

"أمريكانا للمطاعم" تسجل إيرادات قدرها 2.41 مليار دولار خلال السنة المالية 2023 محافظة على استقرار أدائها والتزامها بخطط النمو

- وصلت إيرادات الشركة خلال السنة المالية 2023 إلى 2,413.1 مليون دولار أمريكي، ما أدى إلى تسجيل هامش أرباح معدّل قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) بنسبة 22.8%.
- بلغ إجمالي النفقات الرأسمالية 167.9 مليون دولار أمريكي، لدعم خطط الشركة لتوسيع حضور وانتشار علاماتها التجارية.
- افتتحت "أمريكانا للمطاعم" خلال العام المنصرم ما إجمالي 300 مطعم جديد (صافي عدد المطاعم الجديدة 252) تماشياً مع التزامها بالتوسع عبر المنطقة.

أبوظبي والرياض، 15 فبراير 2024: أعلنت أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي وشركاتها التابعة ("أمريكانا للمطاعم" أو "الشركة") (المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت الرمز: AMR/ ISIN: AEE01135A222) و(المدرجة في "تداول" بالرمز: 6015)، أكبر مشغل في قطاع تناول الطعام خارج المنزل ومطاعم الخدمات السريعة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وكازاخستان، اليوم، عن نتائجها المالية للأشهر الاثني عشر المنتهية بتاريخ 31 ديسمبر 2023. وتمكنت الشركة، وسط التطورات التي شهدتها ديناميكيات السوق خلال العام المنصرم، من إظهار مرونة مالية وتشغيلية، وتعزيز مكانتها لتحقيق المزيد من النمو مستقبلاً.

أداء اتسم بالمرونة

سجلت شركة "أمريكانا للمطاعم" خلال السنة المالية 2023، إيرادات بلغت 2,413.1 مليون دولار، بنمو بنسبة 1.5% على أساس سنوي، مع افتتاح إجمالي 300 مطعم جديد. وأظهرت الشركة أداءً مرناً رغم تأثير التقلبات في أسعار صرف العملات الأجنبية والبالغ 106.0 مليون دولار أمريكي، خاصة في مصر، إضافة إلى التأثير على الأعمال خلال الربع الرابع بسبب التوترات الجيوسياسية التي شهدتها المنطقة مؤخراً.

وارتفعت الأرباح المعدلة قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك إلى 550.8 مليون دولار، بنمو بنسبة 2.8% على أساس سنوي مع هامش جيد للأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 22.8%. وارتفع صافي الربح (العائد لمساهمي الشركة الأم) خلال السنة المالية 2023 بنسبة 0.1% مع تسجيل هامش صافي ربح قدره 10.8% مدفوعاً بالكفاءات التشغيلية والتحسينات التي شهدتها الهامش الإجمالي للأرباح. وقد تم تحقيق هذه النتائج رغم ارتفاع رسوم الاستهلاك البالغة 32.8 مليون دولار أمريكي (مقارنة بعام 2022)، وذلك نتيجة افتتاح متاجر جديدة و تأثير انخفاض الإيرادات على أرباح الربع الرابع.

وخصّصت الشركة مبلغ 167.9 مليون دولار، أي ما يعادل 7.0% من الإيرادات، لإجمالي النفقات الرأسمالية، لدعم خططها لافتتاح 300 مطعم جديد. وأدى هذا التوسع إلى رفع إجمالي عدد المطاعم إلى 2,435 مطعمًا بنهاية العام 2023، ما يعزز حضور العلامات التجارية الشهيرة. بالإضافة إلى ذلك، أطلقت الشركة مقهى بيتس كوفي - Peet's Coffee في المنطقة، من خلال افتتاح فروع في دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، وهي خطوة استراتيجية تهدف إلى الاستفادة من الطلب المتزايد على أجود أنواع القهوة.

