رئيس لجنة التدقيق.

ملكية المجلس ومعاملاته

وفقاً للقوانين والتشريعات المعمول بها، ووفق ما تقتضيه سياسة تداول المطلعين المعمول بها لدى الشركة، وسياسة تضارب المصالح وسياسة معاملات الأطراف ذوي العلاقة وسياسة الإفصاح والشفافية، يلتزم أعضاء مجلس الإدارة بتقديم إفصاحات معينة والحصول على الموافقات ذات الصلة فيما يتعلق بتداول أي من أسهم الشركة.

وباستثناء السيد محمد العبار (رئيس مجلس الإدارة)، لم يمتلك أي من الأعضاء أو أزواجهم أو أطفالهم القصر أي أوراق مالية للشركة، وذلك بحسب البيانات المعلنة في السنة المالية المنتهية في عام 2023.

يملك السيد محمد العبار 50% من شركة أدبتيو إيه دي القابضة ليمتد، والتي بدورها تمتلك 100% من شركة أدبتيو إيه دي انفستمنتنس ليمتد، والتي بدورها تمتلك 66.03% من الشركة.

تشكيل مجلس الإدارة الحالي

تفاصيل أعضاء مجلس الإدارة الحاليين:

الاسم	سنة الميلاد	الجنسية	الصفة
السيد محمد علي راشد العبار	1956	الامارات	رئيس مجلس الإدارة (غير تنفيذي)
د. عبدالمك عبد الله الحجيل	1973	السعودية	نائب رئيس مجلس الإدارة (غير تنفيذي)
السيد رائد عبد الله إسماعيل	1972	السعودية	عضو (غير تنفيذي)
السيد كيسري سينغ	1966	سنغافورة	عضو (غير تنفيذي)
السيد جراهام دينيس ألان	1955	بريطانيا	عضو (مستقل)
السيدة تريسي آن جيلان	1968	بريطانيا	عضو (مستقل)
السيد عارف عبد الله البستكي	1973	الامارات	عضو (مستقل)

تفاصيل أعضاء مجلس الإدارة الحاليين

تم تعيين كل عضو مجلس إدارة بقرار صادر في 25 أغسطس 2022 (تم اعتماده لاحقاً في 06 أكتوبر 2022)، لمدة ثلاث سنوات، تبدأ من 12 ديسمبر 2022. وترد تفاصيل خبرة ومؤهلات كل مدير وعضوته ومناصبه في شركات أخرى (أي باستثناء مناصب الشركة) في الملحق ب من هذه الوثيقة.

السيد محمد علي راشد العبار – رئيس مجلس الإدارة

يشغل السيد محمد علي راشد العبار منصب رئيس مجلس إدارة الشركة ورئيس مجلس إدارة الشركة الأم السابقة منذ يونيو 2017. وهو أيضاً رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت في الشركة الأم السابقة.

وبالإضافة إلى أدواره في الشركة الأم السابقة، فإن السيد محمد علي راشد العبار هو المؤسس والعضو المنتدب لشركة إعمار العقارية ش.م.ع.، ومؤسس ونائب رئيس مجلس إدارة شركة نون للاستثمارات ذ.م.م (نون.كوم)، ورئيس مجلس إدارة شركة سيمفوني للاستثمار ذ.م.م، والمدير العام لشركة إيجل هيلز العقارية ذ.م.م، ورئيس مجلس إدارة بعض الشركات التابعة لها.

قاد السيد محمد علي راشد العبار تطوير شركة نون.كوم، وهي منصة تجارة إلكترونية رائدة في المنطقة، وهو أيضاً مساهم وعضو مجلس إدارة في شركة "أرتستريت ليميتد"، التي تمتلك حصصاً في مجال العقارات، كما يشغل منصب رئيس مجلس إدارة "بنك زائد" ش.م.ع.، وهو أحد البنوك الرقمية الأولى من نوعها في العالم التي تقدم خدمات مصرفية للشركات والأفراد في دولة الإمارات العربية المتحدة.

أنهى السيد محمد العبار دراسته وتخرج من جامعة سياتل الأمريكية من قسم الإدارة المالية والأعمال، كما منحه درجة الدكتوراه الفخرية من ذات الجامعة، إلى جانب حصوله على الدكتوراه الفخرية من كل من كلية لندن للاقتصاد والعلوم السياسية وجامعة "صن مون" في كوريا الجنوبية.

د. عبدالمك عبد الله الحجيل – نائب رئيس مجلس الإدارة

شغل الدكتور عبدالمك الحجيل منصب نائب رئيس مجلس إدارة الشركة وعضو لجنة التدقيق كما كان يشغل منصب نائب رئيس مجلس إدارة الشركة الأم السابقة (التي تمارس أعمالها التجارية باسم أمريكانا للأغذية) وعضو لجنة التدقيق بها منذ يونيو 2017.

وبالإضافة إلى أدواره الحالية في الشركة والشركة الأم السابقة، يشغل الدكتور عبدالمك الحجيل منصب رئيس مجلس الإدارة المستقل، ورئيس اللجنة التنفيذية، وعضو لجنة الترشيحات والمكافآت في مصرف الإنماء، وهو أيضاً عضو مجلس إدارة مستقل، ونائب رئيس مجلس الإدارة، ورئيس لجنة التدقيق، وعضو لجنة الإستراتيجية والاستثمار في الشركة الوطنية السعودية للنقل البحري (بحري).

قبيل توليه مناصبه الحالية، عمل الدكتور عبدالمك الحجيل نائباً للرئيس والمدير المالي لمجموعة الفيصلية، وكان عضواً في هيئة التدريس بمعهد التعليم العام. كما كان رئيساً مستقلاً لمجلس إدارة الشركة الوطنية لنقل الكيماويات في المملكة العربية السعودية (البحري للكيماويات)، وعضواً بمجلس إدارة المؤسسة العامة للتقاعد، التي ترأس فيها لجان التدقيق والمخاطر والامتثال والحوكمة. كما كان عضواً في مجلس إدارة الشركة السعودية للكهرباء، التي ترأس فيها لجنة التدقيق، وعضواً في لجنة المخاطر والامتثال، وعضواً بمجلس إدارة شركة الإنماء للاستثمار، إلى جانب رئاسة لجنة التدقيق، وعضوية لجنة الترشيحات والمكافآت في الشركة. وكان عضواً في لجنة التدقيق بهيئة السوق المالية وعضو لجنة معايير المحاسبة بالهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.

كما كان عضواً في مجلس إدارة شركة أكسنترش بالمملكة العربية السعودية، وشركة فيليبس السعودية للرعاية الصحية، والشركة العربية العالمية القابضة للرعاية الصحية (طبية)، وشركة الإلكترونيات والأنظمة القابضة.

حصل الدكتور عبدالمك الحجيل على درجة الدكتوراه ودرجة الماجستير في المحاسبة من جامعة كيس وسترن ريزرف بالولايات المتحدة الأمريكية، وبكالوريوس العلوم في المحاسبة من جامعة الملك سعود. كما أنه حاصل على ترخيص محاسب قانوني معتمد من الولايات المتحدة الأمريكية، وترخيص محاسب قانوني معتمد من المملكة العربية السعودية، وترخيص محاسب إداري معتمد من الولايات المتحدة الأمريكية، وترخيص محاسب معتمد في الإدارة المالية من الولايات المتحدة الأمريكية.

مجلس الإدارة (تمة)

السيد عارف عبدالله عبدالرحمن الهرمي البستاني – عضو مجلس إدارة

يشغل السيد عارف البستاني منصب عضو مستقل في مجلس إدارة الشركة ورئيس لجنة الترشيحات والمكافآت في الشركة.

وبالإضافة إلى أدواره في الشركة، يشغل السيد عارف البستاني، منصب الرئيس التنفيذي لشركة أملاك للتمويل ش.م.ع، وهو أيضاً عضو مجلس إدارة وعضو في لجنة الترشيحات والمكافآت في شركة إعمار المدينة الاقتصادية في المملكة العربية السعودية. وهو أيضاً عضو مجلس إدارة وعضو لجنة التدقيق في مصرف السلام الجزائر.

قبل توليه مناصبه الحالية، كان السيد عارف البستاني عضو مجلس إدارة، ورئيس اللجنة التنفيذية، وعضو لجنة الاستثمار، وعضو لجنة الترشيحات والمكافآت، ورئيس لجنة التدقيق في شركة ضمان – الشركة الوطنية للضمان الصحي. وكان أيضاً عضواً في مجلس الإدارة، وعضواً في لجنة الإستراتيجية، وعضواً في لجنة الترشيحات والمكافآت، وتائب رئيس مجلس الإدارة، ورئيس لجنة الإستراتيجية في أرامكس ش.م.ع.

بالإضافة إلى ذلك، كان رئيساً لمجلس إدارة شركة أملاك للتمويل مصر، وشركة إي أي أي كابيتال (شركة إعمار للصناعة والاستثمار سابقاً)، وشركة إي أف اس للخدمات المالية ذ.م.ع.

وقد عمل في مجالس إدارة ولجان العديد من الشركات مثل مجموعة تيكوم ش.م.ع، ومؤسسة الأوقاف وشؤون القصر، ومصرف السلام – الجزائر، وشركة أملاك الدولية للتطوير والتمويل العقاري، وأملاك للتمويل ش.م.ع.

يحمل السيد عارف البستاني شهادة الدبلوم العالي في الأعمال المصرفية والمالية من كليات التقنية العليا في دولة الإمارات العربية المتحدة ودرجة الماجستير في الأعمال الدولية من جامعة ولونجونج في دولة الإمارات العربية المتحدة.

السيد رائد عبدالله إسماعيل – عضو مجلس الإدارة

يشغل السيد رائد عبد الله إسماعيل منصب عضو مجلس إدارة في الشركة وعضو لجنة الترشيحات والمكافآت. كما يشغل منصب عضو مجلس إدارة وعضو في لجنة الترشيحات والمكافآت في الشركة الأم السابقة منذ سبتمبر 2020.

يشغل السيد رائد حالياً منصب مدير أول ورئيس مشارك في قسم الاستثمارات المباشرة لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، ورئيس قسم تعزيز الأداء التشغيلي لدى صندوق الاستثمارات العامة السعودي.

وهو أيضاً رئيس مجلس إدارة الشركة السعودية لهيئة وصيانة الطائرات (الشرق الأوسط) وشركة تحكم للاستثمار، وشركة الطائرات المروحية. يشغل السيد رائد أيضاً منصب نائب رئيس مجلس الإدارة وعضو لجنة الترشيحات والمكافآت في شركة "علم"، ونائب رئيس مجلس الإدارة ورئيس لجنة المراجعة في الشركة السعودية للذكاء الاصطناعي (SCAI)، وعضو مجلس إدارة ورئيس اللجنة التنفيذية لنادي شركة النصر.

كما أنه يشغل عضوية العديد من مجالس الإدارة واللجان بشركات أخرى مثل الشركة الوطنية السعودية للنقل البحري (البحري)، وشركة البحر الأحمر للرحلات البحرية، والشركة الوطنية للشراء الموحد (نوبكو)، وشركة خدمات الطيران (طيران الرياض). وشركة نون للاستثمار، وشركة حلول المياه، والشركة السعودية لتقنية المعلومات (SITE)، والشركة السعودية للألعاب الإلكترونية القابضة (مجموعة ألعاب سافبي)، وشركة كيانبي.

وقبل شغله لأدواره الحالية وعضوية مجلس الإدارة واللجان، كان السيد رائد عبد الله إسماعيل مدير شركة أكوا باور، والمدير العام لشركة موارد الأغذية، والمدير العام لشركة العليان للخدمات الغذائية، ومنتدب من قسم تمويل الشركات في هيئة السوق المالية السعودية، ومدير أول في الاستشارات المصرفية الاستثمارية العالمية لدى "إتش أس بي سي" (HSBC). كان عضواً في لجنة الاستثمار بشركة علم.

وهو حاصل على شهادة الماجستير في إدارة الأعمال (MBA) من كلية لندن للأعمال في المملكة المتحدة، وشهادة البكالوريوس في الإدارة المالية من جامعة جورج ميسون في الولايات المتحدة الأمريكية

السيد كيسري سينغ – عضو مجلس الإدارة

يشغل السيد كيسري سينغ منصب عضو مجلس إدارة في الشركة، ومنصب الرئيس التنفيذي للشركة الأم السابقة

يتمتع السيد كيسري بخبرة تربو على 23 عاماً في مجال البيع بالتجزئة في جميع أنحاء الشرق الأوسط ومنطقة أستراليا، بما يشمل سنغافورة والإمارات العربية المتحدة وإندونيسيا وتايلاند وأستراليا وبروناي والهند.

قبل توليه منصبه الحالي، كان السيد كيسري سينغ رئيساً لمنطقة آسيا في مجموعة الفطيم والرئيس التنفيذي لشركة آر إس إنش وشركة روبنسون سوبرماركت، وهي تحالف متعدد الجنسيات متخصص في التوزيع والبيع بالتجزئة وتشغيل المتاجر، والأزياء، والرياضة، والملابس والأحذية والإكسسوارات العصرية، وقد بدأ حياته المهنية في إدارة المبيعات والتوزيع في الهند وانضم إلى شركة آر إس إنش في سنغافورة في عام 1995.

يحمل السيد كيسري شهادة في برنامج الإدارة العامة من كلية هارفارد للأعمال، وماجستير في إدارة الأعمال من جامعة راجستان بالهند، وبكالوريوس في الهندسة الميكانيكية من جامعة بنغالور في الهند.

لمحة عامة

المراجعة الاستراتيجية

الاستدامة

حوكمة الشركات

البيانات المالية

السيد جراهام دينيس ألان – عضو مجلس الإدارة

يشغل السيد جراهام دينيس ألان منصب عضو مجلس إدارة مستقل في الشركة فضلاً عن كونه عضواً في لجنة الترشيحات والمكافآت. وكان يشغل في السابق منصب عضو مجلس إدارة مستقل في الشركة الأم السابقة خلال الفترة من مايو 2019 وحتى أكتوبر 2022، وهو عضو مجلس إدارة غير تنفيذي متمرس يتمتع بخبرة تنفيذية سابقة تزيد على 40 عاماً، منها أكثر من 25 عاماً كرئيس تنفيذي ومدير تنفيذي أول في كبرى الشركات الدولية.

يشغل السيد جراهام دينيس ألان منصب رئيس مجلس إدارة شركة باتا للأحذية، وعضو مجلس إدارة أول مستقل في إنترتك جروب بي أل سي ومجموعة فنادق إنتركونتيننتال (أي أتش جي)، وعضو مجلس إدارة غير تنفيذي في شركة أسوشيتد بريتش فودز، وإيكانو ريتيل بي تي إي المحدودة، ورئيس لجنة المكافآت في شركة أسوشيتد بريتش فودز

وقبل توليه مناصبه الحالية، شغل السيد جراهام دينيس ألان منصب الرئيس التنفيذي لشركة ديري فارم انترناشيونال من 2012 إلى 2017 حيث قاد تطوير قطاع التجزئة متعدد الأشكال بقيمة 12 مليار دولار أمريكي إلى جانب التواجد في 12 سوقاً آسيوياً بما في ذلك هونغ كونغ وسنغافورة والصين وماليزيا وإندونيسيا.

كان السيد جراهام دينيس ألان رئيساً تنفيذياً ورئيساً لمطاعم يه العالمية من 2003 إلى 2012 حيث قاد عمليات التطوير في كتي إف سي وبيتزا هت وتاكو بل في جميع أنحاء العالم (خارج الولايات المتحدة والصين). كما شغل السيد جراهام دينيس ألان مناصب عليا أخرى في مطاعم يه العالمية (مطاعم بيبسيكو سابقاً) من عام 1992 إلى 2003.

تضمنت مسيرته المهنية السابقة شغله منصب استشاري لدى شركة ماكنزي أند كومباني من 1983 إلى 1989 في أستراليا ونيويورك، واستشاري لدى الدرر أي إكس إل ليمتد من 1989 إلى 1992، ومحامي في Corrs أستراليا من 1978 إلى 1982.

والسيد ألان حاصل على بكالوريوس في الاقتصاد وبكالوريوس في القانون (مع مرتبة الشرف) من جامعة موناش في أستراليا، وماجستير في إدارة الأعمال من جامعة ملبورن.

السيدة تريسي آن جيهلان – عضو مجلس إدارة

تشغل السيدة تريسي آن جيهلان منصب عضو مجلس إدارة مستقل في الشركة، وهي أيضاً عضو في لجنة التدقيق. كما شغلت في السابق منصب عضو مجلس إدارة مستقل في الشركة الأم السابقة في الفترة من سبتمبر 2020 وحتى أكتوبر 2022.

وتشغل حالياً منصب الرئيس الدولي في «دريفن براندس» (Driven Brands) وهي أكبر شركة لخدمات السيارات في أمريكا الشمالية.

وقبل توليها منصبها الحالي، شغلت السيدة تريسي آن جيهلان منصب نائب الرئيس الأول لمنطقة أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا والرئيس التنفيذي للعمليات الدولية في شركة هرتز من سبتمبر 2018 إلى يونيو 2020، والعضو المنتدب والرئيس التنفيذي لشركة سماش

برجر المملكة المتحدة من سبتمبر 2016 إلى أغسطس 2018، والرئيس التنفيذي للمجموعة وعضو مجلس إدارة في جاتومي فيتنيس (بيور هيلث أند فيتنس) من أبريل 2015 إلى يونيو 2016، وكانت عضواً في مجلس إدارة اتحاد التجزئة الاسكتلندي من 2008 إلى 2011.

انضمت تريسي إلى شركة برجر كنج كمديرة للسوق من 2004 إلى 2007، قبل أن تتم ترقيتها إلى منصب مدير عمليات الشركة (المملكة المتحدة وهولندا وإيطاليا) في عام 2007، ثم إلى مدير أول التميز في العمليات في أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا في عام 2010، ثم أصبحت نائب الرئيس ومدير العمليات في برجر كنج أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا من عام 2011 إلى عام 2015.

وفي بداية حياتها المهنية، شغلت تريسي منصب مديراً إقليمياً في The Restaurant Group التي عملت فيها من 1995 إلى 2004.

وهي حاصلة على شهادة في القانون والرعاية (قانون الأسرة) من جامعة نيوكاسل وشهادة متقدمة في صحة الأغذية من مجموعة تقنيات التدريب GTT.

اجتماعات مجلس الإدارة

في عام 2023، عقد مجلس الإدارة ستة اجتماعات في التواريخ التالية: 22 فبراير، و 28 فبراير، و 3 مايو، و 2 أغسطس، و 1 نوفمبر، و 21 ديسمبر.

تُعقد اجتماعات مجلس الإدارة في المواعيد المقررة وفق القوانين المعمول بها والنظام الأساسي ونظام الحوكمة. وقد تم السماح لأعضاء مجلس الإدارة بحضور الاجتماعات عن طريق وسائل الاتصال الإلكترونية حال رغبتهم في ذلك. كان التركيز الأساسي لمجلس الإدارة في عام 2023 منصبا على تقييم الأداء التشغيلي للشركة وفرص النمو واتجاه الأعمال الاستراتيجي. وبالإضافة إلى ذلك، صادق مجلس الإدارة على التقرير السنوي للشركة لعام 2022، وقام بتعيين مدققين خارجيين، وأقر مصفوفة تفويض صلاحيات الحوكمة، ووضع جدول أعمال الجمعية العامة السنوية لعام 2023، صادق على البيانات المالية للشركة، والسياسات/الأدلة الداخلية، وخطة توزيع الأرباح.

على مدار العام، نظر مجلس الإدارة العديد من الأمور والقرارات المتعلقة بالشركة. وشمل ذلك مراجعة الجوانب المالية والتشغيلية، وتحديث قائمة المفوضين بالتفويض أمام البنوك، وتفويض الصلاحيات، وتقييم مؤشرات الأداء الرئيسية للرئيس التنفيذي، ومناقشة قضايا الحوكمة. وتم تزويد مجلس الإدارة بجميع المعلومات والتفاصيل والوثائق ذات الصلة لتمكينه من اتخاذ قرارات فعالة تفضي إلى تحقيق مصلحة الشركة.

يتم إرسال دعوات اجتماع مجلس الإدارة وجدول الأعمال والمستندات المرفقة إلى أعضاء مجلس الإدارة قبل خمسة أيام على الأقل من تاريخ الاجتماع ذي الصلة، ويتم إعداد محاضر مفصلة لكل اجتماع. كما يتم الإعلان عن أي معاملات مع أطراف ذات صلة أو تضارب في المصالح في بداية كل اجتماع، ويتم تسجيلها في محضر الاجتماع، واعتمادها لاحقاً من قبل المديرين الحاضرين، وبالتالي ضمان امتناع العضو عن التصويت في حالة وجود مصلحة أو تضارب في المصالح.

مجلس الإدارة (تمة)

يوضح الجدول أدناه اجتماعات مجلس الإدارة التي عقدها في عام 2023:

الاسم	الصفة	الاجتماع الأول 22 فبراير 2023	الاجتماع الثاني 28 فبراير 2023	الاجتماع الثالث 3 مايو 2023	الاجتماع الرابع 02 أغسطس 2023	الاجتماع الخامس 01 نوفمبر 2023	الاجتماع السادس 21 ديسمبر 2023	المجموع
السيد محمد علي راشد العبار	رئيس مجلس الإدارة (غير تنفيذي)	تغيب	حضر عن بعد	حضر بشخصه	تغيب	حضر بشخصه	حضر عن بعد	4
د. عبد الملك عبد الله الحقييل	نائب رئيس مجلس الإدارة (غير تنفيذي)	حضر بشخصه	حضر عن بعد	حضر بشخصه	حضر بشخصه	حضر بشخصه	حضر بشخصه	6
السيد رائد عبد الله إسماعيل	عضو (غير تنفيذي)	حضر عن بعد	حضر عن بعد	حضر عن بعد	حضر عن بعد	حضر - جزئياً عن بعد	حضر عن بعد	6
السيد كيسري سينغ	عضو (غير تنفيذي)	حضر بشخصه	حضر عن بعد	حضر بشخصه	حضر بشخصه	حضر بشخصه	حضر بشخصه	6
السيد جراهام دينيس آلان	عضو (مستقل)	حضر عن بعد	حضر عن بعد	حضر عن بعد	حضر عن بعد	حضر - جزئياً عن بعد	حضر بشخصه	6
السيدة تريسي أن جيلان	عضو (مستقل)	حضر بشخصه	حضر عن بعد	حضر بشخصه	حضر عن بعد	حضر بشخصه	حضر عن بعد	6
السيد عارف عبد الله البستكي	عضو (مستقل)	حضر بشخصه	حضر عن بعد	حضر بشخصه	حضر بشخصه	حضر بشخصه	حضر بشخصه	6

مكافآت أعضاء مجلس الإدارة

بموجب النظام الأساسي ونظام حوكمة الشركة، وافق المساهمون في الجمعية العمومية السنوية للشركة المنعقدة بتاريخ 28 مارس 2023 على دفع مبلغ 231,124 دولار أمريكي لكل من أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء لجان مجلس الإدارة. وتم إقرار هذه المكافأة مقابل الخدمات المقدمة في عام 2022 وتم تخصيصها على أساس تناسبي.

يوضح الجدول أدناه تفاصيل المكافآت والأجور المقترح صرفها لأعضاء مجلس الإدارة في عام 2023، وهي سارية اعتباراً من اليوم السابق لاجتماع مجلس الإدارة الأول لعام 2023، 21 فبراير 2023

الاسم	الصفة	المكافآت المقترحة لأعضاء مجلس الإدارة (بالتناسب 2023؛ بصفتهم أعضاء مجلس إدارة)	عدد الاجتماعات (2023)
السيد محمد علي راشد العبار	رئيس مجلس الإدارة (غير تنفيذي)	170,000 دولار أمريكي	4
د. عبد الملك عبد الله الحقييل	نائب رئيس مجلس الإدارة (غير تنفيذي)	160,000 دولار أمريكي	6
السيد رائد عبد الله إسماعيل	عضو (غير تنفيذي)	140,000 دولار أمريكي	6
السيد كيسري سينغ	عضو (غير تنفيذي)	140,000 دولار أمريكي	6
السيد جراهام دينيس آلان	عضو (مستقل)	140,000 دولار أمريكي	6
السيدة تريسي أن جيلان	عضو (مستقل)	140,000 دولار أمريكي	6
السيد عارف عبد الله البستكي	عضو (مستقل)	140,000 دولار أمريكي	2

لم يتم صرف بدلات حضور لمجلس الإدارة في عام 2023. وقد تقرر تقديم كشف المكافآت المقترح صرفها لأعضاء مجلس إدارة الشركة لعام 2023، والبالغة [1,030,000] دولار أمريكي، للاعتماد من قبل المساهمين في الجمعية العمومية السنوية خلال عام 2024.

قرارات مجلس الإدارة

في عام 2023، صادق مجلس الإدارة على العديد من المسائل التشغيلية والمعاملات بما يتوافق مع القوانين المعمول بها والنظام الأساسي. وتمت المصادقة أيضاً على بعض القرارات مبدئياً من خلال التداول، ومن ثم التصديق عليها في اجتماعات مجلس الإدارة، في حين تم عرض بعض القرارات الأخرى واعتمادها مباشرة في اجتماعات مجلس الإدارة. تم تسجيل جميع القرارات حسب الأصول في محاضر الاجتماعات. في عام 2023، أصدر مجلس الإدارة عدداً من القرارات منها 12 قراراً مستقلاً في التواريخ الآتية: 22 فبراير 2023 (أربعة قرارات)، و 28 فبراير 2023، و 3 مايو 2023 (ثلاثة قرارات)، و 2 أغسطس 2023، و 1 نوفمبر 2023 (ثلاثة قرارات).

البرنامج التعريفي

يخضع أعضاء مجلس الإدارة الجدد لبرنامج تعريفي يتم تنسيقه بمعرفة سكرتير الشركة. ضم هذا البرنامج التعريفي لمساعدة أعضاء مجلس الإدارة الجدد في فهم طبيعة أدوارهم ومسؤولياتهم والوفاء بها على أتم وجه. ومن أجل تسهيل التعلم الفعال، يتم تقديم البرنامج على مراحل، مما يوفر لأعضاء مجلس الإدارة الجدد فرصة كبيرة لاستيعاب المعلومات. ويمكن تكييف البرنامج وفقاً للاحتياجات الفردية وهو يشمل:

1. إرشادات حول الحفاظ على السرية وحظر مشاركة المعلومات المقيدة؛
2. نظرة عامة على أعمال الشركة وأهدافها الإستراتيجية؛
3. فهم اختصاصات مجلس الإدارة وواجباته وإجراءاته والتزاماته؛ و
4. معلومات أخرى ذات صلة.

برنامج التدريب السنوي

في نوفمبر 2023، قدمت الشركة، بدعم من أمين سر الشركة، برنامجاً تدريبياً سنوياً لأعضاء مجلس الإدارة، بحضور إلزامي.

تم تصميم البرنامج لتلبية احتياجات محددة، ويتضمن عدة مكونات أساسية، تشمل:

1. مراجعة واجبات أعضاء مجلس الإدارة؛
2. تحديثات بشأن القوانين المعمول بها وبروتوكولات الحوكمة المؤسسية؛
3. إدارة تضارب المصالح والحفاظ على السرية؛
4. سياسات تتعلق بالأطراف ذات العلاقة.
5. مدونات قواعد السلوك المهني؛
6. سياسات الإفصاح والشغافية؛
7. تداول المُطلعين على المعلومات الداخلية للشركة؛
8. الامتثال للأنظمة؛ و
9. نظرة عامة على اختصاصات مجلس الإدارة واللجان وواجباتها وإجراءاتها والتزاماتها.

تقييم مجلس الإدارة واللجان

في سبيل الامتثال للقوانين والإرشادات المعمول بها، ووفقاً لنظام حوكمة الشركة وسياساتها، يتم تنفيذ الإجراءات التالية: (1) بتوجيه من رئيس مجلس الإدارة، يقوم أعضاء مجلس الإدارة بإجراء تقييم ذاتي سنوي على النحو المبين في نظام حوكمة الشركة؛ (2) يكون رئيس مجلس الإدارة مسؤولاً أيضاً عن التقييم السنوي للجان مجلس الإدارة، والتأكد من توافق أدائها مع الشروط المحددة في موثيقها؛ و (3) يقوم مجلس الإدارة بتعيين استشاري مستقل للمساعدة في عملية التقييم، مرة واحدة على الأقل كل ثلاث سنوات. تشمل سياسات نظام حوكمة الشركة على تفصيل كامل للآليات المتبعة في هذا الشأن، بما في ذلك النتائج والتوصيات القابلة للتنفيذ.

تم إكمال التقييم السنوي لكل من مجلس الإدارة ولجانه في ديسمبر 2023.

لجان مجلس الإدارة

امثالاً للقوانين المعمول بها، لدى مجلس الإدارة لجانان دائمتان، هما:

1. لجنة التدقيق؛ و
2. لجنة الترشيحات والمكافآت

وإذا دعت الحاجة، ووفقاً للنظام الأساسي، يحق لمجلس الإدارة تشكيل لجان إضافية حسب الضرورة. وعلاوة على ذلك، وبحسب القوانين المعمول بها، يحظر على رئيس مجلس الإدارة أن يكون عضواً في لجنة التدقيق أو لجنة الترشيحات والمكافآت.

وفيما يلي لمحة سريعة حول تكوين لجنة التدقيق ولجنة الترشيحات والمكافآت وأجور ومكافآت أعضائهما.

مجلس الإدارة (تتمة)

تشكيل لجنة التدقيق ولجنة الترشيحات والمكافآت

الاسم	الصفة	لجنة التدقيق	لجنة الترشيحات والمكافآت	مكافآت أعضاء اللجان (باستثناء مكافآت أعضاء مجلس الإدارة)	عدد اجتماعات لجنة التدقيق	عدد اجتماعات لجنة الترشيحات والمكافآت
السيد رائد عبد الله إسماعيل	عضو (غير تنفيذي)	نعم	نعم	10,000 دولار أمريكي عن خدماته في لجنة الترشيحات والمكافآت	لا يوجد	4
السيد جراهام دينيس ألان	عضو (مستقل)	نعم	نعم	10,000 دولار أمريكي عن خدماته في لجنة الترشيحات والمكافآت	لا يوجد	4
السيد عارف عبد الله البستكي	عضو (مستقل)	نعم	نعم (الرئيس)	10,000 دولار أمريكي عن خدماته في لجنة الترشيحات والمكافآت	لا يوجد	4
د. عبدالملك عبدالله الحقييل	نائب رئيس مجلس الإدارة (غير تنفيذي)	نعم	لا يوجد	10,000 دولار أمريكي عن خدماته في لجنة التدقيق	لا يوجد	4
السيدة تريسي أن جيلان	عضو (مستقل)	نعم	لا يوجد	10,000 دولار أمريكي عن خدماتها في لجنة التدقيق	لا يوجد	4
السيد سوبرامانيان سوريناريان	مستقل (غير عضو)	نعم (الرئيس)	لا يوجد	30,000 دولار أمريكي	لا يوجد	4

وتقرر تقديم كشف المكافآت المقترح صرفها للجان مجلس إدارة الشركة لعام 2023، وهي (1) 30,000 دولار أمريكي للجنة الترشيحات والمكافآت و(2) 50,000 دولار أمريكي للجنة التدقيق (مع مكافأة مجلس الإدارة، بإجمالي 1,110,000 دولار أمريكي)، للاعتماد من قبل المساهمين في اجتماع الجمعية العمومية السنوية خلال عام 2024.

لجنة التدقيق

لجنة التدقيق، التي شكلها مجلس الإدارة، هي لجنة دائمة تدعم المجلس في الاضطلاع بمسؤولياته المتعلقة بالتقارير المالية، وإدارة المخاطر، والامتثال، وعمليات التدقيق وضوابط الرقابة الداخلية والخارجية، وتمثل مهامها الأساسية في مراقبة سلامة البيانات المالية للشركة، والإشراف على أعمال المدققين الخارجيين، وتقديم المشورة بشأن تعيين هؤلاء المدققين، وإدارة العلاقة مع المدققين الخارجيين للشركة. وعلاوة على ذلك، تتولى اللجنة مسؤولية مراجعة فعالية إجراءات التدقيق الخارجي، وإدارة المخاطر في الجوانب المهمة (على سبيل المثال، تكنولوجيا المعلومات والأمن السيبراني، والصحة والسلامة والقضايا البيئية، وما إلى ذلك)، والمسائل الضريبية، ومراقبة المطالبات وغيرها من الأمور الهامة. وتمتلك اللجنة المعرفة والموارد والخبرة الكافية للقيام للاضطلاع بمسؤولياتها بفعالية.

اسم	عنوان
سوبرامانيان سوريناريان	رئيس اللجنة (غير تنفيذي)
عبدالملك عبدالله الحقييل	عضو (غير تنفيذي)
تريسي أن جيلان	عضو (مستقل)

في عام 2023، عقدت لجنة التدقيق الاجتماعات التالية:

الاسم	المنصب	الاجتماع 1 20 فبراير 2023	الاجتماع 2 02 مايو 2023	الاجتماع 3 31 يوليو 2023	الاجتماع 4 30 أكتوبر 2023
سوبرامانيان سوريناريان	رئيس اللجنة (غير تنفيذي)	حضر بشخصه	حضر بشخصه	حضر بشخصه	حضر بشخصه
عبدالملك عبدالله الحقييل	عضو (غير تنفيذي)	حضر بشخصه	حضر بشخصه	حضر بشخصه	حضر بشخصه
تريسي أن جيلان	عضو (مستقل)	حضر بشخصه	حضر بشخصه	حضر بشخصه	حضر بشخصه

سوبرامانيان سوريناريان

رئيس لجنة التدقيق

السيد سوبرامانيان سوريناريان هو رئيس لجنة التدقيق، وقد شغل نفس المنصب في الشركة الأم السابقة منذ أغسطس 2017. بالإضافة إلى دوره في لجنة التدقيق، فقد عمل أيضاً عضواً بمجلس إدارة في شركة نتورك إنترناشيونال هولدينجز بي إل سي، وهي شركة مدرجة على مؤشر FTSE250. عمل سابقاً عضواً في المجلس الاستشاري للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، ومديراً مالياً للمجموعة في بنك الإمارات دبي الوطني، وكان من ضمن مهامه العمل بصفة عضو في اللجنة التنفيذية، ولجنة الأصول والمطلوبات، ولجنة مخاطر المجموعة، ولجنة المشتريات بالمجموعة، ولجنة إدارة الاستثمار ومراقباً في مجلس الإدارة، ولجنة التدقيق التابعة لمجلس الإدارة، ولجنة المخاطر التابعة لمجلس الإدارة. كما عمل سابقاً مديراً في قسم الرقابة على التقارير المالية في هيئة المحاسبة وتنظيم الشركات (ACRA) في سنغافورة، وكان مستشاراً تقنياً أول في وزارة المالية السنغافورية، وعضواً منتسباً في معهد المحاسبين القانونيين في الهند، وهو يحمل درجة البكالوريوس في التجارة (بمرتبة الشرف) من جامعة كلكتا، كلية سانت كزافييه.

وبصفته رئيس لجنة التدقيق، يتحمل السيد سوبرامانيان سوريناريان مسؤولية الإشراف على مهام اللجنة داخل الشركة، ومراجعة أية عملها، والتأكد من فعاليتها.

لجنة الترشيحات والمكافآت

لجنة الترشيحات والمكافآت هي لجنة دائمة يشكلها مجلس الإدارة، وهي مسؤولة عن أداء عدة مهام تشمل وضع ومراجعة السياسات المتعلقة بالتعيين والمكافآت والمزايا والحوافز والأجور للمديرين وموظفي الشركة وفقاً للقوانين المعمول بها. كما تتضمن مهامها تقييم اتعيينات الجديدة للإدارة التنفيذية، وتقييم توازن المهارات والمعرفة والخبرات لأعضاء مجلس الإدارة ولجانه، ومراقبة استقلالية أعضاء مجلس الإدارة المستقلين.

كما أنها مسؤولة عن المراجعة الدورية لهيكل المجلس وتحديد المرشحين المستقلين المحتمل تعيينهم كأعضاء بمجلس الإدارة أو أعضاء باللجان حسبما تقتضي الحاجة. بالإضافة إلى ذلك، ومع الالتزام بأحكام النظام الأساسي، تساعد لجنة الترشيحات والمكافآت مجلس الإدارة في تحديد مسؤولياته فيما يتعلق بالمكافآت، بما في ذلك رفع التوصيات بشأن سياسات الشركة بشأن مكافآت أعضاء الإدارة التنفيذية (ملاحظة: تقوم الشركة بتطوير سياسة مكافآت الإدارة العليا الخاصة بها) ووضع المبادئ والمعايير ونظام الحوكمة لسياسة المكافآت لدينا وتحديد، حزمة المكافآت والمزايا الفردية للإدارة العليا لدينا. يتم تزويد لجنة الترشيحات والمكافآت بما يلزم من موارد لتمكينها من أداء مهامها بكفاءة.

يتم تعيين أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت وفق نظام حوكمة الشركة. وتتعدد لجنة الترشيحات والمكافآت مرتين على الأقل على أساس سنوي، وبخلاف ذلك من وقت لآخر بناء على ما تقتضيه مصلحة الشركة.

تتم مراجعة تشكيل لجنة الترشيحات والمكافآت من قبل مجلس الإدارة على أساس دوري، وفيما يلي أسماء الأعضاء الحاليين في لجنة الترشيحات والمكافآت:

الاسم	المنصب
عارف عبدالله البستكي	رئيس اللجنة (مستقل)
جراهام دينيس ألان	عضو (مستقل)
رائد عبدالله إسماعيل	عضو (غير تنفيذي)

مجلس الإدارة (تمة)

وفي عام 2023، عقدت لجنة الترشيحات والمكافآت أربعة اجتماعات، على النحو التالي:

الاسم	المنصب	الاجتماع 1 22 فبراير 2023	الاجتماع 2 19 مارس 2023	الاجتماع 3 19 يوليو 2023	الاجتماع 4 16 أكتوبر 2023
عارف عبدالله البستاني	رئيس اللجنة (مستقل)	حضر بشخصه	حضر عن بُعد	حضر بشخصه	حضر عن بُعد
جراهام دنيس ألان	عضو (مستقل)	حضر عن بُعد	حضر عن بُعد	حضر عن بُعد	حضر عن بُعد
رائد عيدلله إسماعيل	عضو (غير تنفيذي)	حضر عن بُعد	حضر عن بُعد	حضر عن بُعد	حضر عن بُعد

يقر رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت السيد عارف عبدالله البستاني بمسؤوليته عن نظام لجنة الترشيحات والمكافآت في الشركة ومراجعة آلية عملها وضمان كفاءتها.

الإدارة العليا

الإدارة العليا للشركة هي المسؤولة عن الإدارة اليومية لعمليات الشركة، بناءً على صلاحياتها المفوضة والممارسات الشائعة. يتم قياس أداء الإدارة العليا سنويًا مقابل الأهداف المعتمدة من مجلس الإدارة، بالإضافة إلى آليات قياس الأداء المعمول بها لدى الشركة.

فيما تفاصيل الإدارة العليا للشركة، بما في ذلك مناصبهم وسنة تعيينهم:

الاسم	سنة الميلاد	المنصب	تاريخ التعيين
أمربال سينج سانحو	1965	الرئيس التنفيذي	28 أغسطس 2022
هارش بانسال	1986	المدير المالي والرئيس التنفيذي للنمو	28 أغسطس 2022
فيشال بهاتي	1975	الرئيس التنفيذي للعمليات (يم براندز)	28 أغسطس 2022
رامانديب فيردى	1968	الرئيس التنفيذي لقسم المعلومات	28 أغسطس 2022
دوسان فولتا	1981	الرئيس التنفيذي للتطوير	28 أغسطس 2022

معلومات الإدارة العليا

فيما يلي بيان الخبرة والتجربة والخبرات المهنية لكل عضو بغرف الإدارة العليا:

السيد أمربال سينج سانحو - الرئيس التنفيذي

يترأس السيد أمربال سينج سانحو قسم المطاعم في الشركة الأم السابقة منذ عام 2019. وقد انضم إلى الشركة بصفته الرئيس التنفيذي للعمليات لدى كي إف سي في عام 2017 لقيادة عمليات التحول والتغيير في الشركة الكوبيتية للأغذية، لما يقرب من ألف مطعم في 12 دولة. شغل سابقاً منصب عضو مجلس إدارة في شركة ريف تكنولوجي الشرق الأوسط المحدودة من 2021 إلى 2023.

وبصفته الرئيس التنفيذي للشركة، يقود السيد أمربال سينج سانحو مجموعة مطاعم أمريكانا متعددة العلامات التجارية ومتعددة البلدان في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان. وقبل انضمامه إلى قسم المطاعم في الشركة السابقة الأم، شغل السيد أمربال سينج سانحو منصب نائب الرئيس ورئيس العلامة التجارية، في تكساس تشيكن انترناشونال، لمنطقة آسيا والمحيط الهادئ والشرق الأوسط وأوروبا. وكان مسؤولاً عن توسيع العلامة التجارية في 10 أسواق دولية من عام 2011 إلى عام 2017.

وخلال مسيرته المهنية التي استمرت 17 عاماً في وينديز من 1994 إلى 2011، أدار السيد أمربال سينج سانحو محفظة أعمال الأسهم والامتياز للعلامة التجارية في الولايات المتحدة الأمريكية والأسواق الدولية.

والسيد أمربال سينج سانحو حاصل على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من كلية ريتشارد أيغي للأعمال في جامعة ويسترن أونتاريو في كندا.

السيد هارش بانسال - المدير المالي والرئيس التنفيذي للنمو

يشغل السيد هارش بانسال منصب الرئيس المالي لقسم المطاعم في الشركة الأم السابقة منذ يوليو 2018. وقد تولى المسؤولية الإضافية كرئيس تنفيذي للنمو منذ سبتمبر 2021، قبل إعادة تعيينه رسمياً في منصب المدير المالي والرئيس التنفيذي للنمو للشركة في عام 2022. عمل السيد هارش سابقاً عضواً بمجلس إدارة شركة ريف تكنولوجي الشرق الأوسط المحدودة من 2021 إلى 2023.

وبدأ في الشركة الأم السابقة كمدير أول وقاد قسم تمويل الشركة والاستراتيجية للمجموعة الأوسع. وكان جزءاً من فريق التحول بعد الاستحواذ في عام 2016. وقد تمت ترقيته إلى منصب المدير المالي لقسم المطاعم في الشركة الأم السابقة في يوليو 2018، وفي سبتمبر 2021، تولى المسؤولية الإضافية للنمو وتم تعيينه أيضاً كرئيس تنفيذي للنمو.

وقبل دوره في الشركة الأم السابقة، عمل كمعاون استثمارات في مؤسسات العيار (مكتب عائلة سعادة محمد العيار - الاستثمارات) في الإمارات العربية المتحدة من أغسطس 2015 إلى يوليو 2016 وقاد العديد من الاستثمارات، بما في ذلك الشركة الأم السابقة. عمل في بنك ستاندرد تشارترد في مومباي كمحلل - عمليات الاندماج والاستحواذ (جنوب آسيا) من يوليو 2013 إلى أغسطس 2014. ثم عمل في بنك ستاندرد تشارترد في سنغافورة كمحلل ومشارك - عمليات الاندماج والاستحواذ (جنوب شرق آسيا) من سبتمبر 2014 إلى يوليو 2015. كان مستشاراً لشركة أوراكل في إنغوسيس المحدودة في الهند من يونيو 2008 إلى يونيو 2010.

حصل السيد هارش بانسال على دبلومه دراسات عليا في إدارة الأعمال من المعهد الهندي للإدارة، لكانو، الهند، وعلى شهادة المحلل المالي المعتمد من المستوى الثالث من معهد المحللين الماليين في الولايات المتحدة، وبكالوريوس في الهندسة في الإلكترونيات والاتصالات من معهد جايبني لتكنولوجيا المعلومات في الهند.

السيد فيشال بهاتي - الرئيس التنفيذي للعمليات (سلاسل يم)

يشغل السيد فيشال بهاتي منصب الرئيس التنفيذي للعمليات في قسم المطاعم بالشركة الأم السابقة كما يرأس كل من كي إف سي وبيتزا هت في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا منذ مارس عام 2022. قبل إعادة تعيينه رسمياً مديراً لعمليات للشركة في عام 2022. والسيد فيشال بهاتي هو المسؤول أيضاً عن عمليات أمريكانا، وانضم إلى قسم المطاعم بالشركة الأم السابقة كرئيس تنفيذي لعمليات كي إف سي في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في عام 2020.

شغل السيد فيشال بهاتي قبل انضمامه إلى الشركة الأم السابقة منصب الرئيس التنفيذي لشركة التوريدات الجديدة، حيث كان يقود المطابخ السحابية والعلامات التجارية الخاصة والعلامات التجارية الافتراضية في شركة Swiggy - الهند الرائدة في مجال توصيل الطعام.

وقبل عمله لدى Swiggy، شغل السيد فيشال بهاتي مناصب تسويقية متعددة في جميع أنحاء الهند وإندونيسيا والمملكة المتحدة في شركات السلع الاستهلاكية مثل ريكيت بنكيرز وبيبسكو وبريتانيا.

والسيد فيشال بهاتي حاصل على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من معهد التطوير الإداري، جورجاون، الهند، بالإضافة إلى بكالوريوس الهندسة في تخصص الهندسة الكهربائية من كلية هندسة البنجاب، شانديغار، الهند.

