
أمريكانا للمطاعم تعلن عن نتائجها المالية للعام المالي 2022، مع ارتفاع الإيرادات بنسبة 15.9% لتصل إلى 2.38 مليار دولار، وزيادة صافي الدخل بنسبة 27.1% ليصل إلى 259.2 مليون دولار

- بلغت الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء 536 مليون دولار، بزيادة قدرها 15.4% مقارنة بالعام 2021، ووصل هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء إلى 22.5%.
- تم افتتاح 220 متجراً جديداً إجمالياً (173 متجراً جديداً صافياً) في العام 2022، منها 186 مطعماً للعلامات التجارية كنتاكي وبيتزا هت وكريسي كريم وهارديز.
- تتوقع الإدارة افتتاح 250-300 مطعم جديد سنوياً على المدى المتوسط

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة - 12 فبراير 2023: أعلنت أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي وشركاتها التابعة ("أمريكانا للمطاعم" أو "الشركة") (المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية بالرمز: AMR/ ISIN: AEE01135A222) (المدرجة في "تداول" بالرمز: 6015)، أكبر مشغل في قطاع تناول الطعام خارج المنزل ومطاعم الخدمات السريعة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان، اليوم عن نتائجها المالية لفترة الاثني عشر شهراً المنتهية في 31 ديسمبر 2022.

وقال محمد علي راشد العبار، رئيس مجلس إدارة أمريكانا للمطاعم:

"كشركة رائدة تمتلك تاريخاً عريقاً يمتد لأكثر من 50 عاماً في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، كان العام 2022 عاماً بارزاً عززت أمريكانا للمطاعم حضورها العالمي كشركة مدرجة في السوق المالية، استعداداً لبدء حقبة جديدة كواحدة من أكثر مشغلي مطاعم الخدمات السريعة ربحاً وتنوعاً وتوجهاً نحو النمو. تظل منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا جذابة بشكل استثنائي لقطاع تناول الطعام خارج المنزل، مع توقعات اقتصادية قوية بفضل تزايد عدد السكان من الشباب، والتوسع الحضري المتواصل. وتوفر هذه العوامل، إضافة إلى الطابع الثقافي الدولي لأسواقنا المستهدفة، لأعمالنا نقطة انطلاق للنمو في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان".

وأضاف: سينصب تركيز أمريكانا للمطاعم على المدى القريب على الاستفادة من قوة منصتها لزيادة انتشار علاماتها التجارية الحالية وإضافة فئات جديدة والتوسع جغرافياً على الصعيدين العضوي وغير العضوي عبر دخول أسواق جديدة. وستواصل الشركة أيضاً الاستثمار في إعادة تصميم المطاعم وزيادة الكفاءة التنظيمية لتقليل فترات استرداد النفقات وتعزيز كفاءة التكلفة".

نمو قوي في الأرباح على مدار السنة المالية الأولى منذ الاكتتاب العام التاريخي

في أول إعلان عن النتائج المالية منذ إدراجها التاريخي المزدوج والمتزامن في سوق أبوظبي للأوراق المالية والسوق المالية السعودية "تداول"، تميزت أمريكانا للمطاعم بتحقيق نمو قوي في العام 2022 مع إيرادات سنوية قدرها 2.38 مليار دولار، بزيادة بنسبة 15.9% على أساس سنوي. وكان ارتفاع الإيرادات مدفوعاً بنمو قوي في المبيعات بنسبة 13.6% على أساس المثل بالمثل، إضافةً إلى العدد الإجمالي للمتاجر الجديدة، والذي بلغ 220 متجراً. وبلغت الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء للشركة 536 مليون دولار، بزيادة قدرها 15.4% مقارنة بالعام 2021، مع هامش قوي للأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء بلغ 22.5%. زاد صافي الربح (العائد لمساهمي الشركة الأم) بنسبة 27.1% ليصل إلى 259.2 مليون دولار أمريكي في العام 2022، مع وصول هامش صافي الدخل إلى 10.9%.