توقعات توزيعات الأرباح والتزام الشركة تجاه المساهمين

تؤكد "أمريكانا للمطاعم" التزامها بنهجها المتمثل بتقديم القيمة لجميع مساهميها. وأعلن مجلس الإدارة عن توزيعات أرباح لعام 2023 بإجمالي 130 مليون دولار أمريكي، (أي ما يعادل 0.0154 دولار أمريكي للسهم الواحد)، وذلك تماشياً مع توجيهاته السابقة، بالإضافة إلى أرباح خاصة سيتم توزيعها لمرة واحدة بقيمة 50 مليون دولار (ما يعادل 0.0059 دولار للسهم). وتخضع عملية توزيع الأرباح لموافقة المساهمين في اجتماع الجمعية العمومية السنوي (سيتم الإعلان عن التاريخ لاحقاً).

تقرير مناقشة وتحليل الإدارة

بيان أرباح السنة المالية 2023

أبرز البيانات المالية

نسبة التغير	السنة المالية 2022	السنة المالية 2023	مليون دولار
1.5%	2,378.5	2,413.1	الإيرادات
2.8%	535.9	550.8	الربح المعدل قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك
	22.5%	22.8%	هامش الربح المعدل قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك
0.1%	259.2	259.5	صافي الربح (العائد لمساهمي الشركة الأم)
2.0%	179.3	182.8	التدفقات التشغيلية النقدية الحرة المعدلة
0.1%	0.03077	0.03080	ربح السهم (بالدولار)

الإيرادات حسب العلامة التجارية

نسبة التغير	السنة المالية 2022	السنة المالية 2023	الإيرادات (مليون دولار)
1.7%	1,454.6	1,479.4	كي إف سي
(1.9%)	403.1	395.5	هارديز
6.4%	264.4	281.3	بيتزا هت
8.3%	90.3	97.8	كرسي كريم
(4.1%)	166.1	159.2	النمو والعلامات التجارية الأخرى
1.5%	2,378.5	2,413.1	الإجمالي

كي إف سي

احتفلت العلامة التجارية "كي إف سي" بالذكرى السنوية الـ 50 لإطلاق عملياتها في المنطقة، حيث افتتحت متجرها رقم 1000، معززة مكانتها كأفضل علامة تجارية في قطاع وجبات الدجاج في جميع الأسواق التي تعمل فيها الشركة. وساهمت "كي إف سي" بنحو 61.3% من إجمالي إيرادات الشركة، محققة إيرادات بلغت 1,479.4 مليون دولار. وفي عام 2023، افتتحت العلامة التجارية 97 فرعاً جديداً، مع التركيز بشكل أساسي على التوسع في المملكة العربية السعودية والمغرب والإمارات العربية المتحدة، إضافة إلى الإطلاق الناجح لفروعها في العاصمة العراقية بغداد.

هارديز

حققت العلامة التجارية "هارديز" إيرادات بلغت 395.5 مليون دولار، مساهمة بنحو 16.4% من إجمالي إيرادات الشركة. وواصلت "هارديز" التركيز على خططها لتوسيع حضورها في المنطقة، حيث افتتحت 33 فرعاً جديداً خلال العام 2023. وتمحورت أولويات العلامة التجارية خلال العام المنصرم حول تعزيز الابتكار في المنتجات وتحسين التميز التشغيلي والرقمنة، إلى جانب تنفيذ استراتيجيات متنوعة متعددة القنوات للارتقاء بتجارب العملاء.

بيتزا هت

ساهمت "بيتزا هت" بنحو 11.7% من إجمالي إيرادات شركة "أمريكانا للمطاعم"، محققة إيرادات بلغت 281.3 مليون دولار خلال السنة المالية 2023. وحققت العلامة التجارية نمواً في الإيرادات بنسبة 6.4%. وخلال العام 2023، عززت "بيتزا هت" توسعها وحضورها بشكل أكبر من خلال افتتاح 56 فرعاً جديداً، مع التركيز بشكل أساسي على أسواق المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة، بالإضافة إلى توسيع حضورها عبر المنطقة من خلال افتتاح أول مطاعمها في العراق.