السيد رامنديب سنج فيردى - رئيس قسم المعلومات

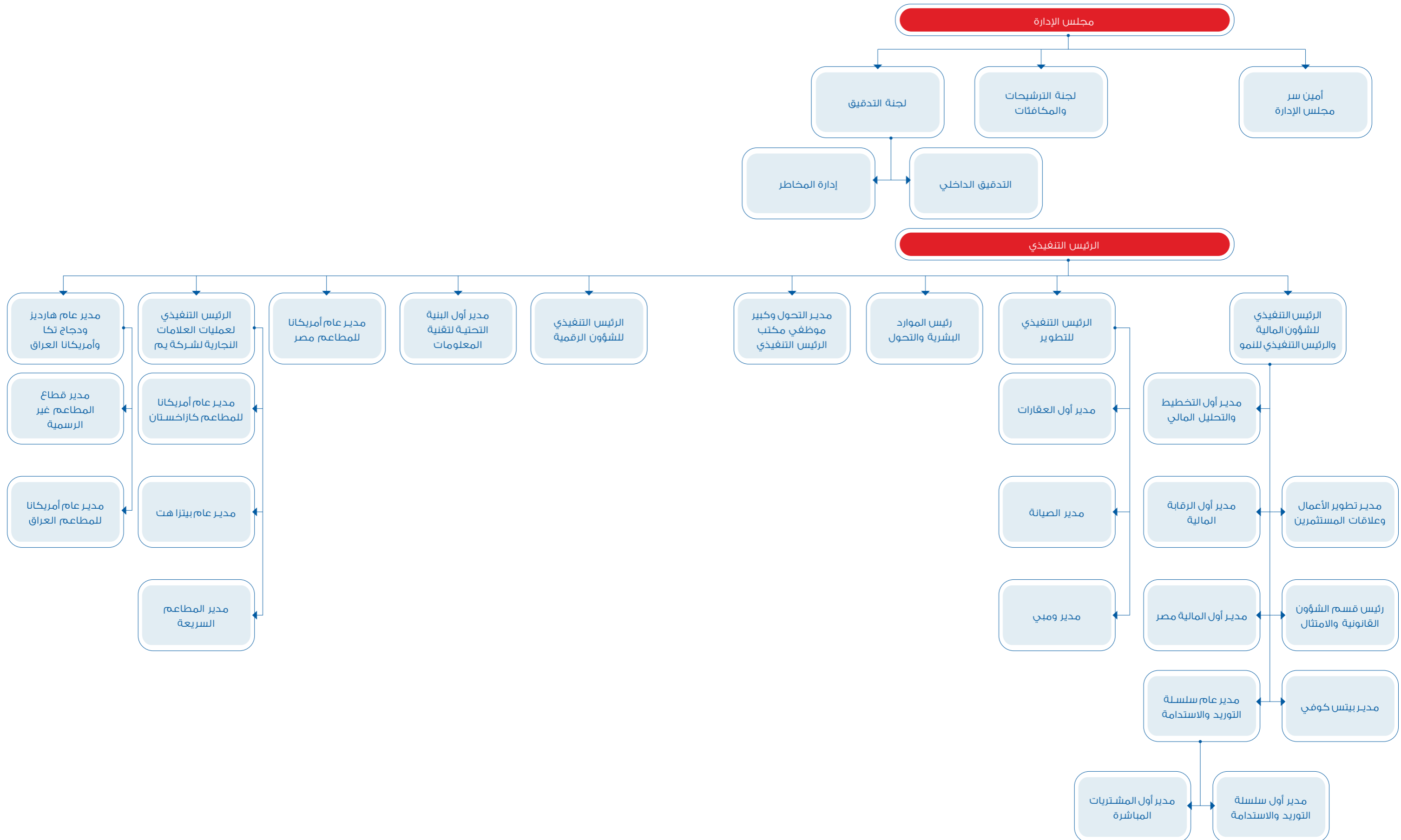
انضم السيد رامنديب سنج فيردى إلى قسم المطاعم بالشركة الأم السابقة في عام 2018 كرئيس تنفيذي لقسم المعلومات - إدارة المطاعم قبل إعادة تعيينه رسمياً كرئيس قسم المعلومات للشركة في عام 2022. وتمتد حياته المهنية العالمية لأكثر من 23 عاماً في مجالات الأعمال بما يشمل البيع بالتجزئة وشركات الطيران والسفر والبحث والتطوير والغنادق وإسناد العمليات التجارية والمنتجات. السيد رامنديب سنج فيردى حاصل على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة ساري بالمملكة المتحدة، وهو حاصل أيضاً على درجة الماجستير في التكنولوجيا في علوم الكمبيوتر من الجامعة التقنية الجورجية، تيليسي، جورجيا.

السيد دوسان فولتا - الرئيس التنفيذي للتطوير

انضم السيد دوسان فولتا إلى قسم المطاعم بالشركة الأم السابقة في أوائل عام 2021 كرئيس تنفيذي للتطوير وهو مسؤول عن قسم التطوير، وأعيد تعيينه رسمياً في ذات المنصب بالشركة في عام 2022، وهو مسؤول عن مهام التطوير في قطاعات عديدة بما فيها العقارات والتصميم والبناء والصيانة والمبيعات والتجهيزات الغذائية في 12 دولة. عمل السيد دوسان فولتا قبل انضمامه إلى قسم المطاعم بالشركة الأم السابقة مع أمريست لمدة 19 عاماً، حيث انتقل من عضو في الفريق إلى مشرف التحول، ومدرّب المنطقة، ورئيس السوق، ثم إلى رئيس عمليات العلامات التجارية (رئيس تنفيذي لعمليات العلامة التجارية) في كي إف سي في أوروبا وروسيا. والسيد دوسان فولتا مؤسس لشركة إي إيرن ذ.م.م، وهي شركة وسائل تواصل اجتماعي ومنصة تسوق كائنة في الولايات المتحدة الأمريكية تأسست في عام 2018.

والسيد دوسان فولتا حاصل على درجة البكالوريوس في الاقتصاد والإدارة من كلية الدراسات الاقتصادية في براغ.

الهيكل التنظيمي



الضوابط الداخلية والتدقيق

على الأداء على المدى القصير، إلا أن تطلعات الشركة تبقى إيجابية بشأن بيئة الأعمال العامة وتوقعاتها الأداء على المدى الطويل". وفي هذا الوقت، كان من السابق لأوانه أن تقوم الشركة بتقييم التأثير بشكل شامل، ومنذ هذا البيان، واستناداً إلى عدد من العوامل بما فيها المراقبة والتقييم المستمر من جانب للوضع الجيوسياسي؛ والتطورات المؤقتة؛ وحزمة أكبر من البيانات؛ والإغلاق الربع سنوي للربع الرابع من عام 2023، فقد تحقق تأثير هذه التطورات الجيوسياسية على أرض الواقع بصورة أثرت على النتائج المالية للشركة لعام 2023.

يتم تطبيق نظام الرقابة الداخلية للشركة من خلال "نموذج الخطوط الثلاثة"، كما هو موضح في الرسم البياني أدناه. وباختصار، تتكون هذه العناصر الثلاثة من: (أ) إدارة الشركة، حيث يشكل الموظفون خط الدفاع الأول كونهم مسؤولون في نهاية المطاف عن تحديد وإدارة المخاطر كجزء من مسؤوليتهم وعن تحقيق أهدافهم الاستراتيجية، وهذه الوظائف تخضع لنظام حوكمة الشركة. (2) قسم المخاطر والامتثال والرقابة المالية، والمخاطر المؤسسية، وهو يشكل خط الدفاع الثاني، وهو المسؤول عن الإشراف على نظام حوكمة الشركة، ومراقبة المخاطر المحتملة والإبلاغ عنها، وبناء استراتيجيات التخفيف من المخاطر؛ و (3) التدقيق الداخلي، باعتباره خط الدفاع الثالث، وهو قسم مستقل يتبع لجنة التدقيق المعينة من مجلس الإدارة)، وتتمثل مهمته في اختبار متانة وفعالية وكفاءة إدارة المخاطر والرقابة الداخلية ونظام حوكمة الشركة، من خلال الرقابة والتدقيق.

يتحمل مجلس الإدارة المسؤولية الكاملة عن ضمان فعالية نظام الرقابة الداخلية للشركة، ويتولى مجلس الإدارة مسؤولية وضع إطار عمل واضح لضمان فعالية نظام الرقابة الداخلية، وهذا يسمح بعمليات فعالة وكفؤة، وإعداد تقارير مالية دقيقة، والامتثال للقوانين المعمول بها. يقر مجلس الإدارة بمسؤوليته عن نظام الرقابة الداخلية للشركة، ومراجعة آلية عملها وضمان فعاليتها.

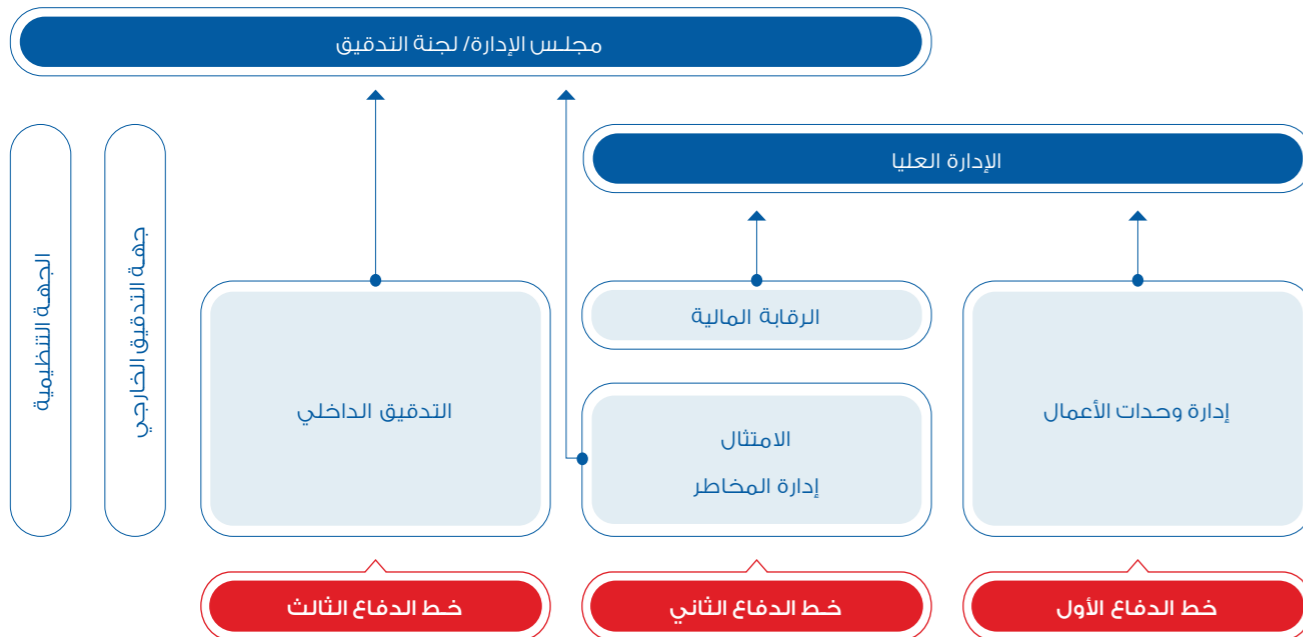
تركز ثقافة إدارة المخاطر في الشركة على التحديد المبكر للمخاطر التي قد تعيق تحقيق أهدافها الاستراتيجية، وتدرك الشركة أن المخاطرة المحسوبة هي جزء لا يتجزأ من أي قرار تجاري، وبالتالي فإن بناء المرونة في عملياتها أمر حيوي، ويكتسي هذا الأمر أهمية أكبر نظراً للتغيرات السريعة والمتلاحقة في البيئة السياسية والاقتصادية والاجتماعية على الصعيد العالمي وفي منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وتؤمن الشركة بأهمية التحلي بالمرونة والاستعداد لأي نوع من الاضطرابات والقلاقل المحتملة، لذلك، تأخذ الشركة في اعتبارها جميع المخاطر بكافة أنواعها، المالية وغير المالية، لضمان كفاءة وسياسات إدارة المخاطر.

ومن أبرز الأمثلة على هذه الاضطرابات في عام 2023 هو الوضع الجيوسياسي في غزة، لذا، في بيان أرباح الشركة للربع الثالث من عام 2023 بتاريخ 2 نوفمبر 2023، أيدنا مخاوفنا بشأن التطورات الجيوسياسية الأخيرة في ذلك الوقت (أي في غزة)، حيث أوردنا، "...أو في حين أن التطورات الجيوسياسية الأخيرة قد يكون لها بعض التأثير

ثلاثة خطوط دفاعية

تعتمد أمريكانا للمطاعم نموذج "الخطوط الدفاعية الثلاثة" كأحد الركائز الأساسية لإطار حوكمة المخاطر بالشركة.



معاملات المُطلعين على المعلومات الداخلية للشركة

وفقاً لنظام حوكمة الشركات (أي سياسة التداول المطلعين على المعلومات الداخلية للشركة) والقوانين المعمول بها، تعلن الشركة وتنفيذ فترات حظر فيما يتعلق بتداول أسهم الشركة ("فترات الحظر") على أساس ربع سنوي وفي مناسبات معينة (أي بناءً على التطورات الجوهرية، الخ). وبالإضافة إلى ذلك، يُطلب من "المطلعين" التوقيع على نموذج تعهد، يقرون فيه بحيازتهم للمعلومات المادية غير عامة ومسؤوليتهم عنها، والموافقة على الالتزام بسياسات الشركة والقانون المعمول به فيما يتعلق بمعاملات تداول المطلعين على معلومات الشركة.

لم تكن هناك عمليات شراء وبيع لأسهمنا من جانب أعضاء مجلس الإدارة أو أرواحهم وأبنائهم أو الإدارة التنفيذية العليا في عام 2023.

يقر رئيس الشؤون القانونية والامتثال بمسؤوليته عن نظام المتابعة والإشراف على معاملات المطلعين في الشركة ومراجعة آلية عملها وضمان فعاليتها.

تتبنى الشركة تدابير قوية لمراقبة معاملات تداول المطلعين على المعلومات الداخلية للشركة، وضمان الامتثال بشكل عام. وتعززهم إبقاء السوق والمنظمين على اطلاع دائم بقائمة المطلعين على مواطن الأمور. يقوم أمين سر الشركة، بالتعاون مع قسم الشؤون القانونية والامتثال، بإمسك قائمة المطلعين، كما يلتزم قسم الشؤون القانونية والامتثال بإخطار وتحذير الأطراف ذات الصلة من حيث التزاماتهم كمطلعين، بما في ذلك حظر التعامل في فترات الحظر.

توفر سياسة التداول المطلعين على المعلومات الداخلية للشركة، والتي تمت صياغتها وفقاً للقوانين المعمول بها، إرشادات لـ "المطلعين" الذين لديهم إمكانية الوصول إلى "المعلومات الداخلية"، فيما يتعلق بالمعاملات في الأوراق المالية للشركة، كما تحدد إجراءات الشركة في جميع الأمور المهمة المتعلقة بمعاملات تداول المطلعين. تهدف السياسة إلى الحفاظ على سمعة الشركة ونواتها وكذلك الأشخاص المنتسبين لها. تغطي السياسة، من بين أمور أخرى، المطلعين المعتبرين والمؤقتين، وحظر التداول من الداخل، والحظر في فترات التعامل، وإخطارات التداول، والجزاءات، وقائمة المطلعين وغيرها من الأحكام.

الضوابط الداخلية والتدقيق (تتمة)

الامتثال

رئيس قسم الشؤون القانونية والامتثال

تم تعيين السيد ناصر حداد، رئيس الشؤون القانونية والامتثال في الشركة، في منصب مسؤول الامتثال في 12 ديسمبر 2022. يتمتع السيد حداد بخبرة قانونية وتجارية تربو على عشر سنوات في الولايات المتحدة وحول العالم، في الممارسة الخاصة والداخلية، وفي الشركات والتمويل وحوكمة الشركات والمسائل التنظيمية. يحمل السيد حداد درجة البكالوريوس من جامعة ولاية أوهايو، ودكتوراه في القانون من كلية الحقوق بجامعة بنسلفانيا، وشهادة دكتوراه في القانون من كلية وارتنو بجامعة بنسلفانيا.

مهام الامتثال

يتولى قسم الشؤون القانونية والامتثال في الشركة مسؤولية واسعة عن ضمان تنفيذ الشركة لنظام الحوكمة المؤسسية، أي سياساتها (التي تشمل قواعد الإدراج والإفصاح وأفضل ممارسات الحوكمة المؤسسية والمتطلبات القانونية الأخرى وفقاً للقوانين والتشريعات المعمول بها). ويتولى قسم الشؤون القانونية والامتثال تنفيذ مهام الامتثال من خلال قنوات متعددة بما فيها التدريب الداخلي، والتحقق في المخالفات المشتبه بها، وضمان الوفاء بالتزامات الإبلاغ والتسجيل حسب الأصول المرعية، وتقديم التوصيات إلى الإدارة العليا أو كما هو مطلوب. ومن خلال القيام بذلك، يعمل هذا القسم جنباً إلى جنب مع العديد من أصحاب المصلحة الداخليين، بما في ذلك قسم المخاطر والتدقيق الداخلي، بالإضافة إلى أمين سر الشركة.

المخاطر

رئيس قسم المخاطر

تم تعيين رئيسة المخاطر في الشركة، السيدة كينجال دوتا، في أواخر عام 2022، وانضمت إلى الشركة في يناير 2023 كرئيسة لقسم المخاطر. السيدة دوتا هي محاسب قانوني (مركز من معهد المحاسبين القانونيين في الهند)، بعد أن عملت سابقاً مع Swiggy، منصة التوصيل الرائدة في الهند، ولديها خبرة في تنفيذ إدارة المخاطر المؤسسية (كما هو موضع أدناه)، وتدقيق الأعمال والعمليات والاحتيايل والتحقق، وهي خريجة جامعة دلهي.

قسم المخاطر - إدارة المخاطر المؤسسية

الغرض الرئيسي من إنشاء قسم إدارة المخاطر المؤسسية في الشركة هو توفير أساس سليم لاتخاذ القرارات فيما يتعلق بخلق وحماية القيمة وتحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة وكذلك رسالتها وقيمتها. وعلاوة على ذلك، يقوم فريق إدارة المخاطر المؤسسية في الشركة بمراقبة وإدارة المخاطر الرئيسية لتحقيق الأهداف / المقاصد الاستراتيجية والتنشغيلية والمالية والامتثال لمعايير الصحة والسلامة والبيئة والقوانين والأنظمة الأخرى. تتبع الشركة منهجية لإدارة مخاطر من 7 خطوات تتماشى مع مبادئ مواصفة ISO 31000.

حيث تفحص الشركة بانتظام العوامل الخارجية والداخلية لتحديد المخاطر التي قد تعيق تحقيق أهدافها الاستراتيجية. يتم تصنيف جميع المخاطر تحت أربع فئات رئيسية: المخاطر الاستراتيجية والتنشغيلية والامتثال والمخاطر المالية. وتقوم الشركة بتقييم كل خطر على أساس الاحتمالية (أي مدى احتمالية حدوث مخاطر معينة) والتأثير (أي تأثير حدوث خطر على تحقيق أهداف الشركة). ويتم تسجيل جميع المخاطر الجوهرية في سجلات مخاطر الشركة جنباً إلى جنب مع الضوابط التي سيتم تنفيذها وخطة عمل التخفيف من المخاطر، والإطار الزمني لتنفيذها، ويتم إسنادها للأشخاص المعنيين بإدارة المخاطر. يتولى قسم إدارة المخاطر المؤسسية تتبع التقدم المحرز في إجراءات تخفيف المخاطر على مدار العام.

التدقيق الداخلي

رئيسة التدقيق الداخلي

انضمت السيدة مامولوكو مباي إلى مطاعم أمريكانا في أكتوبر 2022 كمدير أول للتدقيق الداخلي. تمتد حياتها المهنية إلى 15 عاماً من العمل في مطاعم الخدمة السريعة (الوجبات السريعة) والاستشارات والتعدين وتصنيع الأسمت وقطاع صيانة الطرق والطرق السريعة. تشمل خبرتها تقديم الخدمات في تخصصات الحوكمة والمخاطر والرقابة وتحليل الصحة المالية.

كان آخر منصب لها هو مدير التدقيق الداخلي في المطاعم الدولية (بو أفريقيًا).

والسيدة مباي حاصلة على درجة البكالوريا التكنولوجية في المراجعة الداخلية للحسابات من جامعة جنوب أفريقيا، وهي عضو زميل في المعهد العالمي وجنوب أفريقيا للمراجعين الداخليين.

قسم التدقيق الداخلي

التدقيق الداخلي هو المعني بإجراء تقييمات مستقلة لتقييم مدى كفاية وفعالية الضوابط والأنظمة والسياسات والإجراءات داخل الشركة والشركات التابعة لها. وترأس قسم التدقيق الداخلي للحسابات السيدة مامولوكو مباي.

يتمثل دور قسم التدقيق الداخلي في تقديم تأكيدات واستشارات مستقلة وموضوعية، مصممة لإضافة قيمة وتحسين عمليات الشركة. يساعد هذا القسم الشركة من خلال تقديم الدعم لمجلس الإدارة ولجنة التدقيق وكبار المسؤولين في تحقيق أهدافهم، من خلال اتباع نهج منظم ومنضبط لتقييم وتحسين فعالية عمليات إدارة المخاطر والرقابة والحوكمة في الشركة، والتحقق من امتثال الشركة وموظفيها للقوانين واللوائح والتعليمات المعمول بها، وسياسات الشركة وإجراءاتها.

قسم التدقيق الداخلي مستقل تماماً عن الإدارة المستقلة، ويقدم تقاريره إلى لجنة التدقيق المعنية من قبل مجلس الإدارة. وللحفاظ على موضوعيته واستقلاليته، لا يتحمل قسم التدقيق الداخلي أي مسؤولية أو سلطة تشغيلية مباشرة على أي من الأنشطة التي خضعت للتدقيق ويظل مستقلاً عن الأنشطة التي خضعت للتدقيق ولا يُعنى بتطبيق الضوابط الداخلية أو تطوير إجراءات أو أنظمة أو إعداد السجلات أو المشاركة في أي نشاط آخر قد يؤثر على الأحكام التي يتخذها القسم.

يطمح القسم إلى الالتزام بالعناصر الإلزامية لإطار الممارسات المهنية الدولية (IPPF) لمعهد المدققين الداخليين (IIA)، بما في ذلك المبادئ الأساسية للممارسات المهنية للتدقيق الداخلي، ومدونة الأخلاقيات، والمعايير الدولية للممارسات المهنية للتدقيق الداخلي. يتولى القسم تقييم فعالية وكفاءة عمليات الشركة وأنظمتها وضوابطها والإبلاغ عنها، بما يتماشى مع إطار التدقيق الداخلي المعترف به دولياً.

يعمل قسم التدقيق الداخلي في ضوء خطة التدقيق الشاملة المعتمدة من قبل لجنة التدقيق التابعة لمجلس الإدارة. ويتم تحديث الخطة حسب الحاجة ويتم مراجعتها سنوياً لتقييم الأنشطة والعمليات الرئيسية، بما في ذلك أنشطة إدارة المخاطر والامتثال. تتم مشاركة جميع تقارير التدقيق مع لجنة التدقيق جنباً إلى جنب مع تقرير ربع سنوي يلخص التقدم المحرز في أهداف الخطة ونتائج أنشطة التدقيق، والتقدم المحرز في تنفيذ توصيات التدقيق المعلنة.

كما يزود هذا القسم مجلس الإدارة بتقرير تقييم سنوي حول بيئة الرقابة الداخلية في جميع أنحاء الشركة.

الرقابة الداخلية

يلتزم مجلس الإدارة والإدارة بممارسة الأعمال بنزاهة وبما يتماشى مع أفضل الممارسات. ولدى الشركة سياسات مختلفة لضمان ذلك. ومن المتوقع أن يلتزم جميع أعضاء الفريق بمبادئ الشركة بشأن الصدق والنزاهة والمسؤولية والمساءلة على جميع مستويات المؤسسة. تراقب إدارة الشركة المخاطر والعمليات في سبيل تحسين نظام الرقابة الداخلية للشركة.

يتولى قسم الرقابة الداخلية في الشركة مسؤولية ضمان الامتثال لجميع سياسات وإجراءات الرقابة الداخلية. كما يتابع القسم تنفيذ متطلبات الامتثال لسياسات الشركة على أساس يومي، ويضطلع كذلك بمسؤولية مراجعة المعلومات المالية المستخدمة في إعداد البيانات المالية للشركة. تُساعد لجنة التدقيق مجلس الإدارة في الإشراف على تطبيق نظام الرقابة الداخلية وفعاليتها.

تخضع إجراءات الرقابة الداخلية للمراجعة الدورية من قبل المجلس. ويساعد قسم التدقيق الداخلي مجلس الإدارة في مراجعة كفاءة ضوابط الرقابة على أساس منتظم. وقد أصدر قسم التدقيق الداخلي عشرين تقريراً في عام 2023 إلى لجنة التدقيق تغطي مجالات عمل مختلفة.

نتائج المراجعة السنوية لفعالية إجراءات الرقابة الداخلية في الشركة ورأي لجنة المراجعة في مدى كفاية نظام الرقابة الداخلية في الشركة

اجتمعت لجنة التدقيق أربع مرات في السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023، وخلال هذا الاجتماع، قامت بمتابعة الموقف الحالي لبعض الأمور، وتم إحاطتها بشأن مسائل إدارة المخاطر المؤسسية (الموضحة أدناه)، وكذلك فيما يتعلق بأمور التدقيق الداخلي وأعمال أخرى.

بعد مراجعة إجراءات الرقابة الداخلية والتدقيق ومناقشة نتائج الأعمال الأولية والسنوية والنهائية مع المدقق الخارجي والإدارة التنفيذية، يمكن للجنة التدقيق تقديم تأكيدات فيما يتعلق بأنظمة الرقابة الداخلية للشركة وذلك في نطاق مهامها المحدودة والمخططة والعمل الذي يكلفه به قسم التدقيق الداخلي. علاوة على ذلك، لم تقف اللجنة على أي قضايا جوهرية ترى أنها تؤدي إلى عيوب أو فجوات رئيسية في أنظمة الرقابة الداخلية للشركة، أو التي تحتاج إلى تسليط الضوء عليها. ومع ذلك، لا يمكن لأي نظام رقابة داخلية تقديم تأكيد مطلق، بغض النظر عن هيكل تصميمه ونزاهته وفعالية تنفيذه.

لم تبلغ الشركة عن أي مشاكل جوهرية في تقرير المدقق الخارجي.

يتم الإفصاح عن المعلومات المتعلقة بمخاطر الشركة في تقريرها السنوي/المتكامل (انظر "إدارة المخاطر")

التدقيق الخارجي

نظرة عامة

شركة برايس ووترهاوس كوبرز (شراكة محدودة) ("PWC") (مرخصة في سوق أبو ظبي العالمي برقم 000000256) هي المدقق الخارجي للشركة منذ عام 2022، وكان سعد القادري شريكاً لمراجعة الحسابات منذ تعيين برايس ووترهاوس كوبرز.

برايس ووترهاوس كوبرز هي شبكة من الشركات تضم أكثر من 364,232 شخصاً يعملون من 151 دولة في 688 مدينة حول العالم، مما يجعلها أكبر مزود للخدمات المهنية في العالم.

تلتزم برايس ووترهاوس كوبرز بتقديم خدمات عالية الجودة في مجال الضمان والضرائب والاستشارات (والتي تشمل الاستشارات والصفقات والاستراتيجيات والممارسات). تعمل برايس ووترهاوس كوبرز في منطقة الشرق الأوسط منذ أكثر من 40 عاماً، وتوظف شبكة الشرق الأوسط مجتمعة في المنطقة أكثر من 10,800 شخص بما في ذلك أكثر من 450 شريكاً و630 مديراً يعملون من 30 مكتباً (في 22 موقعا) في 12 دولة.

تفاصيل التدقيق الخارجي

(بما في ذلك الأتعاب والخدمات والتكاليف)

- اسم مكتب التدقيق والمدقق الشريك: سعد قادري وشركة برايس ووترهاوس كوبرز (شراكة ذات مسؤولية محدودة) (مرخصة في سوق أبو ظبي العالمي) أبو ظبي، الإمارات العربية المتحدة
- عدد السنوات التي عمل فيها كمدقق خارجي للشركة: منذ 2022
- عدد السنوات التي قضاها مدقق الحسابات الشريك في تدقيق حسابات الشركة: منذ 2022

- إجمالي أتعاب التدقيق لعام 2023 (بالدرهم الإماراتي): أتعاب الشركة متضمنة خدمات التدقيق الإضافية 678,576 درهم إماراتي، وإجمالي أتعاب "المجموعة" (أي الشركة وشركاتها التابعة) 3,426,840 درهم إماراتي.
- قيمة أتعاب وتكاليف الخدمات الخاصة الأخرى بخلاف تدقيق البيانات المالية لعام 2023 (درهم) إن وجدت، وفي حال عدم وجود أي رسوم أخرى، يجب ذكر ذلك صراحة: لم يتم تقديم أي خدمات أخرى للشركة في السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023.
- تفاصيل وطبيعة الخدمات الأخرى المقدمة من مدقق حسابات الشركة (إن وجدت). في حال عدم وجود خدمات أخرى، فيجب ذكر ذلك صراحة: لا يوجد بيان بالخدمات الأخرى التي قدمها مدقق حسابات خارجي غير مدقق حسابات الشركة خلال عام 2023 (إن وجد). في حال عدم وجود خدمات أخرى قدمها مدقق حسابات خارجي آخر، فيجب ذكر ذلك صراحة: لا يوجد.
- بيان بالمساهمات النقدية والعينية التي قدمتها الشركة خلال عام 2023 في تنمية المجتمع المحلي والحفاظ على البيئة. (في حالة عدم وجود مساهمات، يجب الإشارة إلى أن الشركة لم تقدم أي مساهمات: انظر تقرير الاستدامة).
- بيان يوضح التحفظات التي أدرجها مدقق حسابات الشركة في البيانات المالية المرحلية والسنوية لعام 2023، وفي حال عدم وجود أي تحفظات فيجب ذكر ذلك صراحة: لم يتم إيداء أي تحفظات فيما يتعلق بالبيانات المالية لعام 2023.

معاملات الأطراف ذات العلاقة

بخلاف الاتفاقيات الملخصة أدناه، لم تجر الشركة أي معاملات مع الأطراف ذات العلاقة في عام 2023.

في سياق العمل المعتاد، قد تقوم الشركات التابعة للشركة بشراء المنتجات الغذائية من الشركات التابعة للشركة الأم السابقة، كما هو موضح أدناه، أو استئجار مواقع المطاعم في إعمار العقارية. وتماشياً مع قيمة الشفافية التي تتمتع بها الشركة، اختارت الشركة أيضاً تسليط الضوء على بعض العقود الرئيسية بين الشركات التابعة لها والأطراف ذات العلاقة، وهي مبينة أدناه بمزيد من التفصيل.

معاملات الأطراف ذات العلاقة بالشركة

الاتفاقيات الانتقالية: اتفاقية الخدمات الانتقالية ("TSA")، واتفاقية ترخيص العلامة التجارية ("TLA") واتفاقية تنازل عن العلامات التجارية للمطاعم ("AATM")

في 14 يوليو 2022، وقعت الشركة الأم السابقة على اتفاقية خدمات انتقالية واتفاقية ترخيص العلامة التجارية واتفاقية تنازل عن العلامات التجارية للمطاعم (يُنشر إليها معاً "الاتفاقيات الانتقالية") مع الشركة. تنص الاتفاقيات الانتقالية على استمرار بعض الترتيبات بين الشركة الأم السابقة والشركة، بما في ذلك ما يتعلق بما يلي: (1) وفقاً لاتفاقية ترخيص العلامة التجارية، يستمر استخدام العلامة التجارية "أمريكانا" من قبل الشركة، (2) ووفقاً لاتفاقية الخدمات الانتقالية، يستمر تقديم بعض الخدمات التي تقدمها الشركة الأم السابقة حالياً إلى الشركة (بما في ذلك المشورة الاستراتيجية، والإدارة ودعم أصحاب المصلحة، والخزانة، والتدقيق الداخلي، والقانون والامتثال، وتطوير الشركات، وما إلى ذلك)، و (3) وفقاً لاتفاقية التنازل عن العلامات التجارية للمطاعم، يتم التنازل عن حقوق الشركة الأم السابقة في بعض العلامات التجارية للمطاعم (على سبيل المثال، ويمبي، دجاج تيكا، إلخ) للشركة.

تبلغ مدة اتفاقية ترخيص العلامة التجارية عشر سنوات، ويجوز تمديد أجلها، ويجوز لأي من الطرفين إنهاء اتفاقية ترخيص العلامة التجارية دون سبب بإشعار كتابي مسبق مدته 12 شهراً. وفي مقابل تراخيص العلامات التجارية، يجب على الشركة أن تدفع للشركة الأم السابقة، على أساس سنوي، مبلغاً يعادل 0.2% من صافي الإيرادات الموحدة للشركة. ويجوز للشركة الأم السابقة إنهاء اتفاقية ترخيص العلامة التجارية بأثر فوري إذا، من بين أمور أخرى: (1) كان هناك خرق مادي من قبل الشركة، أو (2) طعنت الشركة في ملكية العلامة التجارية "أمريكانا" المملوكة للشركة الأم السابقة، أو (3) إذا طرأ تغيير في السيطرة على الشركة.

تبلغ مدة اتفاقية الخدمات الانتقالية خمس سنوات، وتلتزم الشركة بموجبها بأن تدفع للشركة الأم السابقة، مقابل الخدمات المقدمة لها، على أساس سنوي، مبلغاً يعادل 0.05% من صافي الإيرادات الموحدة للشركة. لا توجد رسوم مستحقة بموجب اتفاقية تنازل عن العلامات التجارية للمطاعم، وتبلغ الرسوم التراكمية بموجب اتفاقية الخدمات الانتقالية واتفاقية ترخيص العلامة التجارية بحد أقصى 7.5 مليون دولار أمريكي سنوياً. وفقاً لشروط اتفاقية الخدمات الانتقالية يجوز للشركة، وفقاً لتقديرها، إنهاء الخدمات التي تقدمها الشركة الأم السابقة للشركة بموجب إنذار مدته 120 يوماً.

حساب الوديعة الثابتة لدى زائد

في عام 2023، فتحت الشركة العديد من حسابات الودائع الثابتة لدى بنك زائد وأودعت فيها ما قيمته 20,637,961.78 دولار أمريكي. وتستحق هذه الحسابات فائدة بمعدل ثابت لمدة شهر واحد. واعتماداً على احتياجاتها، يجوز للشركة تمديد هذه الودائع، على الرغم من عدم وجود رصيد هام في مثل هذه الحسابات اعتباراً من 31 ديسمبر 2023. السيد محمد العبار هو رئيس مجلس إدارة بنك زائد ش.م.ع.

المعاملات الرئيسية مع الأطراف ذات العلاقة

إعمار العقارية ش.م.ع

تقوم الشركات التابعة للشركة بإبرام اتفاقيات إيجار، في سياق الأعمال العادية وبكل وضوح، بما في ذلك مع شركة إعمار العقارية ش.م.ع، التي يشغل السيد محمد العبار (رئيس مجلس إدارة الشركة) منصب مديرها العام، والشركات التابعة لها، التي قد يشغل فيها منصب عضو مجلس إدارة (انظر الملحق ب للحصول على التفاصيل). وبلغ إجمالي حجم المعاملات (السنة المالية 2023) مع إعمار حوالي 9.18 مليون دولار أمريكي.

اتفاقية توريد فارم فريتس

في 1 يناير 2022، أبرمت الشركة الكويتية للأغذية – أمريكانا ذ.م.ع، وهي شركة تابعة للشركة ("شركة أمريكانا الإمارات")، اتفاقية توريد (بصيغتها المعدلة من وقت لآخر، "اتفاقية توريد فارم فريتس") مع الشركة التابعة السابقة للشركة الأم، الشركة الدولية للتنمية الزراعية (فارم فريتس مصر) ش.م.ع. ("مورد فريتس") لتوريد بطاطس مقلية وشرائح البطاطس في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة وعمان والبحرين والكويت والعراق والأردن والمغرب ومصر. انتهت صلاحية اتفاقية توريد فارم فريتس في 31 ديسمبر 2023 وهي قيد التجديد/التفاوض حتى وقت كتابة هذا التقرير. وبموجب اتفاقية توريد فارم فريتس (1) يجوز لأي من الطرفين إنهاء الاتفاقية بإشعار كتابي مدته 60 يوماً دون إيداء سبب أو بأثر فوري مع إيداء سبب؛ (2) يلتزم مورد فريتس بتصنيع وتعبئة وتوريد وتسليم البطاطس المقلية وشرائح البطاطس وفقاً للمواصفات المحددة في طلب الشراء؛ (3) ويتم تحديد الأسعار لكل وحدة خلال مدة اتفاقية توريد فارم فريتس. بلغ إجمالي المبالغ المستحقة لشركة أمريكانا الإمارات (والشركات التابعة لها) بلغ حجم المعاملات (السنة المالية 2023) بموجب هذه الاتفاقية حوالي 32.8 مليون دولار أمريكي.

اتفاقية الوطنية لتوريد اللحوم

في 11 أكتوبر 2021، أبرمت شركة أمريكانا الإمارات اتفاقية توريد (بصيغتها المعدلة من وقت لآخر، "اتفاقية الوطنية لتوريد اللحوم") مع الشركة الأم السابقة والشركات التابعة للشركة الأم السابقة، الشركة الوطنية للصناعات الغذائية ذ.م.ع والشركة الخليجية للأغذية أمريكانا ذ.م.ع (يشار إليهما مجتمعين باسم "موردي اللحوم") لتوريد المنتجات الغذائية (لا سيما لحوم البقر والدجاج والمأكولات البحرية) في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة وعمان والبحرين والكويت والعراق والأردن والمغرب ومصر.

معاملات الأطراف ذات العلاقة (تتمة)

انتهت صلاحية اتفاقية الوطنية لتوريد اللحوم في 31 ديسمبر 2022، وهي قيد التجديد/التفاوض حتى وقت كتابة هذا التقرير. وتنص هذه الاتفاقية على (1) جواز إنهاؤها من قبل أي من الطرفين بإشعار كتابي مدته 60 يوماً بدون سبب أو بإشعار كتابي مدته 30 يوماً مع إيداء السبب؛ (2) التزام مورودو اللحوم بتصنيع المنتجات الغذائية وتعبئتها وتوريدها وتسليمها وفقاً للمواصفات المبينة في طلب الشراء؛ (3) تقديم شركة أمريكانا الإمارات توقعات المتطلبات لموردي اللحوم ولكنها ليست ملزمة بشراء أي إمدادات محددة. يتم التفاوض بشكل دوري على أسعار المنتجات الغذائية بين الطرفين على أساس تجاري بحت. بلغ إجمالي حجم المعاملات لشركة أمريكانا الإمارات العربية المتحدة (والشركات التابعة لها) (السنة المالية 2023) الي (1) الشركة الوطنية للصناعات الغذائية ذ.م.م، (2) الشركة الخليجية للأغذية أمريكانا ذ.م.م، و (3) الشركة الأم السابقة، بما في ذلك بموجب الاتفاقية الوطنية لتوريد اللحوم واتفاقية توريد الكعك (انظر أدناه)، حوالي (1) 25.7 مليون دولار أمريكي (منتجات اللحوم) و (2) مليون دولار أمريكي (منتجات الكعك)، (2) 7.4 مليون دولار أمريكي، و (3) 6.76 دولار أمريكي على التوالي، وهي مثبتة في البيانات المالية السنوية للشركة.

اتفاقية توريد الكيك

في 1 يناير 2022، أبرمت شركة أمريكانا الإمارات اتفاقية توريد (بصيغتها المعدلة من وقت لآخر، "اتفاقية توريد الكيك") مع الشركة التابعة للشركة الأم السابقة، الشركة الوطنية للصناعات الغذائية ذ.م.م، وذلك لتوريد معجنات مختلفة (مثل الكوكيز، وما إلى ذلك). تم إبرام الاتفاقية على أساس تجاري بحت، وهي تحدد تسعير المنتج (لفترة)، ولا تتطلب حداً أدنى للإنفاق من قبل شركة أمريكانا الإمارات، ويجوز إنهاؤها، دون سبب، من قبل أي من الطرفين بإشعار كتابي مدته 60 يوماً انتهت صلاحية اتفاقية توريد الكيك دون تجديد، ولكن حجم المعاملات (السنة المالية 2023) بموجب هذه الاتفاقية مثبت في القسم أعلاه.

شركة القاهرة للدواجن

في عام 2022، أبرمت الشركة المصرية للمشروعات السياحية الدولية، إحدى الشركات التابعة للشركة ("ECITP")، اتفاقية توريد مع الشركة التابعة للشركة الأم السابقة، شركة القاهرة لتصنيع الدواجن (كوكي)، وذلك لتوريد منتجات الدجاج بشكل أساسي. تم إبرام الاتفاقية على أساس تجاري بحت، ولا تتطلب حداً أدنى للإنفاق من قبل شركة أمريكانا الإمارات، ويجوز إنهاؤها من قبل أي من الطرفين بإشعار مدته 90 يوماً، وفقاً للشروط الواردة بها. بلغ إجمالي المبالغ المستحقة لشركة أمريكانا الإمارات (والشركات التابعة لها) بلغ حجم المعاملات (السنة المالية 2023) حوالي 13.3 مليون دولار أمريكي.

شركة الخليج للصناعات الغذائية

في 1 مايو 2014، أبرمت الشركة المصرية الدولية للصناعات الغذائية، وهي شركة تابعة للشركة ("EICIFI")، اتفاقية مع الشركة التابعة للشركة الأم السابقة، وهي شركة الخليج للصناعات الغذائية (حداث كاليغورنيا) ("حداث كاليغورنيا")، لشراء وتوزيع (أي إعادة بيع) منتجات غذائية مختلفة. يتصرف الطرفان على أساس تجاري بحت، ولا تتطلب الاتفاقية حداً أدنى للإنفاق من قبل للشركة المصرية الدولية للصناعات الغذائية، ويجوز إنهاؤها من قبل أي من الطرفين بإشعار مدته 60 يوماً، وفقاً للشروط الواردة بها. مدة الاتفاقية ثلاث سنوات، ويتم تجديدها تلقائياً رهناً بموافقة الطرفين. بلغ إجمالي المبالغ المستحقة للشركة المصرية الدولية للصناعات الغذائية (والشركات التابعة لها) بلغ حجم المعاملات (السنة المالية 2023) بموجب هذه الاتفاقية حوالي 17,542 دولار أمريكي.

اتفاقية بركات للتوريد

في 30 أبريل 2022، أبرمت شركة أمريكانا الإمارات اتفاقية توريد منتجات (بصيغتها المعدلة من وقت لآخر، "اتفاقية توريد بركات") مع شركة بيور كواليتي فودز للتجارة (تمارس نشاطها التجاري باسم "بركات") لتوريد بعض منتجات العصائر الطازجة إلى الشركة التابعة للشركة. تم إبرام الاتفاقية على أساس تجاري بحت، وهي تحدد أسعار المنتجات، ولا تتطلب حداً أدنى للإنفاق من قبل الشركة التابعة للشركة، ويجوز إنهاؤها من قبل أي من الطرفين بإشعار كتابي مدته 30 يوماً. بلغ إجمالي المبالغ المستحقة لشركة أمريكانا الإمارات (والشركات التابعة لها) بلغ حجم المعاملات (السنة المالية 2023) بموجب هذه الاتفاقية حوالي 930,738 دولار أمريكي. شغل السيد محمد العبار أيضاً منصب عضو مجلس إدارة شركة بركات للخضار والفواكه ذ.م.م، ولدى عائلته مصالح (بما في ذلك عضوية مجلس الإدارة) في شركة بركات (و/أو الشركات التابعة لها).

اتفاقيات إيجار نشاما

لدى شركة أمريكانا الإمارات حالياً أربع اتفاقيات إيجار مع نشاما العقارية (إحدى الشركات التابعة لها)، لمطاعم كنتاكي فرايد تشيكن وبيتزا هت وهارديز وكريسيبي كريم، وكلها في الإمارات العربية المتحدة. تتراوح مدة كل من هذه الاتفاقيات بين ثلاث وخمس سنوات (يمكن تمديدتها بالاتفاق)، وتحدد القيمة الإيجارية إما كنسبة من المبيعات (أي إيجار متغير، على أساس نسبة مئوية من المبيعات) أو بمبلغ ثابت. تمتلك عائلة السيد محمد العبار مصالح في نشاما (و / أو الشركات التابعة لها). بلغ إجمالي المبالغ المستحقة لشركة أمريكانا الإمارات (والشركات التابعة لها). بلغ حجم المعاملات (السنة المالية 2023) بموجب هذه الاتفاقية حوالي 483,521 دولار أمريكي.

ضمان – الشركة الوطنية للضمان الصحي

تقوم الشركة (و/أو الشركات التابعة لها) بشراء خدمات تأمينية متنوعة (تشمل تغطية تأمينية لموظفيها) من ضمان – الشركة الوطنية للضمان الصحي و/أو الشركات التابعة لها ("ضمان"). شغل عضو مجلس إدارة الشركة السيد عارف البيستكي منصب عضو مجلس إدارة في ضمان وعضو لجنة الاستثمار وعضو لجنة الترشيحات والمكافآت بها حتى يونيو 2023، ورئيساً للجنة التنفيذية حتى مايو 2023. بلغ إجمالي حجم التعاملات (السنة المالية 2023) مع ضمان حوالي 2.7 مليون دولار أمريكي.

اتفاقيات نون

اتفاقيات بوابة الدفع من نون

أبرمت الشركات التابعة للشركة (وهي شركة قطر للأغذية، وشركة أمريكانا الإمارات، وشركة المطاعم الأهلية، والشركة المصرية للمشروعات السياحية الدولية) اتفاقيات منفصلة مع منصة نون للمدفوعات (إحدى الشركات التابعة لشركة نون للاستثمار ش.م.ع، والتي يعد السيد محمد العبار مؤسسها ونائب رئيس مجلس إدارتها) لغرض توفير خدمات الدفع (على سبيل المثال، قبول مدفوعات بطاقات الائتمان والخصم عبر الإنترنت) في قطر والإمارات العربية المتحدة والكويت والمملكة العربية السعودية ومصر. تحدد كل اتفاقية الرسوم الثابتة (بناء على نوع المعاملة وحجمها)، ويجوز إنهاؤها من قبل الشركات التابعة للشركة بموجب إشعار يصل إلى 30 يوماً، دون إيداء سبب. وقد أبرمت الاتفاقيات على أساس تجاري بحت، ويبلغ إجمالي حجم معاملات الشركات التابعة للشركة (السنة المالية 2023) بموجب هذه الاتفاقية، واتفاقية خدمات التوصيل من نون واتفاقية التوصيل الفوري (ناو ناو) (من نون)، المشار إليهما أدناه، حوالي 1.75 مليون دولار أمريكي.

نون لخدمات التوصيل

في 28 أبريل 2021، أبرمت شركة أمريكانا الإمارات اتفاقية اشتراك مع نون للتجارة الإلكترونية (إحدى الشركات التابعة لشركة نون للاستثمارات ش.م.ع، والتي يعد السيد محمد العبار مؤسسها ونائب رئيس مجلس إدارتها)، وذلك لتوفير خدمات السوق ومنصات التوصيل (أي خدمة سوق التطبيقات عبر الإنترنت والهاتف المحمول لتسهيل بيع منتجات الشركة الغذائية بالتجزئة) في الإمارات العربية المتحدة. تبلغ المدة الأصلية للاتفاقية عامان، ويجوز تجديدها لمدة أو مدد أخرى رهناً بموافقة الطرفين. ويجوز لأي من الطرفين إنهاء الاتفاقية دون إيداء سبب بإشعار كتابي مسبق مدته 90 يوماً.