وافتحنت أمريكانا للمطاعم 186 مطعماً جديداً إجمالياً لعلاماتها التجارية ("العلامات التجارية الرئيسية") كنتاكي وبيتزا هت وهارديز وكريسي كريم، ليصل إجمالي المتاجر العاملة التابعة لها في نهاية العام 2,183 متجراً. مع استمرار نمو قوة وانتشار منصتها متعددة القنوات، ساهمت خدمة التوصيل للمنازل بنسبة 39% من إجمالي الإيرادات، وتلتها الوجبات الخارجية (24%)، وتناول الطعام داخل المطاعم (21%)، ومنافذ توفير الطعام داخل السيارة (10%)، وقنوات المبيعات الأخرى (6%).

توقعات توزيع الأرباح

بالنسبة للنصف الثاني من العام 2022، أعلن مجلس إدارة أمريكانا للمطاعم عن توزيعات أرباح بقيمة 103.5 مليون دولار أو ما يعادل 0.0123 دولار لكل سهم، تماشياً مع التوجهات السابقة. وتخضع عملية توزيع الأرباح لموافقة المساهمين في اجتماع الجمعية العمومية السنوي (سيتم الإعلان عن التاريخ لاحقاً).

تقرير مناقشة وتحليل الإدارة

أبرز البيانات المالية

نسبة التغير	السنة المالية 2021	السنة المالية 2022	مليون دولار
15.9%	2,052	2,379	الإيرادات
15.4%	464	536	الربح المعدل قبل الفوائد والضرائب والإطفاء والإطفاء
	22.6%	22.5%	هامش الربح المعدل قبل الفائدة والضريبة والإطفاء والإطفاء
27.1%	204	259	صافي الربح (العائد لمساهمي الشركة الأم)
(%21.8)	229	179	التدفقات التشغيلية النقدية الحرة المعدلة
27.1%	0.02421	0.03077	ربح السهم (بالدولار)

الإيرادات حسب العلامة التجارية

نسبة التغير	السنة المالية 2021	السنة المالية 2022	الإيرادات (مليون دولار)
17.7%	1,236	1,455	كنتاكي
15.2%	350	403	هارديز
11.8%	237	264	بيتزا هت
22.4%	74	90	كريسي كريم
6.9%	155	166	النمو والعلامات التجارية الأخرى
15.9%	2,052	2,379	المجموع

كنتاكي

ساهمت مطاعم كنتاكي بنحو 61% من إيرادات الشركة في السنة المالية 2022 (1.5 مليار دولار)، حيث تجاوز عدد المعاملات الخاصة بها 100 مليون معاملة للمرة الأولى. وحققت العلامة التجارية نمواً قوياً في المبيعات بنسبة 17.9% على أساس المثل بالمثل، مما عزز مكانتها كأفضل علامة تجارية في قطاع وجبات الدجاج. وفي العام 2022، افتتحت كنتاكي 54 متجراً جديداً، مع التركيز بشكل أساسي على المملكة العربية السعودية والمغرب والإمارات العربية المتحدة.

هارديز

كانت السنة المالية 2022 استثنائية بالنسبة لهارديز، حيث حققت العلامة التجارية إيرادات بلغت 403 ملايين دولار، وساهمت بحوالي 17% من إجمالي إيرادات الشركة. كانت هذه النتائج مدفوعة بالأداء القوي في جميع الأسواق الرئيسية، ولا سيما المملكة العربية السعودية والكويت والإمارات العربية المتحدة. وأضافت هارديز 18 متجراً جديداً في العام 2022، ليصل إجمالي المتاجر إلى 391 متجراً في 10 أسواق عاملة.