كرسي كريم

ساهمت العلامة التجارية "كرسي كريم" بنحو 4.1% من إجمالي الإيرادات السنوية لشركة "أمريكانا للمطاعم"، محققة إيرادات بلغت 97.8 مليون دولار أمريكي، وبنمو ملحوظ بنسبة 8.3% على أساس سنوي. ووسعت العلامة التجارية

بيان أرباح السنة المالية 2023

نطاق حضورها في المنطقة من خلال افتتاح 84 فرعاً جديداً إلى جانب دخولها بنجاح إلى سوق كازاخستان. وواصلت العلامة التجارية نهجها المتميز في ابتكار المنتجات وتقديم أصناف جديدة من كعك الدونات من خلال التعاون مع علامات تجارية الكبرى مثل "كيت كات" و"نوتيلو".

الاستقرار المالي

حافظت "أمريكانا للمطاعم" على ميزانيتها العمومية القوية ووضعها المالي القوي، حيث ارتفع التدفق النقدي من العمليات التشغيلية بنسبة 18.9% ليصل إلى 539.8 مليون دولار في عام 2023. وتتمتع الشركة باستقرار مالي قوي مع تدفقات نقدية حرة معدلة تبلغ 182.8 مليون دولار أمريكي ومعدل تحويل نقدي بواقع 52.1%، ويتيح هذا الاستقرار والوضع المالي القوي للشركة تحقيق أهداف النمو والوفاء بالتزامات الإنفاق الرأسمالي ودعم سياسة توزيع الأرباح.

توقعات الإدارة

تواصل الشركة تركيزها على تعزيز توسعها وانتشارها في المنطقة من خلال استكشاف فرص النمو الاستراتيجي. وستواصل الشركة التركيز على زيادة حصتها من المحفظة وحضورها في الأسواق من خلال تقديم المزيد من الابتكارات الهادفة، ورفع مستوى الكفاءة التشغيلية، واعتماد الجيل القادم من التكنولوجيا الرقمية وتوسيع المبادرات التسويقية.

-انتهى-

مؤتمر صحفي عبر الهاتف لمناقشة الأرباح

من المقرر عقد مؤتمر صحفي عبر الهاتف لمناقشة الأرباح، تليها جلسة أسئلة وأجوبة، وذلك يوم الخميس 15 فبراير 2023 الساعة 17:00 (بتوقيت منطقة الخليج) / 13:00 (بتوقيت الصيفي البريطاني) / 8:00 (بتوقيت شرق الولايات المتحدة). وسيتم استضافة المكالمات من قبل أماريال ساندر (الرئيس التنفيذي) وهاريس بانسال (الرئيس التنفيذي للشؤون المالية والرئيس التنفيذي للنمو) وسونيكا ساهني (مديرة قسم علاقات المستثمرين). يمكن للأطراف المهتمة بالمشاركة في هذا المؤتمر عبر الهاتف التسجيل [هنا](#).

نبذة عن أمريكانا للمطاعم:

تعد أمريكانا للمطاعم أكبر مشغل في قطاع تناول الطعام خارج المنزل ومطاعم الخدمات السريعة في 12 دولة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وكازاخستان. وكان الإدراج التاريخي المزدوج والمتزامن للشركة في سوق أبوظبي للأوراق المالية والسوق المالية السعودية في العام 2022 أول إدراج من نوعه في المنطقة.

وتُعد أمريكانا للمطاعم اليوم صاحبة الامتياز الإقليمي الحصري وشركة رائدة في مجال الأطعمة والمشروبات مع تراث عريق وانتشار واسع وعلاقات طويلة الأمد مع مانحي الامتياز، وتمتلك محفظة متنوعة من العلامات التجارية التي تغطي نطاق تناول الطعام خارج المنزل بالكامل بدءاً من مطاعم الخدمات السريعة الرئيسية ومطاعم الوجبات السريعة العادية ومحلات وجبات المتعة الخفيفة والمقاهي. وتتضمن محفظة الشركة العديد من العلامات التجارية العالمية، تشمل كي إف سي وبيتزا هت وهارديز وكرسبي كريم وبيتس كوفي وومي وبي جي آي فرايديز وكوستا كوفي وباسكن روبنز. وتوفر أمريكانا للمطاعم منصة رقمية تركز على العملاء تتضمن 17 تطبيقاً فائقاً، حيث تتيح للعملاء تجربة العلامات التجارية والوجبات العالمية المفضلة في أي وقت وفي أي مكان وبالطريقة التي يفضلونها.

لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة: www.americanarestaurants.com

بيانات الاتصال

علاقات المستثمرين

سونيكا ساهني

Investor.Relations@americanarestaurants.com

إشعار قانوني وبيان تحذيري مرتبط بالمعلومات الاستشرافية

يتضمن هذا الإعلان "بيانات استشرافية" أو يمكن اعتبارها كذلك. ويمكن تحديد هذه البيانات الاستشرافية من خلال استخدام المصطلحات الاستشرافية، بما في ذلك مصطلحات "تعتقد"، أو "تقدّر"، أو "تتوقع"، أو "تتطلع"، أو "تعترّم"، أو "تخطط"، أو "قد"، أو "سوف"، أو "ينبغي" أو، في كل حالة، معانيها السلبية أو أي كلمات ومصطلحات أخرى ذات معنى مشابه. وتتضمن هذه البيانات الاستشرافية جميع الأمور التي ليست حقائق تاريخية، وتظهر في عدد من الأماكن، منها على سبيل المثال لا الحصر، البيانات المتعلقة بنوايا الشركة أو معتقداتها أو توقعاتها الحالية المتعلقة، من بين أمور أخرى، بنتائج العمليات والوضع المالي والسيولة، والتوقعات والنمو والاستراتيجيات. وتنطوي البيانات الاستشرافية بطبيعتها على مخاطر وشكوك لأنها تتعلق بالأحداث المستقبلية وتعتمد على الظروف التي قد تحدث أو لا تحدث في المستقبل. ولا تعتبر البيانات الاستشرافية ضماناً للأداء المستقبلي، وربما تختلف النتائج الفعلية للعمليات، والوضع المالي والسيولة، وتطور القطاع الذي تعمل فيه الشركة، فعلياً عن تلك الواردة في البيانات الاستشرافية الواردة أو المقترحة في هذا الإعلان. ولا يمكن الاعتماد على الأداء السابق للشركة كدليل على الأداء المستقبلي لها. وتحدث البيانات الاستشرافية الواردة في هذه الوثيقة فقط في تاريخ هذا الإعلان، وتنفي الشركة صراحةً أي التزام أو تعهد بتحديث هذه البيانات الاستشرافية الواردة في الوثيقة لتعكس أي تغيير في توقعاتها أو أي تغيير في الأحداث أو الظروف التي تستند إليها هذه البيانات ما لم يكن ذلك مطلوباً بموجب القانون المعمول به. ولا يُقصد من أي بيان وارد في هذه الوثيقة أن يكون بمثابة توقع للأرباح. وفي ظل تلك الشكوك، لا ينبغي لأي شخص الاعتماد بشكل مفرط وغير مبرر على هذه البيانات الاستشرافية. إضافةً إلى ذلك، حتى إن كانت نتائج العمليات والوضع المالي والسيولة في الشركة، وتطور القطاع الذي تعمل فيه، متوافقة مع البيانات الاستشرافية الواردة في هذه الوثيقة، فلا يجب اتخاذ هذه النتائج أو التطورات مؤشراً على النتائج أو التطورات في الفترات اللاحقة.

تخضع مبالغ ودفعات توزيعات الأرباح من قبل الشركة لاطلاع مجلس الإدارة على متطلبات إدارة النقد للشركة. إضافةً إلى ذلك، تتوقع الشركة أنه عند اتخاذ قرار بشأن توزيع الأرباح، سيراعي مجلس الإدارة أيضاً ظروف السوق وبيئة التشغيل الحالية في الأسواق التي تعمل فيها الشركة، وتوقعات المجلس لأعمال الشركة.