اتفاقية ناو ناو (من نون)

في 06 أغسطس 2020، أبرمت شركة أمريكانا الإمارات اتفاقية مع نون ناو ذ.م.م (إحدى الشركات التابعة لشركة نون للاستثمارات ش.م.ع، والتي يعد السيد محمد العبار مؤسسها ونائب رئيس مجلس إدارتها) (بصيغتها المعدلة من وقت لآخر، "اتفاقية ناو ناو") لتوفير خدمات السوق ومنصات التوصيل (أي خدمة سوق التطبيقات عبر الإنترنت والهاتف المحمول لتسهيل بيع منتجات الشركة الغذائية بالتجزئة على نون) في دولة الإمارات العربية المتحدة. مدة اتفاقية "ناو ناو" هي خمس سنوات، ويجوز لأي من الطرفين إنهاء الاتفاقية دون سبب عن طريق إشعار كتابي مسبق مدته 70 يوماً.

داماك العقارية

تقوم الشركات التابعة للشركة بإبرام اتفاقيات إيجار، في سياق الأعمال العادية وبشروط تجارية، مع الشركات التابعة لشركة داماك للتطوير العقاري المحدودة و/أو الشركات التابعة (يشار إليها معاً باسم "داماك"). السيد سوبرامانيان سوربانارايان (رئيس لجنة التدقيق المستقلة للشركة) هو عضو مجلس إدارة في شركة داماك للتطوير العقاري المحدودة (اعتباراً من 3 أبريل 2023) ورئيس لجنة التدقيق في شركة داماك للتطوير العقاري المحدودة. بلغ إجمالي حجم المعاملات (السنة المالية 2023) مع داماك حوالي 835,000 دولار أمريكي.

المعاملات داخل المجموعة

في سياق أعمالها العادية، تتعامل الشركات التابعة للشركة مع بعضها البعض (فيما يسمى بالمعاملات داخل المجموعة)، عادةً لتوريد وشراء السلع و/أو الخدمات و/أو إدارة المخزون وعلى أساس التكلفة. بلغ إجمالي حجم المعاملات (السنة المالية 2023) للمعاملات داخل المجموعة التي شملت كيانات غير مملوكة بالكامل للشركة، حوالي 8.1 مليون دولار أمريكي.

المعاملات الأخرى مع الأطراف ذات العلاقة

فيما يلي بيان بالمعاملات الأخرى مع الأطراف ذات العلاقة (حيث كان حجم المعاملات (السنة المالية 2023) أقل من 50,000 دولار أمريكي، تشمل (كل قيمة تقريبية): (1) 47,794 دولار أمريكي، مع الشركة العالمية للإنتاج والتصنيع الزراعي، وهي شركة تابعة للشركة الأم السابقة؛ (2) 35,973 دولار أمريكي، مع شركة إيجل هيلز ديار، التي يشغل السيد محمد العبار منصب رئيس مجلس إدارتها غير التنفيذي، و(3) 18,600 دولار أمريكي، مع شركة أرامكس ش.م.ع، التي كان السيد عارف البيستكي عضواً في بعض لجان مجلس إدارتها (انظر الملحق ب لمزيد من التفاصيل).

حالات الانتهاك / عدم الامتثال

خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023، لم تخضع الشركة لأي غرامات أو جزاءات من قبل هيئة الأوراق المالية والسلع أو هيئة أسواق المال، أو أي سلطة قانونية أخرى معنية بشأن أي مسألة تتعلق بأسواق رأس المال.

معلومات عامة

أداء سهم الشركة خلال السنة 2023

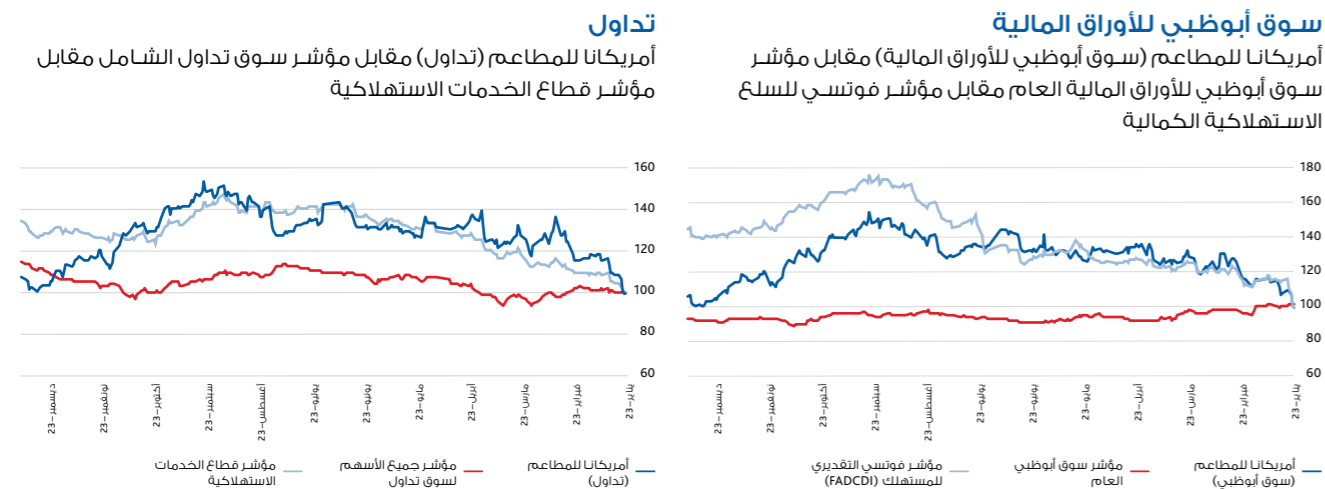
توفر الجداول التالية لمحة عامة عن سعر سهم الشركة في نهاية كل شهر خلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2023:

الشهر	سوق أبوظبي للأوراق المالية		
	أعلى سعر (درهم إماراتي)	أدنى سعر (درهم إماراتي)	سعر الإغلاق (درهم الإماراتي)
يناير	3.42	3.36	3.42
فبراير	3.53	3.37	3.52
مارس	3.95	3.76	3.81
أبريل	3.96	3.90	3.92
مايو	4.14	3.84	4.14
يونيو	4.23	4.16	4.23
يوليو	3.84	3.73	3.84
أغسطس	4.41	4.28	4.41
سبتمبر	4.16	4.10	4.10
أكتوبر	3.77	3.69	3.70
نوفمبر	3.40	3.35	3.37
ديسمبر	3.19	3.13	3.13

الشهر	السوق المالية السعودية (تداول)		
	أعلى سعر (ريال سعودي)	أدنى سعر (ريال سعودي)	سعر الإغلاق (ريال سعودي)
يناير	3.48	3.44	3.47
فبراير	3.58	3.44	3.55
مارس	4.24	4.03	4.04
أبريل	4.03	3.97	3.99
مايو	4.00	3.84	3.93
يونيو	4.32	4.18	4.29
يوليو	3.84	3.81	3.84
أغسطس	4.53	4.39	4.53
سبتمبر	4.25	4.19	4.19
أكتوبر	3.86	3.79	3.79
نوفمبر	3.44	3.40	3.40
ديسمبر	3.25	3.21	3.23

الأداء المقارن لسهم الشركة مع المؤشر العام للسوق ومؤشر القطاع خلال 2023

يوضح الرسم البياني التالي الأداء المقارن لسهم الشركة مع المؤشر العام للسوق خلال كل شهر من السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2023:



بيان توزيع ملكية المساهمين في سوق أبوظبي للأوراق المالية كما في 31 ديسمبر 2023 (أفراد - شركات - حكومات)، مصنفة على النحو التالي: (محلي - خليجي - عربي - أجنبي)

يوضح الجدول التالي توزيع ملكية المساهمين في الشركة (أفراد - شركات - حكومات) مصنفة على النحو التالي: (محلي - خليجي - عربي - أجنبي) كما في 31 ديسمبر 2023:

رقم	تصنيف المساهمين	نسبة الأسهم المملوكة							
		أفراد		شركات		جهات حكومية		المجموع	
إجمالي الأسهم	إجمالي المساهمين	إجمالي الأسهم	إجمالي المساهمين	إجمالي الأسهم	إجمالي المساهمين	إجمالي الأسهم	إجمالي المساهمين	نسبة الأسهم	نسبة المساهمين
69,368,708	3,443	5,640,029,030	46	86,874,380	3	5,796,272,118	3,492	68.8%	3,492
269,974,881	131	1,653,196,326	35	391,250	1	1,923,562,457	167	22.8%	167
8,095,423	625	261,500	4	0	0	8,356,923	629	0.1%	629
4,810,111	1,393	690,631,491	406	0	0	695,441,602	1,799	8.3%	1,799
352,249,123	5,5592	7,984,118,347	491	87,265,630	4	8,423,633,100	6,087	100.0%	6,087

ملاحظة: تأسست شركة أدبنيو ايه دي انغستمنتس ليمتد، التي يمتلك أسهمها بالكامل كلاً من السيد محمد العبار وصندوق الاستثمارات العامة السعودي، في دولة الإمارات العربية المتحدة، وبالتالي فقد تم تصنيفها من قبل سوق أبوظبي للأوراق المالية على أنها شركة "محلية".

نظرة عامة على المساهمين الذين تزيد نسبة ملكيتهم عن 5% من رأس مال الشركة كما في 31 ديسمبر 2023م

بخلاف أدبنيو ايه دي انغستمنتس ليمتد (انظر الجدول أدناه)، لا يمتلك أي مساهم أكثر من 5% من أسهم الشركة.

اسم	بلد التأسيس	نوع الأسهم	عدد الأسهم المملوكة	نسبة الأسهم المملوكة من رأس المال
أدبنيو ايه دي انغستمنتس ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	عادية	5,562,384,208	66.03%

معلومات عامة (تتمة)

بيان توزيع المساهمين حسب نسبة ملكيتهم كما في 31 ديسمبر 2023

يوضح الجدول التالي توزيع المساهمين حسب نسبة ملكيتهم كما في 31 ديسمبر 2023:

سوق أبوظبي للأوراق المالية

ر.م.	ملكية السهم (الأسهم)	عدد المساهمين	عدد الأسهم المملوكة	نسبة الأسهم المملوكة من رأس المال
1	أقل من 50,000	5,456	17,477,635	0.2 في المائة
2	من 50,000 إلى أقل من 500,000	384	69,546,736	0.8 في المائة
3	من 500,000 إلى أقل من 5,000,000	204	338,915,138	4.0 في المائة
4	أكثر من 5,000,000	43	7,997,693,591	94.9 في المائة

تداول

ر.م.	ملكية السهم (الأسهم)	عدد المساهمين	عدد الأسهم المملوكة	نسبة الأسهم المملوكة من رأس المال
1	أقل من 50,000	73,955	179,010,963	2.1 في المائة
2	من 50,000 إلى أقل من 500,000	1,291	180,340,584	2.1 في المائة
3	من 500,000 إلى أقل من 5,000,000	258	384,330,537	4.6 في المائة
4	أكثر من 5,000,000	52	7,679,951,016	91.2 في المائة

علاقات المستثمرين

يلتزم مجلس الإدارة بضمان حصول المساهمين وأصحاب المصلحة الآخرين في وقت متزامن على معلومات دقيقة وواضحة وذات صلة وشاملة وحديثة عن الشركة. وتلتزم الشركة بجميع المتطلبات التنظيمية المقررة بشأن الشركات المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية وتداول، وكذلك هيئة الأوراق المالية والسلع وهيئة السوق المالية، وتعزز مواصلة الإفصاح الدقيق وفي الوقت المناسب عن جميع المعلومات الجوهرية المتعلقة بالشركة، بما في ذلك شؤونها المالية وأدائها وملكية أسهمها ونظام حوكمتها بطريقة يسهل الوصول إليها من قبل جميع الأطراف المعنية.

بشكل روتيني، خلال مؤتمر أرباح الشركة الربع سنوية وجمعيتها العامة السنوية، يتم توفير المعلومات للمساهمين، الذين بدورهم قد يقدمون اقتراحات وملاحظات حول الشركة وأدائها

سونيكا ساهني هي مسؤولة علاقات المستثمرين في الشركة. ويمكن للمساهمين الاستفادة من القنوات التالية للتواصل مع مسؤولة علاقات المستثمرين في الشركة:

الهاتف: +971 52 271 0589

عنوان البريد الإلكتروني:

Investor.Relations@americana-food.com

الموقع الإلكتروني للمصدر:

https://www.americanarestaurants.com/investors/

القرارات الخاصة المتخذة في اجتماعات الجمعية العمومية للمساهمين خلال عام 2023

في عام 2023، عقدت جمعية عمومية واحدة فقط، في 28 مارس 2023. حضر هذه الجمعية العمومية ثلاثة أعضاء من مجلس الإدارة وهم الدكتور عبدالملك عبدالله الحقييل والسيد كيسري سينغ والسيد عارف عبدالله البستكي. وتمت الموافقة على القرارات التالية، وتم تنفيذ جميع القرارات في وقت لاحق.

- الموافقة لتقرير الشامل لمجلس الإدارة عن نشاط الشركة ومركزها المالي عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2022 والتصديق عليه.
- الموافقة على تقرير مدققي الحسابات (برايس ووتر هاوس كوبرز) عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2022.
- الموافقة على ميزانية الشركة وحساب الأرباح والخسائر عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2022.
- الموافقة على مقترح مجلس الإدارة بشأن توزيع أرباح على المساهمين عن السنة المالية المنتهية في 2022/12/31 بمبلغ وقدره 103,469,850 دولار أمريكي تمثل ما نسبته 61.42% من رأس المال بواقع 0.0123 دولار أمريكي للسهم الواحد.

- الموافقة على مكافآت أعضاء مجلس الإدارة (وبالذات 231,124 دولار أمريكي) بما في ذلك الرواتب والمكافآت والمصروفات وأتعاب أعضاء مجلس الإدارة على النحو المبين في قسم مكافآت مجلس الإدارة في التقرير السنوي لعام 2022.
- الموافقة على سياسة المكافآت.
- الموافقة على ميثاق لجنة التدقيق.
- الموافقة على إبراء ذمة أعضاء مجلس الإدارة من المسؤولية عن السنة المالية 31 ديسمبر 2022.
- الموافقة على إبراء ذمة مدققي الحسابات الخارجيين للشركة عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2022.
- الموافقة على تعيين السادة / برايس ووترهاوس كوبرز مدققي الحسابات الخارجيين للشركة للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2023 وللربع الأول من عام 2024 وأتعابهم البالغة 3,429,175 درهم إماراتي.
- وللنظر في أية معاملات مع الأطراف ذات العلاقة، تلا رئيس الاجتماع نسخة من تقرير المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة بالشركة ثم أتاح الفرصة للمساهمين لطرح الأسئلة. ولم يتم طرح أي أسئلة، ولم يكن هناك تصويت على هذا البند.

أمين سر الشركة لاجتماعات مجلس الإدارة

أمين سر الشركة مسؤول (من بين أمور أخرى) عن تقديم التوجيه والمشورة الشاملة بشأن واجبات المديرين القانونية والائتمانية، وتسهيل تدفق المعلومات بين مجلس الإدارة ولجانه، وإدارة الاجتماعات ومراقبة وتسجيل قرارات مجلس الإدارة ولجانه. وعلى وجه الخصوص، يناط بأمين سر الشركة:

- تأكيد الحضور والمدعوين الإضافيين وتسجيل حجوزاتهم (إن وجدت).
- جمع أوراق وسجلات مجلس الإدارة / اللجان.
- تزويد مجلس الإدارة بجدول أعمال الاجتماع وأي معلومات ذات صلة / إضافية تتعلق بجدول الأعمال.
- ضمان امتثال أعضاء مجلس الإدارة للإجراءات ذات الصلة المعتمدة من قبل مجلس الإدارة.
- إخطار المديرين على الفور بمواعيد الاجتماعات القادمة.
- إبلاغ الإدارة العليا بقرارات مجلس الإدارة وتقديم تقرير عن حالة تنفيذها.
- دعم مجلس الإدارة في عملية التقييم والتنسيق بين أعضاء مجلس الإدارة والمديرين التنفيذيين.
- تقديم التوجيه والدعم لمجلس الإدارة ولجانه ورئيس مجلس الإدارة.
- إعداد وتمرير محاضر الاجتماعات للحصول على موافقة المجلس واللجان، حسب مقتضى الحال.

تم تعيين السيد ثاقب أعوان أميناً لسر الشركة بموجب قرار مجلس الإدارة الصادر بتاريخ 25 أغسطس 2022. وهو حاصل على ماجستير في القانون من كلية الدراسات الشرقية والأفريقية من جامعة لندن، وبكالوريوس في الغنون ولبسانس الحقوق (مع مرتبة الشرف) من الجامعة الإسلامية العالمية في باكستان، ويتمتع بخبرة عملية تزيد على عشرين عاماً في المجال القانوني.

التوطين

نظراً لأن الشركة معفاة من متطلبات التوطين باعتبارها كياناً انشأ في سوق أبوظبي العالمي، ولأنها ليس لديها أي موظفين لكونها شركة قابضة، فإنها لم توظف أي مواطنين إماراتيين في عام 2023.

ومع ذلك، تؤمن الشركة إيماناً راسخاً بجهود التوطين التي تبذلها حكومة الإمارات العربية المتحدة. وتماشياً مع هذه الجهود، قامت شركة أمريكانا الإمارات (أي الشركة التابعة للشركة في الإمارات العربية المتحدة) بتوظيف 20 مواطناً إماراتياً اعتباراً من 31 ديسمبر 2023، وتواصل جهود التوظيف والتطوير.

المشاريع والمبادرات المبتكرة التي نفذتها الشركة أو كانت قيد التطوير خلال عام 2023

إطلاق "بيتس كوفي" في المنطقة

- أطلقنا أول موقع في الشرق الأوسط لشركة "بيتس كوفي" الرائدة في مجال القهوة في ردهة الأرياء في دبي مول، وأنهيينا العام بخمسة متاجر في كل من الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية.

توسع العلامات التجارية الرئيسية في الأسواق الحالية

- إطلاق كنتاكي فرايد تشيكن (كبه اف سي) وبيتزا هت في بغداد، العراق، مصداقاً لالتزامنا بجلب العلامات التجارية الشهيرة عالمياً إلى أسواق جديدة.
- توسيع بصمة كريسيبي كريم من خلال إطلاقها في كازاخستان، مع افتتاح أول متجر في ألماتي.

إقرارات

يقر مجلس الإدارة بصلاحيته ما يلي: (1) بيان ملكية أعضاء مجلس الإدارة وأزواجهم وأبنائهم وتعاملاتهم في الأوراق المالية للشركة خلال عام 2023. و (2) تشكيل مجلس الإدارة الحالي (جنباً إلى جنب مع أسماء كل من أعضاء مجلس الإدارة المستقلين والمعينين).

- المطاعم والمجموعات والقنوات وعلى مدار الساعة. تقديم التنقل الكهربائي في دولة الإمارات العربية المتحدة عبر أسطول جديد من الدراجات الكهربائية بالكامل لتسهيل عمليات التوصيل في بيتزا هت، وكنتاكي فرايد تشيكن، وهارديز. وفي غضون ثمانية أشهر من الإطلاق، نجحنا في توصيل أكثر من 100.000 طلب.
- تقديم مبادرة "النمو" (Grow)، وهي برنامج تطوير داخلي مصمم لتعزيز النمو المهني للمديرين العاملين بمطاعمنا من خلال سلسلة من ورش العمل والدورات التدريبية المتخصصة.
- إطلاق مبادرة "أنا بخير" (AmWell)، وهو برنامج لمساعدة الموظفين لتحقيق الرفاهية العامة.
- تنفيذ "يوم عمل الأمهات من المنزل" كل أسبوع للموظفات اللاتي لديهن أطفال صغار.

وفيما يلي بعض مبادرات الشركة الرئيسية خلال عام 2023:

- إطلاق برنامج الولاء الرقمي (في البداية لـ كنتاكي فرايد تشيكن في ستة أسواق رئيسية) لتعزيز ولاء العملاء واستبقائهم.
- إطلاق نظام تخطيط موارد المؤسسات (ERP) القائم على الفضاء السحابي من "أوراكل فيوجن" Oracle Fusion في عشرة أسواق، مع تغطية السوقين المتبقين في يناير 2024. وقد تم تصميم النظام بشكل استراتيجي لتعزيز استمرارية نمو الشركة ونجاحها.
- تقديم تسعير ديناميكي يتيح لنا الحصول على أسعار تفضيلية في المطاعم بناءً على الطلب، وتعزيز المرونة عبر

السيد ناصر حداد
رئيس قسم الشؤون
القانونية والامتثال

السيد عارف عبدالله
البيستكي
رئيس لجنة الترشيحات
والمكافآت

السيد سوبرامانيان
سوريانارايان
رئيس لجنة التدقيق

السيد محمد العبار
رئيس مجلس الإدارة

5

البيانات المالية



يُظهر أدائنا المالي
متانة وتركيزاً
استراتيجياً، ما يعزز
ثقتنا بالاستقرار
والنمو.

118	تقرير مجلس الإدارة
119	تقرير مدقق الحسابات المستقل
124	بيان المركز المالي المجمع
125	بيان الدخل المجمع
126	بيان الدخل الشامل المجمع
127	بيان التغيرات في حقوق الملكية المجمع
128	بيان التدفقات النقدية المجمع
129	إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة



أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي

تقرير مجلس الإدارة

نظرة عامة على الشركة:

تعمل أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي وشركاتها التابعة (معاً "أمريكانا للمطاعم"/ "المجموعة") كمشغل منصة مطاعم إقليمي رائد ومتنوع، وتتواجد في 12 دولة عبر منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان. تُدير شركة أمريكانا للمطاعم علامات تجارية عالمية بارزة مثل كنتاكي وبيتزا هت وهارديز وكرسبي كريم وتي جي أي فرايديز وكوستا كوفي وباسكن روبنز وبيتس كوفي، إلى جانب علامات تجارية مسجلة الملكية مثل ومبي ودجاج تكا. تأسست شركة أمريكانا للمطاعم في سوق أبوظبي العالمي. أدرجت شركة أمريكانا للمطاعم في سوق أبوظبي للأوراق المالية والسوق المالية السعودية ("تداول") في 12 ديسمبر 2022.

محفظة متنوعة مع تواجد عبر الفئات:

تدير المجموعة 2,435 مطعمًا ضمن محفظة تتكون من 12 علامة تجارية عبر قطاعات ومناسبات المستهلكين الرئيسية، التي تشمل فئات مطاعم الخدمة السريعة الرئيسية (الدجاج والبرغر والبيتزا) والمطاعم السريعة والمطاعم غير الرسمية والأماكن التي تقدم خدمات الرفاهية والقهوة. كجزء من إستراتيجيتها للنمو، في سنة 2023، أطلقت المجموعة أيضاً متجر بيتس كوفي بنجاح في دبي، والإمارات العربية المتحدة، والرياض، والمملكة العربية السعودية، مما يمثل دخولها في قطاع القهوة في دول مجلس التعاون الخليجي.

التوقعات والاستراتيجيات

سينصب تركيز شركة أمريكانا للمطاعم على المدى القريب على الاستفادة من قوة منصتها لزيادة انتشار العلامات التجارية المتواجدة حالياً، والدخول في فئات جديدة والتوسع جغرافياً من خلال دخول أسواق جديدة. سنواصل أيضاً بناء وتنمية بصمتنا الرقمية لتوفير تجربة فائقة للعملاء.

أعضاء مجلس الإدارة:

يتألف مجلس الإدارة من سبعة أعضاء غير تنفيذيين، ثلاثة منهم أعضاء مستقلين كما يلي:

- محمد علي راشد العبار، رئيس مجلس الإدارة
- الدكتور عبد الملك الحقييل، نائب رئيس مجلس الإدارة
- رائد عبدالله إسماعيل
- كيسري سنج
- تريسي آن جيلان، مستقل
- عارف عبدالله عبدالرحمن الهرمي البستاني، مستقل
- جراهام دينيس آلان، مستقل

نتائج السنة الحالية:

في سنة 2023، استمرت مجموعة أمريكانا للمطاعم بالحفاظ على زخم لنمو الإيرادات، حيث حققت المجموعة إيرادات بقيمة 2,413.1 مليون دولار أمريكي خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023 (2022: 2,378.5 مليون دولار أمريكي)، ونتج عنها مجموع صافي ربح عائد لمساهمي الشركة الأهم/صافي الاستثمار العائد إلى الشركة الأهم السابقة بقيمة 259.5 مليون دولار أمريكي (2022: 259.2 مليون دولار أمريكي). ارتفع مجموع الموجودات إلى 1,556.9 مليون دولار أمريكي كما في 31 ديسمبر 2023 (2022: 1,340.5 مليون دولار أمريكي).

بيان الإفصاح إلى مدققي الحسابات:

يؤكّد أعضاء مجلس إدارة أمريكانا للمطاعم، على حد علمهم، أنه لا توجد معلومات تتعلق بالتحقيق لم يطلع مدقق حسابات المجموعة عليها، وأنهم اتخذوا جميع الخطوات التي كان ينبغي عليهم اتخاذها كأعضاء مجلس إدارة بهدف إحاطتهم علماً بأي معلومات تتعلق بالتحقيق والتأكد من أن مدقق حسابات المجموعة قد أطلع على تلك المعلومات.

وفقاً لأفضل ما توصلنا إليه من معرفة، تعرض القوائم المالية المجمعة بشكل عادل ومن كافة النواحي الجوهرية المركز المالي المجمع ونتائج العمليات والتدفقات النقدية المجمعة للمجموعة كما في وللسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023.

بالنيابة عن مجلس الإدارة

محمد علي راشد العبار

رئيس مجلس الإدارة

أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي

أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي

تقرير مدقق الحسابات المستقل إلى السادة المساهمين في

شركة أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي

التقرير حول تدقيق القوائم المالية المجمعة

رأينا

برأينا، تعبر القوائم المالية المجمعة بشكل عادل ومن كافة النواحي الجوهرية عن المركز المالي المجمع لشركة أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي ("الشركة") والشركات التابعة لها (معاً "المجموعة") كما في 31 ديسمبر 2023، وعن أدائها المالي المجمع وتدفقاتها النقدية المجمعة للسنة المنتهية بذلك التاريخ وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية (المعايير المحاسبية).

نطاق التدقيق

تتكون القوائم المالية المجمعة للمجموعة مما يلي:

- بيان المركز المالي المجمع كما في 31 ديسمبر 2023.
- بيان الدخل المجمع للسنة المنتهية بذلك التاريخ.
- بيان الدخل الشامل المجمع للسنة المنتهية بذلك التاريخ.
- بيان التغييرات في حقوق الملكية المجمع للسنة المنتهية بذلك التاريخ.
- بيان التدفقات النقدية المجمع للسنة المنتهية بذلك التاريخ.
- إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة وتشمل معلومات السياسات المحاسبية الجوهرية والمعلومات التفسيرية الأخرى.

أساس الرأي

لقد أجرينا تدقيقنا وفقاً لمعايير التدقيق الدولية. ويتم إيضاح مسؤولياتنا وفقاً لهذه المعايير بمزيد من التفصيل ضمن فقرة مسؤوليات مدقق الحسابات حول تدقيق القوائم المالية المجمعة المدرجة ضمن تقريرنا.

نرى أن أدلة التدقيق التي حصلنا عليها كافية وملائمة لتوفير أساس لرأينا.

الاستقلالية

إننا مستقلون عن المجموعة وفقاً للقواعد الأخلاقية الدولية للمحاسبين المهنيين (بما في ذلك معايير الاستقلالية الدولية) الصادرة عن مجلس المعايير الأخلاقية الدولية للمحاسبين (قواعد مجلس المعايير الأخلاقية الدولي للمحاسبين) والمتطلبات الأخلاقية التي تتعلق بتدقيقنا على القوائم المالية المجمعة في سوق أبوظبي العالمي. وقد التزمنا بمسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً لهذه المتطلبات والقواعد.

التأكيد على أمر

نود أن نلفت الانتباه إلى الإيضاح رقم 1-2 من القوائم المالية المجمعة، والذي يوضح حقيقة أمر أن شركة أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي وشركاتها التابعة ("المجموعة") لم تعمل كمجموعة منفصلة للفترة حتى 27 يونيو 2022، وهو تاريخ نغل أعمال شركة أمريكانا للمطاعم ("نشاط المطاعم") من الشركة الكويتية للأغذية (أمريكانا) ش.م.ك.م إلى المجموعة. وبالتالي فإن فترة المقارنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022 تحتوى على البيانات المالية المجتزأة للأنشطة التاريخية لنشاط المطاعم للشركة الكويتية للأغذية (أمريكانا) ش.م.ك.م للفترة من 1 يناير 2022 إلى 27 يونيو 2022 ونتائج عمليات المجموعة وفقاً للهيكل القانوني الجديد من 28 يونيو 2022 إلى 31 ديسمبر 2022. إيضاح رقم 1-2 في القوائم المالية المجمعة يوضح أيضاً أساس الإعداد والتعديلات المجتزأة المطبقة. إن رأينا الذي نبيده لا يعتبر في هذه الأمور رأي معدل.

منهجنا في التدقيق

نظرة عامة

أمور التدقيق الرئيسية

- مراجعة تقييم انخفاض قيمة الموجودات غير المالية
- قياس مطلوبات الإيجار وموجودات حق الاستخدام

أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي

تقرير مدقق الحسابات المستقل إلى السادة المساهمين في شركة أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي (تابع) التقرير حول تدقيق القوائم المالية المجمعة

في إطار تصميمه تدقيقنا، قمنا بتحديد الأهمية النسبية وتقييم مخاطر الأخطاء الجوهرية في القوائم المالية المجمعة. وعلى وجه الخصوص، أخذنا بالاعتبار الأحكام الذاتية التي وضعتها الإدارة، ومنها ما يتعلق بالتقديرات المحاسبية الهامة التي انطوت على وضع افتراضات ومراعاة الأحداث المستقبلية غير المؤكدة بطبيعتها. وكما هو الحال في كل من عمليات التدقيق لدينا، تطرقنا أيضاً إلى مخاطر تجاوز الإدارة للرقابة الداخلية، بما في ذلك بين أمور أخرى، النظر في ما إذا كان هناك دليل على التحيز الذي يمثل مخاطر وجود أخطاء جوهرية بسبب الاحتيايل.

أمور التدقيق الرئيسية

أمور التدقيق الرئيسية هي تلك الأمور التي، في تقديرنا المهني، كانت أكثر الأمور أهمية أثناء تدقيقنا على القوائم المالية المجمعة للفترة الحالية. وقد تم التطرق إلى هذه الأمور في سياق تدقيقنا على القوائم المالية المجمعة ككل، وفي تكوين رأينا حولها، ولا نقدم رأياً منفصلاً بشأن هذه الأمور.

أمر التدقيق الرئيسي	كيفية تعامل مدقق الحسابات مع أمر التدقيق الرئيسي
مراجعة تقييم انخفاض قيمة الموجودات غير المالية	حصلنا على تقييم الانخفاض في القيمة الذي أجرته الإدارة والذي تم إعداده على أساس خطة العمل الموافق عليها من قبل الإدارة العليا ونفذنا إجراءات التدقيق الجوهرية التالية:
قامت الإدارة بتقييم إمكانية استرداد القيم الدفترية لهذه الموجودات غير المالية على مستوى العلامة التجارية (الامتياز) لكل دولة تعمل فيها المجموعة ("الدولة ذات العلامة التجارية"). حددت الإدارة أن العلامة التجارية للدولة هي أنسب وحدة لتوليد النقد كونها أصغر وحدة تولد تدفقات نقدية مستقلة إلى حد كبير عن التدفقات النقدية الداخلة الناتجة عن الموجودات/مجموعات الموجودات الأخرى.	قيّمنا ما إذا كانت المنهجية المستخدمة من قبل الإدارة لحساب القيمة القابلة للاسترداد لكل وحدة من الوحدات المولدة للنقد تتوافق مع المعيار المحاسبي الدولي رقم 36 "انخفاض قيمة الموجودات". تم تقييم مدى ملاءمة تحديد وحدة توليد النقد لتكون على مستوى الدولة ذات العلامة التجارية التي تم عندها إجراء تقييم انخفاض القيمة.
بناءً على تقييم انخفاض القيمة الذي أجرته الإدارة، تم الاعتراف بخسارة انخفاض في القيمة قدره 628 ألف دولار أمريكي لهذه الموجودات غير المالية كما في 31 ديسمبر 2023.	اختبرنا الدقة الحسابية للحسابات المدرجة في تقييم انخفاض القيمة الذي أجرته الإدارة. تم تتبع مدخلات القوائم المستخدمة في تقييم الإدارة إلى المصادر ذات الصلة للتأكد من دقة هذه المدخلات. حصلنا على الافتراضات الأساسية المستخدمة في تقييم انخفاض القيمة وطلناها لتحديد ما إذا كانت الافتراضات معقولة. تم تحليل معدلات نمو المبيعات وهوامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء المستخدمة في تقييم الإدارة للمعقولة. تم إشراك خبراء التقييم الداخلي لدينا لتقييم معدل الخصم الذي تستخدمه الإدارة في خصم التدفقات النقدية المستقبلية لتحديد ما إذا كان هذا المعدل معقولاً ومثبتاً بالأدلة.
رأينا أن ذلك يعد أمراً من أمور التدقيق الرئيسية لأن تقييم القيمة القابلة للاسترداد يقتضي استخدام تقديرات جوهرية وأحكام هامة للإدارة في تحديد الافتراضات الرئيسية التي تدعم التدفقات النقدية المخصومة المستقبلية المتوقعة لكل وحدة توليد نقد واستخدام هذه الموجودات. تشمل الافتراضات الرئيسية معدل نمو المبيعات، والأرباح قبل الفوائد، والضرائب، والاستهلاك، وهوامش إطفاء الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء، ومعدل الخصم.	تمت مراجعة تحليل الحساسية حول الافتراضات الرئيسية المستخدمة من قبل الإدارة لتقييم التأثير المحتمل على القيمة القابلة للاسترداد للموجودات غير المالية. قيّمنا مدى ملاءمة الإفصاحات ذات العلاقة في الإيضاح 4 من القوائم المالية المجمعة.
إذا لم تحقق الإدارة الأهداف على النحو المنتظر في التدفقات النقدية المتوقعة، فسيؤدي ذلك إلى احتمال حدوث مزيد من الانخفاض في القيمة. تم إجراء تحليل الحساسية مع التأثير الناتج على القوائم المالية المجمعة وتم الإفصاح عنه في الإيضاح 4 من القوائم المالية المجمعة.	

أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي

تقرير مدقق الحسابات المستقل إلى السادة المساهمين في شركة أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي (تابع) التقرير حول تدقيق القوائم المالية المجمعة

أمر التدقيق الرئيسي	كيفية تعامل مدقق الحسابات مع أمر التدقيق الرئيسي
قياس مطلوبات الإيجار وموجودات حق الاستخدام	قمنا بمراجعة السياسات المحاسبية للإدارة وجداول المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16، "عقود الإيجار" ونفذنا إجراءات التدقيق الجوهرية التالية:
اعترفت المجموعة بموجودات حق الاستخدام بمبلغ 498,503 ألف دولار أمريكي ومطلوبات الإيجار بمبلغ 507,182 ألف دولار أمريكي (165,959 ألف دولار أمريكي كمطلوبات متداولة و341,223 ألف دولار أمريكي كمطلوبات غير متداولة).	<ul style="list-style-type: none"> تم اختبار احتمال العقود التي تم المحاسبة عنها كعقود إيجار بموجب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16. تم تقييم معدل الافتراض الإضافي المستخدم في خصم مطلوبات الإيجار على النحو الذي تحدده الإدارة للتأكد من ملاءمتها. على أساس العينة، لقد: فحصنا عقود الإيجار لتقييم ما إذا كانت مدخلات بيانات الإيجار ذات الصلة في حسابات المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 للإدارة دقيقة. أجرينا عملية إعادة احتساب التزام الإيجار وموجودات حق الاستخدام ومصارييف الفائدة ذات الصلة ومصارييف الاستهلاك. تتبعنا دفعات الإيجار وفقاً لحسابات الإدارة للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 إلى الوثائق الداعمة المناسبة. قيّمنا ما إذا كان حكم الإدارة على التمديدات أو خيارات الإنهاء مناسباً ومبرراً. قيّمنا مدى دقة الإفصاحات الواردة في الإيضاح رقم 12 من القوائم المالية المجمعة بالرجوع إلى متطلبات المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 "عقود الإيجار".
لقد اعتبرنا هذا أمر تدقيق رئيسي نظراً لأهميته بالنسبة للقوائم المالية المجمعة وبسبب التقديرات المتعلقة بقياس مطلوبات الإيجار وموجودات حق الاستخدام ذات الصلة.	
لطفاً راجع الإيضاح رقم 12 من القوائم المالية المجمعة.	

أسلوب تصميم نطاق التدقيق على المجموعة

لقد قمنا بتصميم نطاق التدقيق من أجل تنفيذ أعمال كافية تمكننا من تقديم رأي حول القوائم المالية المجمعة ككل، مع الأخذ بعين الاعتبار هيكل المجموعة، والعمليات المحاسبية والضوابط، والقطاع الذي تعمل فيه المجموعة.

معلومات أخرى

تتحمل الإدارة المسؤولية عن المعلومات الأخرى. تشمل المعلومات الأخرى على تقرير مجلس الإدارة (ولكنها لا تشمل القوائم المالية المجمعة وتقرير مدقق الحسابات حولها).

إن رأينا حول القوائم المالية المجمعة لا يتطرق إلى المعلومات الأخرى، ولا نبدي أي تأكيد عليها بأي صورة كانت.

وفيما يتعلق بتدقيقنا على القوائم المالية المجمعة، تقتصر مسؤوليتنا على قراءة المعلومات الأخرى المحددة سلفاً، وفي سبيل ذلك فإننا ننظر في ما إذا كانت المعلومات الأخرى تتعارض بصورة جوهرية مع القوائم المالية المجمعة أو مع المعلومات التي توصلنا إليها أثناء التدقيق، أو ما إذا كانت تبدو أنها تتضمن أخطاء جوهرية بصورة أو بأخرى.

إذا توصلنا – بناءً على العمل الذي نكون قد قمنا به – إلى وجود أخطاء جوهرية في هذه المعلومات الأخرى، فإننا ملزمون ببيان هذه الحقائق في تقريرنا. وليس لدينا ما ندرجه في التقرير بهذا الشأن.

مسؤوليات الإدارة والقائمين على الحوكمة حول القوائم المالية المجمعة

إن الإدارة مسؤولة عن إعداد القوائم المالية المجمعة وعرضها بصورة عادلة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية (المعايير المحاسبية). وكذلك إعدادها طبقاً للاتحة الشركات في سوق أبوظبي العالمي لسنة 2020، وتعديلاتها، وقواعد لوائح الشركات في سوق أبوظبي العالمي (معايير المحاسبة الدولية) لسنة 2015 وعن تلك الرقابة الداخلية التي ترى الإدارة أنها ضرورية لكي تتمكن من إعداد قوائم مالية مجمعة خالية من أي أخطاء جوهرية، سواء كانت ناشئة عن احتيال أو خطأ.

وعند إعداد القوائم المالية المجمعة، فإن الإدارة تعد مسؤولة عن تقييم مدى قدرة المجموعة على الاستمرار كمنشأة عاملة والإفصاح – عند الضرورة – عن الأمور المتعلقة بهذه الاستمرارية، وكذا استخدام مبدأ الاستمرارية المحاسبي إلا إذا كانت الإدارة تعتزم تصفية المجموعة أو وقف أنشطتها أو لم يكن لديها أي بديل واقعي سوى القيام بذلك.

يتحمل القائمون على الحوكمة مسؤولية الإشراف على عملية إعداد التقارير المالية للمجموعة.

أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي

تقرير مدقق الحسابات المستقل إلى السادة المساهمين في شركة أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي (تابع) التقرير حول تدقيق القوائم المالية المجمعة

التقرير حول المتطلبات القانونية والتنظيمية الأخرى

وفقاً لمتطلبات لائحة الشركات في سوق أبوظبي العالمي لسنة 2020، وتعديلاتها، وقواعد لوائح الشركات في سوق أبوظبي العالمي (معايير المحاسبة الدولية) لسنة 2015، نفيديكم بما يلي:

- إن القوائم المالية المجمعة قد أعدت، من كافة النواحي الجوهرية، طبقاً للمتطلبات المعمول بها في لائحة الشركات في سوق أبوظبي العالمي لسنة 2020، وتعديلاتها، وقواعد لوائح الشركات في سوق أبوظبي العالمي (معايير المحاسبة الدولية) لسنة 2015.
- أن المعلومات الواردة في تقرير مجلس الإدارة تتوافق مع القوائم المالية المجمعة للمجموعة.

لصالح وبالنيابة عن برايس ووترهاوس كوبرز شراكة محدودة (فرع سوق أبوظبي العالمي)
محمد سعد القديري

14 فبراير 2024

أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي

تقرير مدقق الحسابات المستقل إلى السادة المساهمين في شركة أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي (تابع) التقرير حول تدقيق القوائم المالية المجمعة

مسؤوليات مدقق الحسابات حول تدقيق القوائم المالية المجمعة

تتمثل أهدافنا في الحصول على تأكيد معقول حول ما إذا كانت القوائم المالية المجمعة ككل خالية من الأخطاء الجوهرية، سواء كانت ناشئة عن احتيال أو خطأ، وإصدار تقرير مدقق الحسابات الذي يشمل رأينا. يعد التأكيد المعقول مستوىً عالياً من التأكيد، ولكنه ليس ضماناً على أن عملية التدقيق المنفذة وفقاً لمعايير التدقيق الدولية ستكشف دائماً عن أي خطأ جوهري إن وجد. ويمكن أن تنشأ الأخطاء من الاحتيال أو الخطأ، وتعتبر جوهريّة إذا كان من المتوقع إلى حد معقول أن تؤثر تلك الأخطاء، إفراداً أو إجمالاً، على القرارات الاقتصادية التي يتخذها المستخدمون على أساس هذه القوائم المالية المجمعة.

وفي إطار عملية التدقيق المنفذة وفقاً لمعايير التدقيق الدولية، فإننا نمارس الحكم المهني ونتبع مبدأ الشك المهني طوال أعمال التدقيق. كما أننا نلتزم بالتالي:

- تحديد وتقييم مخاطر الأخطاء الجوهرية في القوائم المالية المجمعة، سواء كانت ناشئة عن الاحتيال أو الخطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات التدقيق التي تلائم تلك المخاطر، والحصول على أدلة تدقيق كافية ومناسبة توفر أساساً لرأينا. إن خطر عدم الكشف عن أي أخطاء جوهرية ناتجة عن الاحتيال يعد أكبر من الخطر الناجم عن الخطأ حيث قد ينطوي الاحتيال على التواطؤ أو التزوير أو الحذف المتعمد أو التحريف أو تجاوز الرقابة الداخلية.
- تكوين فهم حول ضوابط الرقابة الداخلية المتعلقة بأعمال التدقيق من أجل تصميم إجراءات تدقيق ملائمة للظروف، وليس لغرض إبداء رأي حول فعالية الرقابة الداخلية للمجموعة.
- تقييم مدى ملاءمة السياسات المحاسبية المستخدمة ومعقولية التقديرات المحاسبية وما يتعلق بها من إفصاحات الإدارة.
- معرفة مدى ملاءمة استخدام الإدارة لمبدأ الاستمرارية المحاسبية، واستناداً إلى أدلة التدقيق التي يتم الحصول عليها تحديد ما إذا كان هناك عدم يقين مادي يتعلق بأحداث أو ظروف يمكن أن تثير شكوكاً كبيرة حول قدرة المجموعة على الاستمرار كمنشأة عاملة. وإذا توصلنا إلى وجود عدم يقين مادي، فإننا مطالبون ببلغت الانتباه في تقرير مدقق الحسابات إلى الإفصاحات ذات الصلة في القوائم المالية المجمعة، أو تعديل رأينا إذا كانت تلك الإفصاحات غير كافية. إن الاستنتاجات التي نتوصل لها نتوقف على أدلة التدقيق التي يتم الحصول عليها حتى تاريخ تقرير مدقق الحسابات. ومع ذلك، فإن الأحداث أو الظروف المستقبلية قد تدفع المجموعة إلى التوقف عن الاستمرار كمنشأة عاملة.
- تقييم العرض الشامل للقوائم المالية المجمعة وهيكلها ومحتواها، بما في ذلك الإفصاحات، وما إذا كانت القوائم المالية المجمعة تمثل المعاملات والأحداث ذات العلاقة بطريقة تحقق عرضاً عادلاً.
- الحصول على أدلة تدقيق كافية ومناسبة فيما يتعلق بالمعلومات المالية للمنشآت أو الأنشطة التجارية داخل المجموعة لإبداء رأي حول القوائم المالية المجمعة. كما أننا مسؤولون عن توجيه أعمال التدقيق على المجموعة والإشراف عليها وأدائها، ونظل مسؤولين دون غيرنا عن رأينا حول التدقيق.

كما نتواصل مع القائمين على الحوكمة فيما يتعلق، من بين أمور أخرى، بنطاق وتوقيت التدقيق المقرر ونتائج التدقيق الجوهرية، بما في ذلك أي أوجه قصور جوهرية نحددها في الرقابة الداخلية أثناء تدقيقنا.

نقدم أيضاً للقائمين على الحوكمة بياناً بأننا قد امتثلنا للمتطلبات الأخلاقية المعمول بها في شأن الاستقلالية، كما أننا نبلغهم بجميع العلاقات وغيرها من المسائل التي يُعتقد إلى حد معقول أنها قد تؤثر على استقلاليتنا، والإجراءات المتخذة للحد من المخاطر أو سبل الحماية المطبقة إن لزم الأمر.

ومن بين الأمور المنقولة للقائمين على الحوكمة، فإننا نحدد تلك الأمور التي كانت لها أهمية قصوى أثناء التدقيق على القوائم المالية المجمعة للفترة الحالية والتي تمثل بدورها أمور التدقيق الرئيسية، ثم ندرجها في تقرير مدقق الحسابات باستثناء ما تحظر النظم أو التشريعات الإفصاح عنه للرأي العام أو إذا قررنا – في حالات نادرة للغاية – أن أمراً ما لا ينبغي الإفصاح عنه في تقريرنا إذا كنا نتوقع إلى حد معقول بأن الإفصاح عن هذا الأمر سوف يترك تداعيات سلبية تفوق المنافع التي ستعود على الصالح العام من جراء هذا الإفصاح.

أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي
بيان الدخل المجمع
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

ألف دولار أمريكي		إيضاح	
2022	2023		
2,378,547	2,413,134	22	الإيرادات
(1,148,476)	(1,151,575)	23	تكلفة الإيرادات
1,230,071	1,261,559		إجمالي الربح
(738,928)	(777,339)	24	مصاريف بيع وتسويق
(193,053)	(191,770)	25	مصاريف عمومية وإدارية
16,869	16,720		إيرادات أخرى
(1,521)	(4,379)	4	خسائر نقدية من التضخم المفرط
46	(628)	4	(خسائر الانخفاض في قيمة) / عكس الانخفاض في القيمة على الموجودات غير المالية
(248)	(1,758)	9	خسائر الانخفاض في قيمة الموجودات المالية
(20,593)	(11,331)	16	خسائر القيمة العادلة والمطالبات الضريبية
292,643	291,074		ربح التشغيل
3,639	15,312	27	إيرادات التمويل
(24,584)	(31,014)	27	تكاليف التمويل
271,698	275,372		الربح قبل ضريبة الدخل والزكاة
(8,743)	(13,041)	30	ضريبة الدخل والزكاة
262,955	262,331		صافي ربح السنة
			العائد إلى:
259,226	259,466		مساهمي الشركة الأم / صافي استثمار الشركة الأم العائد إلى الشركة الأم السابقة
3,729	2,865		الحصص غير المسيطرة
262,955	262,331		
ألف دولار أمريكي		إيضاح	
2022	2023		
			ربحية السهم
0.03077	0.03080	20	ربحية السهم الأساسية والمخفضة

الإيضاحات المرفقة تعتبر جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية المجمعة.

أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي
بيان المركز المالي المجمع
كما في 31 ديسمبر

ألف دولار أمريكي		إيضاح	
2022	2023		
			الموجودات
			موجودات غير متداولة
269,844	327,220	5	ممتلكات ومعدات
417,564	498,503	12	موجودات حق الاستخدام
5,870	4,821	6	استثمارات عقارية
49,591	67,424	7	موجودات غير ملموسة
-	7,372	9	ذمم مدينة تجارية وأخرى
8,499	-	9	أدوات مالية مشتقة
4,114	3,011		موجودات الضريبة المؤجلة
755,482	908,351		مجموع الموجودات غير المتداولة
			موجودات متداولة
173,826	155,593	8	مخزون
103,610	109,332	9	ذمم مدينة تجارية وأخرى
237	42	21	مبالغ مستحقة من أطراف ذات علاقة
2,832	-	9	أدوات مالية مشتقة
-	295,933	10	ودائع قصيرة الأجل لدى البنوك
304,560	87,608	10	نقد وما في حكمه
585,065	648,508		مجموع الموجودات المتداولة
1,340,547	1,556,859		مجموع الموجودات
			المطلوبات وحقوق الملكية
			مطلوبات غير متداولة
274,603	341,223	12	مطلوبات الإيجار
66,386	68,561	13	مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين
52,282	36,362	14	ذمم دائنة تجارية وأخرى
5,634	-	9	ربح مؤجل من أدوات مالية مشتقة
7	1,630		مطلوبات الضريبة المؤجلة
398,912	447,776		مجموع المطلوبات غير المتداولة
			مطلوبات متداولة
18,592	4,375	11	تسهيلات بنكية
1,878	-	9	ربح مؤجل من أدوات مالية مشتقة
160,156	165,959	12	مطلوبات الإيجار
13,055	13,894	17	ضريبة الدخل والزكاة والخصومات الأخرى المستحقة
401,173	434,206	14	ذمم دائنة تجارية وأخرى
21,841	18,248	21	مبالغ مستحقة إلى أطراف ذات علاقة
29,189	21,021	15	مخصصات المطالبات القانونية والضريبية ومطالبات أخرى
645,884	657,703		مجموع المطلوبات المتداولة
1,044,796	1,105,479		مجموع المطلوبات
			حقوق الملكية
168,473	168,473	19	رأس المال
139,205	292,715		أرباح مرحلة
(23,113)	(21,822)		احتياطي ترجمة عملات أجنبية
284,565	439,366		حقوق الملكية العائدة إلى مساهمي الشركة الأم
11,186	12,014	18	الحصص غير المسيطرة
295,751	451,380		مجموع حقوق الملكية
1,340,547	1,556,859		مجموع المطلوبات وحقوق الملكية

وفقاً لأفضل ما توصلنا إليه من معرفة، تعرض القوائم المالية المجمعة بشكل عادل ومن كافة النواحي الجوهرية المركز المالي المجمع ونتائج العمليات والتدفقات النقدية المجمعة للمجموعة كما في والسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023.

محمد علي راشد العبار
رئيس مجلس الإدارة

عبدالمالك الحقييل
نائب رئيس مجلس الإدارة

امبرال ساندهو
الرئيس التنفيذي

هارش بانسال
رئيس المدراء الماليين

الإيضاحات المرفقة تعتبر جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية المجمعة.

أمریکانا للمطاعم العالمية بي إل سي

بيان التغيرات في حقوق الملكية المجمع

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

ألف دولار أمريكي							
حقوق الملكية العائدة إلى مساهمي الشركة الأم							
مجموع حقوق الملكية	الحصص غير المسيطرة	المجموع	احتياطي ترجمة عملات أجنبية	أرباح مرحلة	صافي المساهمة المتراكمة من الشركة الأم السابقة	رأس المال	إيضاح
139,712	11,157	128,555	(20,429)	-	148,984	-	الرصيد في 1 يناير 2022
262,955	3,729	259,226	-	137,960	121,266	-	صافي ربح السنة
							الدخل الشامل الأخر
8,579	-	8,579	-	2,853	5,726	-	إعادة احتساب ترجمة مكافآت نهاية الخدمة للموظفين (الإيضاح 13)
5,152	-	5,152	5,152	-	-	-	بنود التي يُحتمل إعادة تصنيفها لاحقاً في بيان الدخل المجمع:
(7,804)	32	(7,836)	(7,836)	-	-	-	إعادة احتساب مكافآت نهاية الخدمة للموظفين (الإيضاح 13)
268,882	3,761	265,121	(2,684)	140,813	126,992	-	بنود لن يُعاد تصنيفها لاحقاً في بيان الدخل المجمع:
(3,861)	(3,732)	(129)	-	-	(129)	-	فروق العملة من ترجمة العمليات الأجنبية بما في ذلك تأثير التضخم المفرط
(83,089)	-	(83,089)	-	-	(83,089)	-	مجموع بنود الدخل الشامل الأخر
(25,903)	-	(25,903)	-	-	(25,903)	-	مجموع الدخل الشامل للسنة
10	-	10	-	-	-	10	العائد إلى:
-	-	-	-	(1,608)	(166,855)	168,463	مساهمي الشركة الأم / صافي استثمار الشركة الأم العائد إلى الشركة الأم السابقة
295,751	11,186	284,565	(23,113)	139,205	-	168,473	الحصص غير المسيطرة
262,331	2,865	259,466	-	259,466	-	-	الرصيد في 31 ديسمبر 2022
							صافي ربح السنة
(1,334)	-	(1,334)	-	(1,334)	-	-	الدخل الشامل الأخر
9,517	-	9,517	9,517	-	-	-	إعادة احتساب ترجمة مكافآت نهاية الخدمة للموظفين
(8,284)	(58)	(8,226)	(8,226)	-	-	-	تعديل التضخم المفرط
262,230	2,807	259,423	1,291	258,132	-	-	فروق ترجمة العملات الأجنبية
(3,131)	(1,979)	(1,152)	-	(1,152)	-	-	مجموع الدخل الشامل
(103,470)	-	(103,470)	-	(103,470)	-	-	تغيرات في الحصص غير المسيطرة
451,380	12,014	439,366	(21,822)	292,715	-	168,473	توزيعات أرباح مدفوعة
							الرصيد في 31 ديسمبر 2023

الإيضاحات المرفقة تعتبر جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية المجمعة.

أمریکانا للمطاعم العالمية بي إل سي

بيان الدخل الشامل المجمع

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

ألف دولار أمريكي	
2022	2023
262,955	262,331
8,579	(1,334)
(2,652)	1,233
5,927	(101)
268,882	262,230
265,121	259,423
3,761	2,807
268,882	262,230

الإيضاحات المرفقة تعتبر جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية المجمعة.

أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي

بيان التدفقات النقدية المجمع

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية	ألف دولار أمريكي	
	2022	2023
الربح قبل ضريبة الدخل والركابة للسنة	271,698	275,372
تعديلات لـ:		
استهلاك وإطفاء	219,709	252,497
مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين، صافي من التحويلات	8,538	9,668
مخصص الانخفاض في قيمة الموجودات المالية	248	1,758
مخصص المخزون المتقادم وبطيء الحركة والمعيب	1,860	1,679
الانخفاض في قيمة / (عكس الانخفاض في قيمة) الموجودات غير المالية	(46)	628
خسارة من استبعاد ممتلكات ومعدات وموجودات غير ملموسة	4,444	1,575
ربح من امتيازات الإيجار	(667)	-
إيرادات التمويل	(3,639)	(15,312)
تكاليف التمويل	24,584	31,014
الاعتراف بالأرباح المؤجلة من مشتقات الأدوات المالية في الإيرادات الأخرى	(1,878)	(7,512)
خسائر / (أرباح) القيمة العادلة لموجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة	(1,941)	11,331
مطالبة ضريبية	22,534	-
تأثير التضخم المفرط	356	4,857
التدفقات النقدية التشغيلية قبل التغييرات في رأس المال العامل	545,800	567,555
المدفوع من مكافآت نهاية الخدمة للموظفين	(10,686)	(11,627)
ضريبة دخل مدفوعة	(10,711)	(11,892)
التغييرات في رأس المال العامل:		
ذمم مدينة تجارية وأخرى	(11,581)	(9,510)
مبالغ مستحقة من أطراف ذات علاقة	952	195
مخزون	(67,789)	16,671
مبالغ مستحقة إلى أطراف ذات علاقة	(1,842)	(3,593)
ذمم دائنة تجارية وأخرى ومطلوبات وضرائب أخرى	9,785	(8,010)
صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية	453,928	539,787
التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية		
زيادة في الودائع الثابتة بفترات استحقاق أصلية تزيد عن 3 أشهر	-	(295,933)
شراء ممتلكات ومعدات	(120,143)	(127,658)
المحصل من بيع ممتلكات ومعدات	4,537	1,497
شراء موجودات غير ملموسة	(8,192)	(18,232)
دفعات بدل الخلو	(3,788)	(3,929)
فائدة مستلمة من ودائع قصيرة الأجل	3,639	8,289
قروض إلى طرف ذي علاقة	(36,000)	-
سداد قروض من طرف ذي علاقة	100,000	-
صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية	(59,947)	(435,966)
التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية		
توزيعات أرباح مدفوعة	-	(103,312)
تكاليف التمويل – المدفوعة	(1,894)	(1,402)
تغييرات في الحصص غير المسيطرة	(3,216)	(3,075)
الاستحواذ على حصص إضافية في شركة تابعة من الحصص غير المسيطرة	(705)	(54)
دفعات الإيجار – القيمة الرئيسية	(150,774)	(173,513)
دفعات الإيجار – الفائدة على مطلوبات الإيجار	(21,517)	(26,625)
توزيعات للشركة الأم السابقة	(83,089)	-
الحركة في المدفوعات وتأثير إعادة هيكلة رأس المال مع الشركة الأم السابقة	(25,903)	-
المحصل من إصدار رأس المال	10	-
صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية	(287,088)	(307,981)
صافي التغيير في النقد وما في حكمه	106,893	(204,160)
فروق ترجمة العملات الأجنبية	12,152	1,425
النقد وما في حكمه في بداية السنة	166,923	285,968
النقد وما في حكمه في نهاية السنة	285,968	83,233

الإيضاحات المرفقة تعتبر جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية المجمعة.

أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

1 معلومات عامة

تعتبر أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي (أمريكانا للمطاعم المحدودة سابقاً) ("أمريكانا للمطاعم" أو "الشركة الأم") منشأة مسجلة في سوق أبوظبي العالمي، وتأسست في 27 مايو 2022 برقم مسجل 000007712. ويقع العنوان المسجل في 2428 ريسكو ورك 06، الطابق الرابع والعشرين، برج السلع، ميدان سوق أبوظبي العالمي، جزيرة الماربه، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة.

تتألف أعمال شركة أمريكانا للمطاعم من تشغيل وإدارة عدد من سلاسل المطاعم/العلامات التجارية في جميع أنحاء المنطقة. وتمتد عمليات هذا النشاط إلى الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والكويت ومصر وقطر وكازاخستان والبحرين والأردن وعمان ولبنان والمغرب والعراق التي تديرها مختلف الشركات التابعة لأمريكانا للمطاعم. تعمل شركة أمريكانا للمطاعم منذ سنة 1969. كانت الشركة مملوكة ومدارة من قبل الشركة الكويتية للأغذية (أمريكانا) ش.م.ك.م ("الشركة الكويتية للأغذية" أو "الشركة الأم السابقة") المملوكة بنسبة 93.42٪ لشركة أدبتيو ايه دي انفستمنتس ليمتد ("الشركة الأم الوسيطة"). في 2 يونيو 2022، وافق مجلس إدارة الشركة الكويتية للأغذية على نقل نشاط شركة أمريكانا للمطاعم ("نشاط المطاعم") ومنشأتها على النحو المفصل في الإيضاح 32 إلى شركة أمريكانا للمطاعم (يشار إليها معاً باسم "المجموعة") ليكون سارياً اعتباراً من 27 يونيو 2022. في 29 أغسطس 2022، نقلت الشركة الكويتية للأغذية حصتها في شركة أمريكانا للمطاعم إلى الشركة الأم الوسيطة بعد موافقة مجلس إدارة الشركة الكويتية للأغذية وموافقة مساهمي الشركة الكويتية للأغذية في الجمعية العمومية.

في 2 نوفمبر 2022، أعلنت الشركة الأم الوسيطة عن نيتها بطرح 30٪ من حصتها من استثمارها في شركة أمريكانا للمطاعم في سوق أبوظبي للأوراق المالية في دولة الإمارات العربية المتحدة وفي السوق المالية السعودية ("تداول") في المملكة العربية السعودية من خلال اكتتاب عام أولي وفقاً لقرار مساهمي شركة أمريكانا للمطاعم. بدأ تداول الأسهم في 12 ديسمبر 2022.

بعد الاكتتاب العام الأولي، لا تزال الشركة الأم الوسيطة تمتلك أغلبية الحصة بنسبة 66.03٪ من الاستثمار في المجموعة (96.03٪ سابقاً). الشركة الأم الوسيطة هي شركة تابعة مملوكة بالكامل لشركة أدبتيو ايه دي القابضة ليمتد ("الشركة الأم المطلقة"). والشركة الأم المطلقة مملوكة بالتساوي من قبل السيد/ محمد علي راشد العبار والشركة السعودية للاستثمارات الغذائية الخليجية ("الاستثمارات الغذائية الخليجية"). وهي شركة تابعة لصندوق الاستثمارات العامة في المملكة العربية السعودية، بصفتها "المساهمون النهائيون".

اعتمد مجلس الإدارة هذه القوائم المالية المجمعة وصّح بإصدارها في 14 فبراير 2024.

2 ملخص السياسات المحاسبية الجوهرية

1-2 أساس الإعداد

تم إعداد القوائم المالية المجمعة للمجموعة وفقاً لمعايير المحاسبة الدولية للتقارير المالية ("المعايير الدولية للتقارير المالية") والتفسيرات الصادرة عن لجنة تفسيرات المعايير الدولية للتقارير المالية المطبقة على الشركات التي تقوم بإعداد تقاريرها المالية وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية. تم إعداد القوائم المالية المجمعة وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية ما لم ينص على خلاف ذلك في السياسات المحاسبية. تشتمل هذه القوائم المالية المجمعة على القوائم المالية المجمعة للمجموعة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023 وكما في 31 ديسمبر 2023.

وتشتمل القوائم المجمعة المقارنة للدخل والدخل الشامل والتغييرات في حقوق الملكية والتدفقات النقدية للسنة من 1 يناير 2022 إلى 31 ديسمبر 2022 على البيانات المالية المجتزأة لنشاط المطاعم للفترة من 1 يناير 2022 إلى 27 يونيو 2022 منذ أن عملت المجموعة كجزء من الشركة الكويتية للأغذية حتى 27 يونيو 2022، وليس كمجموعة منفصلة من الشركات. تم إدراج نتائج عمليات المجموعة بموجب الشكل القانوني الجديد للفترة من 28 يونيو 2022 إلى 31 ديسمبر 2022.

يلخص ما يلي المبادئ المحاسبية وغيرها من المبادئ المطبقة في إعداد البيانات المالية المجتزأة للفترة من 1 يناير 2022 إلى 27 يونيو 2022.

أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

2 ملخص السياسات المحاسبية الجوهرية (تابع)
1-2 أساس الإعداد (تابع)

تمثل القوائم المالية المجتزأة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022 جميعاً لجميع الموجودات والمطلوبات والإيرادات والمصاريف الخاصة بشركة أمريكانا للمطاعم كما هي مدرجة في الإيضاح 31 من خلال تطبيق المبادئ التي تقوم عليها إجراءات التجميع الخاصة بالمعيار الدولي للقوائم المالية رقم 10 "القوائم المالية المجمعة" مع مراعاة التعديلات المجتزأة التالية:

- تحويل الموجودات والمطلوبات المحددة بشكل منفصل لنشاط مطاعم الكويت التي كانت جزءاً من الشركة الكويتية للأغذية بموجب اتفاقية تحويل الأعمال.
- تحويل الإيرادات والتكاليف والمطلوبات العائدة مباشرة وعلى وجه التحديد فيما يتعلق بنشاط المطاعم المسجلة تاريخياً في الشركة الكويتية للأغذية.
- إزالة بعض التكاليف المشتركة المسجلة تاريخياً من قبل الشركة الكويتية للأغذية أمريكانا ذ.م.م ("مطاعم الإمارات العربية المتحدة") والتي تم تكبدها لدعم عمليات الأنشطة الأخرى في الشركة الكويتية للأغذية، وبالتالي لا تتعلق بنشاط المطاعم. وهذه التكاليف المخصصة خذفت على أساس منتظم وتمثل الاستخدام المقدر لهذه الخدمات من قبل نشاط المطاعم والعمليات الأخرى التي لا تشكل جزءاً من نشاط المطاعم. تم وصف طرق التوزيع المختلفة في الإيضاح 4.

تم إدراج جميع الإيرادات والتكاليف المرتبطة بشركة أمريكانا للمطاعم في البيانات المالية المجتزأة المضمنة في القوائم المالية المجمعة على أنها بيانات مقارنة للفترة من 1 يناير 2022 إلى 27 يونيو 2022 مع توزيع بعض المصاريف بما في ذلك تكاليف الموظفين ومصاريف البيع والتسويق والمصاريف العمومية والإدارية المرتبطة بشركة أمريكانا للمطاعم في البيانات المالية المجتزأة. تمثل هذه المصاريف خدمات إدارة المجموعة والخدمة المشتركة التي قدمتها الشركة الأم السابقة تاريخياً، بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، خدمات الإشراف التنفيذي والمحاسبة والخزينة والموارد البشرية والمشتريات وتكنولوجيا المعلومات والتسويق والخدمات المشتركة الأخرى. تم توزيع هذه المصاريف لشركة أمريكانا للمطاعم على أساس منتظم يمثل الاستخدام المقدر لهذه الخدمات من قبل نشاط المطاعم. تم وصف طرق التوزيع المختلفة في الإيضاح 4.

تم تضمين الأرصدة بين الشركات بين المنشآت المجتزأة والشركة الكويتية للأغذية والتي لم يكن من المتوقع تسويتها أو تحصيلها من الشركة الكويتية للأغذية كجزء من صافي استثمار الشركة الأم السابقة في البيانات المالية المجتزأة. على هذا النحو، تم التنازل عن التأثير الصافي لهذه الأرصدة إما في حقوق الملكية أو تم تسجيله كمساهمة في حقوق الملكية وتم إظهاره كـ "حركة في الدفعات وتأثير إعادة تنظيم رأس المال مع الشركة الأم السابقة" في المقارنة لبيان التغيرات في حقوق الملكية المجمع للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022. تم عرض هذه الأرصدة بين الشركات أيضاً في بيان التدفقات النقدية المجمع كنشاط تمويلي للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022.

قد لا تكون البيانات المالية المجتزأة المتعلقة بالمقارنة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022 بالضرورة مؤشراً على المركز المالي أو نتائج العمليات أو التدفقات النقدية لشركة أمريكانا للمطاعم، إذا كانت تعمل كمجموعة قانونية منفصلة خلال الفترات المعروضة. لم تعمل شركة أمريكانا للمطاعم وشركاتها التابعة كمجموعة منفصلة من المنشآت للفترة حتى 27 يونيو 2022، وهو تاريخ نقل نشاط المطاعم إلى المجموعة.

مثل نقل الشركات التابعة إلى شركة أمريكانا للمطاعم إعادة هيكلة لرأس المال بعد عملية إعادة الهيكلة، باعتباره نقلاً للأعمال التي تخضع للسيطرة المشتركة. لذلك، مثل النقل الطريقة السابقة للمحاسبة ويتم العرض بأثر رجعي. لم يكن لشركة أمريكانا للمطاعم رأس مال واحتياطات في حد ذاتها. ولذلك، لم يكن من المجدي عرض رأس المال أو تحليل الاحتياطات أو مكونات الدخل الشامل الأخر، بخلاف احتياطي ترجمة العملات الأجنبية الذي كان يمكن تحديده بشكل منفصل.

إن إعداد القوائم المالية المجمعة يقتضي استخدام تقديرات محاسبية أساسية محددة، كما يقتضي من الإدارة إبداء رأيها في عملية تطبيق السياسات المحاسبية للمجموعة. يتم الإفصاح عن المجالات التي تنطوي على درجة عالية من التعقيد أو المجالات التي تعد فيها الافتراضات والتقديرات مهمة للقوائم المالية المجمعة في الإيضاح رقم 4. لقد تم تطبيقها بشكل منتظم على كافة الفترات المعروضة.

2-2 المعايير والتعديلات والتفسيرات الجديدة

تم تطبيق المعايير الدولية للقوائم المالية الجديدة والمعدلة التالية التي أصبحت سارية المفعول على الفترات السنوية التي تبدأ في أو بعد 1 يناير 2023، في هذه القوائم المالية المجمعة. ولم يكن لتطبيق هذه المعايير الدولية للقوائم المالية المعدلة، باستثناء ما هو مذكور، أي تأثير جوهري على المبالغ المعروضة للفترات الحالية والسابقة.

- المعيار الدولي للقوائم المالية رقم 17، "عقود التأمين" (مؤجل حتى الفترات المحاسبية التي تبدأ في 1 يناير 2023).
- التعديلات على المعيار الدولي للقوائم المالية رقم 17 والتعديل على المعيار الدولي للقوائم المالية رقم 4.
- التعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم 12 (سارية المفعول اعتباراً من 1 يناير 2023).
- التعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم 1 (سارية المفعول اعتباراً من 1 يناير 2023).
- التعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم 8 (سارية المفعول اعتباراً من 1 يناير 2023).

أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

2 ملخص السياسات المحاسبية الجوهرية (تابع)
2-2 المعايير والتعديلات والتفسيرات الجديدة (تابع)

المعايير الدولية للقوائم المالية الجديدة والمعدلة الصادرة لكن غير السارية حتى تاريخه وغير المطبقة مبكراً

- التعديلات على المعيار الدولي للقوائم المالية رقم 16 (سارية المفعول اعتباراً من 1 يناير 2024).
- التعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم 1 (سارية المفعول اعتباراً من 1 يناير 2024).
- التعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم 7 (سارية المفعول اعتباراً من 1 يناير 2024).

تقوم المجموعة حالياً بتقييم تأثير هذه المعايير والتعديلات على القوائم المالية المجمعة المستقبلية للمجموعة وتعتزم تطبيقها، حيثما يكون ملائماً، عندما تصبح سارية المفعول.

2-3 ترجمة العملات الأجنبية

(أ) العملة الوظيفية وعملة العرض

يتم قياس البنود المدرجة في القوائم المالية المجمعة لكل من منشآت المجموعة باستخدام عملة البيئة الاقتصادية الرئيسية التي تعمل كل منشأة ضمنها ("العملة الوظيفية"). إن القوائم المالية المجمعة معروضة بالدولار الأمريكي، وهو "عملة العرض" للمجموعة والعملة التي تقيس بها الإدارة أداء المجموعة وتعلن بها عن نتائجها.

(ب) المعاملات والأرصدة

يتم تحويل المعاملات الناشئة بالعملات الأجنبية إلى العملة الوظيفية باستخدام أسعار الصرف السائدة بتاريخ المعاملات أو التقييم عند إعادة قياس البنود. كما يتم احتساب أرباح وخسائر صرف العملات الأجنبية، الناتجة عن تسوية هذه المعاملات وعن تحويل الموجودات والمطلوبات النقدية المقومة بالعملات الأجنبية بأسعار الصرف السائدة في نهاية السنة، في بيان الدخل المجمع.

يتم عرض أرباح وخسائر صرف العملة الأجنبية المتعلقة بالقروض في بيان الدخل المجمع ضمن بند "تكاليف التمويل". كما يتم عرض كافة أرباح وخسائر صرف العملة الأجنبية الأخرى في بيان الدخل المجمع على أساس الصافي ضمن الإيرادات / المصاريف الأخرى.

يتم تحويل البنود غير النقدية التي تم قياسها بالقيمة العادلة بعملة أجنبية باستخدام أسعار الصرف بتاريخ تحديد القيمة العادلة. يتم إدراج الفروقات الناشئة عن تحويل الموجودات والمطلوبات المدرجة بالقيمة العادلة كجزء من ربح أو خسارة القيمة العادلة.

(ج) شركات المجموعة

إن النتائج والمركز المالي لجميع المنشآت في المجموعة التي لا تتعامل كل منها بعملة في اقتصادات مفرطة التضخم (باستثناء منشأة قانونية واحدة في لبنان للسنتين المنتهيتين في 31 ديسمبر 2023 و31 ديسمبر 2022، يرجى الرجوع إلى الإيضاح رقم 4) والتي لها عملة وظيفية تختلف عن عملة العرض، يتم تحويلها إلى عملة العرض على النحو التالي:

- (1) يتم تحويل الموجودات والمطلوبات لكل بيان مالي مجمع معروض بسعر الإقفال بتاريخ بيان المركز المالي المستقل.
- (2) يتم تحويل الإيرادات والمصاريف لكل بيان دخل شامل مجمع بمتوسط أسعار الصرف شهرياً (إلا إذا كان متوسط السعر لا يمثل تقريباً معقولاً للتأثير المتراكم لأسعار الصرف السائدة في تواريخ المعاملات، وفي هذه الحالة يتم تحويل الإيرادات والمصاريف بأسعار الصرف في تواريخ المعاملات).
- (3) يتم الاعتراف بجميع فروقات الصرف الناتجة في الدخل الشامل الأخر وفي احتياطي ترجمة العملات الأجنبية في بيان المركز المالي المجمع.

عند استبعاد العملية الخارجية المحتفظ بها بشكل مباشر بالكامل أو جزء منها، يتم الاعتراف بفروق أسعار الصرف التي سُجلت ضمن حقوق الملكية في بيان الدخل الشامل المجمع كجزء من الأرباح أو الخسائر الناتجة عن البيع. وتعامل الشهرة وتعديلات القيمة العادلة الناتجة عن شراء أي منشأة خارجية كما لو كانت من موجودات ومطلوبات المنشأة الخارجية ثم تحوّل بسعر الإقفال بتاريخ بيان المركز المالي المجمع. ويتم الاعتراف بفروق الصرف الناشئة ضمن حقوق الملكية في بيان المركز المالي المجمع.

أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

2 ملخص السياسات المحاسبية الجوهرية (تابع)

4-2 التضخم المفرط

يتم تعديل القوائم المالية المجمعة (بما في ذلك المبالغ المقارنة) لمنشآت شركة أمريكانا للمطاعم التي تكون عملاتها الوظيفية هي عملات اقتصادات مفرطة التضخم من حيث وحدة القياس الجارية في نهاية فترة التقرير.

نظراً لأن عملة العرض للمجموعة هي عملة اقتصاد غير مفرط التضخم، فلا يتم تعديل المبالغ المقارنة لبيان التغيرات في مستوى الأسعار في السنة الحالية. ويتم الاعتراف بالفروق بين المبالغ المقارنة وأرصدة حقوق الملكية المعدلة بسبب التضخم المفرط للسنة الحالية في الدخل الشامل الآخر المجمع. يتم تعديل القيم الدفترية للموجودات والمطلوبات غير النقدية لتعكس التغير في المؤشر العام للأسعار من تاريخ الاستحواذ حتى نهاية فترة التقرير. ويتم الاعتراف بخسارة الانخفاض في القيمة في بيان الدخل المجمع إذا تجاوز المبلغ المعاد بيانه لبند غير نقدي قيمته المقدرة القابلة للاسترداد. وعند التطبيق المبدئي للتضخم المفرط، يتم الاعتراف بأرباح وخسائر الفترة السابقة مباشرة في حقوق الملكية ضمن احتياطي ترجمة العملات الأجنبية.

يتم الاعتراف بالأرباح أو الخسائر من صافي المركز النقدي في بيان الدخل المجمع. ويتم إعادة بيان جميع البنود المعترف بها في بيان الدخل من خلال تطبيق التغير في المؤشر العام للأسعار من التواريخ التي يتم فيها اكتساب بنود الدخل والمصاريف أو تكبدها مبدئياً.

في بداية الفترة الأولية من التطبيق، يتم إعادة بيان مكونات حقوق الملكية وذلك من خلال تطبيق المؤشر العام للأسعار من تواريخ المساهمة بالمكونات أو نشأتها بطريقة أخرى. يتم الاعتراف بإعادة البيان في الدخل الشامل الآخر كتعديل تحويل. إذا تجاوزت القيمة المعاد بيانها للموجودات غير النقدية قيمتها القابلة للاسترداد عند التطبيق المبدئي لمحاسبة التضخم المفرط، يتم تحديد سقف التعديل المبدئي بالمبلغ القابل للاسترداد ويتم تسجيل صافي الزيادة مباشرة في الأرباح المحنجة. في نهاية الفترة الأولية وفي الفترات اللاحقة، يتم إعادة بيان كافة مكونات حقوق الملكية من خلال تطبيق المؤشر العام للأسعار من بداية الفترة أو تاريخ المساهمة إذا أتى لاحقاً.

يتم عرض جميع البنود في بيان التدفقات النقدية المجمع من حيث المؤشر العام للأسعار في نهاية فترة التقرير.

تم تصنيف الاقتصاد اللبناني على أنه مفرط التضخم. وفقاً لذلك، تم عرض النتائج والتدفقات النقدية والمركز المالي لمنشأة المجموعة، وهي الشركة اللبنانية للمشروعات السياحية العالمية، من حيث وحدة القياس الجارية في تاريخ التقرير. لمزيد من التفاصيل، يرجى الرجوع إلى الإيضاح 4.

5-2 ممتلكات ومعدات

يتم إظهار الممتلكات والمعدات بالتكلفة ناقصاً الاستهلاك المتراكم والانخفاض في القيمة، حيثما ينطبق ذلك. تمثل تكلفة الممتلكات والمعدات تكلفة الشراء مع أي مصاريف عارضة للاستحواذ. يتم إدراج التكاليف اللاحقة ضمن القيمة الدفترية للأصل أو المعترف بها كأصل منفصل، وفقاً للحالة، عندما يكون من المرجح أن تتدفق إلى المجموعة فوائد اقتصادية مستقبلية مرتبطة بالبند ويكون بالإمكان قياس تكلفة البند بشكل موثوق به. يتم تحميل كافة تكاليف عمليات التصليح والصيانة الأخرى إلى بيان الدخل المجمع خلال الفترة المالية التي يتم تكبدها فيها.

تتم مراجعة القيم المتبقية والأعمار الإنتاجية للموجودات، وتعديلها عند الضرورة، بتاريخ كل تقرير. عندما تكون القيمة الدفترية للأصل أكبر من قيمته التقديرية القابلة للاسترداد، يتم خفضها مباشرة إلى القيمة القابلة للاسترداد.

الأرض لا تُستهلك. يُحتسب الاستهلاك على الموجودات الأخرى باستخدام طريقة القسط الثابت تُحتسب لخفض تكلفة الموجودات وصولاً إلى قيمها التقديرية المتبقية على مدى أعمارها الإنتاجية المتوقعة، وذلك على النحو التالي:

السنوات	تصحيحات على عقار وأثاث
5 – 7	مبان
7 – 20	غرف تبريد
5	معدات وأدوات
4 – 7	مركبات
4	

تتكون المباني من مبالغ متعلقة بالبناء (20 سنة) والتجهيز الكهربائي (10 سنوات) وتمديدات المباني (7 سنوات).

أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

2 ملخص السياسات المحاسبية الجوهرية (تابع)

5-2 ممتلكات ومعدات (تابع)

تستهلك المجموعة قيمة التحسينات على العقارات المستأجرة والأثاث، على مدار العمر الإنتاجي للموجودات أو مدة إيجار العقار، أيهما أقل.

يتم تحديد الأرباح والخسائر من عمليات الاستبعاد بمقارنة العوائد مع القيم الدفترية، ويتم إدراجها ضمن بيان الدخل المجمع.

تظهر المشاريع قيد التنفيذ بالتكلفة. وعندما تكون جاهزة للاستخدام، يتم تحويلها إلى الفئة الملائمة لها ضمن الممتلكات والمباني ويتم استهلاكها وفقاً لسياسة المجموعة.

2-6 استثمارات عقارية

يصنف العقار المحتفظ به لجني عائدات من تأجيره على المدى الطويل أو لإضافته إلى رأس المال، أو لكليهما، وغير المأهول من قبل المنشآت في القوائم المالية المجمعة، ضمن الاستثمارات العقارية. تصنف المجموعة الأرض التي تحتفظ بها بموجب عقود الإيجار التشغيلي وتحتسبها كاستثمار عقاري عند استيفاء بنود تعريف الاستثمار العقاري الأخرى. يشمل الاستثمار العقاري للمجموعة العديد من الأراضي والمباني.

يتم تقييم الاستثمارات العقارية بسعر التكلفة ناقصاً الاستهلاك، بما في ذلك تكاليف المعاملة ذات العلاقة، وإن اقتضت الضرورة تكاليف الاقتراض.

تستند القيمة العادلة للاستثمارات العقارية لأغراض الإفصاح على أسعار الأسواق النشطة التي تعدل عند الضرورة بالفروق في طبيعة الأصل المعني أو موقعه أو حالته. إذا لم تكن هذه المعلومات متوفرة، تستخدم المجموعة طرقاً بديلة للتقييم مثل أحدث الأسعار في الأسواق الأقل نشاطاً أو توقعات التدفقات النقدية المخصومة. تجرى أعمال التقييم كما في تاريخ التقرير بواسطة خبراء متخصصين يتمتعون بالمؤهلات المهنية ذات الصلة والخبرة الحديثة في موقع وفئة الاستثمار العقاري الجاري تقييمه.

عندما يتم بيع الاستثمار العقاري، تحدّد الأرباح والخسائر الناتجة عن الاستبعاد بالرجوع إلى قيمتها الدفترية وتؤخذ في الاعتبار عند تحديد الربح أو الخسارة. ويتم تسجيل ذلك في بيان الدخل المجمع كربح أو خسارة من بيع الاستثمارات العقارية. انظر الإيضاح رقم 6 للمزيد من التفاصيل.

2-7 موجودات غير ملموسة

تشمل هذه الموجودات اتفاقيات امتياز مع أطراف أخرى لترخيص وتشغيل سلاسل المطاعم والبرمجيات. يتم قياس الأصل غير الملموس بالتكلفة ناقصاً الإطفاء. يتم احتساب الإطفاء باستخدام طريقة القسط الثابت لتوزيع التكاليف على مدى العمر الإنتاجي المقدر لها بفترة من 5 إلى 10 سنوات. ويتم إعفاء حقوق الامتياز والوكالات على مدى مدة عقد الإيجار أو اتفاقية الامتياز، أيهما أقل.

يحتسب الإطفاء للموجودات غير الملموسة باستخدام طريقة القسط الثابت بمعدلات تُحتسب لخفض تكلفة الموجودات وصولاً إلى قيمتها التقديرية المتبقية على مدى أعمارها الإنتاجية المتوقعة، وذلك على النحو التالي:

حقوق الامتياز والوكالات	5 – 10 سنوات أو مدة الإيجار، أيهما أقل
برمجيات	5 سنوات

2-8 الموجودات المالية

(1) التصنيف

تصنف المجموعة موجوداتها المالية في فئتي القياس التاليين:

- القيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.
- التكلفة المطفأة.

تستند هذه التصنيفات إلى نموذج أعمال المجموعة لإدارة الموجودات المالية وخصائص التدفقات النقدية التعاقدية.

تقيس المجموعة الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة عندما تكون ضمن نموذج أعمال يهدف إلى الاحتفاظ بالموجودات لجمع التدفقات النقدية التعاقدية وعندما تؤدي الشروط التعاقدية للأصل المالي في تواريخ محددة إلى تدفقات نقدية تمثل فقط دفعات حصرية للمبالغ الأصلية والفوائد على المبالغ الأصلية القائمة.

أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

2 ملخص السياسات المحاسبية الجوهرية (تابع)

2-10 مخزون

يتم إظهار المخزون بسعر التكلفة أو بصافي القيمة البيعية المقدرة، أيهما أقل. يتم تحديد التكلفة باستخدام طريقة المتوسط المرجح وتشمل جميع التكاليف المتكبدة في اقتناء المخزون وإحضاره إلى موقعه ووضعها للبيع. يمثل صافي القيمة البيعية سعر البيع التقديري خلال سياق العمل الاعتيادي ناقصاً بمصاريف البيع المتغيرة، إن وجدت. يتم تسجيل المخزون قيد النقل عندما تنتقل جميع مخاطر ومزايا الملكية إلى المجموعة وفقاً لشروط الشحن المتفق عليها مع الموردين.

2-11 النقد وما في حكمه

لغرض العرض في بيان التدفقات النقدية المجمع، يشتمل النقد وما في حكمه على النقد في الصندوق والحسابات الجارية والودائع لأجل بفترة استحقاق تبلغ ثلاثة أشهر أو أقل، بالصافي من السحوبات البنكية على المكشوف. تظهر السحوبات البنكية على المكشوف على نحو منفصل في بيان المركز المالي المجمع ضمن المطلوبات المتداولة.

2-12 عقود الإيجار

أنشطة الإيجار لدى المجموعة وكيفية المحاسبة عنها

تقوم المجموعة باستئجار بعض المساحات المكتبية والشقق السكنية والمركبات ومساحات المطاعم والأراضي والمستودعات ومراكز الاتصال. عادةً ما تكون عقود الإيجار لفترات محددة مدتها من 1 إلى 25 سنة. يتم التفاوض حول أحكام عقد الإيجار على أساس فردي وتحتوي على مجموعة واسعة من الأحكام والشروط المختلفة. لا تفرض اتفاقيات الإيجار أي تعهدات، ولكن لا يجوز استخدام موجودات الإيجار كضمان لأغراض الاقتراض.

يتم الاعتراف بعقود الإيجار على أنها موجودات حق الاستخدام والمطلوبات المقابلة، في التاريخ الذي تكون فيه الموجودات المؤجرة متاحة لاستخدام المجموعة. يتم توزيع كل دفعة من دفعات الإيجار بين المطلوبات وتكلفة التمويل. يتم تحميل تكلفة التمويل إلى بيان الدخل الشامل المجمع على مدى فترة عقد الإيجار وذلك للحصول على معدل دوري ثابت للفائدة المستحقة على الرصيد المتبقي من المطلوبات لكل فترة.

تُقاس الموجودات والمطلوبات الناشئة من عقد الإيجار مبدئيًا على أساس القيمة الحالية، وتتضمن مطلوبات الإيجار صافي القيمة الحالية لدفعات الإيجار التالية:

- دفعات ثابتة ناقصاً أي حوافز إيجار مستحقة.
- دفعات الإيجار المتغيرة التي تستند إلى مؤشر أو معدل.
- المبالغ التي يتوقع دفعها من قبل المستأجر بموجب ضمانات القيمة المتبقية.
- سعر الممارسة لخيار الشراء إذا كان المستأجر على يقين معقول من ممارسة هذا الخيار.
- دفعات غرامات فسخ عقد الإيجار، إذا كانت شروط الإيجار تشير إلى استخدام المستأجر هذا الخيار.

يتم خصم دفعات الإيجار بناءً على معدل الاقتراض الإضافي المحدد من قبل المجموعة.

تُقاس موجودات حق الاستخدام بالتكلفة التي تشمل التالي:

- مبلغ القياس المبدئي للالتزام بالإيجار.
- أي دفعات إيجار مسددة في أو قبل تاريخ بدء العقد ناقصاً أي حوافز إيجار مستلمة أو مستحقة، عند الاقتضاء.
- تكاليف الترميم.

عادةً ما يتم استهلاك موجودات حق الاستخدام على مدى العمر الإنتاجي للأصل أو مدة الإيجار، أيهما أقصر، على أساس القسط الثابت. إذا كانت المجموعة متأكدة على نحو معقول من ممارسة خيار الشراء، يتم استهلاك موجودات حق الاستخدام على مدى العمر الإنتاجي الأساسي للأصل.

يتم الاعتراف بالدفعات المرتبطة بعقود الإيجار قصيرة الأجل والموجودات ذات القيمة المنخفضة على أساس القسط الثابت كمصاريف في بيان الدخل المجمع. عقود الإيجار قصيرة الأجل هي عقود إيجار لمدة 12 شهراً أو أقل. وتشمل الموجودات منخفضة القيمة عمومًا المعدات المكتبية.

لا يتم إدراج التأمينات النقدية القابلة للاسترداد في القياس المبدئي لموجودات حق الاستخدام. ومع ذلك، فإن الفرق بين القيمة الاسمية للتأمينات النقدية القابلة للاسترداد وقيمتها العادلة في بداية عقد الإيجار يمثل دفعة إيجار إضافية مدفوعة مقدماً وتضاف وفقاً لذلك إلى القيمة الدفترية الأولية لموجودات حق الاستخدام ويتم إدراجها في بيان الدخل المجمع على مدى فترة الإيجار كجزء من استهلاك ذلك الأصل.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

2 ملخص السياسات المحاسبية الجوهرية (تابع)

2-8 الموجودات المالية (تابع)

بالنسبة للموجودات التي تقاس بالقيمة العادلة، سيتم تسجيل الأرباح والخسائر في بيان الدخل المجمع.

(2) الاعتراف وإلغاء الاعتراف

تقوم المجموعة، عند الاعتراف المبدئي، بقياس الموجودات المالية بقيمتها العادلة زائداً، في حالة الموجودات المالية غير المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، تكاليف المعاملة التي تعود مباشرة إلى اقتناء الموجودات المالية. يتم تسجيل تكاليف المعاملة للموجودات المالية المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة ضمن المصاريف في حساب بيان الدخل المجمع.

يُلغى الاعتراف بالموجودات المالية عند انتهاء التدفقات النقدية التعاقدية من الموجودات أو عند تحويل الحقوق في الحصول على التدفقات النقدية التعاقدية من الموجودات المالية في معاملة يتم خلالها تحويل كافة مخاطر ومزايا الملكية بصورة فعلية.

(3) القياس اللاحق

أدوات الدين

يكون القياس اللاحق للموجودات المالية كما يلي:

- التكلفة المطفأة: يتم قياس الموجودات المحتفظ بها لتجميع التدفقات النقدية التعاقدية حيث تمثل هذه التدفقات النقدية فقط الدفعات الأصلية والفائدة بالتكلفة المطفأة. تدرج إيرادات الفوائد من هذه الموجودات المالية في إيرادات التمويل باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلية. ويتم إدراج أي أرباح أو خسائر ناتجة عن إلغاء الاعتراف مباشرة في بيان الدخل المجمع وتعرض في بند أرباح / (خسائر) أخرى مع أرباح وخسائر الصرف الأجنبي. يتم عرض خسائر الانخفاض في القيمة كبنء منفصل في بيان الدخل المجمع.
- القيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة: تقاس الموجودات التي لا تستوفي معايير تسجيلها بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة. تدرج الأرباح أو الخسائر الناتجة عن استثمارات الديون التي تقاس لاحقاً بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة ضمن بيان الدخل المجمع وتعرض بالصافي ضمن الأرباح / (الخسائر) الأخرى في الفترة التي تنشأ فيها.

(4) الانخفاض في القيمة

تقوم المجموعة على أساس تبيؤي بتقييم خسائر الائتمان المتوقعة المرتبطة بأدوات الدين المدرجة بالتكلفة المطفأة وبالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر. تعتمد منهجية انخفاض القيمة المطبقة على ما إذا كانت هناك زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان.

ذمم مدينة تجارية وأخرى

تطبق المجموعة النهج المبسط للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 لقياس الخسائر الائتمانية المتوقعة والذي يستخدم مخصصاً للخسارة المتوقعة على مدى العمر لجميع الذمم المدينة التجارية. لقياس الخسائر الائتمانية المتوقعة، تم تجميع الذمم المدينة التجارية على أساس خصائص مخاطر الائتمان المشتركة وعدد أيام التأخر عن السداد. قامت المجموعة بإنشاء مصفوفة لرصد المخصصات تستند إلى خبرة المجموعة التاريخية في خسارة الائتمان، والتي يتم تعديلها لتعكس المعلومات الحالية والمستقبلية حول عوامل الاقتصاد الكلي المؤثرة على قدرة العملاء على تسوية الذمم المدينة.

يتم حذف الذمم المدينة التجارية عندما لا يوجد توقعات معقولة للتحصيل. وتتضمن المؤشرات التي تشير إلى عدم وجود توقعات معقولة للتحصيل، من بين أمور أخرى، فشل المدين في الاتفاق على خطة سداد مع المجموعة.

يتم حذف مخصص بدل خسارة الذمم المدينة التجارية عندما لا يوجد توقعات معقولة للتحصيل. وتدرج المبالغ المستردة لاحقاً من المبالغ التي سبق حذفها مقابل نفس البند. قامت الإدارة بتقييم الخسائر الائتمانية المتوقعة حسب المحدد وفقاً لمتطلبات المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 للذمم المدينة التجارية والأخرى. ويبيّن الإيضاح 9 من القوائم المالية المجمعة المعلومات ذات الصلة.