بيتزا هت

ساهمت بيتزا هت بحوالي 11% من إيرادات أمريكانا للمطاعم (264 مليون دولار) في السنة المالية 2022. تميز أداء العلامة التجارية بالثبات خلال العام مع الحفاظ على مكانتها الريادية عبر الأسواق الرئيسية من خلال تحقيق نمو في إجمالي الإيرادات بنسبة 12%. وأعادت أمريكانا للمطاعم إطلاق بيتزا هت في المملكة العربية السعودية في يونيو 2022، وحصلت على حقوق الامتياز على مستوى المملكة (باستثناء جدة). وتعزز إعادة طرح بيتزا هت أهمية العلامة التجارية للمستهلك السعودي بفضل الجودة الفائقة، والابتكار، والقيمة مقابل المال، والتجارب متعددة القنوات. وحققت العلامة التجارية نمواً كبيراً في المملكة، حيث تم افتتاح 30 متجراً في النصف الثاني من العام 2022.

كرسي كريم

ساهمت كرسي كريم بحوالي 4% من الإيرادات السنوية، وحققت مبيعات بقيمة 90 مليون دولار، مدعومة بإطلاقها في الأردن وتسريع نموها في مصر. وخلال العام 2022، عززت كرسي كريم من ابتكار منتجاتها من خلال التعاون مع العلامات التجارية الكبرى للحلويات مثل "كيت كات" و "لوتس". وافتتحت 68 متجراً جديداً، مع توسيع شبكة متاجرها بشكل أساسي في المملكة العربية السعودية.

الميزانية العمومية والتدفقات النقدية

حافظت أمريكانا للمطاعم على ميزانية عمومية قوية ومركز مالي جيد. وإضافةً إلى التدفقات النقدية الحرة المعدلة للفترة والتي تبلغ 179 مليون دولار مع معدل تحويل نقدي قدره 49.3%، تساعد هذه الميزانية القوية الشركة في الوفاء بالتزامات النمو والنفقات الرأسمالية وتدعم سياسة توزيع الأرباح المعلنة.

التوقعات المستقبلية

بالنظر إلى المستقبل، تسعى أمريكانا للمطاعم للاستفادة من الفرص المتاحة لتحسين الربحية من خلال التركيز على نمو الإيرادات وزيادة الهوامش. وستواصل الإدارة تنفيذ وصقل إستراتيجية الشركة طويلة المدى في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان من أجل خلق أعلى مستويات القيمة للمساهمين.

الملحق

اجتماع إعلان النتائج المالية عبر الهاتف

من المقرر عقد اجتماع عبر الهاتف للإعلان عن النتائج المالية، وتليه جلسة أسئلة وأجوبة، يوم الاثنين الموافق 27 فبراير 2023، وذلك في تمام الساعة 17:00 (بتوقيت منطقة الخليج) / 13:00 (بتوقيت المملكة المتحدة) / 8:00 (بتوقيت شرق الولايات المتحدة). وسيقدم النتائج أماريال ساندهو (الرئيس التنفيذي)، وهارش بانسال (رئيس الرئيس التنفيذي للشؤون المالية والرئيس التنفيذي للنمو) وسونيكا ساهني (رئيس علاقات المستثمرين). ويمكن للمهتمين بحضور الاجتماع التسجيل عبر [الرابط](#).

نُبذة عن أمريكانا للمطاعم:

تعد أمريكانا للمطاعم أكبر مشغل في قطاع تناول الطعام خارج المنزل ومطاعم الخدمات السريعة في 12 دولة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وكازاخستان. وكان الإدراج التاريخي المزدوج والمتزامن للشركة في سوق أبوظبي للأوراق المالية والسوق المالية السعودية في العام 2022 أول إدراج من نوعه في المنطقة.

وتعتبر أمريكانا للمطاعم اليوم صاحبة الامتياز الإقليمي الحصري وشركة رائدة في مجال الأطعمة والمشروبات وتتمتع بتاريخ عريق وانتشار واسع، وعلاقات طويلة الأمد مع مانحي الامتياز، وتمتلك محفظة متنوعة من العلامات التجارية عبر مجالات الإطفاء الرئيسية، بما في ذلك فئة مطاعم الخدمات السريعة الرئيسية ومطاعم الوجبات السريعة العادية ومحلات وجبات المتعة الخفيفة والمقاهي. وتتضمن محفظة الشركة العديد من العلامات التجارية العالمية، تشمل كنتاكي وبيتزا هت وهارديز وكريسي كريم وبيتس كوفي وومي وتي جي أي فرايديز وكوستا كوفي وباسكن روبنز. وتوفر أمريكانا للمطاعم منصة رقمية تركز على العملاء تتضمن 17 تطبيقاً فائقاً، حيث تتيح للعملاء تجربة العلامات التجارية والوجبات العالمية المفضلة في أي وقت وفي أي مكان وبالطريقة التي يفضلونها.

لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة: www.americanarestaurants.com

بيانات الاتصال

علاقات المستثمرين

سونيكا ساهني

Investor.Relations@americanarestaurants.com

لاستفسارات وسائل الإعلام

شادي عبد الحميد

AmericanaRestaurants@teneo.com

إشعار قانوني وبيان تحذيري مرتبط بالمعلومات الاستشرافية

يتضمن هذا الإعلان "بيانات استشرافية" أو يمكن اعتبارها كذلك. ويمكن تحديد هذه البيانات الاستشرافية من خلال استخدام المصطلحات الاستشرافية، بما في ذلك مصطلحات "تعتقد"، أو "تقدّر"، أو "تتوقع"، أو "تتطلع"، أو "تعتزم"، أو "تخطط"، أو "قد"، أو "سوف"، أو "ينبغي" أو، في كل حالة، معانها السلبية أو أي كلمات ومصطلحات أخرى ذات معنى مشابه. وتتضمن هذه البيانات الاستشرافية جميع الأمور التي ليست حقائق تاريخية، وتظهر في عدد من الأماكن، منها على سبيل المثال لا الحصر، البيانات المتعلقة بنوايا الشركة أو معتقداتها أو توقعاتها الحالية المتعلقة، من بين أمور أخرى، بنتائج العمليات والوضع المالي والسيولة، والتوقعات والنمو والاستراتيجيات. وتنطوي البيانات الاستشرافية بطبيعتها على مخاطر وشكوك لأنها تتعلق بالأحداث المستقبلية وتعتمد على الظروف التي قد تحدث أو لا تحدث في المستقبل. ولا تعتبر البيانات الاستشرافية ضماناً للأداء المستقبلي، وربما تختلف النتائج الفعلية للعمليات، والوضع المالي والسيولة، وتطور القطاع الذي تعمل فيه الشركة، فعلياً عن تلك الواردة في البيانات الاستشرافية الواردة أو المقترحة في هذا الإعلان. ولا يمكن الاعتماد على الأداء السابق للشركة كدليل على الأداء المستقبلي لها. وتتحدث البيانات الاستشرافية الواردة في هذه الوثيقة فقط في تاريخ هذا الإعلان، وتنفي الشركة صراحةً أي التزام أو تعهد بتحديث هذه البيانات الاستشرافية الواردة في الوثيقة لتعكس أي تغيير في توقعاتها أو أي تغيير في الأحداث أو الظروف التي تستند إليها هذه البيانات ما لم يكن ذلك مطلوباً بموجب القانون المعمول به. ولا يُقصد من أي بيان وارد في هذه الوثيقة أن يكون بمثابة توقع للأرباح. وفي ظل تلك الشكوك، لا ينبغي لأي شخص الاعتماد بشكل مفرط وغير مبرر على هذه البيانات الاستشرافية. إضافةً إلى ذلك، حتى إن كانت نتائج العمليات والوضع المالي والسيولة في الشركة، وتطور القطاع الذي تعمل فيه، متوافقة مع البيانات الاستشرافية الواردة في هذه الوثيقة، فلا يجب اتخاذ هذه النتائج أو التطورات مؤشراً على النتائج أو التطورات في الفترات اللاحقة.

تخضع مبالغ ودفعات توزيعات الأرباح من قبل الشركة لاطلاع مجلس الإدارة على متطلبات إدارة النقد للشركة. إضافةً إلى ذلك، تتوقع الشركة أنه عند اتخاذ قرار بشأن توزيع الأرباح، سيراعي مجلس الإدارة أيضاً ظروف السوق وبيئة التشغيل الحالية في الأسواق التي تعمل فيها الشركة، وتوقعات المجلس لأعمال الشركة.