2-9 الانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية

لا تخضع الموجودات التي ليس لها عمر إنتاجي محدد مثل الشهرة للإطفاء، بل يتم فحصها سنوياً لتحري الانخفاض في قيمتها. تتم مراجعة الموجودات التي تخضع للاستهلاك والإطفاء لتحري الانخفاض في قيمتها عندما تشير الأحداث أو التغييرات في الظروف إلى أن القيمة الدفترية قد لا تكون قابلة للاسترداد. يتم احتساب خسارة الانخفاض في القيمة وفقاً للمبلغ الذي تتجاوز به القيمة الدفترية للأصل قيمته القابلة للاسترداد. إن القيمة القابلة للاسترداد هي القيمة العادلة للأصل ناقصاً تكاليف البيع أو القيمة قيد الاستخدام، أيهما أعلى. ولأغراض تقييم الانخفاض في القيمة، يتم تجميع الموجودات لدى أدنى المستويات التي تتوفر لها تدفقات نقدية يمكن تحديدها بشكل منفصل (وحدات توليد النقد). تتم مراجعة الموجودات غير المالية التي تعرضت لانخفاض في قيمتها لتحري احتمال عكس الانخفاض في القيمة بتاريخ كل تقرير.

أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع) للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

2 ملخص السياسات المحاسبية الجوهرية (تابع)

2-15 ذمم دائنة تجارية

الذمم الدائنة التجارية هي التزامات بسداد قيمة البضائع أو الخدمات التي تم الحصول عليها خلال سياق العمل الاعتيادي من الموردين. يتم تصنيف الذمم الدائنة التجارية كمطلوبات متداولة إذا كان من المتوقع سدادها في غضون عام واحد أو أقل (أو خلال دورة التشغيل الاعتيادية إذا كانت أطول)، وإن لم يكن كذلك يتم عرضها كمطلوبات غير متداولة. تُحتسب الذمم الدائنة التجارية مبدئياً بالقيمة العادلة وتقاس لاحقاً بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية.

2-16 المخصصات

تُحتسب المخصصات عندما يترتب على المجموعة التزام قانوني أو ضمني حالي نتيجة لأحداث سابقة، ويكون من المحتمل أن يستدعي الأمر إجراء تدفق خارجي لموارد تمثل منافع اقتصادية من أجل تسوية الالتزام، ويكون بالإمكان وضع تقدير موثوق لمبلغ الالتزام، لا تُحتسب مخصصات لخسائر العمليات المستقبلية.

يتم قياس المخصصات بالقيمة الحالية للنفقات المتوقعة طلبها لتسوية الالتزام باستخدام معدل قبل خصم الضريبة يعكس تقييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للمال والمخاطر المصاحبة للالتزام، تُحتسب الزيادة في المخصصات نتيجة لمرور الوقت في بيان الدخل المجمع.

ومتى كان هناك عدد من الالتزامات المماثلة، فإن احتمالية أن يستدعي الأمر إجراء تدفق خارجي للموارد لتسوية الالتزام يتم تحديدها بالنظر إلى درجة الالتزامات ككل. ويتم الاعتراف بالمخصص حتى وإن كان هناك احتمال ضئيل بإجراء تدفق خارجي فيما يتعلق بأي بند مدرج في نفس فئة الالتزامات.

2-17 الأدوات المالية المشتقة

تدرج المشتقات في البداية بالقيمة العادلة بتاريخ عقد الأداة المشتقة ويعاد قياسها لاحقاً بالقيمة العادلة في نهاية كل فترة تقرير. يتم إدراج التغييرات في القيمة العادلة للأدوات المشتقة في بيان الدخل المجمع للسنة. لا تطبق المجموعة محاسبة التحوط.

2-18 إيرادات من العقود مع العملاء

تقوم المجموعة بالاعتراف بالإيرادات استناداً إلى نموذج من خمس خطوات كما هو وارد في المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15:

الخطوة 1 – تعريف العقد مع العملاء: يتم تعريف العقد على أنه اتفاق بين طرفين أو أكثر ينشئ حقوقاً والتزامات واجبة النفاذ ويفر شروطاً لتلك الحقوق والالتزامات.

الخطوة 2 – تحديد التزامات الأداء في العقد: التزام الأداء هو وعد في عقد مع عميل لنقل سلعة أو خدمة إلى العميل.

الخطوة 3 – تحديد سعر المعاملة: سعر المعاملة هو الثمن الذي تتوقع المجموعة أن يكون مستحقاً لها مقابل نقل البضائع أو الخدمات المتفق عليها إلى العميل، باستثناء المبالغ المحضلة نيابة عن الغير.

الخطوة 4 – توزيع سعر المعاملة للالتزامات الأداء في العقد، بالنسبة للعقد الذي يحتوي على أكثر من التزام أداء، ستقوم المجموعة بتوزيع سعر المعاملة لكل التزام أداء بمبلغ يمثل مقدار الثمن الذي تتوقع المجموعة أن يكون مستحقاً لها مقابل الوفاء بكل التزام أداء.

الخطوة 5 – الاعتراف بالإيرادات عندما تقوم المجموعة بالوفاء بالتزام الأداء.

تقاس الإيرادات بالقيمة العادلة للثمن المستلم أو المستحق، مع مراعاة شروط الدفع المحددة تعاقدياً وباستثناء الضرائب والرسوم. تقوم المجموعة بتقييم ترتيبات الإيرادات على أساس معايير محددة لتحديد ما إذا كانت تعمل بصفة أصيل أو وكيل. وخلصت المجموعة إلى أنها تعمل بصفة الأصيل في جميع ترتيبات الإيرادات المتعلقة بها.

يتم الاعتراف بالإيرادات في القوائم المالية المجمعة إلى الحد الذي يكون فيه من المحتمل تدفق المنافع الاقتصادية إلى المجموعة ويمكن قياس الإيرادات والتكاليف، عندما تكون قيمتها قابلة للقياس بشكل موثوق. تمثل الإيرادات المبالغ المستلمة من مبيعات الأغذية والمشروبات وإيرادات الإيجار.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع) للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

2 ملخص السياسات المحاسبية الجوهرية (تابع) 2-12 عقود الإيجار (تابع)

دفعات الإيجار المتغيرة

التقديرات غير المؤكدة الناشئة عن دفعات الإيجار المتغيرة

تحتوي بعض عقود الإيجار على دفعات متغيرة مرتبطة بمبيعات ناتجة من المتجر. يتم الاعتراف بدفعات الإيجار المتغيرة التي تعتمد على المبيعات في بيان الدخل المجمع في الفترة التي تؤدي إلى هذه الدفعات.

خيارات التمديد والإنهاء

تندرج خيارات التمديد والإنهاء في العديد من عقود إيجار ممتلكات وأراضي ومركبات عبر المجموعة. وتستخدم هذه الشروط لزيادة المرونة التشغيلية عند إدارة العقود. خلصت الإدارة إلى عدم إدراج أي خيارات تمديد أو إنهاء في فترة الإيجار بموجب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 على أساس أنه ليس من المؤكد بشكل معقول ممارسة الخيارات نظراً لأن الخيارات تتطلب موافقة الطرفين بشكل متبادل على الشروط والأحكام المتجددة.

امتيازات الإيجار

في 31 مارس 2021، نشر مجلس معايير المحاسبة الدولية تعديلاً آخر لتمديد تاريخ الوسيلة العملية من 30 يونيو 2021 إلى 30 يونيو 2022 في ضوء جائحة كوفيد-19 المستمرة. نظراً لأن شركة أمريكانا للمطاعم قد طبقت بالفعل الوسيلة العملية في تعديل مايو 2020، فمن الضروري الاستمرار في تطبيق الوسيلة العملية باستمرار على جميع عقود الإيجار ذات الخصائص المماثلة وفي الظروف المماثلة، باستخدام تعديل مارس 2021. اعتمدت شركة أمريكانا للمطاعم هذا التعديل مبكراً في 1 يناير 2021، ونتيجة لذلك اعترفت شركة أمريكانا للمطاعم بربح على امتيازات الإيجار ضمن "إيرادات أخرى" في بيان الدخل المجمع للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023 بمبلغ لا شيء (2022: 667 ألف دولار أمريكي) لبيان التغييرات في دفعات الإيجار التي تنشأ من امتيازات الإيجار التي طبقوا عليها الوسيلة العملية.

2-13 مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين

إن الالتزام الخاص بمكافآت نهاية الخدمة للموظفين المعترف به في بيان المركز المالي المجمع فيما يتعلق بخطة المنافع المحددة هو القيمة الحالية للالتزام المنافع المحددة في نهاية فترة التقرير. خطة المنافع المحددة غير مموله حيث لا يتم تجنب أي موجودات للخطة مقدماً لتغطية المطلوبات المستقبلية، وبدلاً من ذلك يتم الوفاء بالمطلوبات من موارد المجموعة الخاصة عند استحقاقها. يتم احتساب التزام المنافع المحددة سنوياً من قبل خبراء إكتواريين مستقلين باستخدام طريقة الوحدة الإضافية المُقدّرة وفقاً لقوانين العمل المعمول بها في الدول التي تعمل فيها المجموعة.

يتم تحديد القيمة الحالية للالتزامات المنافع المحددة عن طريق خصم التدفقات النقدية الصادرة المستقبلية المقدرة وباستخدام معدل الفائدة على سندات الشركات عالية الجودة والمقومة بالعملة التي تُسدد بها المنافع والتي لها أجل تقارب أجل الالتزامات ذات الصلة. في الدول التي لا يوجد فيها سوق نشطة لهذه السندات، يتم استخدام أسعار السوق على السندات الحكومية.

يحتسب صافي تكلفة الفائدة بتطبيق معدل الخصم على رصيد التزام المنافع المحددة. وتدرج هذه التكلفة ضمن تكاليف التمويل في بيان الدخل المجمع.

يتم الاعتراف بأرباح وخسائر إعادة القياس الناتجة عن تعديلات التجربة والتغيرات في الافتراضات الاكتوارية، في الفترة التي تنشأ فيها، مباشرة في الدخل الشامل الآخر. ويتم إدراجها ضمن النتائج المتراكمة في بيان التغييرات في حقوق الملكية المجمع وبيان المركز المالي.

يتم الاعتراف بالتغييرات في القيمة الحالية للالتزامات المنافع المحددة الناجمة عن خطة التعديلات أو حالات التخفيض مباشرة في بيان الدخل المجمع باعتبارها تكاليف خدمة سابقة.

2-14 المطلوبات المالية

تعترف المجموعة مبدئياً بسندات الدين المصدرة في التاريخ الذي تنشأ فيه. ويتم الاعتراف مبدئياً بكافة المطلوبات المالية الأخرى (بما في ذلك المطلوبات المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة) بتاريخ المتاجرة وهو التاريخ الذي تصبح فيه المجموعة طرفاً في الأحكام التعاقدية الخاصة بالأداة. تقوم المجموعة بإلغاء الاعتراف بالمطلوبات المالية عندما يتم الوفاء بالتزاماتها التعاقدية أو إلغاؤها أو انتهاءها. تتألف المطلوبات المالية غير المشتقة من القروض والتمويلات وسندات الصكوك والذمم الدائنة التجارية والأخرى. ويتم الاعتراف مبدئياً بتلك المطلوبات المالية بالقيمة العادلة زائداً التكاليف المنسوبة مباشرة للمعاملة. بعد الاعتراف المبدئي، يتم لاحقاً قياس المطلوبات المالية بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع) للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

2 ملخص السياسات المحاسبية الجوهرية (تابع)

2-21 تقريب المبالغ

المبالغ المبينة في القوائم المالية المجمعة والإيضاحات مفرقة إلى أقرب وحدة عملة بالألف ما لم يُذكر خلاف ذلك.

2-22 رسوم الامتياز

أبرمت المجموعة اتفاقيات مع جهات امتياز دولية مختلفة لاستخدام العلامات التجارية ونماذج الأعمال. يتم حساب رسوم الامتياز مستحقة الدفع عن استخدام العلامات التجارية ونماذج الأعمال كنسبة مئوية من إجمالي المبيعات ويتم إدراجها كمصاريف في السنة التي تستحق فيها وتخصم من الإيرادات المعترف بها.

2-23 تقارير القطاعات

يتم الإبلاغ عن القطاعات التشغيلية بشكل متسق مع إجراءات توزيع الموارد وإدارة المخاطر المتخذة من قبل صناعات القرار الرئيسيين للعمليات التشغيلية الذين يقومون بتقييم الأداء المالي والمركز المالي للمجموعة واتخاذ القرارات الإستراتيجية، ويشمل هؤلاء الأشخاص الرئيس التنفيذي ورئيس المدراء الماليين ورئيس العمليات التشغيلية.

2-24 أساس التجميع

(أ) الشركات التابعة

الشركات التابعة هي كافة المنشآت (بما في ذلك المنشآت المهيكلية) الخاضعة لسيطرة المجموعة. تسيطر المجموعة على منشأة ما عندما يكون للمجموعة حقوق أو عوائد متغيرة نتيجة مشاركتها في المنشأة إضافة إلى قدرتها على التأثير على تلك العوائد من خلال سيطرتها على المنشأة. يتم تجميع الشركات التابعة بالكامل من تاريخ تحويل السيطرة إلى المجموعة ويتم إيقاف التجميع اعتباراً من تاريخ انتهاء السيطرة. تستخدم المجموعة طريقة الاستحواذ المحاسبية لاحتساب اندماجات الأعمال باستثناء عمليات الاستحواذ التي تتضمن الشركات الخاضعة لسيطرة مشتركة، والتي يتم المحاسبة عنها باستخدام الطريقة السابقة. إن المقابل المالي المحول نظير الاستحواذ على شركة تابعة يمثل القيم العادلة للموجودات المحولة والمطلوبات المتكبدة وخصص حقوق الملكية الصادرة من قبل المجموعة.

يشمل المقابل المالي القيمة العادلة لأي أصل أو التزام ناتج عن ترتيب لمقابل طارئ. يتم إدراج التكاليف المتعلقة بالاستحواذ ضمن المصاريف عند تكبدها. ويتم مبدئياً قياس الموجودات المحددة المستحوذ عليها وكذلك المطلوبات والمطلوبات الطارئة المحتملة عن اندماج الأعمال بقيمتها العادلة بتاريخ الاستحواذ. تعترف المجموعة، على أساس كل عملية استحواذ على حدة، بأي خصص غير مسيطرة في الشركة المستحوذ عليها إما بالقيمة العادلة أو بالحصص المتناسبة للخصص غير المسيطرة من صافي الموجودات في الشركة المستحوذ عليها.

إذا تم اندماج الأعمال على مراحل، فإن القيمة الدفترية في تاريخ الاستحواذ للخصص المملوكة سابقاً للشركة المستحوذة في الشركة المستحوذ عليها يعاد قياسها بالقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ. ويتم الاعتراف بأي أرباح أو خسائر ناتجة عن عملية إعادة القياس في بيان الدخل المجمع. يصنف المقابل الطارئ ضمن حقوق الملكية أو المطلوبات المالية. ويُعاد قياس المبالغ المصنفة ضمن المطلوبات المالية لاحقاً بالقيمة العادلة مع الاعتراف بالتغيرات في القيمة العادلة في بيان الدخل المجمع.

إن الزيادة في المقابل المالي المحوّل وقيمة الحصص غير المسيطرة في الشركة المستحوذ عليها والقيمة العادلة بتاريخ الاستحواذ لأي حصص ملكية سابقة في الشركة المستحوذ عليها، على القيمة العادلة لصادف الموجودات المحددة المستحوذ عليها يتم إدراجها تحت بند الشهرة. وفي حال كان مجموع المقابل المالي المحوّل والخصص غير المسيطرة المعترف بها والحصص المقاسة المملوكة سابقاً أقل من القيمة العادلة لصادف موجودات الشركة التابعة المستحوذ عليها من خلال اتفاقية شراء بالمقايضة، يتم الاعتراف بالفرق مباشرة في بيان الدخل المجمع.

يتم بيان الحصص غير المسيطرة من نتائج وحقوق ملكية الشركات التابعة بشكل منفصل في بيان الدخل المجمع وبيان الدخل الشامل المجمع وبيان التغيرات في حقوق الملكية المجمع وبيان المركز المالي المجمع على التوالي.

تشتمل القوائم المالية المجمعة على القوائم المالية المجمعة لشركة أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي وشركاتها التابعة التي تم تحويلها إليها من قبل الشركة الكويتية للأغذية (أمريكانا) ش.م.ك.ه.

تم نقل الشركات التابعة لشركة أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي إليها بموجب إعادة هيكلة رأس المال خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022. وتعتبر عملية النقل بمثابة إعادة هيكلة لرأس مال تحت سيطرة مشتركة ويتم استخدام الطريقة السابقة للمحاسبة والعرض بأثر رجعي.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع) للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

2 ملخص السياسات المحاسبية الجوهرية (تابع) 2-18 إيرادات من العقود مع العملاء (تابع)

يتم الاعتراف بالإيرادات من أنشطة المجموعة على النحو التالي:

(أ) الأغذية والمشروبات

يتم الاعتراف بالإيرادات من بيع الأغذية والمشروبات في الفترة المحاسبية التي يتم خلالها بيع السلع. وتدرج الإيرادات صافية من الخصومات.

(ب) إيرادات تأجير استثمار عقاري

يتم الاعتراف بإيرادات الإيجار من عقود الإيجار التشغيلية وفقاً لطريقة القسط الثابت على مدار فترة التأجير. يتم الاعتراف بصوافز الإيجار الممنوحة كجزء لا يتجزأ من مجموع إيرادات الإيجار على مدار فترة التأجير. ويتم عرضها كجزء من الإيرادات في بيان الدخل المجمع.

2-19 إيرادات وتكاليف التمويل

تتألف إيرادات التمويل من إيرادات الفائدة على الاستثمارات قصيرة الأجل والودائع البنكية الأخرى. يتم الاعتراف بإيرادات الفائدة عند استحقاقها في بيان الدخل المجمع باستخدام طريقة الفائدة الفعلية.

تمثل تكاليف التمويل في الأساس المصاريف مستحقة الدفع عن القروض التي يتم الحصول عليها من المؤسسات المالية بالأسعار التجارية المعتادة، ويتم تسجيلها ضمن المصاريف في بيان الدخل المجمع في الفترة التي يتم تكبدها فيها.

2-20 ضريبة الدخل الحالية والمؤجلة والضكاة

يشمل مصروف الضريبة للسنة الضريبة الحالية والمؤجلة. يتم إدراج الضريبة في بيان الدخل المجمع، باستثناء الحالات التي ترتبط فيها الضريبة بنود معترف بها في الدخل الشامل الأخر أو محتسبة مباشرة في حقوق الملكية. وفي هذه الحالة، فإنه يتم أيضاً الاعتراف بالضريبة في الدخل الشامل الأخر أو مباشرة في حقوق الملكية، على التوالي.

تُحتسب الزكاة على عمليات المجموعة في المملكة العربية السعودية وفقاً لأنظمة هيئة الزكاة والضريبة والجمارك ("الهيئة"). يتم تحميل المبالغ المستحقة بموجب هذه اللوائح على بيان الدخل المجمع.

يتم حساب مصروف ضريبة الدخل الحالية على أساس القوانين الضريبية المطبقة أو التي سَنطبق بشكل فعلي في تاريخ بيان المركز المالي المجمع في البلدان التي تعمل فيها الشركات التابعة للمجموعة وتحقق فيها دخلاً خاضعاً للضريبة. تقوم الإدارة بإجراء تقييم دوري للمواقف المتخذة بخصوص القرارات الضريبية بالنسبة للحالات التي تكون فيها لوائح الضرائب السارية خاضعة للتأويل، وترصد المخصّصات اللازمة على أساس المبالغ المتوقع دفعها إلى سلطات تحصيل الضرائب.

يتم الاعتراف بضريبة الدخل المؤجلة، باستخدام طريقة المطلوبات، على الفروقات المؤقتة الناشئة فيما بين الأسس الضريبية للموجودات والمطلوبات وقيمتها الدفترية في القوائم المالية المجمعة. ومع ذلك، لا يتم الاعتراف بضريبة الدخل المؤجلة إذا كانت ناشئة عن الاعتراف المبدئي بأي موجودات أو مطلوبات في معاملة غير معاملات اندماج الأعمال والتي لا تؤثر، خلال وقت المعاملة، على الأرباح أو الخسائر للأغراض المحاسبية أو الخاضعة للضريبة. يتم تحديد ضريبة الدخل المؤجلة باستخدام معدلات الضرائب (والقوانين) التي تم سنّها أو التي سَنطبق فعلياً في نهاية فترة التقرير والتي يتوقع سريانها في حالة بيع الأصل ذي الصلة بضريبة الدخل المؤجلة أو تسوية مطلوب ضريبة الدخل المؤجلة.

يتم الاعتراف بموجودات ضريبة الدخل المؤجلة إذا كان من المحتمل أن يتوفر في المستقبل ربح خاضع للضريبة بحيث يمكن على أساسه الاستفادة من الفروق المؤقتة.

تُحتسب ضريبة الدخل المؤجلة على الفروق المؤقتة الناشئة عن الاستثمارات في الشركات التابعة، باستثناء عندما تكون المجموعة هي المتحكمة في توقيت عكس الفرق المؤقت وأن يكون من المحتمل ألا يتم عكس الفرق المؤقت في المستقبل المنظور.

تتم مقاصة موجودات ومطلوبات الضريبة المؤجلة عند وجود حق قانوني واجب النفاذ بمقاصة موجودات ومطلوبات الضريبة الحالية وعندما تكون الارصدة الضريبية المؤجلة تتعلق بالهيئة الضريبية ذاتها. تتم مقاصة الموجودات الضريبية والمطلوبات الضريبية الحالية في حالة امتلاك المنشأة حق قانوني واجب النفاذ بمقاصة ونية إما للتسوية على أساس الصافي، أو بيع الأصل وتسوية الالتزام بصورة متزامنة.

يتم الاعتراف بالضريبة الحالية والمؤجلة في بيان الدخل المجمع، باستثناء الحالات التي ترتبط فيها الضريبة بنود معترف بها في الدخل الشامل الأخر أو محتسبة مباشرة في حقوق الملكية. وفي هذه الحالة، فإنه يتم أيضاً الاعتراف بالضريبة في الدخل الشامل الأخر أو مباشرة في حقوق الملكية، على التوالي.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

3 إدارة المخاطر المالية (تابع)

1-3 عوامل المخاطر المالية (تابع)

تتعرض المجموعة بشكل رئيسي لمخاطر العملات الأجنبية نتيجة لأرباح أو خسائر تحويل الموجودات والمطلوبات المقومة بالعملات الأجنبية، مثل أرصدة النقد وما في حكمه والذمم المدينة التجارية والأخرى والذمم الدائنة التجارية والأخرى والتسهيلات البنكية.

تتعرض المجموعة لمخاطر صرف العملات الأجنبية الناشئة عن التعرضات لسرف العملة، خاصة فيما يتعلق بالدينار الكويتي والريال السعودي والدرهم الإماراتي والجنه المصري. إن مخاطر صرف العملات الأجنبية بين الدينار الكويتي والريال السعودي والدرهم الإماراتي تعتبر محدودة. علاوة على ذلك، فيما يتعلق بالليرة اللبنانية، تتعرض المجموعة لبيئة التضخم المفرط في عملياتها في لبنان (يرجى الرجوع إلى الإيضاح 4 للتعرف على التقديرات المحاسبية الهامة المستخدمة من قبل الإدارة). ومع ذلك، فإن التعرض لتقلبات أسعار الصرف يعتبر غير مهم للقوائم المالية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023.

فيما يلي تحليل الحساسية من حيث التعرض لمخاطر صرف الجنيه المصري.

كما في 31 ديسمبر 2023، فيما لو كان سعر صرف الجنيه المصري قد انخفض/ ارتفع بنسبة 5% (2022: 5%) مقابل الدولار الأمريكي، مع بقاء كافة المتغيرات الأخرى ثابتة، لكان الدخل الشامل المجمع للسنة قد انخفض/ ارتفع بواقع 404 ألف دولار أمريكي (2022: 596 ألف دولار أمريكي)، وذلك كنتيجة رئيسية لأرباح/ خسائر الصرف الأجنبي من تحويل الذمم الدائنة التجارية المقومة بالجنيه المصري.

كما في 31 ديسمبر 2023، فيما لو كان سعر صرف الجنيه المصري قد انخفض/ ارتفع بنسبة 5% (2022: 5%) مقابل الدولار الأمريكي، مع بقاء كافة المتغيرات الأخرى ثابتة، لكان الدخل الشامل المجمع للسنة قد ارتفع/ انخفض بواقع 50 ألف دولار أمريكي (2022: 160 ألف دولار أمريكي)، وذلك كنتيجة رئيسية لأرباح/ خسائر الصرف الأجنبي الناشئة عن تحويل الذمم المدينة التجارية المقومة بالجنيه المصري.

لا توجد مخاطر هامة من العملات الأخرى كما في 31 ديسمبر 2023 و2022.

(2) مخاطر الأسعار

المجموعة غير معرضة لمخاطر الأسعار نظراً لعدم امتلاكها أي أوراق مالية استثمارية مدرجة في أسواق المال أو موجودات ومطلوبات مالية مشابهة.

(3) مخاطر أسعار الفائدة للتدفقات النقدية والقيمة العادلة

إن الموجودات والمطلوبات المالية المعرضة لتقلبات سعر الفائدة هي الودائع النقدية والتسهيلات البنكية.

تضمن خزينة المجموعة المركزية الحفاظ على الودائع بأفضل سعر سوقي سائد في وقت بدء كل إيداع.

تصنيف المشتقات

تستخدم المشتقات فقط لأغراض التحوط الاقتصادي وليس كاستثمارات مضاربة. ومع ذلك، عندما لا تفي المشتقات بمعايير محاسبية التحوط، يتم تصنيفها على أنها "محتفظ بها لغرض المتاجرة" لأغراض محاسبية ويتم احتسابها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة. ويتم عرضها كموجودات أو مطلوبات متداولة إلى الحد الذي يتوقع تسويتها خلال 12 شهراً بعد نهاية فترة التقرير.

(ب) مخاطر الائتمان

مخاطر الائتمان هي مخاطر أن تتكبد المجموعة خسارة بسبب فشل العميل أو الطرف المقابل في الوفاء بالتزاماته التعاقدية.

الأدوات المالية المعرضة لمخاطر الائتمان كالتالي:

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2023	31 ديسمبر 2022	
84,795	300,198	نقد وما في حكمه باستثناء النقد في الصندوق
74,323	67,391	ذمم مدينة تجارية وأخرى*
42	237	مبالغ مستحقة من أطراف ذات علاقة
159,160	367,826	

* يستثنى من الذمم المدينة التجارية والأخرى الموضحة أعلاه الدفعات المقدمة للموردين والمبالغ المدفوعة مقدماً. تتعلق الدفعات المقدمة للموردين والمصروفات المدفوعة مقدماً بشكل أساسي بالملاك حيث تشغل المجموعة المبنى وفقاً لاتفاقيات الإيجار. لا يوجد تصنيف ائتماني رسمي للذمم المدينة التجارية والأخرى.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

2 ملخص السياسات المحاسبية الجوهرية (تابع)

24-2 أساس التجميع (تابع)

(ب) المعاملات المحذوفة عند التجميع

يتم استبعاد المعاملات بين الشركات والأرصدة والأرباح غير المحققة من المعاملات المبرمة بين شركات المجموعة. كما يتم استبعاد الخسائر غير المحققة ما لم توفر المعاملة دليلاً على الانخفاض في قيمة الأصل المحوّل. لقد تم تعديل السياسات المحاسبية للشركات التابعة عند الضرورة بما يضمن اتساقها مع السياسات المطبقة من قبل المجموعة.

(ج) التغييرات في الحصص في الشركات التابعة دون حدوث تغيير في السيطرة

إن المعاملات المبرمة مع الحصص غير المسيطرة التي لا تؤدي إلى فقدان السيطرة يتم احتسابها كمعاملات أسهم – وهي كالمعاملات التي تتم مع الملاك بوصفهم ملاكاً. إن الفروقات بين القيمة العادلة للمقابل المدفوع والحصص ذات الصلة المستحوذ عليها من القيمة الدفترية للموجودات الصافية للشركة التابعة يتم إدراجها في حقوق الملكية. ويتم أيضاً إدراج الأرباح أو الخسائر الناتجة عن بيع الحصص غير المسيطرة ضمن حقوق الملكية.

(د) استبعاد الشركات التابعة

عندما تفقد المجموعة السيطرة، يُعاد قياس أي حقوق محتفظ بها في المنشأة إلى قيمتها العادلة بتاريخ فقدان السيطرة مع إدراج التغيير في القيمة الدفترية ضمن بيان الدخل المجمع. وتكون القيمة العادلة هي القيمة الدفترية المبدئية لأغراض الإدراج اللاحق للحقوق المحتفظ بها كشركة شقيقة أو مشروع مشترك أو أصل مالي. بالإضافة إلى ذلك، يتم إدراج أي مبالغ كانت مدرجة سابقاً في الدخل الشامل الأخر فيما يتعلق بتلك المنشأة كما لو كانت المجموعة قد قامت باستبعاد الموجودات أو المطلوبات المتعلقة مباشرة. ويمكن أن يعني ذلك أنّ المبالغ المدرجة سابقاً في الدخل الشامل الأخر يُعاد تصنيفها إلى بيان الدخل المجمع.

25-2 ربحية السهم

تعرض المجموعة بيانات ربحية السهم الأساسية والمخفضة لأسهمها العادية. يتم احتساب ربحية السهم الأساسية بتقسيم الأرباح أو الخسائر العائدة إلى المساهمين العاديين للمجموعة على عدد الأسهم العادية القائمة. ويتم تحديد ربحية السهم المخفضة عن طريق تعديل الأرباح أو الخسائر العائدة إلى المساهمين العاديين وعدد الأسهم عند التكوين لتأثيرات جميع الأسهم العادية المحتملة المخفضة. تم تعديل المقام بأثر رجعي في احتساب ربحية السهم التاريخية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022 باستخدام عدد الأسهم العادية القائمة كما في 31 ديسمبر 2023.

3 إدارة المخاطر المالية

1-3 عوامل المخاطر المالية

تتعرض المجموعة من خلال أنشطتها لمخاطر مالية متنوعة هي: مخاطر السوق (تشمل مخاطر صرف العملات الأجنبية ومخاطر الأسعار ومخاطر أسعار الفائدة للتدفقات النقدية والقيمة العادلة) ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة. تقوم الإدارة بتقييم المخاطر لمواجهة كل خطر من هذه المخاطر. ويركز برنامج إدارة المخاطر بصورة عامة على عدم إمكانية التنبؤ بأوضاع الأسواق المالية ويهدف إلى الحد من الأثر السلبية المحتملة لهذه المخاطر على الأداء المالي للمجموعة.

تتم إدارة المخاطر في الغالب من قبل قسم خزينة مركزي لدى المجموعة بموجب السياسات المعتمدة من قبل مجلس الإدارة. يقوم قسم الخزينة المركزي بتحديد المخاطر المالية وتقييمها والتحوط لها من خلال التعاون الوثيق مع الوحدات التشغيلية لدى المجموعة. يوفر مجلس الإدارة سياسات موثقة حول إدارة المخاطر المالية إضافة إلى سياسات أخرى موثقة لمجالات معينة مثل مخاطر صرف العملات الأجنبية ومخاطر أسعار الفائدة ومخاطر الائتمان واستخدام الأدوات المالية المشتقة وغير المشتقة والاستثمارات التي تتطلب سيولة عالية.

(أ) مخاطر السوق

مخاطر السوق هي المخاطر المتعلقة بالتغيرات في أسعار السوق مثل أسعار صرف العملات الأجنبية وأسعار الفائدة وأسعار الأسهم التي يكون لها تأثير مستقبلي على إيرادات المجموعة أو قيمة ما تمتلكه من أدوات مالية. إن الهدف من إدارة مخاطر السوق هو إدارة التعرضات لمخاطر السوق ومراقبتها من خلال مقاييس مقبولة مع تعظيم العائد على المخاطر. ينشأ تعرض المجموعة لمخاطر السوق مما يلي:

(1) مخاطر صرف العملات الأجنبية

تمارس المجموعة أنشطتها في دول مختلفة كما أنها تباشر معاملاتها في تلك الدول بعملات مختلفة، بخلاف العملة الوظيفية لكل منشأة من منشآت المجموعة. تنشأ مخاطر صرف العملات الأجنبية من المعاملات التجارية المستقبلية والموجودات والمطلوبات المعترف بها وصافي الاستثمارات في العمليات الأجنبية.

أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

3 إدارة المخاطر المالية (تابع)

2-3 إدارة مخاطر رأس المال

تتمثل أهداف المجموعة عند إدارة رأس المال في حماية قدرتها على الاستمرار كمنشأة عاملة بهدف توفير العوائد للمساهمين والمنافع لأصحاب المصلحة الآخرين والمحافظة على هيكل رأسمالي قوي لضخ تكلفة رأس المال. يتكون هيكل رأس المال من حقوق الملكية بالإضافة إلى الديون.

ومن أجل الحفاظ على هيكل رأس المال أو تعديله، فقد تقوم المجموعة بتعديل مبالغ توزيعات الأرباح المدفوعة إلى المساهمين أو إعادة رأس المال إليهم أو إصدار أسهم جديدة أو بيع الموجودات لخفض الدين.

3-3 تقدير القيمة العادلة

يرد فيما يلي تحليل للأدوات المالية المدرجة بالقيمة العادلة باستخدام طريقة التقييم. وفيما يلي مستويات التقييم المختلفة:

- الأسعار المعلنة (غير المعدلة) في الأسواق النشطة للموجودات أو المطلوبات المتطابقة (المستوى الأول).
- المعطيات الأخرى بخلاف الأسعار المعلنة المدرجة ضمن المستوى الأول التي تعتبر جديرة بالملاحظة بالنسبة للأصل أو الالتزام، سواء كانت مباشرة (وهي الأسعار) أو غير مباشرة (وهي المستمدة من الأسعار) (المستوى الثاني).
- المعطيات الخاصة بالأصل أو الالتزام التي لا تستند إلى بيانات السوق الجديرة بالملاحظة (وهي المعطيات غير الجديرة بالملاحظة) (المستوى الثالث).

تستند القيمة العادلة للأدوات المالية المتداولة في الأسواق النشطة إلى أسعار السوق المعلنة بتاريخ التقرير. تعتبر السوق سوقاً نشطة في حال كانت الأسعار المعلنة متاحة ومتوفرة بانتظام من أسواق المال أو الوكلاء أو الوسطاء أو الاتصادات الصناعية أو شركات خدمات التسعير أو الهيئات الرقابية حيث تمثل تلك الأسعار المعاملات الفعلية والمتكررة بانتظام في السوق والمبرمة على أساس تجاري بحت. إن أسعار السوق المعلنة المستخدمة للموجودات المالية المملوكة للمجموعة هي أسعار الطلب الحالية. يتم إدراج هذه الأدوات ضمن المستوى الأول.

القيمة العادلة للأدوات المالية غير المتداولة في سوق نشطة مبنية على أساس أساليب التقييم. تقوم أساليب التقييم بتحقيق أقصى درجات الاستفادة من بيانات السوق الملحوظة متى توافرت والاعتماد بأقل حد ممكن على التقديرات ذات الصلة بالشركة. إذا كانت كافة المعلومات الهامة المطلوبة للتقييم العادل لأداة ما ملحوظة، يتم إدراج هذه الأدوات في المستوى الثاني. وإذا كانت هناك واحدة أو أكثر من المعلومات الهامة لا تستند إلى بيانات السوق الملحوظة، يتم إدراج هذه الأدوات في المستوى الثالث.

كما في 31 ديسمبر 2023، يتم الاحتفاظ بالأداة المالية المشتقة بموجب الاتفاقية المبرمة مع شركة آر إي إف إيفكنولوجي إنك وشركة آر إي إف أس بي في الشرق الأوسط القابضة المحدودة بالقيمة العادلة تحت المستوى الثالث. تم تقدير القيمة العادلة كما في 31 ديسمبر 2023 بمبلغ لا شيء (2022: 11,331 ألف دولار أمريكي). وعليه، سجلت الإدارة خسارة إعادة تقييم بمبلغ 11,331 ألف دولار أمريكي في بيان الدخل المجموع تحت بند "خسائر القيمة العادلة والمطالبات الضريبية" (يرجى الرجوع إلى الإيضاح رقم 9). لا توجد موجودات ومطلوبات أخرى مقاسة بالقيمة العادلة كما في 31 ديسمبر 2023 و2022.

يفترض أن تقارب القيمة الدفترية ناقصاً مخصص الانخفاض في قيمة الذمم المدينة والدائنة المتداولة قيمها العادلة. يتم تقدير القيمة العادلة للمطلوبات المالية لأغراض الإفصاح بخصم التدفقات النقدية التعاقدية المستقبلية باستخدام معدل الفائدة السوقية الحالي المتوفر لدى المجموعة لأدوات مالية مشابهة. وتقارب الذمم المدينة والدائنة الأخرى قيمها العادلة.

4 التقديرات والأحكام المحاسبية الهامة

يتطلب إعداد هذه القوائم المالية المجمعة من الإدارة اتخاذ قرارات وتقديرات وافتراضات يكون لها تأثير على المبالغ المدرجة للإيرادات والمصاريف والموجودات والمطلوبات، والإفصاحات عن المطلوبات الطارئة بتاريخ التقرير. وبخلاف ذلك، فإن الشكوك حول هذه الافتراضات والتقديرات من الممكن أن تؤدي إلى نتائج قد تتطلب تعديلات جوهرية على القيم الدفترية للأصل أو الالتزام المتأثر في الفترات المستقبلية.

يتم تقييم التقديرات والأحكام بصورة مستمرة وتستند إلى الخبرة السابقة وعوامل أخرى، بما في ذلك توقعات الأحداث المستقبلية التي يُعتقد أنها معقولة في ظل الظروف.

أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

3 إدارة المخاطر المالية (تابع)

1-3 عوامل المخاطر المالية (تابع)

(1) نقد وما في حكمه

تدير المجموعة التعرض لمخاطر الائتمان الناتجة عن النقد لدى البنوك من خلال التعامل مع بنوك راسخة ذات سمعة طيبة في البلدان التي تزاول فيها أعمالها. يتم تقييم ذلك بناء على تصنيف موديز الائتماني للبنك الذي تحتفظ به المجموعة بأرصدة في تاريخ التقرير والتي تتراوح بشكل أساسي من Aa3 إلى B3 وتشتمل بالغالب على النقد وما في حكمه لدى البنوك المصنفة على درجة الائتمار.

(2) ذمم مدينة تجارية وأخرى

يتم تقييم جودة الائتمان للعملاء وفقاً لمراكزهم المالية وخبراتهم السابقة وعوامل أخرى ذات علاقة. يتم بانتظام مراقبة استخدام حدود الائتمان والذمم المدينة غير المسددة. إن الحد الأقصى للتعرض لمخاطر الائتمان في تاريخ التقرير هو القيمة الدفترية لكل فئة من الذمم المدينة التجارية والأخرى المذكورة أعلاه.

(3) المبالغ المستحقة من أطراف ذات علاقة

تعتبر مخاطر الائتمان على المبالغ المستحقة من الأطراف ذات العلاقة في حدها الأدنى حيث تقوم الإدارة بمراقبة وتسوية أرصدة الأطراف ذات العلاقة على أساس منتظم وكذلك تقييم الأطراف ذات العلاقة للتأكد من أن لديهم موارد كافية لتسوية الالتزامات. وبالتالي، لا يعتبر استردادها مشكوكاً فيه. لا تتوقع الإدارة أي خسائر من عدم الأداء من قبل هذه الأطراف ذات العلاقة. في 31 ديسمبر 2023 و31 ديسمبر 2022، كان مخصص بدل الخسارة الائتمانية المتوقعة على المبالغ المستحقة من أطراف ذات علاقة غير جوهري.

(ج) مخاطر السيولة

تتمثل الإدارة الحكيمة لمخاطر السيولة في الاحتفاظ بأرصدة كافية من النقد والأوراق المالية المتداولة وتوفير التمويل من خلال حجم ملائم من التسهيلات الائتمانية الملتزم بها والقدرة على تصفية مواقع السوق. ونظراً لطبيعة الأعمال الأساسية للمجموعة، تهدف المجموعة إلى الحفاظ على مرونة عملية التمويل بتوفير قنوات ائتمانية ملتزم بها.

يحلل الجدول الموضح أدناه المطلوبات المالية للمجموعة إلى مجموعات استحقاقية ذات صلة على أساس الفترة المتبقية من بيان المركز المالي المجموع حتى تاريخ الاستحقاق التعاقدية. إن المبالغ المبينة في الجدول تمثل التدفقات النقدية التعاقدية غير المخصصة:

ألف دولار أمريكي			
كما في 31 ديسمبر 2023			
	أكثر من 5 سنوات	سنة واحدة إلى 5 سنوات	خلال سنة واحدة
تسهيلات بنكية	-	-	4,375
مطلوبات الإيجار	111,883	315,402	170,067
ذمم دائنة تجارية وأخرى (باستثناء ضريبة القيمة المضافة المستحقة الدفع والإيرادات غير المحققة)	-	-	408,539
	111,883	315,402	582,981

ألف دولار أمريكي			
كما في 31 ديسمبر 2022			
	أكثر من 5 سنوات	سنة واحدة إلى 5 سنوات	خلال سنة واحدة
تسهيلات بنكية	-	-	18,592
مطلوبات الإيجار	61,186	263,285	163,260
ذمم دائنة تجارية وأخرى (باستثناء ضريبة القيمة المضافة المستحقة الدفع والإيرادات غير المحققة)	-	-	369,647
	61,186	263,285	551,499

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

4 التقديرات والأحكام المحاسبية الهامة (تابع)

التقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة

تقوم المجموعة بوضع تقديرات وافتراضات تتعلق بالمستقبل. ونادراً ما تتساوى التقديرات المحاسبية الناتجة، بطبيعة الحال، مع النتائج الفعلية ذات الصلة.

إن التقديرات والافتراضات التي لها مخاطر كبيرة في التسبب بإحداث تعديل جوهري على القيم الدفترية للموجودات والمطلوبات في غضون السنة المالية القادمة مبيّنة أدناه.

الانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية

لقد قررت المجموعة أن أصغر وحدات توليد للنقد هي مستوى علامتها التجارية الخاصة بها في المقام الأول على أساس أن المجموعة مطلوبة للحفاظ على الحد الأدنى من عدد المتاجر في كل بلد من أجل الحفاظ على الحق الحصري بما يتماشى مع اتفاقيات الامتياز. تستفيد الإدارة أيضاً من البنية التحتية للخدمات المشتركة في كل بلد، وقد قامت بتطوير مؤشرات الأداء المالي والتشغيلي على مستوى الدولة ذات العلامة التجارية. تجري الإدارة دراسة ربع سنوية لتحديد مؤشرات الانخفاض في القيمة وفقاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم 36 "انخفاض قيمة الموجودات" الذي نُحتسب فيه التدفقات النقدية المستقبلية المخصصة للتأكد من أن قيمة الموجودات قد انخفضت. ومع ذلك، يوجد خطر حيث أن الافتراضات المستخدمة من قبل الإدارة لحساب التدفقات النقدية المستقبلية قد لا تكون عادلة بناءً على الظروف الحالية والظروف السائدة في المستقبل المنظور. إن الموجودات غير المالية المتعلقة بمنافذ المطاعم والتي تم تقييمها لتجري الانخفاض في القيمة هي ممتلكات ومعدات وموجودات حق الاستخدام وموجودات غير ملموسة تبلغ 893,147 ألف دولار أمريكي كما في 31 ديسمبر 2023 (2022: 736,999 ألف دولار أمريكي). فيما يلي الانخفاض في القيمة / (عكس الانخفاض في القيمة) المعترف به في بيان الدخل المجمع لهذه الموجودات غير المالية:

31 ديسمبر 2023	31 ديسمبر 2022
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي
850	(59)
(187)	24
(35)	(11)
628	(46)
ممتلكات ومعدات (إيضاح 5)	
موجودات حق الاستخدام (إيضاح 12)	
موجودات غير ملموسة (إيضاح 7)	
المجموع	

يعرض الجدول التالي الافتراضات الرئيسية للمجموعة وتأثير تحليل الحساسية على بيان الدخل الشامل المجمع على تلك الافتراضات:

المقدار/(انخفاض قيمة الموجودات غير المالية)		التغير في الافتراض		معدل النمو
السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023	السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022	ألف دولار أمريكي	الافتراض	
156	(180)	-	-	+/-0.5%
(203)	128	-	-	+/-0.5%
123	(262)	-	-	+/-1.0%

هامش الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

4 التقديرات والأحكام المحاسبية الهامة (تابع)

الأحكام الهامة

السيطرة على شركة تابعة

خلصت الإدارة إلى أن المجموعة تسيطر على شركة مطاعم البحرين والكويت، على الرغم من أنها تمتلك أقل من نصف حقوق التصويت في هذه الشركة التابعة. وتمتلك شركة أمريكانا للمطاعم، كونها أكبر مساهم بنسبة 40%، الحق الحصري في إدارة شركة مطاعم البحرين والكويت. وفقاً للترتيبات التعاقدية المعمول بها، تعين المجموعة جميع الإدارات الرئيسية وتتخذ جميع قرارات التشغيل الرئيسية مما يشير أيضاً إلى أنها تتمتع بسلطة على الشركة المستثمر فيها وبالتالي يتم تجميعها في القوائم المالية بناءً على هذه الحقائق.

التضخم المفرط

تمارس المجموعة أحكاماً هامة عند تحديد بداية التضخم المفرط في البلدان التي تعمل فيها وما إذا كانت العملة الوظيفية للشركة التابعة هي عملة اقتصاد مفرط التضخم. تؤخذ في الاعتبار الخصائص المختلفة للبيئة الاقتصادية لكل بلد. تشمل هذه الخصائص، على سبيل المثال لا الحصر، أياً مما يلي:

- يفضل عامة السكان الاحتفاظ بثروتهم في موجودات غير نقدية أو بعملة أجنبية مستقرة نسبياً.
- يتم تحديد الأسعار بعملة أجنبية مستقرة نسبياً.
- تأخذ أسعار البيع أو الشراء في الحساب الخسائر المتوقعة للقوة الشرائية خلال فترة ائتمان قصيرة.
- ترتبط أسعار الفائدة والأجور والأسعار بمؤشر أسعار.
- يقترب أو يتجاوز معدل التضخم التراكمي على مدى ثلاث سنوات من 100%.

تمارس الإدارة أحكاماً فيما يتعلق بالوقت الذي يصبح فيه إعادة بيان القوائم المالية لإحدى الشركات التابعة ضرورياً. بعد تقييم الإدارة، تم احتساب الشركة التابعة للمجموعة، الشركة اللبنانية للمشروعات السياحية العالمية، كمنشأة تعمل في اقتصاد مفرط التضخم. وتم عرض النتائج والتدفقات النقدية والمراكز المالية للشركة اللبنانية للمشروعات السياحية العالمية من حيث وحدات القياس الجارية في تاريخ التقرير.

تم تقييم الاقتصاد اللبناني على أنه مفرط التضخم اعتباراً من سبتمبر 2020، وتم تطبيق محاسبة التضخم المفرط منذ ذلك الحين.

فيما يلي المؤشر العام للأسعار المستخدم وفقاً لصندوق النقد الدولي:

التاريخ	سنة الأساس	المؤشر العام للأسعار	معدل التضخم (%)
31 ديسمبر 2022	2019	1,917	1,687%
31 ديسمبر 2023	2019	5,978	5,475%

في حين أن تأثير محاسبة التضخم المفرط غير جوهري على القوائم المالية المجمعة للمجموعة، قامت إدارة المجموعة بتقييم التأثير وتعديله وفقاً لتأثيرات التضخم المفرط كما هو موضح أدناه:

بيان الدخل	31 ديسمبر 2023	31 ديسمبر 2022
	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي
الزيادة في الإيرادات	5,488	4,223
خسارة نقدية من التضخم المفرط	(4,379)	(1,521)
الزيادة في تكلفة الإيرادات	(2,229)	(1,938)
الزيادة في مصاريف البيع والتسويق	(2,568)	(2,044)
الزيادة في المصاريف العمومية والإدارية	(318)	(117)
أخرى	1,021	1,041
نقص الربح بعد الضريبة	(2,985)	(356)

أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

4 التقديرات والأحكام المحاسبية الهامة (تابع)

التقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة (تابع)

فيما يلي الافتراضات الرئيسية المستخدمة في حسابات القيمة المستخدمة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023 و2022:

اختبار انخفاض قيمة وحدات توليد النقد: الافتراضات الرئيسية 2023				
	دول مجلس التعاون الخليجي	دول جنوب الخليج	شمال أفريقيا	أخرى
معدل النمو	5%	6%-7%	6%-19%	6%-27%
معدل الخصم	11%	11%-14%	13%-18%	12%-32%
الزيادة / النقص في هامش الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء	2%-3%	2%-3%	2%-22%	2%-212%
اختبار انخفاض قيمة وحدات توليد النقد: الافتراضات الرئيسية 2022				
	دول مجلس التعاون الخليجي	دول جنوب الخليج	شمال أفريقيا	أخرى
معدل النمو	4%-6%	4%-6%	5%-18%	4%-46%
معدل الخصم	11%	11%-15%	13%-17%	13%-29%
الزيادة / النقص في هامش الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء	2%-4%	2%-3%	2%-12%	2%-35%

الضرائب

تخضع المجموعة لضريبة الدخل على الشركات والزكاة. ومن الضروري اتخاذ أحكام هامة لتحديد مخصص الضرائب. يوجد العديد من المعاملات والحسابات التي يكون تحديد الضريبة النهائي لها غير مؤكد في سياق العمل المعتاد. تعترف المجموعة بالالتزام الضريبي المتوقع بناءً على تقديراتها حول مدى استحقاق دفع ضرائب إضافية. وعندما تختلف محصلة الضريبة النهائية لهذه الأمور عن المبالغ التي تم تسجيلها سابقاً، فسوف تؤثر هذه الفروق على ضريبة الدخل ومخصصات الضريبة المؤجلة في السنة التي يتم فيها هذا التحديد (الإيضاح 30).

الانخفاض في قيمة الموجودات المالية

يستند انخفاض قيمة الذمم المدينة التجارية والأخرى على افتراضات حول مخاطر التعثر ومعدلات الخسارة المتوقعة. تستخدم المجموعة أحكاماً عند اتخاذ هذه الافتراضات وتحديد مدخلات حساب الانخفاض في القيمة، وذلك بناءً على تاريخ المجموعة السابق وظروف السوق الحالية، بالإضافة إلى التقديرات المستقبلية في نهاية كل فترة تقرير.

توزيعات إدارة المجموعة

عند إعداد القوائم المالية المجمعة المقارنة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022 وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية، أصدرت الإدارة أحكاماً وتقديرات وافتراضات تتعلق بتوزيع بعض المصاريف والإيرادات المحتفظ بها تاريخياً من قبل الشركة الكويتية للأغذية (أمريكانا) ش.م.ك.م. تم توزيع هذه البنود للمجموعة وتم تضمينها في القوائم المالية المجمعة بناءً على طريقة التوزيع الأنسب والتي تعتبر معقولة لغرض إعداد هذه القوائم المالية المجمعة قد تختلف النتائج الفعلية عن هذه التقديرات. سيؤدي الارتفاع أو الانخفاض بنسبة 10% في نسب التوزيع إلى تغيير في المصاريف المخصصة للمجموعة بحوالي 2.0 مليون دولار أمريكي للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022.

أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

4 التقديرات والأحكام المحاسبية الهامة (تابع)

التقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة (تابع)

تم توزيع المصاريف كما هو مذكور أعلاه بناءً على الأساس التالي:

طبيعة التكاليف	أساس التوزيع
منايف وتكاليف متعلقة بالموظفين	يعتمد التوزيع على الوقت المقدر المستغرق والأنشطة بين نشاط المطاعم والأعمال الغذائية ومهام إدارة المجموعة.
إيجار ومرافق	تم توزيع هذه التكاليف بناءً على عدد الموظفين من كل شركة تستخدم المساحات المكتبية.
أتعاب مهنية وقانونية وأتعاب إدارة المكاتب	يمكن تحديد هذه التكاليف وقد تم توزيعها بناءً على النشاط

ترجمة العملات الأجنبية - الشركة اللبنانية للمشروعات السياحية العالمية

الشركة اللبنانية للمشروعات السياحية العالمية ("أمريكانا لبنان") هي شركة تابعة مملوكة بالكامل للمجموعة. خلال السنة السابقة، طبقت البنوك في لبنان ضوابط غير رسمية على العملة الأجنبية في القطاع المصرفي لإدارة العجز. يستخدم الدولار الأمريكي ويتم تداوله على نطاق واسع على مدى العقدين الماضيين أو أكثر والذي تم ربطه باليرة اللبنانية طوال تلك الفترة بسعر 15,000 ليرة لبنانية لكل دولار أمريكي ("سعر الصرف الرسمي").

فيما يتعلق بالمعايير الدولية للتقارير المالية، عندما يكون لدولة ما أسعار صرف متعددة، فإن الحكم مطلوب لتحديد سعر الصرف المؤهل كسعر فوري يمكن استخدامه لترجمة العمليات الأجنبية. تشمل العوامل التي تحدد ذلك ما إذا كانت العملة متاحة بسعر الصرف الرسمي. بعد إطلاق المنصة الإلكترونية الرسمية ("صيرفة") من قبل مصرف لبنان المركزي التي يتم فيها نشر أسعار الصرف بشكل دوري للبنوك المشاركة ولتسوية الذمم الدائنة الأجنبية، اعتبرت الإدارة سعر "صيرفة" كسعر صرف رسمي بديل، باعتباره سعراً فورياً أكثر ملاءمة. نتيجة لذلك، استخدمت الإدارة سعر الصرف الرسمي البديل وهو سعر "صيرفة" لترجمة عمليات شركة أمريكانا لبنان إلى عملة العرض بالدولار الأمريكي كما في 31 ديسمبر 2023 و31 ديسمبر 2022.

الأدوات المالية المشتقة

يتم تحديد القيمة العادلة للأدوات المالية المشتقة غير المتداولة في سوق نشطة باستخدام أساليب التقييم. تستخدم المجموعة تقديرها لاختيار مجموعة من الأساليب والافتراضات المتنوعة والتي تستند بشكل أساسي إلى ظروف السوق الراهنة في نهاية كل فترة تقرير.

خيارات التمديد أو الإنهاء

تحدد المجموعة مدة الإيجار باعتبارها شرطاً غير قابل للإلغاء في عقد الإيجار، وكذلك أي فترات يغطيها خيار تمديد عقد الإيجار إذا كان من المؤكد بشكل معقول ممارسة ذلك، أو أي فترات يغطيها خيار فسخ عقد الإيجار، إذا كان من المؤكد بشكل معقول عدم ممارسة ذلك. خلصت الإدارة إلى عدم إدراج أي خيارات تمديد أو إنهاء في فترة الإيجار بموجب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 على أساس أنه ليس من المؤكد بشكل معقول ممارسة الخيارات نظراً لأن الخيارات تتطلب موافقة الطرفين بشكل متبادل على الشروط والأحكام المتجددة.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

5 ممتلكات ومعدات (تابع)

ألف دولار أمريكي						
المجموع	مشاريع قيد التنفيذ	مركبات	معدات وأدوات	مبان وغرف تبريد	تحسينات على عقار وأثاث	أراضي
التكلفة						
865,698	20,965	15,795	270,081	89,388	450,374	19,095
139,670	69,094	1,522	40,219	1,172	27,663	-
(89,614)	(330)	(1,745)	(19,060)	(5,277)	(61,631)	(1,571)
13,680	-	133	2,468	4,256	3,762	3,061
(11,846)	(61,825)	-	11,147	1,393	37,439	-
(36,726)	(759)	(815)	(7,864)	(6,201)	(17,591)	(3,496)
880,862	27,145	14,890	296,991	84,731	440,016	17,089
الاستهلاك المتراكم والانخفاض في القيمة						
643,779	-	12,198	211,801	69,144	350,636	-
59,293	-	1,490	20,011	3,437	34,355	-
(83,726)	-	(1,734)	(18,208)	(3,228)	(60,556)	-
9,931	-	133	2,421	3,811	3,566	-
247	-	-	(3)	-	250	-
(59)	-	-	(128)	(58)	127	-
(18,447)	-	(497)	(4,829)	(3,313)	(9,808)	-
611,018	-	11,590	211,065	69,793	318,570	-
صافي القيمة الدفترية						
269,844	27,145	3,300	85,926	14,938	121,446	17,089

تتكون مشاريع قيد التنفيذ بشكل رئيسي من منافذ بيع قيد الإنشاء ومعدات قيد التجميع.

6 استثمارات عقارية

ألف دولار أمريكي	
2022	2023
9,341	5,870
-	102
(2,926)	(830)
(545)	(321)
5,870	4,821

يتم تحديد القيمة العادلة لأغراض الإفصاح من قبل مقيمين خارجيين مؤهلين مهنيًا مرة واحدة كل سنة.

تم إجراء تقييمات خارجية رسمية للاستثمارات العقارية بواسطة خبراء تقييم مستقلين ومؤهلين، على أساس السوق المفتوح في 31 ديسمبر 2023 و2022. وبناءً على التقييمات، تم تحديد القيمة العادلة للاستثمارات العقارية للمجموعة في ذلك التاريخ بمبلغ 28,616 ألف دولار أمريكي (2022: 19,972 ألف دولار أمريكي).

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

5 ممتلكات ومعدات

ألف دولار أمريكي						
المجموع	مشاريع قيد التنفيذ	مركبات	معدات وأدوات	مبان وغرف تبريد	تحسينات على عقار وأثاث	أراضي
التكلفة						
880,862	27,145	14,890	296,991	84,731	440,016	17,089
145,698	71,714	1,007	43,801	1,245	27,931	-
(40,664)	(170)	(896)	(12,461)	(3,378)	(23,759)	-
26,129	-	314	5,351	7,655	7,433	5,376
(12,181)	(81,694)	2,019	23,218	1,184	43,092	-
(14,863)	177	(338)	(3,393)	(1,707)	(5,743)	(3,859)
984,981	17,172	16,996	353,507	89,730	488,970	18,606
الاستهلاك المتراكم والانخفاض في القيمة						
611,018	-	11,590	211,065	69,793	318,570	-
69,213	-	1,594	24,960	3,448	39,211	-
(38,658)	-	(868)	(12,140)	(3,282)	(22,368)	-
19,822	-	314	5,230	6,960	7,318	-
(263)	-	18	1,893	(104)	(2,070)	-
850	-	-	(9)	(28)	887	-
(4,221)	-	(206)	(1,213)	(378)	(2,424)	-
657,761	-	12,442	229,786	76,409	339,124	-
صافي القيمة الدفترية						
327,220	17,172	4,554	123,721	13,321	149,846	18,606

تتكون مشاريع قيد التنفيذ بشكل رئيسي من منافذ بيع قيد الإنشاء ومعدات قيد التجميع.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

7 موجودات غير ملموسة

ألف دولار أمريكي					
المجموع	أخرى	أعمال قيد التنفيذ	شهرة	برمجيات	حقوق الامتياز والوكالات
التكلفة					
في 1 يناير 2023					
96,524	997	-	8,458	27,554	59,515
إضافات					
18,232	-	5,821	-	1,359	11,052
تحويلات					
11,673	-	(2,483)	-	14,156	-
تعديل التضخم المفرط					
1,018	-	-	-	-	1,018
استيعادات					
(3,461)	(810)	-	-	(316)	(2,335)
فروق ترجمة العملات الأجنبية					
(1,500)	-	4	-	(346)	(1,158)
في 31 ديسمبر 2023					
122,486	187	3,342	8,458	42,407	68,092
الإطفاء المتراكم وانخفاض القيمة					
في 1 يناير 2023					
46,933	997	-	-	10,092	35,844
إطفاءات					
10,262	-	-	-	6,076	4,186
استيعادات					
(2,395)	(810)	-	-	(216)	(1,369)
تعديل التضخم المفرط					
904	-	-	-	-	904
عكس الانخفاض في القيمة					
(35)	-	-	-	(35)	-
فروق ترجمة العملات الأجنبية					
(607)	-	-	-	(127)	(480)
في 31 ديسمبر 2023					
55,062	187	-	-	15,790	39,085
صافي القيمة الدفترية					
في 31 ديسمبر 2023					
67,424	-	3,342	8,458	26,617	29,007

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

6 استثمارات عقارية (تابع)

بلغت الإيرادات من عقود الإيجار المعترف بها خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023 ما قيمته 2,536 ألف دولار أمريكي (2022: 3,611 ألف دولار أمريكي). يرجى الرجوع إلى الإيضاح 22، وفيما يلي الحد الأدنى لدفعات الإيجار بموجب عقود الإيجار التشغيلي غير القابلة للإلغاء للاستثمارات العقارية غير المعترف بها في القوائم المالية المجمعة كخدمهم مدينة:

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2022	31 ديسمبر 2023	
2,960	2,265	خلال سنة واحدة
2,234	2,151	بين سنة واحدة وستين
1,862	1,793	بين سنتين وثلاث سنوات
1,117	1,076	بين 3 و4 سنوات
2,234	2,151	بين 4 و5 سنوات
5,440	3,726	أكثر من 5 سنوات
15,847	13,162	

إعادة تقييم استثمارات عقارية (لأغراض الإفصاح)

تم إجراء التقييم العادل للعقارات المؤجرة لغرض الإفصاح باستخدام "تهج الدخل" والذي يتضمن تحديد قيمة الاستثمارات العقارية من خلال حساب صافي القيمة الحالية للأرباح المستقبلية المتوقعة. وتعتمد طريقة التقييم المستخدمة لهذه العقارات على مدخلات لا تستند إلى بيانات سوق جديرة بالملاحظة (وهي مدخلات غير جديرة بالملاحظة - المستوى الثالث). تدرج طريقة التقييم المستخدمة لهذه العقارات ضمن المستوى الثالث.

بالنسبة للاستثمارات العقارية الخالية، تم استخدام "تهج السوق" لتحديد القيمة العادلة. ويتضمن ذلك تحديد قيمة الأصل بالرجوع إلى معاملات السوق المماثلة للموجودات بأقرب قيمة تقريبية. يتم تعديل هذه القيم للفروق في الخصائص الرئيسية مثل الحجم والمساحة الإجمالية للأرض والموقع (وهي مدخلات غير جديرة بالملاحظة - المستوى الثالث).

فيما يلي المدخلات الهامة غير الجديرة بالملاحظة المستخدمة وذات العلاقة بتحليل الحساسية:

السنة المنتهية في 31 ديسمبر	الافتراض	متوسط قيمة الافتراض	تحليل الحساسية
2023	معدل الإيجار	2,784 دولار أمريكي لكل متر مربع	تؤدي الزيادة / (النقص) بنسبة 1٪ إلى زيادة / (نقص) القيمة العادلة للاستثمارات العقارية بمبلغ 379 ألف دولار أمريكي.
2022	معدل الإيجار	1,491 دولار أمريكي لكل متر مربع	تؤدي الزيادة / (النقص) بنسبة 1٪ إلى زيادة / (نقص) القيمة العادلة للاستثمارات العقارية بمبلغ 200 ألف دولار أمريكي.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

8 مخزون

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2022	31 ديسمبر 2023	
132,131	115,310	مواد خام
15,006	12,032	مواد تعبئة وتغليف
13,973	12,461	مواد أخرى
11,805	12,789	بضاعة بالطريق
7,037	8,042	قطع غيار
179,952	160,634	
(6,126)	(5,041)	مخصص المخزون المتقادم وبطيء الحركة والمعيب
173,826	155,593	

بلغت تكلفة المخزون المعترف به كمصروف خلال السنة 750,234 ألف دولار أمريكي (2022: 760,322 ألف دولار أمريكي) (الإيضاح 23).

الحركات في مخصص المخزون المتقادم وبطيء الحركة والمعيب كالتالي:

ألف دولار أمريكي		
2022	2023	
6,481	6,126	الرصيد في 1 يناير
1,860	1,679	صافي مخصص بضاعة بطيئة الحركة
(1,643)	(2,655)	المحذوفات مقابل مخصص البنود بطيئة الحركة
(105)	8	إعادة التصنيف
(467)	(117)	فروق ترجمة العملات الأجنبية
6,126	5,041	الرصيد في 31 ديسمبر

9 ذمم مدينة تجارية وأخرى

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2022	31 ديسمبر 2023	
29,325	32,039	ذمم مدينة تجارية
(1,315)	(1,242)	ناقصا: مخصص بدل الخسارة
28,010	30,797	
31,210	39,570	مصاريف مدفوعة مقدماً
5,009	2,811	دفعات مقدمة للموردين
19,524	15,840	تأمينات قابلة للاسترداد
5,703	12,391	إيرادات مستحقة
692	498	ذمم تأمين مدينة
2,357	2,275	ذمم موظفين مدينة
11,105	12,522	أخرى
103,610	116,704	

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

7 موجودات غير ملموسة (تابع)

ألف دولار أمريكي					
المجموع	أخرى	أعمال قيد التنفيذ	شهرة	برمجيات	حقوق الامتياز والوكالات
التكلفة					
90,975	997	-	8,458	16,778	64,742
في 1 يناير 2022					
8,192	-	-	-	501	7,691
إضافات					
11,104	-	-	-	10,936	168
تحويلات					
557	-	-	-	-	557
تعديل التضخم المفرط					
(10,621)	-	-	-	-	(10,621)
استيعادات					
(3,683)	-	-	-	(661)	(3,022)
فروق ترجمة العملات الأجنبية					
96,524	997	-	8,458	27,554	59,515
في 31 ديسمبر 2022					
الإطفاء المتراكم وانخفاض القيمة					
48,352	997	-	-	7,187	40,168
في 1 يناير 2022					
7,105	-	-	-	3,224	3,881
إطفاءات					
(45)	-	-	-	-	(45)
تحويلات					
(7,528)	-	-	-	-	(7,528)
استيعادات					
454	-	-	-	-	454
تعديل التضخم المفرط					
(11)	-	-	-	(11)	-
عكس الانخفاض في القيمة					
(1,394)	-	-	-	(308)	(1,086)
فروق ترجمة العملات الأجنبية					
46,933	997	-	-	10,092	35,844
في 31 ديسمبر 2022					
صافي القيمة الدفترية					
49,591	-	-	8,458	17,462	23,671
في 31 ديسمبر 2022					

تتكون "حقوق الامتياز والوكالات" من رسوم الامتياز المدفوعة لأطراف ثالثة للترخيص وتشغيل سلاسل المطاعم بما يتماشى مع اتفاقيات الامتياز ذات الصلة.

تتكون أعمال قيد التنفيذ بشكل رئيسي من برمجيات وتطبيقات قيد التطوير.

لغرض اختبار انخفاض قيمة الشهرة، تم تحديد المبالغ القابلة للاسترداد لوحدات توليد النقد على أساس حسابات القيمة من الاستخدام باستخدام توقعات التدفقات النقدية المعتمدة من قبل الإدارة لفترة خمس سنوات. تم استقراء التدفقات النقدية بعد فترة ثلاث سنوات باستخدام معدلات نمو نهائية طويلة الأجل. تشمل الافتراضات الرئيسية المستخدمة في حسابات القيمة المستخدمة معدلات خصم قبل الضريبة معدلة على أساس الخطر تصل إلى 15.82% (2022: 16.02%)، وهوامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء المتوافقة مع الاتجاهات التاريخية ومعدلات النمو بناءً على توقعات الإدارة لتطوير السوق. ولا تتجاوز معدلات النمو النهائية طويلة الأجل البالغة 1% (2022: 1%) متوسط معدل النمو طويل الأجل للأسواق التي تعمل فيها وحدات توليد النقد. لن يؤدي أي تغيير محتمل ومعقول في الافتراضات إلى ترتيب مخصص للانخفاض في القيمة.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

9 ذمم مدينة تجارية وأخرى (تابع)

إن القيم الدفترية للذمم المدينة التجارية للمجموعة مقومة بالعملات التالية:

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2022	31 ديسمبر 2023	
9,153	12,059	درهم إماراتي
4,633	6,768	ريال سعودي
3,207	1,010	جنيه مصري
3,512	2,979	دينار كويتي
100	158	دولار أمريكي
8,720	9,065	أخرى
29,325	32,039	

من المفترض أن تُقارب القيمة الدفترية ناقصاً مخصص بدل الخسارة للذمم المدينة التجارية والأخرى قيمها العادلة بسبب طبيعة الذمم المدينة التجارية قصيرة الأجل.

اتفاقية مع شركة آر إي إي إف تكنولوجي إنك وشركة آر إي إف أس بي في الشرق الأوسط القابضة المحدودة:

أبرمت المجموعة اتفاقية في 9 ديسمبر 2021 مع طرف ثالث لتشغيل مطابخ سحابية في المنطقة من خلال الاستثمار في شركة آر إي إي إف تكنولوجي الشرق الأوسط المحدودة ("المنشأة"). حيث استحوذت المجموعة على 25% من أسهم المنشأة مقابل سندات قرض بقيمة 28,500 ألف دولار أمريكي والتي لا تحمل فائدة ولا يحق للمجموعة الرجوع بها. وفقاً للاتفاقية، يجب تسوية سندات القرض مقابل التدفقات النقدية المستقبلية (أي توزيعات الأرباح) المستلمة من استثمار المجموعة. ولا تتحمل المجموعة أي مخاطر أو مكافآت جوهرية حتى تتم تسوية سندات القرض بالكامل ولا تتحمل مطلوبات إضافية في حالة إخفاق المنشأة في توليد تدفقات نقدية كافية لتغطية سندات القرض. علاوة على ذلك، ساهمت المجموعة بقرض لرأس المال العامل بقيمة 1,000 ألف دولار أمريكي للمنشأة والذي لا يحمل فائدة وليس له شروط سداد ثابتة. وتم تسجيل قرض رأس المال العامل كجزء من الذمم المدينة الأخرى وقد انخفضت قيمته بالكامل كما في 31 ديسمبر 2023 وتم تسجيل خسارة الانخفاض في القيمة في بيان الدخل المجمع تحت بند "خسائر الانخفاض في قيمة الموجودات المالية" حيث لا تتوقع الإدارة استرداد الأصل المالي.

بموجب الاتفاقية ذاتها، يتم توفير خيارات العرض والطلب لكلا الطرفين والتي يمكن ممارستها بعد 9 ديسمبر 2024. في سنة 2021، قدرت الإدارة التقييم العادل للحصة إلى جانب الأداة المشتقة الأساسية بمبلغ 9,390 ألف دولار أمريكي، وبناءً عليه سجلت الأداة المالية المشتقة مع الأرباح المؤجلة المقابلة كما في 31 ديسمبر 2021.

قامت المجموعة بإعادة تقييم الأداة المالية المشتقة وقدرت القيمة العادلة بمبلغ لا شيء كما في 31 ديسمبر 2023 (2022: 11,331 ألف دولار أمريكي). إن منهجية التقييم المستخدمة هي نموذج الشبكة ذو الحدين مع الافتراضات الرئيسية كما في 31 ديسمبر 2023 حيث يبلغ العمر المتوقع 3 سنوات (2022: 4 سنوات)، ومعدل الفائدة الحالي من المخاطر بنسبة 4% (2022: 4.11%)، وتقلب حقوق الملكية بنسبة 25% (2022: 25%)، تقلب الموجودات بنسبة 21%. نتيجة للانخفاض الكبير في تقييم الأداة المالية المشتقة ونية الإدارة بالخروج من الترتيب، تم تسجيل القيمة الكاملة للأداة المالية المشتقة كخسارة إعادة تقييم بمبلغ 11,331 ألف دولار أمريكي في بيان الدخل المجمع تحت بند "خسائر القيمة العادلة والمطالبات الضريبية" وتم إدراج رصيد الربح المؤجل المتبقي البالغ 7,512 ألف دولار أمريكي في بيان الدخل المجمع تحت بند "إيرادات أخرى".

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

9 ذمم مدينة تجارية وأخرى (تابع)

تُصنّف كالتالي:

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2022	31 ديسمبر 2023	
103,610	109,332	الجزء المتداول
-	7,372	الجزء غير المتداول*
103,610	116,704	

لدى المجموعة قاعدة واسعة من العملاء مع عدم وجود تركيز لمخاطر الائتمان ضمن الذمم المدينة التجارية بتاريخ 31 ديسمبر 2023 و31 ديسمبر 2022.

إن حد التعرض الأقصى لمخاطر الائتمان بتاريخ التقرير يمثل القيمة الدفترية لكل فئة من فئات الذمم المدينة:

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2022	31 ديسمبر 2023	
28,154	30,872	حتى 3 أشهر
243	124	3 إلى 6 أشهر
928	1,043	أكثر من 6 أشهر
29,325	32,039	

يتركز مخصص بدل الخسارة على الذمم المدينة التجارية بشكل أساسي في الأرصد على مدى 6 أشهر والتي كان لديها مخصص بدل خسارة ائتمانية متوقعة بنسبة 100% بقيمة 1,043 ألف دولار أمريكي (2022: 100% بقيمة 928 ألف دولار أمريكي).

كان لدى الأرصد بين 3 إلى 6 أشهر مخصص بدل خسارة ائتمانية متوقعة بنسبة 43% بقيمة 54 ألف دولار أمريكي (2022: 56% بقيمة 136 ألف دولار أمريكي). كان لدى الأرصد حتى 3 أشهر مخصص بدل خسارة ائتمانية متوقعة بنسبة 0.5% بقيمة 145 ألف دولار أمريكي (2022: 1% بقيمة 251 ألف دولار أمريكي).

فيما يلي الحركة في مخصص بدل الخسارة للذمم المدينة التجارية خلال السنة:

ألف دولار أمريكي		
2022	2023	
1,856	1,315	الرصيد في 1 يناير
248	758	المحتمل خلال السنة
(582)	(704)	الديون المعدومة مقابل مخصص بدل الخسارة للذمم المدينة التجارية
(207)	(127)	فروق ترجمة العملات الأجنبية
1,315	1,242	الرصيد في 31 ديسمبر

لا تشمل الغتات الأخرى ضمن الذمم المدينة التجارية والأخرى على أي موجودات تعرضت لانخفاض في قيمتها ولا تتعرض لمخاطر ائتمانية جوهرية.

أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي
إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي
إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

12 الإيجارات

(1) المبالغ المعترف بها في بيان المركز المالي المجموع

ألف دولار أمريكي				
المجموع	بدل الخلو	أراضي	مركبات	مبان وعقار مستأجر
موجودات حق الاستخدام				
التكلفة				
925,894	13,719	8,279	32,213	871,683
كما في 1 يناير 2023				
269,503	3,929	594	4,993	259,987
إضافات				
4,431	797	-	-	3,634
تعديل التضخم المفرط				
(21,539)	(25)	(201)	(940)	(20,373)
استيعادات				
142	142	-	-	-
تحويلات				
(9,412)	(288)	505	(43)	(9,586)
فروق ترجمة العملات الأجنبية				
1,169,019	18,274	9,177	36,223	1,105,345
كما في 31 ديسمبر 2023				
الاستهلاك المتراكم والانخفاض في القيمة				
508,330	4,514	4,579	26,370	472,867
كما في 1 يناير 2023				
172,701	3038	1,219	6,447	161,997
استهلاك السنة				
3,906	797	-	-	3,109
تعديل التضخم المفرط				
(187)	-	-	-	(187)
عكس الانخفاض في القيمة				
(10,509)	(25)	(2)	(740)	(9,742)
استيعادات				
(3,725)	(240)	328	(36)	(3,777)
فروق ترجمة العملات الأجنبية				
670,516	8,084	6,124	32,041	624,267
كما في 31 ديسمبر 2023				
صافي القيمة الدفترية				
498,503	10,190	3,053	4,182	481,078
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2023				

تعتبر إضافات موجودات حق الاستخدام (باستثناء بدل الخلو) نشاط غير نقدي.

10 نقد وما في حكمه

ألف دولار أمريكي	
31 ديسمبر 2022	31 ديسمبر 2023
4,362	2,813
نقد في الصندوق	
77,414	47,025
نقد لدى البنوك	
222,784	37,770
ودائع قصيرة الأجل بفترة استحقاق تبلغ ثلاثة أشهر أو أقل	
304,560	87,608
نقد وما في حكمه	

الأرصدة البنكية محتفظ بها لدى فروع بنوك محلية ودولية مرموقة. وترى الإدارة أن هذه البنوك تتمتع بأداء مستقر تاريخياً وبتصنيفات ائتمانية مرضية. لا تُعرض الودائع ضمن النقد وما في حكمه إلا إذا كانت مستحقة خلال ثلاثة أشهر أو أقل من تاريخ الاستحواذ أو كانت جاهزة للتحويل إلى مبالغ نقدية معلومة لا تنطوي على مخاطر جوهريّة للتغيير في قيمتها.

يتألف النقد وما في حكمه لغرض بيان التدفقات النقدية المجموع مما يلي:

ألف دولار أمريكي	
31 ديسمبر 2022	31 ديسمبر 2023
304,560	87,608
نقد وما في حكمه	
(18,592)	(4,375)
ناقصاً: سحوبات بنكية على المكشوف (إيضاح 11)	
285,968	83,233
الأرصدة وفقاً لبيان التدفقات النقدية المجموع	

ألف دولار أمريكي	
31 ديسمبر 2022	31 ديسمبر 2023
-	295,933
ودائع قصيرة الأجل بفترة استحقاق من 3 أشهر إلى 12 شهراً	

11 تسهيلات بنكية

ألف دولار أمريكي	
31 ديسمبر 2022	31 ديسمبر 2023
18,592	4,375
قصيرة الأجل	
سحوبات بنكية على المكشوف	

ألف دولار أمريكي	
31 ديسمبر 2022	31 ديسمبر 2023
18,592	4,375
فيما يلي تواريخ استحقاق التسهيلات البنكية:	
خلال سنة واحدة	

أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي
إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

12 الإيجارات (تابع)

(2) المبالغ المعترف بها في بيان الدخل المجموع

2022	2023	
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	
21,517	26,625	تكاليف التمويل على مطلوبات الإيجار (إيضاح 27)

2022	2023	
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	
		مصاريف إيجار أخرى
34,781	33,294	مصاريف متعلقة بعقود إيجار قصيرة الأجل ومنخفضة القيمة
14,586	17,397	مصاريف متعلقة بدفعات الإيجار المتغيرة غير المدرجة في مطلوبات الإيجار
49,367	50,691	

اعترفت المجموعة بأرباح من امتيازات الإيجار المتعلقة بكوفيد-19 بقيمة لا شيء للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023 (2022: 667 ألف دولار أمريكي) ضمن الإيرادات الأخرى في بيان الدخل المجموع.

13 مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين

2022	2023	إيضاح	
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي		
76,260	66,386		في 1 يناير
8,538	9,668	28	تكلفة الخدمة الحالية
1,173	2,987	27	مصاريف الفوائد
9,711	12,655		مجموع المبالغ المعترف بها في بيان الدخل المجموع
			إعادة احتساب مكافآت نهاية الخدمة للموظفين
(7,811)	1,334		- التغييرات في الافتراضات المالية
(768)	-		- التغييرات في الخبرة/ الافتراضات الديموغرافية
(8,579)	1,334		مجموع المبالغ المعترف بها في بيان الدخل الشامل الأخر المجموع
(10,686)	(11,627)		المدفوع
(320)	(187)		فروق ترجمة العملات الأجنبية
66,386	68,561		في 31 ديسمبر

وفقاً لأحكام المعيار المحاسبي الدولي رقم 19، قامت الإدارة بإجراء تقييم للقيمة الحالية للالتزام المنافع المحددة لها كما في 31 ديسمبر 2023 و31 ديسمبر 2022 باستخدام طريقة الوحدة الإضافية المقدرة، وذلك بخصوص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين الواجب دفعها بموجب قوانين العمل السائدة في الدول التي تعمل فيها الشركات التابعة. وبحسب هذه الطريقة، تم إجراء تقييم لفترة الخدمة المتوقعة للموظف لدى المجموعة وللراتب الأساسي المتوقع بتاريخ ترك الخدمة. يتم تكوين مخصص، باستخدام الأساليب الاكتوارية، للمبلغ الكامل لمكافآت نهاية الخدمة المستحقة للموظفين وفقاً لقانون العمل المحلي للبلد الذي يعملون فيه، عن السنة انتهاء خدمتهم حتى تاريخ التقرير. إن افتراضات وتحليل الحساسية الخاصة بالإدارة مبينة أدناه.

أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي
إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

12 الإيجارات (تابع)

(1) المبالغ المعترف بها في بيان المركز المالي المجموع (تابع)

ألف دولار أمريكي				
مبان وعقار مستأجر	مركبات	أراضي	بدل الخلو	المجموع
موجودات حق الاستخدام				
التكلفة				
706,776	27,697	8,466	9,965	752,904
223,801	4,886	1	3,788	232,476
1,747	-	-	445	2,192
(32,316)	(294)	(142)	(82)	(32,834)
-	-	-	721	721
(28,325)	(76)	(46)	(1,118)	(29,565)
871,683	32,213	8,279	13,719	925,894
الاستهلاك المتراكم والانخفاض في القيمة				
364,638	20,100	3,423	2,768	390,929
142,837	6,572	1,186	2,171	152,766
1,121	-	-	445	1,566
24	-	-	-	24
(24,137)	(257)	(1)	(82)	(24,477)
-	-	-	45	45
(11,616)	(45)	(29)	(833)	(12,523)
472,867	26,370	4,579	4,514	508,330
صافي القيمة الدفترية				
398,816	5,843	3,700	9,205	417,564

تعتبر إضافات موجودات حق الاستخدام (باستثناء بدل الخلو) نشاط غير نقدي.

31 ديسمبر 2022	31 ديسمبر 2023
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي
مطلوبات الإيجار	
274,603	341,223
160,156	165,959
434,759	507,182

أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي
إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر
14 ذمم دائنة تجارية وأخرى (تابع)

تُصنّف كالتالي:

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2022	31 ديسمبر 2023	
401,173	434,206	الجزء المتداول
52,282	36,362	الجزء غير المتداول*
453,455	470,568	

* يتعلق الجزء غير المتداول بجزء من الإيرادات غير المحققة مع التزام أداء يتوقع الوفاء به والاعتراف به خلال فترة تزيد عن 12 شهراً.

15 مخصصات المطالبات القانونية والضريبية ومطالبات أخرى

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2022	31 ديسمبر 2023	
5,004	5,068	قضايا قانونية
3,204	2,632	مخصص الإنهاء والإغلاق
16,819	7,541	الضريبة
4,162	5,780	مخصصات أخرى
29,189	21,021	

2023 (ألف دولار أمريكي)					
المجموع	مخصصات أخرى	الضريبة	مخصص الإنهاء والإغلاق	قضايا قانونية	
29,189	4,162	16,819	3,204	5,004	الرصيد كما في 1 يناير 2023
					المحتمل على/ (رد في) الربح أو الخسارة
14,319	9,223	1,930	218	2,948	مخصصات إضافية معترف بها
(7,751)	(4,726)	(840)	(881)	(1,304)	مبالغ غير مستخدمة معكوسة
(11,941)	(2,127)	(7,973)	(358)	(1,483)	مبالغ مستخدمة خلال السنة
(2,201)	(124)	(2,461)	449	(65)	فروق ترجمة العملات الأجنبية
(594)	(628)	66	-	(32)	أخرى
21,021	5,780	7,541	2,632	5,068	الرصيد كما في 31 ديسمبر 2023

أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي
إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر
13 مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين (تابع)

فيما يلي تحليل استحقاق دفعات المنافع المتوقعة:

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2022	31 ديسمبر 2023	
17,124	18,061	خلال سنة واحدة
47,995	50,173	بين 2 و5 سنوات
58,355	61,827	بعد 5 سنوات

الافتراضات الاكتوارية والحسابية:

2022	2023	
٪5.25	٪5.83	متوسط معدل الخصم المستخدم
٪1.69	٪2.25	متوسط معدل نمو الرواتب
أبريل - يوليو	أبريل - يوليو	تاريخ سريان نمو الرواتب خلال السنة
٪25-20	٪25-20	معدلات السحب سنوياً
60	60	سن تقاعد الموظف
3 - 4 سنوات	3 - 4 سنوات	متوسط المدة

حسابية الافتراضات الاكتوارية الرئيسية				
ألف دولار أمريكي				
زيادة/ (نقص) مكافآت نهاية الخدمة للموظفين كما في				
31 ديسمبر 2022	31 ديسمبر 2023	التغير في الافتراض		
2,023	(2,152)	2,778	(2,581)	٪1.0-/+ معدل الخصم
(2,376)	2,222	(2,850)	3,017	٪1.0-/+ معدل زيادة الراتب

14 ذمم دائنة تجارية وأخرى

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2022	31 ديسمبر 2023	
159,640	189,206	ذمم دائنة تجارية
104,237	114,176	مصاريف مستحقة
75,897	56,495	إيرادات غير محققة
49,305	46,875	مزاياء مستحقة للموظفين
40,839	42,004	ذمم دائنة غير تجارية
7,911	5,534	ضريبة القيمة المضافة المستحقة الدفع
2,636	2,234	ودائع
12,990	14,044	ذمم دائنة أخرى
453,455	470,568	

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

17 ضريبة الدخل والزكاة والخصومات الأخرى المستحقة

31 ديسمبر 2022	31 ديسمبر 2023	
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	
		تشمل الضرائب الأخرى المستحقة خلال سنة واحدة ما يلي:
5,193	5,122	ضريبة الدخل
2,307	2,476	الزكاة
7,500	7,598	ضريبة الدخل والزكاة المستحقة
13	9	ضريبة العقارات وضرائب أخرى
5,542	6,287	ضرائب أخرى مستحقة
13,055	13,894	ضريبة الدخل والزكاة والخصومات الأخرى المستحقة

فيما يلي الحركة في ضريبة الدخل والزكاة المستحقة:

2022	2023	
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	
9,328	7,500	في 1 يناير
8,743	13,041	ضريبة الدخل والزكاة للشركات التابعة
(10,711)	(11,892)	المدفوع
140	(1,051)	أخرى
7,500	7,598	في 31 ديسمبر

18 الحصص غير المسيطرة

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2022	31 ديسمبر 2023	
11,157	11,186	الرصيد كما في 1 يناير
3,729	2,865	حصة من صافي الربح للسنة
		بند الدخل الشامل الأخرى:
32	(58)	فروق ترجمة العملات الأجنبية
		التغيرات الأخرى في الحصص غير المسيطرة:
(516)	(54)	تأثير الاستحواذ على حصص إضافية في شركة تابعة
-	1,150	زيادة رأس المال
(3,216)	(3,075)	توزيعات أرباح نقدية مدفوعة من قبل شركات تابعة
(3,732)	(1,979)	مجموع التغيرات الأخرى في الحصص غير المسيطرة
11,186	12,014	الرصيد كما في 31 ديسمبر

19 رأس المال

كما في 31 ديسمبر 2023 و31 ديسمبر 2022، يبلغ رأس المال المصرح به والمصدر والمدفوع لشركة أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي 168,472,662 دولار أمريكي ويتألف من 8,423,633,100 سهم بقيمة اسمية تبلغ 0.02 دولار أمريكي لكل سهم.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

15 مخصصات المطالبات القانونية والضريبية ومطالبات أخرى (تابع)

2022 (ألف دولار أمريكي)				
المجموع	مخصصات أخرى	الضريبة	مخصص الإنهاء والإغلاق	قضايا قانونية
32,062	3,791	13,781	5,060	9,430
				الرصيد كما في 1 يناير 2022
				المحمل على / (رد في) الربح أو الخسارة
25,714	4,216	19,468	957	1,073
				مخصصات إضافية معترف بها
(4,111)	(1,535)	-	(965)	(1,611)
				مبالغ غير مستخدمة معكوسة
(22,955)	(1,533)	(17,027)	(1,839)	(2,556)
				مبالغ مستخدمة خلال السنة
(916)	(440)	(272)	(9)	(195)
				فروق ترجمة العملات الأجنبية
(605)	(337)	869	-	(1,137)
				أخرى
29,189	4,162	16,819	3,204	5,004
				الرصيد كما في 31 ديسمبر 2022

قضايا قانونية

يتكون هذا المخصص من مجموع المبلغ المقدم للتلبية مطالبات قانونية معينة ضد المجموعة من أطراف خارجية، وترى الإدارة أنه بعد الحصول على المشورة القانونية المناسبة، فإن نتائج هذه المطالبات القانونية لن تتجاوز بشكل جوهري قيمة المخصص كما في 31 ديسمبر 2023 و31 ديسمبر 2022.

مخصص الإنهاء والإغلاق

يتعلق هذا المخصص بتكاليف الإغلاق والإنهاء بجانب التكاليف الأخرى ذات الصلة والتي من المتوقع تكبدها بسبب إغلاق المتاجر خلال الفترة المقبلة.

ضريبة ومخصصات أخرى

تتضمن المخصصات الأخرى التقييمات المستمرة من قبل السلطات ذات الصلة لنزاع السنوات المفتوحة فيما يتعلق بالضرائب والزكاة. ترى الإدارة أن المخصص الخاص بالربوط الضريبية المستقبلية المحتملة كاف على أساس الفحوصات الضريبية للسنوات السابقة والتفسيرات السابقة للقوانين الضريبية وأن المركز المتخذ في الإقرارات الضريبية سوف يستمر عند فحص السلطات الضريبية المعنية (الإيضاح 32). تتألف المخصصات الأخرى أيضاً من مصاريف إعادة هيكلة والمطالبات المتوقعة من أطراف خارجية فيما يتعلق بأنشطة المجموعة. تقوم الإدارة بمراجعة هذه المخصصات على أساس سنوي، ويتم تعديل المبلغ المخصص وفقاً لأخر التطورات والمناقشات والاتفاقيات مع هذه الأطراف.

16 خسائر القيمة العادلة والمطالبات الضريبية

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2022	31 ديسمبر 2023	
(1,941)	11,331	خسائر / (أرباح) القيمة العادلة لأدوات مالية مشتقة (إيضاح 9)
22,534	-	مطالبات ضريبية*
20,593	11,331	

* المطالبة الضريبية عبارة عن مخصص غير متكرر لتسوية مطالبة ضريبية غير مباشرة تتعلق بالفترة التاريخية 2000-2017. قبل سنة 2016، استغادت المطاعم التي لا تتمتع بوضع "سياحي" من الإعفاء من ضريبة المبيعات. تم إلغاء قانون الإعفاء هذا في سنة 2016 بموجب تغيير في قانون الضرائب. وتم تطبيق قوانين الضرائب المعدلة بعد ذلك. في أغسطس 2022، أبرمت المجموعة اتفاقيات تسوية مع السلطات الضريبية لتسوية المطالبات الضريبية للفترة من 2005 إلى 2017 والتي تم رصد مخصص كاف لها خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع) للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

21 معاملات وأرصدة مع أطراف ذات علاقة (تابع)

مبالغ مستحقة إلى أطراف ذات علاقة

الاسم	ألف دولار أمريكي	
	31 ديسمبر 2022	31 ديسمبر 2023
الشركات التابعة الزميلة الخاضعة للشركة الأم الوسيطة:		
الشركة الأهلية للصناعات الغذائية ذ.م.م	6,380	6,563
المملكة العربية السعودية		
الشركة العالمية للتنمية الزراعية (فارم فريتنس) ش.م.م	7,140	4,306
جمهورية مصر العربية		
الشركة الخليجية للأغذية أمريكانا ش.م.م	999	2,382
الإمارات العربية المتحدة		
الشركة الخليجية للصناعات الغذائية (كاليغورنيا جاردن) ف.ز.ي.	2,708	1,757
الإمارات العربية المتحدة		
شركة القاهرة للحواجن	1,575	1,075
جمهورية مصر العربية		
أخرى	9	4
قطاعات الشركة الأم السابقة:		
الشركة الكويتية للأغذية (أمريكانا) ش.م.ك.م	2,420	1,083
الكويت		
منشآت يسيطر عليها مساهم رئيسي:		
نون إيه دي القابضة	251	511
الإمارات العربية المتحدة		
نون للمدفوعات الرقمية المحدودة	14	25
المملكة العربية السعودية		
شركة بركات للخضار والفواكه ذ.م.م	159	147
الإمارات العربية المتحدة		
النشئي للتنمية ذ.م.م	186	395
الإمارات العربية المتحدة		
	21,841	18,248

22 الإيرادات

الاسم	ألف دولار أمريكي	
	2022	2023
الأغذية والمشروبات	2,374,936	2,408,157
إيرادات تأجير استثمارات عقارية	3,611	2,536
إيرادات أخرى	-	2,441
	2,378,547	2,413,134

23 تكلفة الإيرادات

الاسم	ألف دولار أمريكي	
	2022	2023
تكلفة المخزون (إيضاح 8)	760,322	750,234
تكاليف الموظفين (إيضاح 28)	130,104	130,286
رسوم الامتياز	127,077	132,241
استهلاك وإطفاء	78,886	89,707
إيجار (إيضاح 29)	17,482	14,410
أخرى	34,605	34,697
	1,148,476	1,151,575

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع) للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

20 ربحية السهم

الاسم	ألف دولار أمريكي	
	31 ديسمبر 2022	31 ديسمبر 2023
الربحية		
الربحية لغرض ربحية السهم الأساسية والمخفضة (ربح السنة العائد إلى المساهمين العاديين للشركة الأم) ألف دولار أمريكي	259,226	259,466
عدد الأسهم العادية القائمة	8,423,633,100	8,423,633,100
ربحية السهم الأساسية والمخفضة العائدة إلى مساهمي الشركة الأم (دولار أمريكي)	0.03077	0.03080

21 معاملات وأرصدة مع أطراف ذات علاقة

تتمثل الأطراف ذات العلاقة في المساهمين الذين لديهم ممثلين في مجالس الإدارة، وأعضاء مجالس الإدارة، والإدارة العليا، والشركات التي يسيطر عليها المساهمون الرئيسيون. وفي سياق العمل الاعتيادي للمجموعة، تمت خلال السنة معاملات تجارية مع أطراف ذات علاقة، وفيما يلي بيان بالمعاملات والأرصدة الناتجة عن هذه المعاملات:

الاسم	ألف دولار أمريكي	
	31 ديسمبر 2022	31 ديسمبر 2023
معاملات مع شركات تابعة زميلة		
مشتريات مواد خام	117,784	89,101
إيرادات فوائد من قرض إلى طرف ذي علاقة	670	-
إيرادات الفوائد من الودائع قصيرة الأجل المحتفظ بها لدى طرف ذي علاقة*	3	166
مصاريف اتفاقية الخدمات الانتقالية**	5,919	6,028
إيرادات تأجير استثمار عقاري	320	203
دعم الدفع والتوصيل	1,134	1,753
موظفي الإدارة الرئيسيين		
منافع موظفين قصيرة الأجل	6,578	5,247
منافع إنهاء الخدمة	125	138
مكافآت أعضاء مجلس الإدارة	233	1,120

مبالغ مستحقة من أطراف ذات علاقة

الاسم	ألف دولار أمريكي	
	31 ديسمبر 2022	31 ديسمبر 2023
الشركات التابعة الزميلة الخاضعة للشركة الأم الوسيطة:		
أخرى	237	42
	237	42

* النقد وما في حكمه لدى المجموعة وديعة قصيرة الأجل قدرها لا شيء كما في 31 ديسمبر 2023 (2022: 10,600 ألف دولار أمريكي) بفترة استحقاق تبلغ 3 أشهر أو أقل مع مؤسسة مالية (راند بنك ش.م.ع.) يسيطر عليها مساهم رئيسي.

** مصاريف اتفاقية الخدمات الانتقالية يتعلق ذلك بإعادة تحميل المصاريف المؤسسية فيما يتعلق بالتوجيه الاستراتيجي والاستشارات من منشأة خاضعة للسيطرة المشتركة للشركة الأم الوسيطة.

أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي
إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

27 تكاليف التمويل - بالصافي

ألف دولار أمريكي		
2022	2023	
3,639	15,312	إيرادات التمويل
1,894	1,402	تكلفة تمويل تسهيلات بنكية
21,517	26,625	تكلفة التمويل على مطلوبات الإيجار (إيضاح 12)
1,173	2,987	فوائد على مكافآت نهاية الخدمة للموظفين (إيضاح 13)
24,584	31,014	تكاليف التمويل
20,945	15,702	تكاليف التمويل - بالصافي

28 تكاليف موظفين

ألف دولار أمريكي		
2022	2023	
455,323	445,944	رواتب ومنافع أخرى
8,538	9,668	مكافآت نهاية الخدمة (إيضاح 13)
463,861	455,612	

توزيع تكاليف الموظفين:

ألف دولار أمريكي		
2022	2023	
130,104	130,286	تكلفة الإيرادات (إيضاح 23)
225,382	220,182	مصاريف بيع وتسويق (إيضاح 24)
108,375	105,144	مصاريف عمومية وإدارية (إيضاح 25)
463,861	455,612	

خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023، بلغ متوسط عدد الموظفين المحولين إلى موظفين بدوام كامل 41,575 موظفاً (2022: 40,039). وشمل ذلك 37,427 موظفاً على مستوى المتاجر (2022: 35,719) و4,148 موظفاً خارج المتاجر (2022: 4,320).

29 الإيجار

ألف دولار أمريكي		
2022	2023	
17,482	14,410	تكلفة الإيرادات (إيضاح 23)
21,535	18,042	مصاريف بيع وتسويق (إيضاح 24)
9,094	9,449	مصاريف عمومية وإدارية (إيضاح 25)
1,256	8,790	إيجار السيارات المدرج ضمن تكلفة التوصيل إلى المنزل (إيضاح 24)
49,367	50,691	

أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي
إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

24 مصاريف بيع وتسويق

ألف دولار أمريكي		
2022	2023	
225,382	220,182	تكاليف الموظفين (إيضاح 28)
121,860	140,433	استهلاك وإطفاء
108,475	113,630	إعلانات وتطوير أعمال
86,948	106,202	التوصيل والنقل إلى المنزل
62,356	61,315	مرافق واتصالات
55,528	55,158	مصاريف صيانة ومصاريف تشغيلية أخرى
21,535	18,042	إيجار (إيضاح 29)
56,844	62,377	أخرى
738,928	777,339	

25 مصاريف عمومية وإدارية

ألف دولار أمريكي		
2022	2023	
108,375	105,144	تكاليف الموظفين (إيضاح 28)
18,963	22,357	استهلاك وإطفاء
11,255	3,872	مخصص للمطالبات الضريبية والقانونية
9,094	9,449	إيجار (إيضاح 29)
6,280	14,479	إصلاحات وصيانة
5,277	5,437	مرافق
3,111	5,692	مصاريف مهنية وقانونية
1,972	2,668	سفر وإقامة
2,039	1,594	شؤون إدارية
26,687	21,078	أخرى
193,053	191,770	

26 الاستهلاك والإطفاء

ألف دولار أمريكي		
2022	2023	
59,293	69,213	ممتلكات ومعدات (إيضاح 5)
7,105	10,262	موجودات غير ملموسة (إيضاح 7)
152,766	172,701	موجودات حق الاستخدام (إيضاح 12)
545	321	استثمارات عقارية (إيضاح 6)
219,709	252,497	

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

30 ضريبة الدخل والزكاة

31 الشركات التابعة

فيما يلي هيكل الملكية العام للشركات التابعة للمجموعة كما في 31 ديسمبر 2023 و2022. تم تحويل الشركات التابعة إلى المجموعة خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022 (الإيضاح 1).

اسم الشركة	النشاط	مقر التأسيس	الملكية الفعلية (%) كما في 31 ديسمبر 2023	الملكية الفعلية (%) كما في 31 ديسمبر 2022
شركة مجموعة مطاعم أمريكانا للاستثمارات ذ.م.م.	شركة قابضة	الإمارات العربية المتحدة	100%	100%
أمريكانا الكويت للمطاعم ذ.م.م.	مطاعم	الكويت	100%	100%
أمريكانا القابضة للمطاعم الإماراتية ليمتد	شركة قابضة	الإمارات العربية المتحدة	100%	100%
أمريكانا القابضة للمطاعم المصرية ليمتد	شركة قابضة	الإمارات العربية المتحدة	100%	100%
شركة أمريكانا القابضة للمطاعم ليمتد	شركة قابضة	الإمارات العربية المتحدة	100%	100%
أمريكانا القابضة للمطاعم السعودية ليمتد	شركة قابضة	الإمارات العربية المتحدة	100%	100%
شركة أمريكانا القابضة للمطاعم ليمتد	شركة قابضة	الإمارات العربية المتحدة	100%	100%
الشركة الكويتية للأغذية أمريكانا ذ.م.م.	مطاعم	الإمارات العربية المتحدة	100%	100%
الشركة المصرية للمشروعات السياحية العالمية ش.م.م.	مطاعم	جمهورية مصر العربية	99.90%	99.90%
الشركة المصرية العالمية للصناعات الغذائية ش.م.م.	مطاعم	جمهورية مصر العربية	100%	100%
شركة المطاعم الأهلية ذ.م.م.	مطاعم	المملكة العربية السعودية	100%	100%
الشركة الغذائية المتحدة ذ.م.م.	أخرى	المملكة العربية السعودية	100%	100%
أمريكانا برايم للاستثمارات ليمتد	أخرى	الإمارات العربية المتحدة	100%	100%
شركة المطاعم السياحية العالمية ذ.م.م.	مطاعم	عمان	100%	100%
شركة كاسبيان للمطاعم العالمية ذ.م.م.	مطاعم	كازاخستان	100%	100%
شركة الخليج والعالم العربي للمطاعم ذ.م.م.	مطاعم	البحرين	94.00%	94.00%
شركة البحرين والكويت للمطاعم ذ.م.م.	مطاعم	البحرين	40.00%	40.00%
الشركة اللبنانية للمشروعات السياحية العالمية ش.م.م.	مطاعم	لبنان	100%	100%
الشركة القطرية للأغذية ذ.م.م.	مطاعم	قطر	100%	100%
شركة راس بوعبود للتجارة ذ.م.م.	مطاعم	قطر	99.00%	99.00%
شركة المشاركة لخدمات المطاعم السياحية والتجارة العامة والاستيراد والتصدير المحدودة	مطاعم	العراق - كردستان	90.00%	90.00%
الشركة المغربية للمشاريع السياحية	مطاعم	المغرب	100%	100%
المشاريع السياحية والمطاعم العالمية (أمريكانا) ذ.م.م.	مطاعم	الأردن	67.44%	67.44%
شركة المطاعم الأردنية للوجبات السريعة ذ.م.م.	مطاعم	الأردن	67.44%	67.44%
ذا انترناشيونال كومباني فور وولف ريسستورانتس ليمتد	مطاعم	الإمارات العربية المتحدة	51.00%	75.00%
أمريكانا الهند للمطاعم المحدودة	أخرى	الهند	100%	100%
إيه اف كيه أمريكان فود كردستان	مطاعم	العراق - كردستان	-	100%

ألف دولار أمريكي	2022	2023
الضريبة الحالية		
الضريبة الحالية للشركات التابعة على الأرباح الخاضعة للضريبة للسنة	7,011	11,141
زكاة الشركات التابعة	1,732	1,900
ضريبة الدخل والزكاة	8,743	13,041

بلغ معدل الضريبة الفعلي في 31 ديسمبر 2023 نسبة 4% (2022: 3%).

يتم تكوين مخصص لضريبة الدخل وفقاً للقوانين واللوائح الضريبية ذات الصلة في البلدان التي تمارس فيها المجموعة عمليات تجارية. تخضع القوانين واللوائح الضريبية للتفسيرات من قبل السلطات الضريبية. ويتم تقديم الإقرارات الضريبية بشكل دوري لكن الأرباح أو الخسائر المعلن عنها للأغراض الضريبية تبقى مؤقتة إلى أن تقوم السلطات الضريبية بفحص إقرارات وسجلات الخاضع للضريبة وإصدار الربط النهائي. تعتقد الإدارة أن مخصص الربوط الضريبية المستقبلية المحتملة كاف على أساس الفحوصات الضريبية للسنوات السابقة والتفسيرات السابقة للقوانين الضريبية وأنه من المتوقع أن يكون الموقف المتخذ في الإقرارات الضريبية مناسباً عند الفحص بواسطة السلطات الضريبية المعنية (الإيضاح 32).

التسوية بين مصروف الضريبة والأرباح أو الخسائر مضروبة في معدل الضريبة المطبق

يتراوح معدل ضريبة الدخل المطبق على دخل الشركات التابعة من 1% إلى 34.5%. فيما يلي التسوية بين رسوم الضرائب المتوقعة والفعالية:

	2022	2023
الربح قبل ضريبة الدخل والزكاة	271,698	275,372
رسوم الضريبة النظرية على أساس المعدل القانوني لكل شركة تابعة	9,036	10,612
الأثر الضريبي للبنود غير القابلة للخصم أو القابلة للتقييم لأغراض ضريبية:		
- الدخل المعفى من الضرائب	(188,392)	(4)
- مصاريف غير قابلة للخصم	21,876	20,755
- الدخل الخاضع لضريبة الاستقطاع	37,735	-
- خسائر مرحلة	(724)	(18,935)
الربح الخاضع للضريبة	142,193	277,188
الضريبة الحالية للشركات التابعة على الأرباح الخاضعة للضريبة للسنة	7,011	11,141
زكاة الشركات التابعة	1,732	1,900

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

33 الأدوات المالية بحسب الفئة

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2022	31 ديسمبر 2023	
الموجودات المالية		
موجودات مالية بالتكلفة المطفأة		
304,560	87,608	نقد وما في حكمه (إيضاح 10)
67,391	74,323	ذمم مدينة تجارية وأخرى (باستثناء المبالغ المدفوعة مقدماً والدفوعات المقدمة إلى الموردين) (إيضاح 9)
237	42	مبالغ مستحقة من أطراف ذات علاقة (إيضاح 21)
372,188	161,973	
موجودات مالية بالقيمة العادلة		
11,331	-	أدوات مالية مشتقة
383,519	161,973	
المطلوبات المالية		
مطلوبات مالية أخرى بالتكلفة المطفأة		
369,647	408,539	ذمم دائنة تجارية وأخرى (باستثناء ضريبة القيمة المضافة مستحقة الدفع والإيرادات غير المحققة) (إيضاح 14)
21,841	18,248	مبالغ مستحقة إلى أطراف ذات علاقة (إيضاح 21)
18,592	4,375	تسهيلات بنكية (إيضاح 11)
434,759	507,182	مطلوبات الإيجار (إيضاح 12)
844,839	938,344	

34 تسوية صافي الدين

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2022	31 ديسمبر 2023	
304,560	87,608	نقد وما في حكمه (إيضاح 10)
-	295,933	ودائع قصيرة الأجل بفترة استحقاق من 3 أشهر إلى 12 شهراً (إيضاح 10)
(18,592)	(4,375)	تسهيلات بنكية (إيضاح 11)
(434,759)	(507,182)	مطلوبات الإيجار (إيضاح 12)
(148,791)	(128,016)	صافي الدين

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2022	31 ديسمبر 2023	
304,560	87,608	نقد وما في حكمه
-	295,933	ودائع قصيرة الأجل بفترة استحقاق من 3 أشهر إلى 12 شهراً (إيضاح 10)
(453,351)	(511,557)	صافي الدين - بمعدلات فائدة متغيرة
(148,791)	(128,016)	صافي الدين

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

32 المطلوبات المحتملة والتزامات تشغيلية وأسمالية

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2022	31 ديسمبر 2023	
12,849	14,868	مطلوبات محتملة
		خطابات ضمان

الضرائب

تمارس المجموعة أنشطتها في عدة بلدان مختلفة. (يبين الإيضاح 31 هيكل المجموعة والبلدان التي تزاوّل فيها عملياتها)، وبالتالي تخضع هذه العمليات لأنواع مختلفة من الضرائب. تتركز الآثار الجوهرية لأنواع الضرائب المختلفة في المملكة العربية السعودية وجمهورية مصر العربية، وذلك كما يلي:

جمهورية مصر العربية:

تخضع عمليات المجموعة في مصر لأنواع مختلفة من الضرائب، لا سيما ضريبة الدخل وضريبة المبيعات وضريبة الرواتب وغيرها.

المملكة العربية السعودية:

تخضع عمليات المجموعة للزكاة في المملكة العربية السعودية.

تقوم المجموعة بتقييم الوضع الضريبي لكل شركة من الشركات التابعة على حدة، في ضوء السنوات التي تم فحصها، ونتائج الفحص، والمطالبات الضريبية المستلمة، والاستشارة القانونية لمستشارها الضريبي الخارجي بشأن هذه المطالبات والوضع القانوني لأي نزاع قائم بين المنشأة المعنية والسلطات الرسمية ذات الصلة فيما يتعلق بهذه المطالبات. علاوة على ذلك، تأخذ المجموعة في الاعتبار المطلوبات الطارئة للسنوات التي لم يتم فحصها بعد.

بلغت المطالبات الضريبية والمطلوبات الضريبية الطارئة، على مستوى المجموعة، مبلغ 6,706 ألف دولار أمريكي كما في 31 ديسمبر 2023 (2022: 373 ألف دولار أمريكي). بالنظر إلى المطالبات الضريبية التي تمت تسويتها بالكامل في السنوات الماضية وكانت أقل بكثير من المطالبات الضريبية الأولية المقدمة من إدارة الضرائب، وبناء على رأي الاستشاريين الخارجيين، تعتقد إدارة المجموعة أن المخصصات المرصودة لهذا الغرض كافية وملائمة.

الإمارات العربية المتحدة: تطبيق قانون ضريبة الشركات لدولة الإمارات العربية المتحدة وتطبيق المعيار المحاسبي الدولي رقم 12 بشأن ضرائب الدخل فيما يتعلق بالعمليات في دولة الإمارات العربية المتحدة

في 9 ديسمبر 2022، تم إصدار المرسوم بقانون اتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم 47 لسنة 2022 بشأن فرض ضريبة عامة على دخل الشركات لأول مرة. تم تحديد حد الربح البالغ 375,000 درهم والذي سيتم عنده تطبيق الضريبة بنسبة 9% بموجب قرار مجلس الوزراء رقم 116 لسنة 2022 الذي تم إصداره في 16 يناير 2023، وفي هذه المرحلة، اعتبر قانون الضريبة أنه قد تم إصداره وسنّه بشكل فعلي للأغراض المحاسبية. في حين أن الضرائب الحالية غير مستحقة الدفع على الأرباح المحققة قبل السنة المالية للشركة التي تبدأ في 1 يناير 2024، فإن وجود قانون الضريبة الصادر يستدعي الحاجة إلى تسجيل الضرائب المؤجلة على الموجودات والمطلوبات على الفور عندما تختلف القيمة الدفترية عن الأساس الضريبية. فيما يتعلق بعمليات المجموعة في دولة الإمارات العربية المتحدة، تعمل المجموعة حالياً على تقييم التأثير المحتمل على قوائمها المالية المجمعة، من منظور الضرائب الحالية والمؤجلة، بمجرد أن يتم سن القانون بشكل فعلي.

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2022	31 ديسمبر 2023	
		التزامات الإيجار التشغيلي - كمستأجر
34,781	33,294	أقل من سنة واحدة
34,781	33,294	
		التزامات رأسمالية
6,102	3,591	اعتمادات مستندية
9,209	4,633	مشاريع قيد التنفيذ

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

35 تقارير القطاعات

تنظم المجموعة في قطاعات تشغيلية بناءً على الموقع الجغرافي. يتم إبلاغ النتائج إلى الإدارة التنفيذية العليا في المجموعة. بالإضافة إلى ذلك، يتم الإبلاغ عن الإيرادات والأرباح والموجودات والمطلوبات على أساس جغرافي ويتم قياسها وفقاً لنفس الأساس المحاسبي المستخدم في إعداد القوائم المالية المجمعة. هناك ثلاثة قطاعات رئيسية يتم الإبلاغ عنها: دول مجلس التعاون الخليجي الرئيسية والتي تشمل المملكة العربية السعودية والكويت والإمارات العربية المتحدة ودول جنوب الخليج (التي تضم قطر وعمان والبحرين) وشمال إفريقيا (مصر والمغرب). يتم دمج جميع قطاعات التشغيل الأخرى التي لا يتم الإبلاغ عنها ضمن "قطاعات أخرى" (كازاخستان والعراق ولبنان والأردن).

تتركز القطاعات في قطاع المطاعم الذي يشمل تشغيل جميع أنواع المطاعم والتي تمثل الامتيازات الدولية.

فيما يلي المعلومات القطاعية والتي تتماشى مع التقارير الداخلية المقدمة للإدارة للسنوات المنتهية:

الإيرادات	القطاعات التشغيلية		معاملات متبادلة		المجموع	
	31 ديسمبر		31 ديسمبر		31 ديسمبر	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
	ألف دولار أمريكي		ألف دولار أمريكي		ألف دولار أمريكي	
دول مجلس التعاون الخليجي الرئيسية	1,604,514	1,684,671	-	-	1,604,514	1,684,671
دول جنوب الخليج	261,665	241,375	(52,761)	(36,706)	314,426	278,081
شمال أفريقيا	294,661	237,824	-	-	294,661	237,824
أخرى	217,707	249,264	-	-	217,707	249,264
المجموع	2,378,547	2,413,134	(52,761)	(36,706)	2,431,308	2,449,840

صافي الأرباح	القطاعات التشغيلية		معاملات متبادلة		المجموع	
	31 ديسمبر		31 ديسمبر		31 ديسمبر	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
	ألف دولار أمريكي		ألف دولار أمريكي		ألف دولار أمريكي	
دول مجلس التعاون الخليجي الرئيسية	251,268	214,504	-	-	251,268	214,504
دول جنوب الخليج	22,360	13,148	(52,761)	(36,706)	22,360	13,148
شمال أفريقيا	(26,217)	12,341	-	-	(26,217)	12,341
أخرى	28,014	36,346	-	-	28,014	36,346
المجموع	275,425	276,339	(52,761)	(36,706)	222,664	239,633
غير موزعة:						
ضريبة الدخل والزكاة والخصومات الأخرى	(8,743)	(13,041)	-	-	(8,743)	(13,041)
خسائر صرف العملات الأجنبية	(3,727)	(967)	-	-	(3,727)	(967)
صافي ربح السنة	262,955	262,331	-	-	262,955	262,331

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

34 تسوية صافي الدين (تابع)

مطلوبات من الأنشطة التمويلية	ألف دولار أمريكي		
	مجموع	موجودات أخرى	
		عقود الإيجار	ودائع قصيرة الأجل بفترة استحقاق من 3 أشهر إلى 12 شهراً
صافي الدين كما في 1 يناير 2023	(434,759)	-	285,968
ودائع	-	455,422	-
سحوبات	-	(159,489)	-
فروق ترجمة العملات الأجنبية	5,697	-	1,425
أخرى	(15,595)	-	-
العناصر الرئيسية لدفعات الإيجار والفائدة	200,138	-	-
الاستحواذ على عقود الإيجار	(262,663)	-	-
التدفقات النقدية، بالصافي	-	-	(204,160)
صافي الدين كما في 31 ديسمبر 2023	(507,182)	295,933	83,233

مطلوبات من الأنشطة التمويلية	ألف دولار أمريكي		
	مجموع	موجودات أخرى	
		عقود الإيجار	ودائع قصيرة الأجل بفترة استحقاق من 3 أشهر إلى 12 شهراً
صافي الدين كما في 1 يناير 2022	(384,599)	-	166,923
فروق ترجمة العملات الأجنبية	18,730	-	12,152
أخرى	(13,160)	-	-
العناصر الرئيسية لدفعات الإيجار والفائدة	172,291	-	-
ربح من امتيازات الإيجار	667	-	-
الاستحواذ على عقود الإيجار	(228,688)	-	-
التدفقات النقدية، بالصافي	-	-	106,893
صافي الدين كما في 31 ديسمبر 2022	(434,759)	-	285,968

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)**للسنة المنتهية في 31 ديسمبر****35 تقارير القطاعات (تابع)**

31 ديسمبر 2023 ألف دولار أمريكي							
	الموجودات	المطلوبات	دول مجلس التعاون الخليجي الرئيسية	دول جنوب الخليج	شمال أفريقيا	أخرى	المجموع
	1,170,398	833,474	125,070	99,053	117,831	143,560	1,556,859
					98,671	74,281	1,105,479

31 ديسمبر 2022 ألف دولار أمريكي							
	الموجودات	المطلوبات	دول مجلس التعاون الخليجي الرئيسية	دول جنوب الخليج	شمال أفريقيا	أخرى	المجموع
	941,382	741,931	141,685	109,932	132,738	124,742	1,340,547
					124,415	68,518	1,044,796

فيما يلي تحليل الإيرادات (قبل عمليات الاستبعاد) والموجودات غير المتداولة ذات العلاقة للمواقع الجغرافية الهامة:

2023 ألف دولار أمريكي						
	الإيرادات	موجودات غير متداولة	الإمارات العربية المتحدة	المملكة العربية السعودية	الكويت	جمهورية مصر العربية
	750,972	237,563	594,518	339,181	195,018	54,778
			316,856	109,463		

2022 ألف دولار أمريكي						
	الإيرادات	موجودات غير متداولة	الإمارات العربية المتحدة	المملكة العربية السعودية	الكويت	جمهورية مصر العربية
	703,648	197,298	527,585	373,281	258,424	65,183
			191,575	107,247		

36 توزيعات أرباح

وافق المساهمون على توزيعات أرباح نقدية بمبلغ 0.0123 دولار أمريكي لكل سهم في 28 مارس 2023 وأعلنوا عنها. تم تسوية توزيعات الأرباح المعلنة بمبلغ 103,470 ألف دولار أمريكي نقدًا خلال أبريل 2023. كما في 31 ديسمبر 2023، ظلت توزيعات الأرباح بمبلغ 158 ألف دولار أمريكي غير مطالب بها وتم إدراجها ضمن "ذمم دائنة تجارية وأخرى".







37 أحداث لاحقة

في 14 فبراير 2024، اقترح مجلس الإدارة توزيعات أرباح نقدية قدرها 0.0213 دولار أمريكي لكل سهم بقيمة 179,424 ألف دولار أمريكي بناءً على نتائج السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023 ويشمل ذلك:

- (أ) توزيعات أرباح نقدية قدرها 0.0154 دولار أمريكي لكل سهم بقيمة 129,724 ألف دولار أمريكي.
- (ب) توزيعات أرباح نقدية لمرة واحدة قدرها 0.0059 دولار أمريكي لكل سهم بقيمة 49,700 ألف دولار أمريكي.

ملحق

ملحق 1: إفصاحات سوق أوطبي للأوراق المالية

الفئة	المعيار	المسألة الرئيسية أو الحساب الرئيسي	معيار المبادرة	أهداف التنمية المستدامة	إرشادات أو إفصاحات	مخرجات أمريكانا للمطاعم
البيئة	ب.1: انبعاثات غازات الاحتباس الحراري	• ب.1.1) الكمية الإجمالية بمكافآت ثاني أكسيد الكربون، للنطاق 1 • ب.1.2) الكمية الإجمالية بمكافآت ثاني أكسيد الكربون، للنطاق 2 (إذا كان الأمر قابلاً للتطبيق) • ب.1.3) الكمية الإجمالية بمكافآت ثاني أكسيد الكربون، للنطاق 3 (إذا كان الأمر قابلاً للتطبيق)	المبادرة العالمية لإعداد التقارير في عام 2016		الانبعاثات الجوية الفعلية أو المقدرة الصادرة كنتيجة مباشرة (أو غير مباشرة) لاستهلاك الشركة للطاقة. يرجى الرجوع إلى بروتوكول مجلس الأعمال العالمي للتنمية المستدامة / معهد الموارد العالمية (WRI) (WBCSD) للغازات الدفيئة.	• إجمالي 313,272 طناً مترياً من مكافئ ثاني أكسيد الكربون كجزء من انبعاثات النطاق 1
	ب.2: كثافة الانبعاثات	• ب.2.1) إجمالي انبعاثات غازات الاحتباس الحراري لكل عامل من عوامل قياس المخرجات • ب.2.2) إجمالي انبعاثات الغازات غير الدفيئة لكل عامل من عوامل قياس المخرجات	المبادرة العالمية لإعداد التقارير في عام 2016		قسمة الانبعاثات السنوية (البسيط) على مقاييس الإنتاج الاقتصادي ذات الصلة (المقام). عوامل القياس التي تحددها الشركة المبلغ، وتشمل الأمثلة: الإيرادات، والمبيعات، ووحدة الإنتاج، وعدد الموظفين، والمساحة الأرضية الفعلية.	• غير متاح • غير متاح
	ب.3: استخدام الطاقة	• ب.3.1) الكمية الإجمالية للطاقة المستهلكة بشكل مباشر • ب.3.2) الكمية الإجمالية للطاقة المستهلكة بشكل غير مباشر	المبادرة العالمية لإعداد التقارير في عام 2016		تُقاس في العادة بالميجاوات في الساعة أو بالجيجاوات. ويتم إنتاج الطاقة المباشرة واستهلاكها في المباني المملوكة للشركة أو التي تديرها. ويتم إنتاج الطاقة غير المباشرة في أماكن أخرى (أي المرافق).	• إجمالي الطاقة المستهلكة بشكل غير مباشر بلغت 592,625 ميجاوات في الساعة
	ب.4: كثافة الطاقة	• إجمالي الاستخدام المباشر للطاقة لكل عامل من عوامل قياس المخرجات	المبادرة العالمية لإعداد التقارير في عام 2016		قسمة الاستهلاك السنوي (البسيط) على مقاييس الحجم المادي (المقام) ذات الصلة، وتشمل الأمثلة: الإيرادات، والمبيعات، ووحدة الإنتاج، وعدد الموظفين، والمساحة الأرضية الفعلية.	• غير متاح
	ب.5: مزيج الطاقة	• النسبة: استخدام الطاقة حسب نوع توليدها	المبادرة العالمية لإعداد التقارير في عام 2016		القياس الكمي لمصادر الطاقة المحددة الأكثر استخداماً بشكل مباشر من قبل الشركة. "نوع الجيل" الذي تحدده الشركة المبلغ، وتشمل الأمثلة مصادر الطاقة المتجددة والطاقة المائية والفحم والنفط والغاز الطبيعي.	• غير متاح
	ب.6: استخدام المياه	• ب.6.1) الكمية الإجمالية للمياه المستهلكة • ب.6.2) الكمية الإجمالية للمياه المعالجة	المبادرة العالمية لإعداد التقارير في عام 2016		المياه المستهلكة والمعاد تدويرها ومعالجتها سنوياً بالمتري المكعب (3م).	• إجمالي استهلاك المياه بلغ 7,042 ألف م ³ • غير متاح

الفئة	المعيار	المسألة الرئيسية أو الحساب الرئيسي	معيار المبادرة	أهداف التنمية المستدامة	إرشادات أو إفصاحات	مخرجات أمريكانا للمطاعم
البيئة	ب.7: العمليات البيئية	• ب.7.1) هل تتبع شركتك سياسة بيئية رسمية؟ نعم / لا • ب.7.2) هل تتبع شركتك سياسات محددة تتعلق بالنفايات والمياه والطاقة و/أو إعادة التدوير؟ نعم / لا • ب.7.3) هل تستخدم شركتك نظاماً معترفاً به لإدارة الطاقة؟	المبادرة العالمية لإعداد التقارير في عام 2016		انشر التزام أو بيان موقف أو وثيقة سياسة تغطي هذا الموضوع. أمثلة للأنظمة الإدارية: شهادة الأيزو ISO14001؛ نظام الإدارة البيئية، وشهادة الأيزو ISO 5001؛ نظام إدارة الطاقة.	• سياسة وإطار العمل البيئي والاجتماعي والحوكمة في أمريكانا للمطاعم قيد التطوير • ليس لدى أمريكانا للمطاعم سياسة وإطار عمل معمول به حتى الآن، ومع ذلك، تركز أمريكانا للمطاعم على المبادرات داخلياً للمساعدة في تقليل بصمتنا البيئية، وسيتم معالجة هذا المقياس من خلال سياسة أمريكانا للمطاعم وإطار العمل البيئي والاجتماعي والحوكمة فيها
	ب.8: الإشراف البيئي	• هل يشرف الفريق الإداري في شركتك على قضايا الاستدامة و/أو يديرها؟ نعم / لا	المبادرة العالمية لإعداد التقارير في عام 2016		هل تغطي شركتك قضايا الاستدامة في مستوى الإدارة العليا (كجزء من جدول الأعمال الرسمي) أم أن لديها لجنة إدارية مخصصة للقضايا المتعلقة بالاستدامة؟	• ليس لدى أمريكانا للمطاعم سياسة وإطار عمل معمول به حتى الآن، ومع ذلك، تركز أمريكانا للمطاعم على المبادرات داخلياً للمساعدة في تقليل بصمتنا البيئية، وسيتم معالجة هذا المقياس من خلال سياسة أمريكانا للمطاعم وإطار العمل البيئي والاجتماعي والحوكمة فيها
	ب.9: الإشراف البيئي	• هل يشرف مجلس إدارة شركتك على قضايا الاستدامة و/أو يديرها؟ نعم / لا	المبادرة العالمية لإعداد التقارير في عام 2016		هل تغطي شركتك قضايا الاستدامة في اجتماعات مجلس الإدارة (كجزء من جدول الأعمال الرسمي) أم أن هناك لجنة تابعة لمجلس الإدارة مخصصة للقضايا المتعلقة بالاستدامة؟	• ليس لدى أمريكانا للمطاعم سياسة وإطار عمل معمول به حتى الآن، ومع ذلك، تركز أمريكانا للمطاعم على المبادرات داخلياً للمساعدة في تقليل بصمتنا البيئية، وسيتم معالجة هذا المقياس من خلال سياسة أمريكانا للمطاعم وإطار العمل البيئي والاجتماعي والحوكمة فيها
	ب.10: تخفيف المخاطر المناخية	• إجمالي المبلغ الذي يُستثمر سنوياً في البنية التحتية المتعلقة بالمناخ والقدرة على الصمود وتطوير المنتجات			تحصي الشركات إجمالي المبلغ المستثمر بالدرهم الإماراتي في القضايا المتعلقة بالمناخ، بما في ذلك الإنفاق على البحوث والتطوير، إن وجدت.	• غير متاح

ملحق تنمية

الفئة	المعيار	المسألة الرئيسية أو الحساب الرئيسي	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير	أهداف التنمية المستدامة	إرشادات أو إيضاحات	مخرجات أمريكانا للمطاعم
الاجتماعية	1.1: نسبة أجور الرؤساء التنفيذيين	• 1.11: نسبة الأجر الإجمالي للرئيس التنفيذي إلى متوسط الأجر الإجمالي لمكافئ الدوام الكامل (1.21) هل تصدر شركتك تقريراً عن هذا المعيار في الملفات التنظيمية؟ نعم / لا	المبادرة العالمية لإعداد التقارير: 102 الإفصاحات العامة في عام 2016	10: عدم المساواة	• نسبة راتب الرئيس التنفيذي ومكافأته (X) إلى الراتب المتوسط (مكافئ الدوام الكامل)، وعادة ما يُعزَّر عنه بمعادلة "X:1". استخدم الأجر الإجمالي، بما في ذلك جميع مدفوعات المكافآت والحوافز.	• نعم، تتبع أمريكانا للمطاعم سياسة عدم التمييز
2.1: نسبة التفاوت بين الأجور بين الجنسين	• نسبة متوسط أجور الذكور إلى متوسط أجور الإناث	المبادرة العالمية لإعداد التقارير: 405 التنوع وتكافؤ الفرص	5: المساواة بين الجنسين	• نسبة متوسط إجمالي الأجور للرجال مقارنة بمتوسط إجمالي الأجور للنساء. مذكورة لمكافئ الدوام الكامل فقط؛ استخدم الأجر الإجمالي، بما في ذلك جميع مدفوعات المكافآت والحوافز.	• غير متاح	
3.1: معدل دوران الموظفين	• 3.11: نسبة التغيير السنوي للموظفين بدوام كامل	المبادرة العالمية لإعداد التقارير: 401 التوظيف في عام 2016	• 3.21: نسبة التغيير السنوي للموظفين بدوام جزئي	• 3.31: نسبة التغيير السنوي للمتقاعدين/الاستشاريين	النسبة المئوية لإجمالي دوران الموظفين السنوي، مقسمة حسب أنواع التوظيف المختلفة، ويشمل معدل دوران جميع التغييرات الوظيفية، سواء كانت بسبب الفصل أو التقاعد أو التحول الوظيفي أو الوفاة.	• تتبع أمريكانا للمطاعم قوانين ولوائح عمالة الأطفال/العمالة القسرية في الدول التي تعمل بها لا توجد سياسة منفصلة، ومع ذلك، فإننا نغرض على جميع البائعين والموردين الذين يتعاملون معنا أن نعمل به في إطار اتفاقياتنا معهم
4.1: التنوع بين الجنسين	• 4.11: نسبة إجمالي عدد موظفي المؤسسة من الرجال والنساء	المبادرة العالمية لإعداد التقارير: 102 الإفصاحات العامة في عام 2016	المبادرة العالمية لإعداد التقارير: 405 التنوع وتكافؤ الفرص	5: المساواة بين الجنسين	النسبة المئوية للمقاييس الذكور إلى الإناث، مقسمة حسب المستويات التنظيمية المختلفة.	• تتبّع أمريكانا للمطاعم قوانين ولوائح حقوق الإنسان في الدول التي تعمل بها لا توجد سياسة منفصلة، ومع ذلك، فإننا نغرض على جميع البائعين والموردين الذين يتعاملون معنا أن نعمل به في إطار اتفاقياتنا معهم
5.1: نسبة العمال المؤقتين	• 5.11: نسبة إجمالي عدد موظفي المؤسسة إلى الموظفين بدوام جزئي	المبادرة العالمية لإعداد التقارير: 102 الإفصاحات العامة في عام 2016	المبادرة العالمية لإعداد التقارير: 405 التنوع وتكافؤ الفرص	• 5.21: نسبة إجمالي عدد موظفي المؤسسة إلى المتقاعدين و/أو الاستشاريين	النسبة المئوية لوظائف الدوام الكامل (أو ما يعادلها) التي يشغلها العمال غير التقليديين في سلسلة القيمة.	• نعم، تتبع أمريكانا للمطاعم سياسة عدم التمييز
11.1: التوظيف	• نسبة الموظفين المواطنين	المبادرة العالمية لإعداد التقارير: 103 نهج الإدارة في عام 2016	المبادرة العالمية لإعداد التقارير: 103 نهج الإدارة في عام 2016	المبادرة العالمية لإعداد التقارير: 103 نهج الإدارة في عام 2016	• 10.11: هل تتبع شركتك سياسة حقوق الإنسان؟ نعم / لا	• 27% نسبة السعودة في الربع الرابع من عام 2023
12.1: الاستثمار المجتمعي	• المبلغ الذي يُستثمر في المجتمع، ونسبته المئوية من إيرادات الشركة	المبادرة العالمية لإعداد التقارير: 413 المجتمعات المحلية في عام 2016	المبادرة العالمية لإعداد التقارير: 413 المجتمعات المحلية في عام 2016	المبادرة العالمية لإعداد التقارير: 413 المجتمعات المحلية في عام 2016	• 10.21: إذا كانت الإجابة بنعم، هل تغطي سياسة حقوق الإنسان في شركتك الموردين والبائعين أيضاً؟ نعم / لا	• 5% نسبة التوظيف في دولة الإمارات العربية المتحدة في الربع الرابع من عام 2023

الفئة	المعيار	المسألة الرئيسية أو الحساب الرئيسي	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير	أهداف التنمية المستدامة	إرشادات أو إيضاحات	مخرجات أمريكانا للمطاعم
الاجتماعية	6.1: عدم التمييز	• هل تتبع شركتك سياسة عدم التمييز؟ نعم / لا	المبادرة العالمية لإعداد التقارير: 103 نهج الإدارة في عام 2016	10: عدم المساواة	• هل تتبع شركتك سياسة عدم التمييز؟ نعم / لا	• نعم، تتبع أمريكانا للمطاعم سياسة عدم التمييز
7.1: معدل الإصابات	• نسبة تكرار حوادث الإصابات بالنسبة إلى إجمالي وقت القوى العاملة	المبادرة العالمية لإعداد التقارير: 403 الصحة والسلامة المهنية في عام 2018	المبادرة العالمية لإعداد التقارير: 403 الصحة والسلامة المهنية في عام 2018	3: الصحة الجيدة والرفاه	• نسبة تكرار حوادث الإصابات بالنسبة إلى إجمالي وقت القوى العاملة	• غير متاح
8.1: الصحة والسلامة العالمية	• هل تتبع شركتك سياسة الصحة المهنية وأو الصحة والسلامة العالمية؟ نعم / لا	المبادرة العالمية لإعداد التقارير: 103 نهج الإدارة في عام 2016	المبادرة العالمية لإعداد التقارير: 103 نهج الإدارة في عام 2016	3: الصحة الجيدة والرفاه	• هل تتبع شركتك سياسة الصحة المهنية وأو الصحة والسلامة العالمية؟ نعم / لا	• نعم، تتبع أمريكانا للمطاعم سياسة الصحة والسلامة المهنية
9.1: عمالة الأطفال والقسري	• 9.11: هل تتبع شركتك سياسة خاصة بعمالة الأطفال وأو العمالة القسرية؟ نعم / لا	المبادرة العالمية لإعداد التقارير: 103 نهج الإدارة في عام 2016	المبادرة العالمية لإعداد التقارير: 103 نهج الإدارة في عام 2016	المعمل النظيف ونمو الاقتصاد	• 9.11: هل تتبع شركتك سياسة خاصة بعمالة الأطفال وأو العمالة القسرية؟ نعم / لا	• تتبّع أمريكانا للمطاعم قوانين ولوائح عمالة الأطفال/العمالة القسرية في الدول التي تعمل بها لا توجد سياسة منفصلة، ومع ذلك، فإننا نغرض على جميع البائعين والموردين الذين يتعاملون معنا أن نعمل به في إطار اتفاقياتنا معهم
10.1: حقوق الإنسان	• 10.11: هل تتبع شركتك سياسة حقوق الإنسان؟ نعم / لا	المبادرة العالمية لإعداد التقارير: 103 نهج الإدارة في عام 2016	المبادرة العالمية لإعداد التقارير: 103 نهج الإدارة في عام 2016	10: عدم المساواة	• 10.11: هل تتبع شركتك سياسة حقوق الإنسان؟ نعم / لا	• تتبّع أمريكانا للمطاعم قوانين ولوائح حقوق الإنسان في الدول التي تعمل بها لا توجد سياسة منفصلة، ومع ذلك، فإننا نغرض على جميع البائعين والموردين الذين يتعاملون معنا أن نعمل به في إطار اتفاقياتنا معهم
11.1: التوظيف	• نسبة الموظفين المواطنين	المبادرة العالمية لإعداد التقارير: 103 نهج الإدارة في عام 2016	المبادرة العالمية لإعداد التقارير: 103 نهج الإدارة في عام 2016	المعمل النظيف ونمو الاقتصاد	• 10.11: هل تتبع شركتك سياسة حقوق الإنسان؟ نعم / لا	• 27% نسبة السعودة في الربع الرابع من عام 2023
12.1: الاستثمار المجتمعي	• المبلغ الذي يُستثمر في المجتمع، ونسبته المئوية من إيرادات الشركة	المبادرة العالمية لإعداد التقارير: 413 المجتمعات المحلية في عام 2016	المبادرة العالمية لإعداد التقارير: 413 المجتمعات المحلية في عام 2016	المعمل النظيف ونمو الاقتصاد	• 10.21: إذا كانت الإجابة بنعم، هل تغطي سياسة حقوق الإنسان في شركتك الموردين والبائعين أيضاً؟ نعم / لا	• 5% نسبة التوظيف في دولة الإمارات العربية المتحدة في الربع الرابع من عام 2023

ملحق تنمية

الفئة	المعيار	المسألة الرئيسية أو الحساب الرئيسي	معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير	أهداف التنمية المستدامة	إرشادات أو إيضاحات	مخرجات أمريكانا للمطاعم
الحوكمة	ج1: تنوع مجلس الإدارة	• 1.1 النسبة المئوية لإجمالي مقاعد مجلس الإدارة التي يشغلها الرجال والنساء • 1.1 النسبة المئوية لرؤساء اللجان من الرجال والنساء	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 405: التنوع وتكافؤ الفرص	5 المساواة بين الجنسين	• نسبة النساء في مجلس الإدارة • نسبة رؤساء اللجان من النساء.	• 85.7% ذكور، 14.3% إناث • 0% إناث
	ج2: استقلال مجلس الإدارة	• 2.1 هل تمنع الشركة الرئيس التنفيذي من العمل رئيساً لمجلس الإدارة؟ نعم / لا • 2.2 النسبة المئوية لإجمالي مقاعد مجلس الإدارة التي يشغلها أعضاء مجلس الإدارة المستقلون			• سلط الضوء على الفصل بين دور رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي الفصح عن النسبة المئوية لأعضاء مجلس الإدارة المستقلين.	• نعم • 42.9% من أعضاء مجلس الإدارة مستقلين
	ج3: مدفوعات الحوافز	• هل يتم تحفيز المديرين التنفيذيين رسمياً للعمل على تحقيق الاستدامة؟			صف الروابط بين الأداء التنفيذي وأداء الاستدامة، إن وجدت.	• ليس لدى أمريكانا للمطاعم سياسة وإطار عمل معمول به حتى الآن، ومع ذلك، تركز أمريكانا للمطاعم على المبادرات داخلياً للمساعدة في تقليل بصمتنا البيئية، وسيتم معالجة هذا المقياس من خلال سياسة أمريكانا للمطاعم وإطار العمل البيئي والاجتماعي والحوكمة فيها
ج4: مدونة قواعد السلوك الخاصة بالموردين	• 4.1 هل يتعين على البائعين أو الموردين الذي يتعاملون مع شركتك اتباع مدونة قواعد السلوك؟ نعم / لا • 4.2 إذا كانت الإجابة نعم، ما هي النسبة المئوية للموردين الذين أكدوا رسمياً امتثالهم للمدونة؟			النشر بيان الالتزام أو الموقف أو وثيقة سياسة تغطي هذا الموضوع.	• في إطار عملية توظيف البائعين المتعاملين معنا، نتبع قائمة واسعة من الشروط لضم أي بائع أو مورد، مما يساعدنا في اتباع العناية الواجبة التفصيلية بشأن البائع	

الفئة	المعيار	المسألة الرئيسية أو الحساب الرئيسي	معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير	أهداف التنمية المستدامة	إرشادات أو إيضاحات	مخرجات أمريكانا للمطاعم
الحوكمة	ج5: الأخلاقيات ومنع الفساد	• 5.1 هل تتبع شركتك سياسة للأخلاقيات و/أو منع الفساد؟ نعم / لا • 5.2 إذا كانت الإجابة نعم، ما هي النسبة المئوية للقوى العاملة لدى الشركة التي أكدت رسمياً امتثالها لهذه السياسة؟			النشر بيان الالتزام أو الموقف أو وثيقة سياسة تغطي هذا الموضوع.	• نعم، تتبع أمريكانا للمطاعم سياسة لمنع الفساد • غير متاح
	ج6: خصوصية البيانات	• 6.1 هل تتبع شركتك سياسة خصوصية البيانات؟ نعم / لا • 6.2 هل اتخذت شركتك خطوات للائتمان لقواعد اللائحة العامة لحماية البيانات؟ نعم / لا			النشر بيان الالتزام أو الموقف أو وثيقة سياسة تغطي هذا الموضوع.	• نعم، تتبع أمريكانا للمطاعم سياسة لخصوصية البيانات • غير متاح
	ج7: تقارير الاستدامة	• هل تنشر شركتك تقريراً للاستدامة؟ نعم / لا			يمكن للشركة نشر تقرير مستقل عن الاستدامة أو دمج معلومات الاستدامة في تقريرها السنوي.	• نعم، تقرير متكامل كجزء من التقرير السنوي
ج8: ممارسات الإفصاح	• 8.1 هل توفر شركتك بيانات الاستدامة لأطر إعداد تقارير الاستدامة؟ نعم / لا • 8.2 هل تركز شركتك على أهداف محددة من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة؟ نعم / لا • 8.3 هل تضع شركتك أهدافاً وتصدر تقارير عن التقدم المحرز في تحقيق أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة؟ نعم / لا			هل تنشر شركتك التقارير بناءً على المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)، أو مشروع الكشف عن الكربون (CDP)، أو مجلس معايير محاسبية الاستدامة (SASB)، أو المجلس الدولي لإعداد التقارير المتكاملة (IIRC)، الميثاق العالمي للأمم المتحدة (UNGC)؟	• ليس لدى أمريكانا للمطاعم سياسة وإطار عمل معمول به حتى الآن، ومع ذلك، تركز أمريكانا للمطاعم على المبادرات داخلياً للمساعدة في تقليل بصمتنا البيئية، وسيتم معالجة هذا المقياس من خلال سياسة أمريكانا للمطاعم وإطار العمل البيئي والاجتماعي والحوكمة فيها	
ج9: الضمان الخارجي	• هل إفصاحات الاستدامة التي تصدر عن شركتك تكون مؤكدة أو تتحقق منها شركة تدقيق خارجية؟ نعم / لا		المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة في عام 2016		يرجى تحديد ما إذا كانت بيانات الاستدامة الخاصة بشركتك قد تم التحقق منها بواسطة جهة خارجية. يرجى تسليط الضوء على مؤشرات الأداء الرئيسية التي تم التحقق منها، إن وجدت.	• لا

الأرقام التي قدمتها أمريكانا للمطاعم في تقرير الاستدامة المذكور هي مجرد تقديرات ولا ينبغي الاعتماد عليها. ولا تقدمه أمريكانا للمطاعم أي تعهدات أو ضمانات تتعلق بالأرقام الواردة هنا، بما في ذلك دقتها. ورغم تقديمها للبيانات و/أو النماذج بحسن نية وفي ضوء الشفافية، لا تتبع أمريكانا للمطاعم بشكل مباشر معظم الأرقام الواردة أدناه (مثل استهلاك المرافق، وانبعاثات ثاني أكسيد الكربون، وما إلى ذلك). وعلاوة على ذلك، لا تتوافر حتى البيانات المتعلقة بالكلاء، في كثير من الحالات (مثل المطاعم التي تُدرج تكاليف المرافق بها ضمن مدفوعات الإيجار). ولذلك، فإن الأرقام الواردة هنا هي مجرد تقديرات، بناءً على بيانات مجموعة من الوكلاء (مثل البيانات المالية) (على غرار التكاليف والمستحقات، وما إلى ذلك)، ومتوسطات الإنفاق الإجمالي على المرافق، وما إلى ذلك). وبعض التوقعات والافتراضات (مثل أسعار صرف العملات الأجنبية)، وخلافه.

الملحق أ

الإقرارات المطلوبة بموجب المادة 87 (39) من لائحة حوكمة الشركات في المملكة العربية السعودية

يقر مجلس الإدارة ويصرح بما يلي:

- تم إعداد السجلات المحاسبية حسب الأصول المرعية.
- أن نظام الرقابة الداخلية قائم على أسس سليمة وتم تنفيذه على الوجه الأكمل.
- لا توجد شكوك جوهرية حول قدرة الشركة على مواصلة نشاطها.

عدم تنفيذ أحكام لائحة حوكمة الشركات في المملكة العربية السعودية

تلتزم الشركة بجميع الأحكام المعمول بها والواردة في لائحة حوكمة هيئة السوق المالية، باستثناء الأحكام المذكورة أدناه:

رقم المادة	نص المادة	المبرر
المادة 5 الفقرات (4) و(5) و(7) و(8)	تثبت للمساهم جميع الحقوق المرتبطة بالسهم وبخاصة ما يلي: – <p>4 – التصرف في أسهمه وفق أحكام نظام الشركات ونظام السوق المالية ولوائحهما التنفيذية.</p> <p>5 – الإستفسار وطلب الإطلاع على دفاتر الشركة ووثائقها، ويشمل ذلك البيانات والمعلومات الخاصة بنشاط الشركة وإستراتيجيتها التشغيلية والإستثمارية بما لا يضر بمصالح الشركة ولا يتعارض مع نظام الشركات ونظام السوق المالية ولوائحهما التنفيذية.</p> <p>7 – مساهلة أعضاء مجلس الإدارة ورفع دعوى المسؤولية في مواجھتهم، والطعن ببطلان قرارات جمعيات المساهمين العامة والخاصة وفق الشروط والقيود الواردة في نظام الشركات ونظام الشركة الأساسي.</p> <p>8 – أولوية الاكتتاب بالأسهم الجديدة التي تصدر مقابل حصص نقدية، ما لم توقف الجمعية العامة غير العادية العمل بحق الأولوية وفقاً للمادة 129 من نظام الشركات.</p>	يقع مقر الشركة في سوق أبوظبي العالمي ولا تخضع لنظام الشركات السعودي.
المادة 9 (ج)	يستحق المساهم حصته في الأرباح وفقاً لقرار الجمعية العامة الصادر بشأن توزيع الأرباح على المساهمين، أو قرار مجلس الإدارة القاضي بتوزيع أرباح مرحلية، ويبين القرار تاريخ الاستحقاق وتاريخ التوزيع، على أن ينفَّذ القرار وفقاً لما هو منصوص عليه في الضوابط والإجراءات التنظيمية الصادرة تنفيذاً لنظام الشركات الخاصة بشركات المساهمة المدرجة.	لن يكون تنفيذ القرار وفقاً للضوابط والإجراءات التنظيمية الصادرة تنفيذاً لنظام الشركات الخاصة بشركات المساهمة المدرجة، ذلك أن الشركة قائمة في سوق أبوظبي العالمي وليست شركة مساهمة سعودية مدرجة. يتمتع المساهمين بجميع الحقوق المذكورة، لكنهم سيمارسونها وفقاً للنظام الأساسي للشركة ونظام شركات سوق أبوظبي العالمي.
المادة 11 الفقرتان (4) و(7)	أ. تختص الجمعية العامة غير العادية بما يلي: <p>4 – تقرير تكوين احتياطي اتفاقي للشركة ينص عليه نظامها الأساس ويخصّص لغرض معين، والتصرف فيه.</p> <p>7 – إصدار أسهم ممتازة أو أسهم قابلة للاسترداد أو إقرار شرائها أو تحويل نوع أو فئة من أسهم الشركة إلى نوع أو فئة أخرى، وذلك بناءً على نص في نظام الشركة الأساس ووفقاً للضوابط والإجراءات التنظيمية الصادرة تنفيذاً لنظام الشركات الخاصة بشركات المساهمة المدرجة.</p>	كما ذكر أعلاه، يقع مقر الشركة في سوق أبوظبي العالمي ولا تخضع لنظام الشركات السعودي. نظام شركات سوق أبوظبي العالمي:
		<ul style="list-style-type: none">يغطي احتياطي استرداد رأس المال ويتطلب تخصيص هذا الاحتياطي قراراً خاصاً (أي موافقة 75%)، لا يوجد أي متطلب قانوني في نظام شركات سوق أبوظبي العالمي لتشكيل أي احتياطي. لا يغطي الأسهم الممتازة، بل يغطي فئات خاصة من الأسهم، فضلاً عن أن تعديل أي حقوق تتعلق بأي فئة خاصة من الأسهم يتطلب قراراً خاصاً.
المادة 12 الفقرات (10) و (11)	عدا ما تختص به الجمعية العامة غير العادية، تختص الجمعية العامة العادية بجميع شؤون الشركة، وبخاصة ما يلي: <p>10 – تقرير استخدام الاحتياطيات الشركة في حال عدم تخصيصها لغرض معين في نظام الشركة الأساس، على أن يكون استخدام هذا الاحتياطيات بناءً على اقتراح من مجلس الإدارة وفي الأوجه التي تعود بالنفع على الشركة أو المساهمين.</p> <p>11 – تكوين احتياطيات الشركة وتحديد استخداماتها.</p>	لم تنشئ الشركة أي احتياطي نظراً لخلو نظام شركات سوق أبوظبي العالمي أو النظام الأساسي للشركة من أي متطلبات قانونية تقتضي من الشركة تشكيل أي احتياطي من هذا القبيل. كما ذكر أعلاه، لا يوجد سوى احتياطي استرداد رأس المال الذي يمكن تكوينه في ظروف معينة.

رقم المادة	نص المادة	المبرر
المادة 13 الفقرات(أ) و (ج) و (و)	(أ) تتعقد الجمعية العامة العادية للمساهمين وفقاً للوضاع والظروف المنصوص عليها في نظام الشركات ولوائحه التنفيذية ونظام الشركة الأساس. <p>(ج) تتعقد الجمعيات العامة أو الخاصة للمساهمين بدعوة من مجلس الإدارة، وفقاً للوضاع المنصوص عليها في نظام الشركات ولوائحه التنفيذية ونظام الشركة الأساس، وعلى مجلس الإدارة أن يدعو الجمعية العامة العادية إلى الانعقاد خلال ثلاثين يوماً من تاريخ طلب مراجع الحسابات أو لجنة المراجعة أو عدد من المساهمين تمثل ملكيتهم ما نسبته (10%) من أسهم الشركة التي لها حقوق تصويت على الأقل. ويجوز لمراجع الحسابات دعوة الجمعية إلى الانعقاد إذا لم يدعها مجلس الإدارة خلال ثلاثين يوماً من تاريخ طلب مراجع الحسابات.</p> <p>(و) يجب أن يتاح للمساهمين الفرصة للمشاركة الفعالة والتصويت في اجتماعات الجمعية العامة. ويجوز عقد اجتماعات الجمعيات العامة للمساهمين واشترك المساهم في مداولاتها والتصويت على قراراتها بواسطة وسائل التقنية الحديثة، وذلك وفقاً للائحة التنفيذية لنظام الشركات الخاصة بشركات المساهمة المدرجة.</p>	يقع مقر الشركة في سوق أبوظبي العالمي ولا تخضع لنظام الشركات السعودي. وينص نظام الشركات في سوق أبوظبي العالمي على المتطلبات التالية في نفس هذا الصدد.
المادة 15 الفقرة (د)	(د) يجب تمكين المساهمين من الاطلاع على محضر اجتماع الجمعية العامة، ويتعين على الشركة تزويد الهيئة بنسخة منه خلال عشرة أيام من تاريخ عقد الاجتماع.	تتعقد اجتماعات الجمعية العمومية وتجري جميع إجراءاتها وفقاً للنظام الأساسي للشركة ونظام شركات سوق أبوظبي العالمي.
المادة 23 الفقرة (ج)	على مجلس الإدارة تحديد اختصاصات كل من رئيس مجلس الإدارة ونائبه والعضو المنتدب أو الرئيس التنفيذي ومسؤولياتهم بشكل واضح مكتوب إذا خلا نظام الشركة الأساس من ذلك.	تخضع مشاركة المساهمين في الاجتماعات وأساليب التواصل التقني التي تستخدمها الشركة للنظام الأساسي للشركة ونظام شركات سوق أبوظبي العالمي.
المادة 39 (أ)	(أ) يضع مجلس الإدارة – بناءً على اقتراح لجنة الترشيحات – الآليات اللازمة لتقييم أداء المجلس وأعضائه ولجانه والإدارة التنفيذية سنوياً؛ وذلك من خلال مؤشرات قياس أداء مناسبة ترتبط بمدى تحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة وجودة إدارة المخاطر وكفاية أنظمة الرقابة الداخلية وغيرها، على أن تحدّد جوانب القوة والضعف واقتراح معالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة.	سيتم تمكين المساهمين من الاطلاع على محضر اجتماع الجمعية العمومية، وسيتم تزويد هيئة السوق المالية بمحضر الاجتماع في غضون 15 يوماً من تاريخ الاجتماع وبالتزامن مع إرسال المحضر إلى نفس وقت هيئة الأوراق المالية والسلع (المهلة الزمنية تتوافق مع متطلبات هيئة الأوراق المالية والسلع).
	(ب) يجب أن تكون إجراءات تقييم الأداء مكتوبة وواضحة وأن يفصّل عنها لأعضاء مجلس الإدارة والأشخاص المعنيين بالتقييم.	لم يتم تحديد سلطات نائب الرئيس على وجه التحديد من قبل مجلس الإدارة، سيقوم مجلس الإدارة في أقرب وقت ممكن بتحديد اختصاصات نائب رئيس مجلس الإدارة وسيتم تعديل دليل حوكمة الشركة لتضمين هذا الشق.
	(ج) يجب أن يشتمل تقييم الأداء على المهارات والخبرات التي يمتلكها المجلس، وتحديد نقاط الضعف والقوة فيه، مع العمل على معالجة نقاط الضعف بالطرق الممكنة كترشيح كفايات مهنية تستطيع تطوير أداء المجلس، ويجب أيضاً أن يشتمل تقييم الأداء على تقييم ليات العمل في المجلس بشكل عام.	تتمتع المساهمون بجميع الحقوق المذكورة، لكنهم سيمارسونها وفقاً للنظام الأساسي للشركة ونظام شركات سوق أبوظبي العالمي.
	(د) يراعى في التقييم الفردي لأعضاء مجلس الإدارة مدى المشاركة الفعالة للعضو والتزامه بأداء واجباته ومسؤولياته بما في ذلك حضور جلسات المجلس ولجانه وتخصيص الوقت اللازم لها.	تطبق سياسة لتقييم أداء مجلس الإدارة، كما يتم تقييم اللجان والإدارة العليا بمعرفة مجلس الإدارة أيضاً.
	(هـ) يتخذ مجلس الإدارة الترتيبات اللازمة للحصول على تقييم جهة خارجية مختصة لأدائه كل ثلاث سنوات.	تقوم الشركة بإجراء تقييمات خارجية مستقلة.
	(و) يجري أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين تقييماً دورياً لأداء رئيس المجلس بعد أحد وجهات نظر الأعضاء التنفيذيين – من دون أن يحضر رئيس المجلس النقاش المخصص لهذا الغرض – على أن تحدّد جوانب القوة والضعف واقتراح معالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة.	تقوم الشركة بإجراء تقييمات خارجية مستقلة.
المادة 51 الفقرة (ج)	يكون رئيس لجنة المراجعة عضواً مستقلاً.	هذه المادة استرشادية، وقد حصلت الشركة على إعفاء من هيئة الأوراق المالية والسلع. وبناءً على ذلك، فإن رئيس لجنة التدقيق ليس عضواً لكنه مستقل ويتمتع بخبرة مالية وتشغيلية ذات صلة ويحوز على الدراية المطلوبة.
المادة (65)	على الشركة نشر إعلان الترشح في الموقع الإلكتروني للشركة والموقع الإلكتروني للسوق وفي أي وسيلة أخرى تحددها الهيئة؛ وذلك لدعوة الأشخاص الراغبين في الترشح لعضوية مجلس الإدارة، على أن يظل باب الترشح مفتوحاً مدة شهر على الأقل من تاريخ الإعلان.	ستكون إجراءات الترشيح والمهل الزمنية متوافقة مع متطلبات قوانين الإمارات العربية المتحدة ونظام سوق أبوظبي العالمي.

الملحق أ (تتمة)

رقم المادة	نص المادة	المبرر
الفصل 5 لجنة إدارة المخاطر (المواد 67-69)	لجنة إدارة المخاطر	جميع المواد المتعلقة بلجنة إدارة المخاطر هي مواد استرشادية.
المادة 78 الفقرة (2)	أن يكون مرخصاً له وأن يستوفي الشروط المقررة من الجهة المختصة.	ليس لدى الشركة لجنة لإدارة المخاطر. ومع ذلك، تنظر الشركة إلى إدارة المخاطر باعتبارها جزءاً لا يتجزأ من عملياتها وتتمتع لجنة التدقيق التابعة لها بتفويض شامل لإدارتها. هناك سياسة مفصلة لإدارة المخاطر اعتمدها الشركة، وأسندت مهام تنفيذها لأشخاص معينين يتبعون لجنة التدقيق ويقدمون لها نتائج أعمالهم.
المادة (80)	على مجلس الإدارة وضع سياسات وإجراءات واضحة ومكتوبة لتنظيم العلاقة مع أصحاب المصالح بهدف حمايتهم وحفظ حقوقهم.	هذه المادة استرشادية. ثمة العديد من السياسات الأخرى التي تطبقها الشركة فيما يخص الحقوق العامة لأصحاب المصلحة، بما في ذلك سياسات مكافحة غسل الأموال ومكافحة الرشوة وعلاقات المستثمرين.
المادة (82)	تضع الشركة برامج تطوير وتحفيز المشاركة والأداء للعاملين في الشركة، على أن تتضمن -بصفة خاصة- ما يلي: 1- تشكيل لجان أو عقد ورش عمل متخصصة للاستماع إلى آراء العاملين في الشركة ومناقشتهم في المسائل والموضوعات محل القرارات المهمة. 2- برامج منح العاملين أسهماً في الشركة أو نصيباً من الأرباح التي تحققها وبرامج التقاعد، وتأسيس صندوق مستقل للإنفاق على تلك البرامج. 3- إنشاء مؤسسات اجتماعية للعاملين في الشركة.	هذه المادة استرشادية، وإذا قررت الشركة تقديم شكل محدد من الحوافز بخلاف المكافآت، فسوف تضمن توافق أي برامج يتم إعدادها مع لائحة حوكمة الشركات في المملكة العربية السعودية.
المادة 84	تضع الجمعية العامة العادية -بناءً على توصية من مجلس الإدارة - سياسة تكفل إقامة التوازن بين أهدافها والأهداف التي يصبو المجتمع إلى تحقيقها؛ بغرض تطوير الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية للمجتمع.	هذه المادة استرشادية. ومع ذلك، فإن الشركة بصدد صياغة سياسة في هذا الصدد وتتوقع الانتهاء منها خلال 2024.
المادة 85 (1)	يضع مجلس الإدارة البرامج ويحدد الوسائل اللازمة لطرح مبادرات الشركة في مجال العمل الاجتماعي، ويشمل ذلك ما يلي: 1- وضع مؤشرات قياس تربط أداء الشركة بما تقدمه من مبادرات في العمل الاجتماعي، ومقارنة ذلك بالشركات الأخرى ذات النشاط المشابه.	هذه المادة استرشادية. تشارك الشركة باستمرار في مختلف الأنشطة الاجتماعية وتنفذ مبادرات اجتماعية تهدف إلى تطوير الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية في المجتمعات التي تعمل فيها.
المادة 87 (21)	يجب أن يشتمل تقرير مجلس الإدارة على ما يلي: 21- إيضاح لأي اختلاف عن معايير المحاسبة المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.	نظراً لأن مقر الشركة يقع في سوق أبوظبي العالمي، لذلك يتم إعداد القوائم المالية للشركة وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية وليس وفقاً لمعايير الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين. وقد حصلت الشركة على الإعفاءات المطلوبة فيما يتعلق بذلك.
المادة 89 الفقرتان (1) و(2)	يتعين على مجلس الإدارة تنظيم عمليات الإفصاح الخاصة بكل عضو من أعضائه ومن أعضاء الإدارة التنفيذية، مع مراعاة ما يلي: 1- وضع سجل خاص بإفصاحات أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وتحديثه دورياً، وذلك وفقاً للإفصاحات المطلوبة بموجب نظام الشركات ونظام السوق المالية ولوائحهما التنفيذية. 2- إتاحة الاطلاع على السجل لمساهمي الشركة دون مقابل مالي.	تستند الإفصاحات التي يقوم بها مجلس الإدارة إلى الارشادات التي نصت عليها قوانين الإمارات العربية المتحدة ونظام سوق أبوظبي العالمي. وقد حصلت الشركة على إعفاء من هيئة السوق المالية في هذا الشأن. تحتفظ الشركة بهذا السجل وفقاً للمتطلبات التنظيمية المعمول بها في دولة الإمارات العربية المتحدة.
المادة (92)	في حال تشكيل مجلس الإدارة لجنة مختصة بالحوكمة المؤسسية، فعليه أن يفاوض إليها الاختصاصات المقررة بموجب المادة (91) من هذه اللائحة، وعلى هذه اللجنة متابعة أي موضوعات بشأن تطبيقات الحوكمة، وتزويد مجلس الإدارة، سنوياً على الأقل، بالتقارير والتوصيات التي تتوصل إليها.	هذه المادة استرشادية؛ ولم يشكل مجلس الإدارة أي لجنة للحوكمة المؤسسية. ومع ذلك، يتولى أمين سر الشركة مهام الحوكمة المؤسسية.

الإقرارات المتعلقة بالأحكام غير المطبقة من المادة 87 من لائحة حوكمة هيئة السوق المالية بالمملكة العربية السعودية:

يقر مجلس إدارة الشركة ويصرح ما يلي:

- المادة 87 (9) لا توجد أي عقوبات أو جزاءات أو تدابير احترازية أو وقائية مفروضة على الشركة من الهيئة أو من أي جهة إشرافية أو تنظيمية أو قضائية.
- المادة 87 (12) لا توجد أي توصيات من لجنة التدقيق يوجد تعارض بينها وبين قرارات مجلس الإدارة، أو رفض المجلس الأخذ بها بشأن تعيين مراجع حسابات الشركة وعزله وتحديد آتعايه وتقييم أدائه أو تعيين المراجع الداخلي، ولا توجد مسوغات تلك التوصيات، أو أسباب لعدم الأخذ بها.
- المادة 87 (25) لا يوجد أي مصالح في فئة الأسهم ذات الأهمية في التصويت تعود لأشخاص (عدا أعضاء مجلس إدارة الشركة وكبار التنفيذيين وأقرباءهم) أبلغوا الشركة بتلك الحقوق بموجب المادة 85 من قواعد التسجيل والإدراج.
- المادة 87 (26) لا يوجد أي مصالح أو أوراق مالية تعاقدية أو حقوق اكتتاب تعود لأعضاء مجلس إدارة الشركة وكبار التنفيذيين وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركة أو أي من شركاتها التابعة.
- المادة 87 (28) لا يوجد أي أدوات دين قابلة للتحويل وأي أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق اكتتاب أو حقوق مشابهة أصدرتها أو منحتها الشركة خلال السنة المالية 2023.
- المادة 87 (29) لا يوجد أي حقوق تحويل أو اكتتاب أصدرتها أو منحتها الشركة بموجب أدوات دين قابلة للتحويل أو أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق اكتتاب، أو حقوق مشابهة.
- المادة 87 (30) لا يوجد أي استرداد أو شراء أو إلغاء من جانب الشركة لأي أدوات دين قابلة للاسترداد، وقيمة الأوراق المالية المتبقية، مع التمييز بين الأوراق المالية المدرجة التي اشترتها الشركة وتلك التي اشترتها شركاتها التابعة.
- المادة 87 (32) لا يوجد طلبات لدى الشركة تتعلق بسجل المساهمين وتواريخ تلك الطلبات وأسبابها.
- المادة 87 (35) لا يوجد أي ترتيبات أو اتفاق تنازل بموجبه أحد أعضاء مجلس إدارة الشركة أو أحد كبار التنفيذيين عن أي مكافآت.
- المادة 87 (36) لا يوجد أي ترتيبات أو اتفاق تنازل بموجبه أحد مساهمي الشركة عن أي حقوق في الأرباح.
- المادة 87 (40) لا يوجد أي تحفظات في تقرير مراجع الحسابات على القوائم المالية السنوية.
- المادة 87 (41) لم يقدم مجلس الإدارة أية توصية بتغيير مراجع الحسابات قبل انتهاء الفترة المعين من أجلها.
- المادة 87 (42) لا يوجد من بين أعضاء مجلس الإدارة من هو منخرط أو كان منخرطاً في أي عمل منافس مع الشركة أو أي من أنشطتها.

الملحق ب

العضوية في الشركات الأخرى	اسم الشركة	صفة العضوية	تاريخ نهاية العضوية	تاريخ بداية العضوية
بي دبليو كي - بي دبليو KULA DOO	رئيس مجلس إدارة غير تنفيذي	إلى الآن	6 سبتمبر 2017	
شركة نون للاستثمار ش.م.م	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي ونائب رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	10 أغسطس 2017	
شركة نون للاستثمار ش.م.م	رئيس اللجنة التنفيذية، وهي لجنة فرعية تابعة لمجلس الإدارة	إلى الآن	26 فبراير 2018	
شركة نون للاستثمار ش.م.م	رئيس لجنة التعويضات والاستحقاقات، وهي لجنة فرعية تابعة لمجلس الإدارة	إلى الآن	26 فبراير 2018	
سيمفوني للاستثمار ش.ذ.م.م	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	30 نوفمبر 2011	
أيه إن إتش هولدنجز ليمتد	عضو مجلس الإدارة	في طور التصفية	4 نوفمبر 2015	
إيجل هيلز للتطوير العقاري SPHK (المعروفة سابقاً باسم سيمفوني ريل ايسنتيف ديفيلوبمنت)	عضو مجلس الإدارة	18 أغسطس 2023	20 يونيو 2022	
أرت ستريت ليمتد	عضو مجلس الإدارة	إلى الآن	21 أكتوبر 2020	
شركة بركات للخضار والفواكه ش.ذ.م.م	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	06 ديسمبر 2021	21 ديسمبر 2014	
نمشي القابضة المحدودة	عضو مجلس الإدارة	مارس 2019	2017	
شركة باب البحر للتطوير	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	15 مارس 2022	30 يونيو 2018	
باب البحر للضيافة	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	15 مارس 2022	30 يونيو 2018	
عقارات إيجل هيلز المغرب	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	15 مارس 2022	30 يونيو 2018	
إيجل هيلز للضيافة الرباط	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	15 مارس 2022	30 يونيو 2018	
إيجل هيلز العقارية الرباط	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	15 مارس 2022	30 يونيو 2018	
ميدان إيجل هيلز الرباط	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	15 مارس 2022	30 يونيو 2018	
إيجل هيلز للضيافة ميدان الرباط	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	15 مارس 2022	30 يونيو 2018	
إيجل هيلز للضيافة ميناء طنجة	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	15 مارس 2022	30 يونيو 2018	
إيجل هيلز العقارية ميناء طنجة	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	15 مارس 2022	30 يونيو 2018	
تمودا للضيافة	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	15 مارس 2022	30 يونيو 2018	
تمودا العقارية	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	15 مارس 2022	30 يونيو 2018	

معلومات أعضاء مجلس الإدارة	الاسم
رئيس مجلس الإدارة	السيد محمد علي راشد العبار
تصنيف العضو	غير تنفيذي
المؤهلات	<ul style="list-style-type: none"> حاصل على بكالوريوس في المالية وإدارة الأعمال من جامعة سياتل بالولايات المتحدة الأمريكية دكتوراه الفخرية من جامعة سياتل الأمريكية دكتوراه الفخرية من كلية لندن للاقتصاد والعلوم السياسية بالمملكة المتحدة دكتوراه الفخرية من جامعة "صن مون" في كوريا الجنوبية

العضوية في الشركات الأخرى	اسم الشركة	صفة العضوية	تاريخ نهاية العضوية	تاريخ بداية العضوية
الشركة الكويتية للأغذية (أمريكانا) ش.م.ك.م.	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	5 يونيو 2017	
الشركة الكويتية للأغذية (أمريكانا) ش.م.ك.م.	رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت	إلى الآن	5 يونيو 2017	
أدتيو إيه دي هولدنجز المحدودة	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	16 مارس 2016	
أدتيو إيه دي إنفستمننتس المحدودة	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	16 مارس 2016	
شركة إعمار العقارية ش.م.ع.	عضو منتدب	إلى الآن	30 ديسمبر 1997	
إعمار للتطوير ش.م.ع.	عضو تنفيذي بمجلس الإدارة	إلى الآن	20 نوفمبر 2017	
إعمار الهند المحدودة	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	إلى الآن	7 نوفمبر 2005	
إعمار الشرق الأوسط	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	إلى الآن	7 مارس 2019	
شركة إعمار أمريكا	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	إلى الآن	1 مارس 2010	
إعمار باكستان القابضة المحدودة	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	إلى الآن	23 نوفمبر 2012	
إعمار مصر للتنمية	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	إلى الآن	28 مارس 2019	
إعمار سوريا المحدودة	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	إلى الآن	23 نوفمبر 2005	
إعمار جيغا العالمية	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	إلى الآن	15 يناير 2004	
إعمار بوادي	رئيس مجلس إدارة غير تنفيذي	إلى الآن	8 نوفمبر 2020	
إعمار لبنان	رئيس مجلس إدارة غير تنفيذي	إلى الآن	2 أغسطس 2016	
بنك زائد ش.م.ع.	رئيس مجلس إدارة غير تنفيذي	إلى الآن	15 ديسمبر 2021	
إيجل هيلز إنترناشيونال منطقة حرة د.م.م.	رئيس مجلس إدارة	إلى الآن	1 أكتوبر 2015	
إيجل هيلز الشارقة للتطوير د.م.م.	نائب عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	إلى الآن	29 سبتمبر 2017	
شركة إيجل هيلز ديار د.م.م.	رئيس مجلس إدارة غير تنفيذي	إلى الآن	1 يناير 2015	
سونس هوتيلي شركة مساهمة للسياحة والضيافة (كرواتيا)	رئيس غير تنفيذي للمجلس الرقابي	إلى الآن	14 يونيو 2021	
إيجل هيلز مصر لإدارة المشروعات والاستثمار د.م.م.	رئيس مجلس إدارة غير تنفيذي	14 فبراير 2023	25 فبراير 2018	
إيجل هيلز مصر للاستثمار د.م.م.	رئيس مجلس إدارة غير تنفيذي	إلى الآن	25 فبراير 2018	
إيجل هيلز إنترناشيونال العقارية / الأردن	رئيس مجلس إدارة غير تنفيذي	إلى الآن	25 أغسطس 2019	
بي دبليو سي BEOGRAD NA VODI DOO	رئيس مجلس إدارة غير تنفيذي	إلى الآن	21 أغسطس 2015	
بي دبليو جي - بي دبليو GALERIJA DOO	رئيس مجلس إدارة غير تنفيذي	إلى الآن	6 سبتمبر 2017	

الملحق ب (تمة)

معلومات أعضاء مجلس الإدارة	
الاسم	عارف عبد الله عبد الرحمن الهرمي البستاني
المنصب	عضو مجلس الإدارة
تصنيف العضو	مستقل
المؤهلات	<ul style="list-style-type: none"> دبلوم عالي في العلوم المصرفية والمالية من كليات التقنية العليا في الإمارات العربية المتحدة ماجستير في إدارة الأعمال الدولية من جامعة ولونغونغ في الإمارات العربية المتحدة

العضوية في الشركات الأخرى			
اسم الشركة	صفة العضوية	تاريخ بداية العضوية	تاريخ نهاية العضوية
شركة إعمار المدينة الاقتصادية	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة عضو لجنة الترشيحات والمكافآت 	سبتمبر 2020	إلى الآن
شركة إعمار المدينة الاقتصادية	عضو اللجنة التنفيذية	سبتمبر 2020	مايو 2023
شركة إعمار المدينة الاقتصادية	رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت	سبتمبر 2020	سبتمبر 2023
مصرف السلام – الجزائر	عضو مجلس إدارة – مستقل	أكتوبر 2021	إلى الآن
مصرف السلام – الجزائر	عضو لجنة التدقيق	سبتمبر 2023	إلى الآن
شركة ضمان (الشركة الوطنية للضمان الصحي)	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة عضو لجنة الاستثمار عضو لجنة الترشيحات والمكافآت 	أكتوبر 2020	يونيو 2023
شركة ضمان (الشركة الوطنية للضمان الصحي)	رئيس لجنة التدقيق	ديسمبر 2020	سبتمبر 2021
شركة ضمان (الشركة الوطنية للضمان الصحي)	رئيس اللجنة التنفيذية	نوفمبر 2020	مايو 2023
شركة أملاك للتمويل مصر.	رئيس مجلس الإدارة	يناير 2008	مارس 2023
شركة أرامكس ش.م.ع.	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة – مستقل عضو لجنة الإستراتيجية 	مايو 2019	أبريل 2023
شركة أرامكس ش.م.ع.	<ul style="list-style-type: none"> نائب رئيس مجلس الإدارة رئيس لجنة الإستراتيجية 	يوليو 2020	يناير 2022
شركة إيه أي كابتال ش.م.ع (سابقاً، إعمار للصناعة والاستثمار)	رئيس مجلس الإدارة	ديسمبر 2012	أبريل 2021
شركة أي إف إس للخدمات المالية ذ.م.ع.	رئيس مجلس الإدارة	مايو 2010	مايو 2013
مجموعة تيكوم ذ.م.ع.	<ul style="list-style-type: none"> نائب رئيس مجلس الإدارة رئيس لجنة الاستثمار نائب رئيس لجنة التدقيق والمخاطر 	مايو 2012	مارس 2017
مؤسسة الأوقاف وشؤون القصر	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة رئيس لجنة التدقيق عضو لجنة الاستثمار 	سبتمبر 2008	نوفمبر 2013
مجموعة إعمار للضيافة	عضو الهيئة الاستشارية	ديسمبر 2020	ديسمبر 2022
مصرف السلام – الجزائر	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة رئيس لجنة التدقيق 	يونيو 2015	أبريل 2018
شركة أملاك العالمية للتمويل والتطوير العقاري في المملكة العربية السعودية	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة عضو اللجنة التنفيذية 	أبريل 2008	أغسطس 2010
شركة أملاك للتمويل ش.م.ع.	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس الإدارة عضو لجنة المخاطر عضو لجنة الترشيحات والمكافآت 	يناير 2015	يوليو 2020

معلومات أعضاء مجلس الإدارة	
الاسم	عبدالمالك بن عبد الله الحقييل
المنصب	نائب رئيس مجلس الإدارة
تصنيف العضو	غير تنفيذي
المؤهلات	<ul style="list-style-type: none"> دكتوراه في المحاسبة من جامعة كيس وسترن ريزرف بالولايات المتحدة الأمريكية ماجستير في المحاسبة من جامعة كيس وسترن ريزرف بالولايات المتحدة الأمريكية بكالوريوس العلوم في المحاسبة من جامعة الملك سعود ترخيص محاسب قانوني معتمد من الولايات المتحدة الأمريكية ترخيص محاسب قانوني معتمد من المملكة العربية السعودية ترخيص محاسب إداري معتمد من الولايات المتحدة الأمريكية ترخيص محاسب معتمد في الإدارة المالية من الولايات المتحدة الأمريكية

العضوية في الشركات الأخرى			
اسم الشركة	صفة العضوية	تاريخ نهاية العضوية	تاريخ بداية العضوية
الشركة الكويتية للأغذية (أمريكانا) ش.م.ك.م.	<ul style="list-style-type: none"> نائب رئيس مجلس الإدارة عضو لجنة التدقيق 	إلى الآن	5 يونيو 2017
مصرف الإنماء	<ul style="list-style-type: none"> رئيس مجلس الإدارة المستقل رئيس اللجنة التنفيذية عضو لجنة الترشيحات والمكافآت 	إلى الآن	مايو 2019
الشركة الوطنية السعودية للنقل البحري (البحري)	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة مستقل رئيس لجنة التدقيق 	إلى الآن	يناير 2017
الشركة الوطنية لنقل الكيماويات (البحري للكيماويات)	<ul style="list-style-type: none"> نائب رئيس مجلس الإدارة عضو لجنة الإستراتيجية والاستثمار 	يناير 2023	يناير 2017
الشركة الوطنية لنقل الكيماويات (البحري للكيماويات)	رئيس مجلس الإدارة المستقل	يناير 2023	يناير 2017
المؤسسة العامة للتقاعد	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة رئيس لجان التدقيق رئيس لجنة المخاطر والامتثال والحوكمة 	2021	2017
الشركة السعودية للكهرباء	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة رئيس لجنة التدقيق عضو لجنة المخاطر والامتثال 	2021	2018
الإنماء للاستثمار	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة رئيس لجنة التدقيق عضو لجنة الترشيحات والمكافآت 	2019	2014
أكستنتشر السعودية	عضو مجلس الإدارة	2016	2011
فيليبس السعودية للرعاية الصحية	عضو مجلس الإدارة	2016	2013
الشركة الطبية العربية العالمية القابضة	عضو مجلس الإدارة	2020	2014
الإلكترونيات والأنظمة القابضة	عضو مجلس الإدارة	2019	2014
هيئة السوق المالية	عضو لجنة التدقيق	2018	2016
هيئة السعودية للمحاسبين القانونيين	عضو لجنة معايير المحاسبة	2013	2004

الملحق ب (تمة)

معلومات أعضاء مجلس الإدارة	
الاسم	جراهام دينيس آلان
المنصب	عضو مجلس الإدارة
تصنيف العضو	مستقل
المؤهلات	<ul style="list-style-type: none"> بكالوريوس في الاقتصاد من جامعة موناخ في أستراليا بكالوريوس في القانون (مع مرتبة الشرف) من جامعة موناخ في أستراليا محامي لدى المحكمة العليا في فيكتوريا، أستراليا ماجستير في إدارة الأعمال (أي الطالب الأعلى إنجازاً) لكل عام من جامعة ملبورن في أستراليا

العضوية في الشركات الاخرى			
اسم الشركة	صفة العضوية	تاريخ نهاية العضوية	تاريخ بداية العضوية
الشركة الكويتية للأغذية (أمريكانا) ش.م.ك.م.	عضو مجلس إدارة – مستقل	17 أكتوبر 2022	مايو 2019
شركة باتا للأحذية	رئيس مجلس الإدارة (غير تنفيذي)	إلى الآن	2018
شركة انترتك	عضو مجلس إدارة (غير تنفيذي)	إلى الآن	2017
مجموعة فنادق إنتركونتيننتال (أي أتش جي)	عضو مجلس إدارة (غير تنفيذي)	إلى الآن	2020
شركة أسوشيتد بريتش فودز	عضو مجلس إدارة (غير تنفيذي)	إلى الآن	2018
شركة أسوشيتد بريتش فودز	رئيس لجنة المكافآت	إلى الآن	2023
شركة إيكانو ريتيل بي تي إي المحدودة	عضو مجلس الإدارة	إلى الآن	2021

معلومات أعضاء مجلس الإدارة	
الاسم	السيد كيسري سينغ
المنصب	عضو مجلس الإدارة
تصنيف العضو	غير تنفيذي
المؤهلات	<ul style="list-style-type: none"> شهادة في برنامج الإدارة العامة من كلية هارفرد للأعمال ماجستير في إدارة الأعمال من جامعة راجستان، الهند بكالوريوس في الهندسة الميكانيكية من جامعة بنغالور، الهند

العضوية في الشركات الاخرى			
اسم الشركة	صفة العضوية	تاريخ نهاية العضوية	تاريخ بداية العضوية
مجموعة مطاعم أمريكانا للاستثمارات الغذائية ذ.م.م.	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	مايو 2019
مجموعة أغذية أمريكانا للاستثمارات ش.ذ.م.م.	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	مايو 2019
أمريكانا القابضة للمطاعم ليمتد	عضو مجلس الإدارة	إلى الآن	سبتمبر 2019
أمريكانا القابضة للمطاعم المصرية ليمتد	عضو مجلس الإدارة	إلى الآن	مايو 2019
أمريكانا القابضة للمطاعم السعودية ليمتد	عضو مجلس الإدارة	إلى الآن	مايو 2019
أمريكانا القابضة للمطاعم ليمتد	عضو مجلس الإدارة	إلى الآن	مايو 2019
أمريكانا القابضة للمطاعم الإماراتية ليمتد	عضو مجلس الإدارة	إلى الآن	مايو 2019
أمريكانا القابضة للمطاعم ليمتد	عضو مجلس الإدارة	إلى الآن	مايو 2019
الشركة المصرية القابضة للدواجن المحدودة (المعروفة سابقاً باسم "أمريكانا القابضة المصرية للأغذية المحدودة")	عضو مجلس الإدارة	إلى الآن	مايو 2019
أمريكانا القابضة للأغذية السعودية ليمتد	عضو مجلس الإدارة	إلى الآن	مايو 2019
أمريكانا القابضة للأغذية الإماراتية ليمتد	عضو مجلس الإدارة	إلى الآن	مايو 2019
أمريكانا القابضة للأغذية ليمتد	عضو مجلس الإدارة	إلى الآن	سبتمبر 2019

معلومات أعضاء مجلس الإدارة	
الاسم	السيد رائد عبد الله إسماعيل
المنصب	عضو مجلس الإدارة
تصنيف العضو	غير تنفيذي
المؤهلات	<ul style="list-style-type: none"> ماجستير في إدارة الأعمال (MBA) من كلية لندن للأعمال في المملكة المتحدة بكالوريوس في الإدارة المالية من جامعة جورج ميسون في الولايات المتحدة الأمريكية

العضوية في الشركات الاخرى			
اسم الشركة	صفة العضوية	تاريخ نهاية العضوية	تاريخ بداية العضوية
الشركة الكويتية للأغذية (أمريكانا) ش.م.ك.م.	عضو مجلس إدارة	إلى الآن	15 سبتمبر 2020
الشركة الكويتية للأغذية (أمريكانا) ش.م.ك.م.	عضو لجنة الترشيحات والمكافآت	إلى الآن	15 سبتمبر 2020
الشركة السعودية لهيئة وصيانة الطائرات (الشرق الأوسط)	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	2 ديسمبر 2021
شركة تحكم للاستثمار	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	2018
شركة الطائرات المروحية	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	30 يوليو 2018
الشركة الوطنية السعودية للنقل البحري (البحري)	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس الإدارة عضو لجنة الترشيحات والمكافآت عضو اللجنة التنفيذية 	إلى الآن	2020
شركة علم	<ul style="list-style-type: none"> نائب رئيس مجلس الإدارة عضو لجنة الترشيحات والمكافآت 	إلى الآن	25 نوفمبر 2021
شركة علم	عضو لجنة الاستثمار	2021	2019
شركة كروز البحر الاحمر	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس الإدارة عضو اللجنة التنفيذية عضو لجنة الترشيحات والمكافآت 	إلى الآن	26 ديسمبر 2019
الشركة الوطنية للشراء الموحد للأدوية والمستلزمات الطبية (نوبكو)	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس الإدارة عضو لجنة الترشيحات والمكافآت عضو اللجنة التنفيذية 	إلى الآن	1 يناير 2022
شركة خدمات الطيران (طيران الرياض)	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة عضو اللجنة التنفيذية عضو لجنة الأسطول والشبكة 	إلى الآن	1 ديسمبر 2021
شركة أكوا باور	عضو مجلس إدارة	2021	2018
شركة نون للاستثمار	عضو مجلس إدارة	إلى الآن	10 أغسطس 2022
شركة حلول المياه	عضو مجلس إدارة	إلى الآن	21 نوفمبر 2021
الشركة السعودية للكفاء الاصطناعي (SCAI)	<ul style="list-style-type: none"> نائب رئيس مجلس الإدارة رئيس لجنة التحديق 	إلى الآن	10 أبريل 2022
الشركة السعودية لتقنية المعلومات (SITE)	عضو لجنة الترشيحات والمكافآت	إلى الآن	5 يونيو 2022
الشركة السعودية للألعاب الإلكترونية القابضة (مجموعة سافي للألعاب)	عضو اللجنة التنفيذية	إلى الآن	16 نوفمبر 2021
نادي شركة النصر	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس الإدارة رئيس اللجنة التنفيذية 	إلى الآن	5 يوليو 2023
شركة كيان	عضو مجلس الإدارة	إلى الآن	8 مايو 2021

الملحق ب (تمة)

العضوية في الشركات الاخرى			
اسم الشركة	صفة العضوية	تاريخ نهاية العضوية	تاريخ بداية العضوية
أمريكانا برايم للاستثمارات ليمتد	عضو مجلس الإدارة	إلى الآن	مارس 2021
أمريكانا الخليج للاستثمارات ليمتد (تم حل الشركة في 7 ديسمبر 2023)	عضو مجلس الإدارة	7 ديسمبر 2023	مارس 2021
الشركة الكويتية للأغذية أمريكانا ذ.م.م	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	مارس 2019
الشركة الكويتية للأغذية أمريكانا - للأغذية أمريكانا المكتب الرئيسي - شركة الشخص الواحد ش.ذ.م.م	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	أكتوبر 2019
الشركة الخليجية للصناعات الغذائية (كاليفورنيا جاردن) ج.م.م	عضو مجلس الإدارة	إلى الآن	نوفمبر 2019
الشركة الخليجية لتجارة الأغذية - كاليفورنيا جاردن ذ.م.م.	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	نوفمبر 2019
الشركة الخليجية للأغذية أمريكانا ش.ذ.م.م.	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	ديسمبر 2019
شركة أمريكانا لخدمات الأغذية والمطاعم ذ.م.م	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	أغسطس 2022
أفكار ويلثي بي تي إي المحدودة	عضو مجلس الإدارة	إلى الآن	2016

معلومات أعضاء مجلس الإدارة	
الاسم	السيدة تريسي أن جيلان
المنصب	عضو مجلس الإدارة
تصنيف العضو	مستقل
المؤهلات	<ul style="list-style-type: none"> شهادة في القانون والرعاية (قانون الأسرة) من جامعة نيوكاسل، المملكة المتحدة شهادة متقدمة في صحة الأغذية من مجموعة تقنيات التدريب GTT، المملكة المتحدة

العضوية في الشركات الاخرى			
اسم الشركة	صفة العضوية	تاريخ نهاية العضوية	تاريخ بداية العضوية
الشركة الكويتية للأغذية (أمريكانا) ش.م.ك.م.	عضو مجلس إدارة - مستقل	17 أكتوبر 2022	15 سبتمبر 2019
شركة سماش برجر المملكة المتحدة	عضو منتدب	أغسطس 2018	سبتمبر 2016
شركة جاتومي فيتنييس (بيور هيلث أند فيتنييس)	عضو مجلس الإدارة	يونيو 2016	أبريل 2015
اتحاد التجزئة الأسكتلندي	عضو مجلس الإدارة	2011	2008